



南通崇川党建工作出新招 产业工人党员发展“拓源提质”

本报讯(通讯员 彭军君)“我将更好发挥党员先锋模范作用,带领团队在汽车线束领域持续攻坚。”近日,在南通大地电气股份有限公司党支部党员大会上,公司总经理朱彬表示,作为中共正式党员,43岁的朱彬从基层成长起来,主持开发的多个项目获国家专利。

前不久,中共中央、国务院印发的《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》提到,要“加强产业工人队伍党建工作,加强在产业工人中发展党员,注重把生产经营骨干培养成党员”。今年以来,南通市崇川区委组织部、区总工会积极探索,在产业工人中深化实施发展党员“拓源提质”行动,发展壮大产业工人

党员队伍,并于近日出台了《关于建立产业工人发展党员信息直报制实施办法》。

“该办法明确了三大直报渠道:产业链党委直报、开发园区党工委直报和首席服务员直报。”据崇川区委组织部相关负责人介绍,崇川区发挥产业链党委、开发园区党工委、首席服务员联系服务企业的优势,及时发现生产一线工人、高层次人才、技术能手、业务骨干等对象中的先进分子。产业链党委通过定期举办“链上议事会”、链上开放式主题党日、发展沙龙、行业报告会等,加强对各行业优秀分子的政治吸纳。开发园区党工委面向企业有序开放党课、主题党日等组织生活和

党内活动,邀请产业工人、高层次人才等列席旁听,及时发现优秀苗子、积极分子。首席服务员则通过建立政企交流服务互动群,定期走访企业,线上、线下同步掌握企业情况及发展党员信息。

此外,该办法还强调了建立信息库的重要性,聚焦崇川区六大战略性新兴产业链企业,结合开发园区党工委、产业链党委双推荐,每年从规模上、高新技术、“专精特新”等企业统筹确定一批信息直报单位,分层分类建立直报企业产业工人先进分子信息库、入党申请人源头库、入党积极分子储备库、发展对象培养库,加大对信息库人员入党全过程教育培养力度。

近年来,崇川区坚持党建引领与产改举措有效融合,经过积极探索,全区非公企业党组织双覆盖超过300家,全区选拔了15名具有较强参政议政能力的优秀产业工人到区街各级群团组织兼职、挂职。今年以来,发展产业工人党员人数较去年同期增加了16%,越亚半导体、南通大地电气等企业提交入党申请书的人数约为去年的3倍。

“努力把产业工人中的技术能手、青年专家、优秀工人等更多地吸收到党组织中来,通过红色力量影响和带动整个团队乃至整个行业的发展。”崇川区总工会相关负责人表示。

码上联动解决职工「烦薪事」

据11月8日《工人日报》报道,呼和浩特市大力开展“欠薪找码 码上办”行动,设计制作并大力宣传“欠薪找码”二维码,旨在为遭遇欠薪的职工提供便捷、高效的维权渠道,使他们在不再“烦薪忧酬”。

笔者认为,讨薪二维码有两大显著特点。一是“好办”,即对求助者非常友好,不受时间地点的约束,流程简便且有明确提示,一键直达,无需奔波、排队。二是“办好”,即相关部门高度重视、迅速行动、高效办结。一张小小的二维码背后,是科技加持、功能强大的智慧云服务平台,是多个部门协同“助阵”、环环相扣的“服务链”。

为了让讨薪二维码发挥更大的作用,服务更广泛的群体,有力支持的同时有力震慑,笔者谨提出以下几个建议:

一是广而告之,让码儿“跑起来”。通过线上线下各种载体,方式提升二维码的知名度,各级工会组织可以将其作为关爱服务职工的重要举措,利用召开职代会等时机,在职工书屋、文体场馆等阵地,招聘会、关爱慰问活动等场合大力推介,使最广大范围的职工及时“知码”、主动“存码”、需要时“用码”,敢于对欠薪行为说“不”。

二是对码上程序再优化,让求助流程更简化。容易被欠薪、最需要求助的职工群体,往往对表达诉求的渠道、流程和要求并不十分清楚。讨薪二维码的出现,等于让他们明白:“维权请从此门入。”但要防止门内还有门——要填的信息、提供的资料太多,使人望而生畏。流程设置要精简,信息采集要少一些表示必填的星号,切莫人为设置障碍。

