



长三角“双11”消费维权舆情分析出炉： “先用后付”遭吐槽 国补被商家“薅羊毛”

从10月14日至11月12日,今年“双11”被称为“史上最长双11”。与往年相比,政府补贴成为今年“双11”最大亮点,优惠活动叠加消费品以旧换新补贴政策,释放出更大让利空间,有效激发了消费活力。11月22日,长三角消保委联盟发布2024年“双11”消费维权舆情分析报告。报告显示,今年“双11”期间,消费者反馈整体趋于正向。但监测也发现,除规则复杂、直播间套路等老问题外,预售价反而贵、国补被商家“薅羊毛”“先用后付”消费陷阱等新问题也给消费者带来了不好的体验。

预售价比直接购买贵,透支消费者信任

预售本应是商家为了提前锁定消费者,给予消费者一定优惠的促销方式。然而在实操中,有不少消费者反映遭遇了“预售套路”。

“量身定制”服务关爱劳模健康

“谢谢你们!服务很周到,我很满意。非常感谢总工会为我解决了难题,送来了健康和温暖。”近日,82岁的退休劳模苏成安在接受家庭医生上门服务后,由衷地感谢道。由于苏成安年事已高、行动不便,无法参加工会组织的集中劳模体检。四川省攀枝花市东区总工会安排家庭医生上门为他提供体检等健康服务。(11月20日《四川工人日报》)

据报道,开展“家庭医生”定制服务,是东区总工会以“量身定制”为核心理念,突出精细化管理和个性化关怀,为劳模身体健康保驾护航的创新举措。目前,该区已为16位市级以上劳模引入家庭医生服务。

劳模模范具有“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神,他们为国家经济建设和社会发展作出了重要贡献。在社会发展进程中,我们要通过各种形式关心关爱劳模。东区总工会开展的“家庭医生”定制服务,很好解决了劳模因身体不便、居住偏远、特殊工作岗位等原因而不能参加体检、不能及时就医的难题。此举不但让劳模享受到了舒心便捷的健康服务,也让他们充分感受到了组织的关爱和温暖。

健康是幸福的基石,也是工作的动力和源泉。上门提供健康体检服务,是工会组织为劳模办的一件暖心民生实事。期待这一做法能在更多地方推广,根据劳模工匠的需求,提供更多、更贴心的个性化、差异化健康服务,进一步增强他们的荣誉感、幸福感和归属感,让劳动者信心更强、干劲更足。

凝聚同“新”合力 共挑发展大梁 ——昆山高新区总工会打造“家在新高”特色服务品牌

本报通讯员 苏工萱

“累了能歇脚,工作起来更有干劲!”昆山外卖小哥李孝社在位于震川西路的昆山高新区总工会驿站短暂休息“充电”,这里让他感受到了家一般的温暖。

昆山高新区总工会依托深厚产业基础和优质创新生态,推动载体建设、人才培养、生活慰藉相得益彰,打造“家在新高”工会特色服务品牌。

有消费者称,第一波“双11”活动时在某平台上买了奶粉预售订单。刚收到货,发现11月3号现实的还有赠送120元的购物金活动,当时就联系客服退差价,却一直不退,表示不价保。

据分析,“预售套路”包括故意提价和拒绝价保。消费者付完尾款却发现商品能够以更低的价格购买,“尾款人”变“韭菜人”;部分商家在预售时承诺商品全程价保,预售结束后又通过发放优惠券或补贴的形式变相降价,并以“先用后付”消费陷阱等新问题也给消费者带来了不好的体验。

莫名开通“先用后付”,误购风险增加

“双11”期间,一些平台推出的“先用后付”新“玩法”遭到消费者吐槽。有消费者表示,先是莫名其妙被开通“先用后付”,想要关闭也很难,常常找不到

关闭入口,操作复杂。还曾遇到过如果不选“先用后付”就没法支付的情况,影响使用“双11”凑单、满减、付尾款等功能。

消保委表示,“先用后付”“0元下单”“免密支付”等等此类看似“零痛感”的下单模式,容易让消费者产生“免费”的错觉,诱导消费者盲目消费,加剧消费者误购风险。平台对待“先用后付”不能自作主张,应把“先用后付”的决定权还给消费者,并通过服务协议详细告知消费者的权利和义务,同时还要设置简单便捷的取消方式,充分保障消费者的合法权益。

