



# 收到地下室订单,外卖小哥9分钟极限寻娃

本报通讯员 钱茹冰

## 新闻现场



2024年12月30日,饿了么太仓浮桥站骑手廖伟惊喜地收到了一面写着“伸出热心之手 共筑温暖人间”的锦旗和慰问品。这面锦旗来自苏州市24小时学生、家长心理援助热线,对廖伟在送餐途中热心救助一名女孩表示感谢。沉甸甸的锦旗,既表达了热线对廖伟的感激之情,也是对外卖小哥们暖心高效服务的认可。

2024年12月22日晚上7点多,苏州市24小时学生、家长心理援助热线突然接到了一个来自太仓小女孩的求助电话,她在电话中表示自己当下情绪十分糟糕。为防止小女孩出现情绪失控的情况,热线一边和女孩保持积极沟通,安抚她的

情绪,同时立即联系协调当地公安部门紧急找人。在公安民警加速搜寻期间,热线工作人员又在通话中了解到女孩独自身处小区地下车库,长时间倾诉后又饿又渴,于是通过仅有的小区名称和大概位置信息帮其点外卖,希望配送小哥能找到她。

晚上10:18,外卖骑手廖伟接到了订单通知,10:30在餐厅完成取餐后,毫不知情的他像往常一样开始按照订单地址进行配送。到达送餐地址附近后,廖伟发现小区里有民警正在找人。“当时突然想起来,这个订单的送餐地址写的就是这个小区地下车库,收件人写的是一个小女孩。这么晚点餐不是让送到家里,却是送到地下车库,而且不写清楚具体位置,感觉有点奇怪。”廖伟敏锐地意识到,这个模糊的送餐地址或许正指向一个急需帮助的孩子!

来不及多思考,对小区地形十分熟悉的廖伟主动加入救援行动。由于该小区地下车库有两个出入口,廖伟迅速跑向离自己最近的一个出入口,进入车库开始寻找,但没有看到人。他立即打电话联系,也没人接,于是边找边喊“你好,饿了么外卖到了”,连续喊了几遍,期待得到小女孩的回应或者一些声音线索。没有回应后,廖伟立即调转方向,拎着外卖就向另一个出入口方向奔去。为了更清晰地听到周边环境的声音,他摘下头盔,不一会儿就听到附近地下室有动静。廖伟火速冲向声音来源地,寻人民警察本同时到达小女孩所在的地下室。

晚上10:39,廖伟见到了小女孩。和她核对了手机尾号后,他把餐食交到她手中。“女孩穿了一套很薄的睡衣,我把外卖给她的时候,碰到了她的手,十分冰

凉。”由于热线工作人员无法实时了解女孩的情况,十分着急,便通过外卖平台线上联系骑手询问。廖伟在平台上回复后,发现对方一直是“未谈”状态,便主动打电话,把小女孩当时的具体位置、整体状态向热线进行详细反馈。在确认小女孩的安全后,廖伟默默离开,马不停蹄地去送其他单子。

“幸好没放弃!没有因为地址模糊就把外卖直接放在外卖柜,坚持送到了女孩手里。这次的事情,无论换哪个外卖小哥来,都会像我这样做!”出生于1993年的廖伟来自安徽淮南,到苏州进入饿了么平台送餐一年左右,已经升级为“精英蓝骑士”。他说,做外卖小哥以来,只要是不影响送餐的情况下,订餐客人们的需求自己总是应帮尽帮。有时候,自己的“顺带手”,也能帮他人解一时之急。

# 炭素行业省级技能竞赛在镇江举行

本报讯(戴秀丽 朱强)近日,由江苏省总工会、江苏省人力资源和社会保障厅指导,江苏省财贸轻纺工会、江苏省教育科技工会、镇江市总工会主办的2024年江苏省炭素特种材料职工职业技能竞赛在江苏恒神股份有限公司举办,来自省内碳纤维及制件行业的110余名职工选手参赛。这是炭素行业进入中华人民共和国职业分类大典以来的首次省级竞赛。

碳纤维炭素材料因其卓越的性能被誉为“材料之王”和“黑色黄金”,属战略性新兴产业,在航空航天、风电、低空等多个领域起着重要作用。该类竞赛为“江苏工匠”岗位练兵职业技能竞赛、“建功‘十四五’奋进新征程”引领性劳动技能竞赛、分工细致、专业性强、技术要求高。此次竞赛设有炭素成型工、炭素特种材料炭化工、炭素特种材料编织工3个工种,采用单人赛制,由理论知识和操作技能两部分组成。选手们凭借扎实的理论功底、精湛的技艺、精准的操作,展示了特种行业技术工人的风采,赢得了裁判们的一致认可。

# 核电产业链劳动竞赛成果丰硕

本报讯(华工萱 胡宗琛 王槐艾)12月30日,由江苏省石化总工会、中核华兴工会联合举办的江苏省引领性重点工程劳动竞赛——“高端智造 绿色发展 核力强国”2024年核电产业链重点工程项目劳动竞赛收官并举行总结表彰会。