三是注重保护求助者的隐私。使用的人多了,数据库里的信息自然会更多,它们既不能被当作商品,更不能被别有居心的人作为打击报复的证据。

四是根据实际需要进一步丰富二维码的功能。让小小二维码承担更多责任,帮助相关部门“直面”职工,倾听他们的心声,不断满足他们对美好生活的向往。

治理欠薪需要多方合力、多措并举,让辛勤付出的职工真正少些“烦薪事”甚至“伤薪事”。

据11月8日《工人日报》报道,呼和浩特市大力开展“欠薪找码 码上办”行动,设计制作并大力宣传“欠薪找码”二维码,旨在为遭遇欠薪的职工提供便捷、高效的维权渠道,使他们在不再“烦薪忧酬”。

笔者认为,讨薪二维码有两大显著特点。一是“好办”,即对求助者非常友好,不受时间地点的约束,流程简便且有明确提示,一键直达,无需奔波、排队。二是“办好”,即相关部门高度重视、迅速行动、高效办结。一张小小的二维码背后,是科技加持、功能强大的智慧云服务平台,是多个部门协同“助阵”、环环相扣的“服务链”。

为了让讨薪二维码发挥更大的作用,服务更广泛的群体,有力支持的同时有力震慑,笔者谨提出以下几个建议:

一是广而告之,让码儿“跑起来”。通过线上线下各种载体,方式提升二维码的知名度,各级工会组织可以将其作为关爱服务职工的重要举措,利用召开职代会等时机,在职工书屋、文体场馆等阵地,招聘会、关爱慰问活动等场合大力推介,使最广大范围的职工及时“知码”、主动“存码”、需要时“用码”,敢于对欠薪行为说“不”。

二是对码上程序再优化,让求助流程更简化。容易被欠薪、最需要求助的职工群体,往往对表达诉求的渠道、流程和要求并不十分清楚。讨薪二维码的出现,等于让他们明白:“维权请从此门入。”但要防止门内还有门——要填的信息、提供的资料太多,使人望而生畏。流程设置要精简,信息采集要少一些表示必填的星号,切莫人为设置障碍。

三是注重保护求助者的隐私。使用的人多了,数据库里的信息自然会更多,它们既不能被当作商品,更不能被别有居心的人作为打击报复的证据。

四是根据实际需要进一步丰富二维码的功能。让小小二维码承担更多责任,帮助相关部门“直面”职工,倾听他们的心声,不断满足他们对美好生活的向往。

治理欠薪需要多方合力、多措并举,让辛勤付出的职工真正少些“烦薪事”甚至“伤薪事”。

据11月8日《工人日报》报道,呼和浩特市大力开展“欠薪找码 码上办”行动,设计制作并大力宣传“欠薪找码”二维码,旨在为遭遇欠薪的职工提供便捷、高效的维权渠道,使他们在不再“烦薪忧酬”。

笔者认为,讨薪二维码有两大显著特点。一是“好办”,即对求助者非常友好,不受时间地点的约束,流程简便且有明确提示,一键直达,无需奔波、排队。二是“办好”,即相关部门高度重视、迅速行动、高效办结。一张小小的二维码背后,是科技加持、功能强大的智慧云服务平台,是多个部门协同“助阵”、环环相扣的“服务链”。

为了让讨薪二维码发挥更大的作用,服务更广泛的群体,有力支持的同时有力震慑,笔者谨提出以下几个建议:

一是广而告之,让码儿“跑起来”。通过线上线下各种载体,方式提升二维码的知名度,各级工会组织可以将其作为关爱服务职工的重要举措,利用召开职代会等时机,在职工书屋、文体场馆等阵地,招聘会、关爱慰问活动等场合大力推介,使最广大范围的职工及时“知码”、主动“存码”、需要时“用码”,敢于对欠薪行为说“不”。

二是对码上程序再优化,让求助流程更简化。容易被欠薪、最需要求助的职工群体,往往对表达诉求的渠道、流程和要求并不十分清楚。讨薪二维码的出现,等于让他们明白:“维权请从此门入。”但要防止门内还有门——要填的信息、提供的资料太多,使人望而生畏。流程设置要精简,信息采集要少一些表示必填的星号,切莫人为设置障碍。