商家故意抬高价格,国补被商家“薅羊毛”

今年,“双11”优惠活动叠加消费品以旧换新补贴政策,为消费再添一把“火”。在真金白银的政策拉动下,长三

角地区市民消费热情被进一步点燃,尤其是大家电家居销售呈现火热景象。

然而,在“换新”消费中,部分商家“乱操作”影响了补贴落地后的实际体验。有消费者称,补贴政策出台后,此前关注的商品突然涨价,补贴后的价格与补贴前差别不大,有的甚至更贵。部分商家故意抬高价格,借机“薅羊毛”,有消费者质疑“国补到底进了谁的口袋”。此外,还有少部分消费者反映在获取补贴不顺畅、流程复杂等问题。

长三角消保委联盟建议,有关部门应加强对企业资质、补贴发放、商家经营行为及违法违规行为的监督和查处,净化市场环境、维护市场秩序;畅通投诉举报渠道,及时对消费者反映的问题进行调查核实,对查实后的违规行为依法进行处理,保障政策红利切实送到消费者手中,确保消费者安心消费。

记者 徐喆 通讯员 徐悦



冲刺四季度 决战全年胜

11月21日,昆山市通友智能装备(江苏)有限公司工人正在加紧生产一体化电感产品。四季度过半,昆山市各工业企业纷纷开足马力抓生产,赶订单,全力打好第四季度攻坚战与冲刺战,确保完成年度目标任务。

袁新宇 摄

惠山区喜获“中国创翼”国赛三等奖

本报(通讯员 胡建琛)近日,由人力资源和社会保障部主办的第六届“中国创翼”创业大赛在山西大同圆满落幕,无锡市惠山区新宗明选手的“面向AIoT市场的Chiplet芯片级解决方案提供商”项目从选拔赛中脱颖而出,晋级全国总决赛,并最终获得三等奖。该项目是江苏省仅有的两个三等奖之一,创造无锡市国赛最好成绩,项目第一创始人新宗明荣获江苏省“十大青年人才创新创业标兵”称号。

本届大赛以“创新新时代 共圆中国梦”为主题,旨在深入实施创新驱动发展战略,就业优先战略,人才强国战略,鼓励自主创新,培育新质生产力,以高质量创业带动高质量就业。大赛共吸引来自全国各地5000余个项目参加,历经层层选拔,共有461个项目脱颖而出,参与全国选拔赛和总决赛角逐。

此次获奖的惠山区项目来自无锡勇芯科技有限公司,团队成员具有10年以上的半导体研发与市场经验。公司构建面向AIoT领域的Chiplet生态,具备Chiplet先进封装能力、算法和应用开发能力,为下游用户提供Chiplet芯片级解决方案,探索出一条全新的More than moore的技术路线。“去年我们就参加第五届‘中国创翼’大赛,并获得推选至省赛。”本次获奖项目第一创始人新宗明表示,成绩的取得离不开

市、区人社部门大力支持,未来将持续提升企业竞争力,带动更多群体高质量就业。

“支持起诉+建章立制”化解“烦薪事”

本报(王理想 王森)2023年以来,南京市六合区人民检察院共办理维护劳动者合法权益支持起诉案件181件,其中戴某等人追索报酬纠纷案入选江苏检察机关支持起诉典型案例。

据了解,六合区检察院与区法院、区人社局会签《关于建立民事支持起诉工作协作机制的实施意见》,在线移送、信息共享、多元化争议解决机制等方面达成共识,共同维护劳动者合法权益。

在办案过程中,六合区检察院聚焦重点行业和重点领域开展支持起诉线索排查,通过政法网格员深入辖区开展法律宣讲、支部帮扶对接等多种方式深挖支持起诉线索。同时,向劳动者宣传法律法规和依法维权,向用人单位宣传依法用工,着力从源头上解决矛盾纠纷。

泗洪县总以“工赋”助力乡村振兴

本报(刘慧芝 丁彬彬)11月19日,泗洪县总工会联合上塘镇一村联合党委开展“工赋”春到上塘”共铸“炉花四旺”劳模、企业家助力乡村振兴座谈会暨主题党日活动,为深入推进乡村振兴搭建集思广益、共商良策的交流平台。