本次劳动竞赛是由中核华兴核电产业链5家二级单位、10家基层核电建设单位联动开展,覆盖我国自主研发的三代核电技术“华龙一号”“国和一号”以及四代核电技术等多型,代表了我国最前沿的核电技术。整个竞赛活动围绕核电工程建设、质量安全管理、提质增效、员工素质提升等方面开展专项劳动竞赛和技能竞赛104项,涵盖了施工管理、科技创新、工效提升、业务技能、后勤保障等多个领域。

在劳动竞赛推动下,中核华兴创新创效成果突显,产业工人队伍建设质效增强,承建的各项核工程项目高效按时推进,全年涉及的160余个重大工程节点均按期或提前完成,21个创新工作室累计完成创新成果和技术攻关40余项,创效4600万元。

# 贾汪区总举办职工书画摄影展

本报讯(胥明虎 张鸿飞)12月30日,徐州市贾汪区元旦职工书画摄影展在区群众文化活动中心举行,集中展出由各行各业职工创作的60余幅书法、绘画、摄影作品。

此次展览由区委宣传部、区总工会、区文联主办,以“礼赞劳动美 奋进新时代”为主题,旨在以艺术形式展现中国梦的召唤,体现劳动美的本色,奏响奋进新时代的主旋律。作品征集活动启动以来,得到广大职工的热烈响应,他们立足岗位创作了一批精品佳作。这些作品内容或描摹壮美河山,或歌颂非凡成就,或憧憬美好未来,或抒发奋斗情怀,聚焦真善美,传播正能量,表达了广大职工群众投身新实践、建功新征程的真挚心声。经综合评选,最终60余幅作品入选作品展。

# 沭阳农商银行以网格化营销做实普惠金融

去年以来,沭阳农商银行以网格化营销为突破口和着力点,牢牢守牢市场定位,进一步下沉服务重心,充分发挥“人熟地熟情况熟”的比较优势,深耕服务辖区,推进网格化营销,不断提升金融服务水平。

下沉服务、打造暖心银行。该行充分利用网点多、覆盖面广的优势,持续下沉金融服务重心,不断拓宽“社银合作”服务半径,持续深化“党建+金融”的融合模式,畅通普惠金融渠道,加速实体贷款投放,践行地方金融主力军的责任与担当,打造有温度的暖心银行,为地方经济发展贡献更多的金融智慧和力量,为人民群众提供更加优质、便捷、高效的金融服务。

下沉网点,构建一体化服务。为了使惠农政策落地生根,该行全面梳理网格内目标客群名单,对服务辖区内重点领域市场主体、未授信客户进行深度梳理,结合支行所在区域的资源禀赋,为客户提供精细化、个性化服务,为全面转型布局。

走访对接,下沉服务企业。扎实开展走访对接营销活动,持续开展进入企业走访对接县内重点企业,了解企业存在的困难,帮助企业纾困解难。同时,该行大力开展融资对接服务,通过电话对接、上门走访等方式,逐户了解金融需求,精准制定服务方案,通过“大数据+网格化+铁脚板”赋能高质量走访。主动对接辖内企业,确保对接走访全覆盖。

胡玲玲



为全力做好元旦节日期间安全防范工作,连日来,宿迁市公安局湖滨新区分局多措并举,组织民警持续加大辖区山林、行业场所等安全隐患排查整治力度,全力保护人民生命财产安全,大力营造辖区节日期间平安和谐氛围。

孙建建 摄

## 2024再见,2025你好!



12月30日,南京公交集团动态公交在仙林中心开展“乘动态公交,享好运连连”活动,邀请市民乘“抽好运”。走进动态公交的车厢,里面悬挂的灯笼、福字等新年装饰,便让人感受到浓浓的年节气息。车厢里还放置了“新年好运签”抽签桶,“有‘蛇’有得,自在欢乐”“多吃不胖,积极向上”“顺风到富请签收”……车厢工作人员邀请乘客一起“抽好运”,好运签上的满满祝福让大家笑颜频开;同时还为乘客赠送手工制作的小蛇挂饰,祝福乘客“蛇”来运转、“蛇”全“蛇”美。

动态公交工作人员表示,希望用亲手制作的蕴含美好寓意的小礼物,向乘客表达新年祝福。新的一年,动态公交将继续做到响应更及时、到站更精准、服务更热情,让乘客体验更舒适。

通讯员 陈楠 陈璟



投稿:jsgr@163.com



12月25日,在无锡市梁溪区职工服务中心,无锡市区部分文化骨干参与地方迎新送演活动,为奋战在一线的部分劳模、工匠、职工代表,还有外卖小哥等新就业形态的户外劳动者,奉上精心原创的迎新“文艺大餐”。

周小康 摄



12月28日至29日,在海安少年宫“庆元旦”教学汇报展演活动上,师生共同挥毫泼墨,书写新年祝福的对联,用剪刀和红纸剪出各种吉祥图案,用浓浓的年味迎接2025年到来。