三是注重保护求助者的隐私。使用的人多了,数据库里的信息自然会更多,它们既不能被当作商品,更不能被别有居心的人作为打击报复的证据。

四是根据实际需要进一步丰富二维码的功能。让小小二维码承担更多责任,帮助相关部门“直面”职工,倾听他们的心声,不断满足他们对美好生活的向往。

治理欠薪需要多方合力、多措并举,让辛勤付出的职工真正少些“烦薪事”甚至“伤薪事”。

据11月8日《工人日报》报道,呼和浩特市大力开展“欠薪找码 码上办”行动,设计制作并大力宣传“欠薪找码”二维码,旨在为遭遇欠薪的职工提供便捷、高效的维权渠道,使他们在不再“烦薪忧酬”。

笔者认为,讨薪二维码有两大显著特点。一是“好办”,即对求助者非常友好,不受时间地点的约束,流程简便且有明确提示,一键直达,无需奔波、排队。二是“办好”,即相关部门高度重视、迅速行动、高效办结。一张小小的二维码背后,是科技加持、功能强大的智慧云服务平台,是多个部门协同“助阵”、环环相扣的“服务链”。

为了让讨薪二维码发挥更大的作用,服务更广泛的群体,有力支持的同时有力震慑,笔者谨提出以下几个建议:

一是广而告之,让码儿“跑起来”。通过线上线下各种载体,方式提升二维码的知名度,各级工会组织可以将其作为关爱服务职工的重要举措,利用召开职代会等时机,在职工书屋、文体场馆等阵地,招聘会、关爱慰问活动等场合大力推介,使最广大范围的职工及时“知码”、主动“存码”、需要时“用码”,敢于对欠薪行为说“不”。

二是对码上程序再优化,让求助流程更简化。容易被欠薪、最需要求助的职工群体,往往对表达诉求的渠道、流程和要求并不十分清楚。讨薪二维码的出现,等于让他们明白:“维权请从此门入。”但要防止门内还有门——要填的信息、提供的资料太多,使人望而生畏。流程设置要精简,信息采集要少一些表示必填的星号,切莫人为设置障碍。

三是注重保护求助者的隐私。使用的人多了,数据库里的信息自然会更多,它们既不能被当作商品,更不能被别有居心的人作为打击报复的证据。

四是根据实际需要进一步丰富二维码的功能。让小小二维码承担更多责任,帮助相关部门“直面”职工,倾听他们的心声,不断满足他们对美好生活的向往。

治理欠薪需要多方合力、多措并举,让辛勤付出的职工真正少些“烦薪事”甚至“伤薪事”。

11月11日,启东市总工会、启东市北新镇工会、启东市建筑行业工会联手开展“关爱暖心桥”主题活动,在大桥和青年职工提供了参观、交流、交友的机会。来自启东市教育、医疗系统及企业的女嘉宾和高铁大桥局沪渝蓉高铁V标项目部的男嘉宾近百人参加了本次活动。

崔永兴 孟庆虎 李梦竹 摄

11月11日,启东市总工会、启东市北新镇工会、启东市建筑行业工会联手开展“关爱暖心桥”主题活动,在大桥和青年职工提供了参观、交流、交友的机会。来自启东市教育、医疗系统及企业的女嘉宾和高铁大桥局沪渝蓉高铁V标项目部的男嘉宾近百人参加了本次活动。

崔永兴 孟庆虎 李梦竹 摄

11月11日,启东市总工会、启东市北新镇工会、启东市建筑行业工会联手开展“关爱暖心桥”主题活动,在大桥和青年职工提供了参观、交流、交友的机会。来自启东市教育、医疗系统及企业的女嘉宾和高铁大桥局沪渝蓉高铁V标项目部的男嘉宾近百人参加了本次活动。

崔永兴 孟庆虎 李梦竹 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

11月9日,常州市恒爱幸福家园促进中心组织少年儿童书写消防宣传月主题“全民消防,生命至上”。该促进中心今年承接市民政局《建设平安社会,守护万家安宁》公益创投项目以来,先后组织安全知识现场宣讲、职工绘制安全知识漫画等多项活动,使大家在寓教于乐中提高安全意识。

