

勇担新的文化使命 赋能高质量发展

南京机电向着一流航空机电系统供应商奋力迈进



近年来，中国航空工业集团南京机电（以下简称南京机电）大力弘扬新时代航空报国精神，贯彻落实新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系、中国航空工业集团党组全面加强先进文化力建设决定30条相关决策部署，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，把宣传思想工作作为政治任务和经常性、基础性、长效性工作抓紧抓好，作为治企兴企的有力举措并不断将其转化为生产力、战斗力，坚持系统观念，做好顶层设计，聚焦价值创造，为推进南京机电高质量发展、建设成为世界一流的航空机电系统供应商提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。



学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想读书班

坚持系统观念 下好宣传思想工作“先手棋”

南京机电以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和党的二十届二中、三中全会精神，发挥“关键少数”领学促学作用，举办党纪学习教育专题读书班、学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想读书班，围绕贯彻落实党的二十届二中、三中全会精神，以及习近平文化思想、中国航空工业集团深化改革工作会精神开展专题研讨。



庆祝中国共产党103周年暨“七一”表彰大会

坚持体系推进 打出宣传思想工作“组合拳”

构建“1654”承接体系。围绕贯彻落实中国航空工业集团党组《关于全面加强先进文化力建设的决定》，南京机电打造了“1654”承接体系，包含1个指导思想、6个方针原则、5个目标任务和4类工作举措，从理顺体制机制、丰富方式方法、夯实基层基础、强化力量保障四个方面，确定了南京机电全面加强先进文化力建设的79个行动项。



▲南京机电融媒体中心揭牌



▲“学党史 明党规 强队伍 促发展”知识竞赛



▶南京机电新时代先进文化力体系发布会

坚持内容为王 构筑宣传思想工作“新高地”

搭建媒体融合新阵地。南京机电积极贯彻集团公司《关于推进集团公司融媒体体系建设的指导意见》相关决策部署，2023年投资306万元按照区域工作站经济型（B）建设南京机电融媒体工作站，工作站及相关配套项目近300平方米。2024年，南京机电已完成融媒体工作站的软硬件建设，并建立了系列管理流程和管理制度，制定了与融媒体考核评价相对应的激励约束配套资源。10月下旬，中国航空工业集团南京机电融媒体工作站正式揭牌。

坚持品牌建设 擦亮宣传思想工作“金名片”

打造“成为世界一流的航空机电系统供应商”行业品牌。牵头成立江苏省航空产业协会、航空未来机电科技创新共同体和江苏省航空领域基础机电产品创新联合体，举办长三角基础机电产品创新论坛，大力推动江苏省航空产业高质量发展；连续举办六届民用飞机机电系统国际论坛，为科技工作者提供国际一流的交流平台；积极在珠海航展、直博会、空军开放日等国际舞台上展示企业良好的品牌形象……在推进“世界一流航空机电系统供应商”品牌建设的同时，南京机电自2023年底启动申报全国文明单位创建工作以来，组建全国文明单位创建团队，历经十余轮的创建方案、创建报告撰写，制作精神文明建设画册，反复修改汇报视频和文字材料的现场版与书面材料及PPT素材，为创建工作夯实了基础。



科晋夏令营、航空科普云课堂等“三部曲”活动，进行爱国主义教育、航空知识宣传，构建履行“创造新价值，携手共成长”的社会责任理念；围绕“创新·航空”打造“创新大会”品牌，将每年举办的创新大会打造为年度创新盛典，切实推进航空科技自立自强，营造出崇尚创新、敢于突破的浓厚氛围。