陈阿兵 摄

# 重引领促发展 搭平台助成才 抓维权强服务 淮安区总激发产业工人创新创业活力

本报讯(通讯员 万艾兵 胡素娟 卢克余)淮安经济开发区现有各类企业近1000家,有4万多名从业职工,是产业工人集聚区,中小企业集结地。近年来,淮安淮安区总工会将其作为产改试点的重点区域、重点单位,打出重引领、搭平台、抓维权“组合拳”,激发产业工人的创新创业活力,为开发区高质量发展提供技术人才支撑。

该区强化职工思想引领,深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育,通过车间“10

分钟”把“大学习”的课堂搬到工厂车间、生产一线、线上指尖。同时,组织劳模工匠助力企行技术服务队走进企业讲授人机协同操作、5G通讯技术等实操经验和自动化生产、焊接等技术技能知识,提高职工技能和实操能力。同时,创建由朱玉庭劳模创新工作室牵头的开发区(劳模、工匠)创新工作室联盟和职工(劳模、工匠)创新工作室4家,通过示范引领,比学赶超助推企业高质量发展。

该区总工会指导开发区工会创新实

施“红领工匠”培育三年行动,瞄准“选、育、激”三个重点,计划五年内覆盖80%以上的规模企业。目前,已培育“六型”班组20个、“五小”创新成果16个、好师傅33名、学习型职工338名。其中,双环公司率先推行新“八级工”制度,形成了技师向高级技师、特级技师、首席技师晋级的阶梯式成长机制,首席技师享受公司副总级待遇。飞特公司荣获全国2023—2024年度集成电路产业创新领军企业。此外,推动开发区工会、企业工会围绕机械、生

近日,由南化公司自主研发建设的20万吨/年二氧化碳回收撬装设施在华东油气分公司装置上投用。该套装置主要将煤制氢生产装置产生的二氧化碳尾气进行捕集回收,通过提纯液化工艺,得到液体二氧化碳产品,其捕集率高达95%、产品纯度达99.8%。

传统二氧化碳尾气回收装置建设过程中存在占地面积大、土建费用高、灵活性差、施工周期长等突出问题。南化公司研发出模块化、撬装化二氧化碳回收技术,可以有效降低前期投资成本和缩短施工周期。

多年来,南化公司深耕CCUS领域,聚焦二氧化碳捕集利用,开发了低分压二氧化碳捕集、NCMA法等脱碳技术,在国内外多套生产装置上应用;建设四期二氧化碳捕集项目,打造中国石化南化—华东碳捕集示范基地;开发了膜分离捕集烟气二氧化碳集成工艺,完成50000Nm<sup>3</sup>/d工业示范,二氧化碳捕集能力达到国际先进水平。公司还配套制造碳捕集撬装化设备,推进碳资源高效回收利用。

郑瑞

本报讯(通讯员 胡莱)12月27日,高邮市总工会联合市交通局、市人社局在鹏程检测公司联合举办“邮工暖‘新’一路同行”关爱货车司机服务集市暨年检送补贴活动,向新时代的“赶路人”传递温暖,用切实关怀,为他们的征途加油续航。

活动现场仿若一座“移动补给站”,入会、法律咨询、健康义诊、理发、手机贴膜等服务集市热闹非凡。健康义诊区前排起长龙,专业医护人员细致地为司机们量血压、测血糖,解答职业病防治疑问,针对久坐驾驶引发的腰椎、颈椎问题给出康复建议;在入会区,市总工会年轻干部耐心地介绍加入工会的意义和入会的“十大好处”并指导货车司机入会;理发、手机贴膜区域更是人头攒动,专业的理发师和手机贴膜员忙而有序地为货车

司机服务。而一旁的法律咨询专区,律师志愿者针对运输合同纠纷、保险理赔难题,结合实际案例,为司机们剖析法律要点,告知维权途径,赋予他们捍卫自身权益的有力武器。

年检,是货车运营路上的关键点,却常让司机们在繁琐流程与费用支出间奔波劳神。此次活动直击痛点,推出年检送补贴福利。现场参加活动的货车司机都有机会参加抽奖,中奖的货车司机依据奖项获得对应金额的年检补贴优惠券,优惠券可直接抵扣货车年检费用。

“这加油卡来得太及时了!跑长途油耗成本高,压力山大,工会这一送,心里踏实多了,往后拉货更有冲劲,一定把活儿干得更漂亮。”有着多年长途运输经验的不李师傅,收到加油卡时激动不已。此次活动向700

名货车司机分级赠送金额为100元的加油卡,助力货车司机畅行。

活动还邀请杏林志愿者为货车司机讲解心肺复苏的急救知识以及操作步骤,货车司机在杏林志愿者以及市总工会青年干部的协助下,进行实操模拟演练。

“做好货车司机入会和服务工作是当前和今后一个时期工会服务新业态群体的重点。”高邮市总工会副主席戴顺阳表示,下一步,将继续与市交通局、市人社局、市货车司机行业工会等加强合作,创新做实各项为货车司机服务的举措,全力争当货车司机的“娘家人”“贴心人”。

苏工暖“新”行动

遗失声明  
●江苏邦康建设工程有限公司遗失财务章,声明作废,并声明自即日起不再继续使用。

## 江苏工人报

### 江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委员会书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

### 江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;  
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

## 宣传品牌 传播文化 展示形象 拓展市场



订阅二维码