牟卫忠 尤理明 摄

康乃馨志愿服务 提升女职工“幸福指数”

本报讯(宁工董 陶睿)日前,一场以关爱女性劳动者为主题的“宁工享”康乃馨志愿服务活动在南京市建邺区沙洲街道办事处举办。南京市各直属工会女干部、基层女性劳动者以及备孕、孕期或哺乳期的女性劳动者代表约200人参加活动。

活动现场,备孕、孕期和哺乳期女性劳动者代表收到了来自工会“娘家人”发放的爱心大礼包,尿不湿、抱枕、小枕头等礼品贴心实用。当天还开设了康乃馨志愿服务心理学讲座。南京医科大学附属脑科医院医学心理科主任、南京医科大学医学心理学教研室主任、主任医师李真君从家庭亲子关系、职场关系和人际关系等方面出发,帮助女性劳动者了解如何更好地关注自己和家人、朋友的心理健康状况,怎样去调整心态和缓解压力。

2021年至今,南京市总工会女工委开展了一系列富有成效的女职工康乃馨志愿服务项目,维护女职工权益,助力女职工建功立业,加强女职工组织建设,不断增强女职工的获得感、幸福感、安全感,逐步形成了关心关爱女职工的时代风尚。

省总老党员开展主题教育活动

本报讯(沈综)11月11日,省总工会机关老干部第三党支部的党员们前往江宁区开展主题教育活动,先后走访红色纪念馆、湖熟菊花展以及大垣集团。

在邹家红色纪念馆,党员们仿佛穿越回了那个烽火连天的年代。湖熟,作为新四军开展游击战争的重要阵地之一,这里涌现出陶家齐、张耀华、刘鹤亭等大批仁人志士,他们用鲜血、生命诠释了对祖国和人民的无私大爱,留下了永不褪色的红色记忆。

老党员们接着走进大垣集团,体验其独特的“家”文化。据介绍,大垣集团“家”文化的核心在于情感,在于精神的高度自律。不仅注重制度的建设,更看重员工的成长与发展。这种以人为本的企业文化,让员工们享受着平等、尊重和关爱的工作氛围,感受到家的温暖,更能激发起他们的工作热情和创造力。

此次主题党日活动时间虽短,但大家纷纷表示收获满满。重温了革命历史,接受了红色精神的洗礼,更加坚定了为党和人民事业奋斗终身的信念。从大垣集团的“家”文化中,感受到了企业文化的魅力和以人为本的力量。

镇江市总举办 基层工会工作实务培训班

本报讯(戴秀丽 王璐)“作为基层工会干部,这样的培训班提升了我们对基层工会工作的理解和认识,系统的学习了专业知识,为更好地开展工作提供了保证。”近日,镇江市总工会举办了基层工会工作实务培训班,来自该市各辖市区总工会分管主席、各镇(街)工会主席、百人规模以上企业及新业态企业工会负责人等近120人参加培训。

培训班邀请了省总领导、全国总工会工作者陈军,全国模范职工之家威腾集团工会主席赵月琴等专家现场授课,课程设计紧贴实际需求,通俗易懂。专家们从公司理念、思路及做法、每月一主题活动及发展背景、历程及现状等方面做了详细的阐述。省总工会相关专家还针对职代会的召开流程进行了系统讲解,并邀请全体学员现场模拟召开企业职代会。学员们纷纷表示,将把学到的知识更好地应用到工作中,努力为职工办实事、解难题,为构建和谐劳动关系、促进企业与职工共同发展贡献力量。

仪化劳模工匠助企“链上行”

本报讯(周舜 滕海洋 王槐艾)近日,中国石化仪征化纤公司组织劳模工匠助企服务团队成员,对该公司产品产业链下游企业山东潍坊及周边的短纤用户企业进行了走访服务活动,把今年的仪化劳模工匠助企“链上行”活动推向高潮。

为推动劳模工匠沉浸式开展“链上行”活动,仪化公司在南通叠石桥家纺城等企业设立劳模工匠助企服务站,定期组织劳模工匠入企服务。每到一家企业,仪化劳模工匠都结合自身工作经验,从产品生产环节、检验流程到产品销售策略等一一进行讲解,细致解答用户企业生产、销售情况,解答用户的疑问,帮助分析查找用户企业生产过程中出现的种种问题。