近年来,南通总工会深入推进“工会在身边”系列服务行动,在全市推广“工会+职工子女托管、托育模式,把职工子女托管托育服务切实打造成为职工踊跃参与、安全放心、温暖贴心的工会服务品牌。

建章立制,加强托管托育服务规范引导

安全规范始终是各级工会开展托管托育服务的首要原则。崇川区总工会通过实地考察,选择交通便利、环境卫生洁净、卫生防疫措施齐全、安全防控制度完善的场地承办暑期托管班。启东市总工会投入经费10万元,在“安全至上、就近就便、设施完善”的原则下,通过对安全防控、制度保障、暑托设施、出行环境等各方面综合考量,在有条件的区镇(街道)、村(社区)或企业开办爱心暑托班。海安市总工会指导托管机构健全完善日常安全管理制度和应急预案,定期发出安全提醒。托管期间,为每位托管对象购买人身意外伤害保险,并配备专人看护管理,全面做好接送出勤、安全巡查、应急处理培训和应急演练等工作,确保托管对象人身安全和托管工作有序开展。

整合资源,合力推进托管托育全面开展

全市工会强化桥梁纽带作用,统筹整合多方优质资源,积极探索构建党政支持、资源整合、安全规范、专业信赖、职工满意的工会爱心托育托管服务体系,竭力解决职工后顾之忧。市总工会联合市卫健委开展全市托育职业技能竞赛,推动托育机构和人才培养单位“以赛促学”“以赛促改”。启东市总工会与团市委、妇联、关工委、教体局等单位成立由工会社会化工作者、返乡大学生、五老人员、在职(或退休)教师、巾帼志愿者等组成的工作团队,推动暑托班正常运行。海安李堡镇总工会针对暑期职工需求,与专业托管机构合作开办职工子女暑期托管班,形成“工会+职工+专业机构”的“三合一”托管模式,共同解决职工子女暑假看护难题。各地工会因地制宜创造出“工会+社区(园区、街道、楼宇等)”“工会+社会组织”“工会+党政机关”“工会+第三方机构”等多种托管模式,探索出假期托管、课后托管和周末托管等多种服务方式,不断延伸托管工作的覆盖面。

培育典型,充分发挥托管托育建设示范效应

自2020年开展职工子女托管托育建设工作以来,市总工会每年通过对全市工作规范标准、成绩突出的工会职工子女托管班进行资金补助,不断提升全市各级工会精准化服务职工水平。充分发挥南通市第六人民医院、南通市中央创新区建设投资有限公司作为“全国爱心托育用人单位”的示范引领作用,带动全市不断完善3岁以下婴幼儿福利性照护服务体系;秉持“高品质挑选爱心托育试点,全方位扩大托育服务供给,多渠道渗透工会组织温暖”的核心要义,成功选树三家省级爱心托育用人单位;通过开展育婴师、保育员等托育服务的技能等级培训,及时提高从业人员技能水平。

爱心托管托育是党和政府、工会组织把实事办实、把好事办好的暖心工程,是为职工排忧解难、为关爱职工而延续的工会普惠服务,是陪伴孩子探索灵感不同维度、构建想象具体形状的专项护管行动。今后,南通市总工会将秉持初心,全面优化升级“两托”系列服务,更好地满足职工群众多层次、多元化需求,惠及更多职工,服务好职工群众“最后一公里”。

顾虞丹

南通工会着力打造职工子女托管托育服务“工”字号特色品牌

南通工会着力打造职工子女托管托育服务“工”字号特色品牌

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建国,一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工人、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神鼓吹,为职工权益呐喊,为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业文化,成为我省宣传群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和各省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委员会书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩大大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县各级党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政军各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x4cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝 整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊登第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;
◆重大节假日期间,刊例上述价格加收10%。



日前,历时半个月的2024年无锡市惠山区养老护理员职工专项技能竞赛圆满落幕。此次竞赛主题为“巾帼建功 匠心护理”,以赛促学、赛学结合,进一步激发护理行业女职工在工作中精益求精,在提质增效中主动创造,激励更多的养老护理员学技术、练本领、比技能。徐长波 摄