在走访中,一家用户使用的是公司普通水刺产品,担心产品的洁净度存在管理标准不高,要求不严的情况。对此,服务团队仔细讲解了仪化水刺产品的过程管理,强调仪化始终如一的产品质量管理。该用户感慨地说:“虽然我们买的是普通产品,但是享受的是高端产品的品质保证,我们很放心。”

连云港市总打造精业笃行的集体协商队伍

本报讯(通讯员 王强 特约记者 刘毅)连云港市总工会以集体协商为抓手,用“沉浸式”大讲堂助推集体协商深入开展,着力培养一支精业笃行、勤学善用的集体协商队伍,推进集体协商工作高质量发展,对降风险、稳岗位、促发展、促和谐起到重要作用。今年以来,全市新增开展集体协商单位105家,其中新增签订集体合同171份,覆盖职工近5万名。

设置“1+12+N”课程,内容力求创新突破。精心设置“沉浸式”大讲堂的内容,做到工作需要,内容有体现。将工作流程模板设置为“1”,将12项协商内容作为重点,同时本着以职工为中心的理念不断创新内容,设立N个专题。在开设大讲堂的同时,举办连云港市第二届集体协商技能竞赛,通过现场模拟全面考察参赛队伍对相关法规政策的掌握、协商策略的运用,以及处理劳动关系矛盾的方法和技巧,对集体协商人员综合素质和技能水平进行全面提升。

面向“5+X”群体,对象力求拓展延伸。“5”是各类企业和行业工会干部、专职集体协商指导员、协商代表、新业态人员、三方办成员、“X”是新条例规定之外的,又需要培训的其他劳动群体,各类群体约500人次先后走进大讲堂,为他们宣讲理论知识、提供练兵场,提升业务能力。

构建“6+6”格局,形式力求不拘一格。“沉浸式”大讲堂形式服从于工作需要,有线下+线上形式,有请进来+走出去形式,有理论+实操形式,有互动+模拟形式,有交流+竞赛形式,有案例+现场形式,生动新颖有趣,全方位展示集体协商机制在构建和谐劳动关系中的重要作用。

江苏工人报社 2024年11月13日

公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》《关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》要求,我单位江苏工人报社已对持有新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟通过2024年度审核的新闻记者证人员名单进行公示,公示时间为2024年11月13日—11月22日。举报电话:025-83279192(报社电话)、025-88802907(省级新闻出版管理部门电话)。

拟通过审核新闻记者证名单:徐睿、吕芳岭、鲍晶、柳再义、谢丹丹、徐朝、徐军霞、丁彬彬、张倩、艾臻、王鑫、张旭、万森、耿晓洁、罗刚、陈军、魏志民、陶睿、刘涛、陆夏彩君、董正斌、洪艳、赵叶舟、邵劲松。

江苏工人报社 2024年11月13日

泗洪农商银行“小圆服务队”暖心服务获赞誉

“非常感谢泗洪农商银行,在我们遇到困难的时候,上门服务帮助我们解决了难题。”近日,客户刘女士表示,其丈夫因病致残卧床在家,行动不便,不慎遗失了社保卡,无法亲自前来网点办理业务。泗洪农商银行徐戈支行主管了解到这一特殊情况,迅速启动“小圆服务队”上门服务应急预案。当天两名“小圆服务

“非常感谢泗洪农商银行,在我们遇到困难的时候,上门服务帮助我们解决了难题。”近日,客户刘女士表示,其丈夫因病致残卧床在家,行动不便,不慎遗失了社保卡,无法亲自前来网点办理业务。泗洪农商银行徐戈支行主管了解到这一特殊情况,迅速启动“小圆服务队”上门服务应急预案。当天两名“小圆服务

“非常感谢泗洪农商银行,在我们遇到困难的时候,上门服务帮助我们解决了难题。”近日,客户刘女士表示,其丈夫因病致残卧床在家,行动不便,不慎遗失了社保卡,无法亲自前来网点办理业务。泗洪农商银行徐戈支行主管了解到这一特殊情况,迅速启动“小圆服务队”上门服务应急预案。当天两名“小圆服务

沭阳农商银行对接走访见实效

今年以来,沭阳农商银行坚持以客户为中心,以市场为导向,持续组织实施“精准走访惠主体量质齐升促发展”大走访活动,从客户走访、客户维护、改善服务等方面入手,全员主动走向市场服务小微企业、个体工商户、“三农”产业以及新市民等群体,开展走访对接,进一步提升服务实体经济质效。

该行认真贯彻落实乡村振兴战略,深入实体经济走访对接,了解企业金融需求,充分利用人熟地亲的优势,优化客户信用体验,不断扩大普惠金融覆盖面,提高整村授信实效。同时,主动对接镇村学校、医院、政府机关等单位,拓展对公客户,推广“大数据+网格化+铁脚板

今年以来,沭阳农商银行坚持以客户为中心,以市场为导向,持续组织实施“精准走访惠主体量质齐升促发展”大走访活动,从客户走访、客户维护、改善服务等方面入手,全员主动走向市场服务小微企业、个体工商户、“三农”产业以及新市民等群体,开展走访对接,进一步提升服务实体经济质效。

该行认真贯彻落实乡村振兴战略,深入实体经济走访对接,了解企业金融需求,充分利用人熟地亲的优势,优化客户信用体验,不断扩大普惠金融覆盖面,提高整村授信实效。同时,主动对接镇村学校、医院、政府机关等单位,拓展对公客户,推广“大数据+网格化+铁脚板

遗失扬州市瑞源新能源有限公司法定名称章(3210841106395)一枚,声明作废。现自用名称新法定名称章(3210841122692)。

遗失盐城纳尔达经贸有限公司公章、财务章、法人章,声明作废,声明后不再使用。

遗失江苏永城建设工程有限公司财务章、公章(3212021930954),声明作废,声明后不再使用。

遗失无锡宝同国际贸易有限公司公章,声明作废,声明后不再使用。

遗失丹阳市创联电器有限公司组织机构代码证正本,代码09408785-5,声明作废。

遗失无锡市浦南管理咨询有限公司公章,声明作废,声明后不再使用。

遗失江苏奥顺汽车科技有限公司法人章(张永生印),声明作废,声明后不再使用。

遗失南京顺通通讯工程有限公司财务章、法人章(王琳),声明作废,声明后不再使用。

遗失南京南后街时光舞蹈培训学校财务章、法人章(王琳),声明作废,声明后不再使用。

遗失江宁区良缘鲜花店公章、发票章,声明作废,声明后不再使用。

遗失秦淮区蓬蓬百货店财务章、法人章,声明作废,声明后不再使用。

遗失江苏永城建设工程有限公司财务章、公章(3212021930954),声明作废,声明后不再使用。

江苏盛泰新材料科技有限公司90万年内有机溶剂精馏及2万吨电子材料项目环境影响评价公示第二次公示

一、征求意见稿全文及公众意见的网络链接: <http://www.sz-epia.cn/zmgshw.aspx?id=15667> 二、查阅纸质报告的方式和途径: 联系人: 王生 联系电话: 1780203555 项目地址: 2921046186@qq.com 三、征求意见稿的范围: 征求意见稿的范围包括环境影响评价范围内的公民、法人或其他组织代表,同时也包括环境影响评价范围内的公民、法人或其他组织代表。四、公众提出意见的方式和途径: 欢迎您在公示期间通过电话、电子邮件、信函或亲自来等方式,在本项目公示之日起10个工作日内,向建设单位或环评单位提出书面意见。建设单位: 江苏盛泰新材料科技有限公司, 联系人: 刘忠志 联系电话: 13516736363 电子邮箱: 13516736363@163.com 评价单位: 南京环境环保科技有限公司, 联系人: 王生 联系电话: 1780203555 项目地址: 江苏省南京市雨花台区铁心桥大街23号雨花科技园 联系人: 朱工 联系电话: 025-83357365 电子邮箱: ookok@163.com

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神鼓歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示: 中共中央政治局原常委、中央政法委原书记、时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会主席的郭万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市市区日报前列。本报读者中,密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县各级党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

宣传品牌 拓展市场 传播文化 展示形象