

成本11.5元卖到5000元 ——谨防“保健品”坑人骗局

成本仅11.5元的营养食品，“摇身一变”成了包治百病的“神药”，售价5000元一疗程……这样的骗局仍在不断上演，一些老人即使“赔账”也要购买。

近期，北京市公安局公安总队打掉一保健品诈骗团伙，团伙主要成员王某某及其上线贺某某等16人被依法采取刑事强制措施。他们是如何设局诱使老年群体落入陷阱的？记者进行了调查。

“伪专家”授课 车接车送听讲座

2024年6月，老人尤某在北京西站附近一家银行取款时的怪异举动引起辖区派出所民警的警觉。

“为防范电信诈骗，银行工作人员询问取款3万元的用途；老人一会儿说给孩子装修，一会儿又说要给老伴买药。”北京市公安局公安总队北京西站派出所一级警长肖承说，劝阻过程中，老人情绪激动，经过平复后才透露说是刚听完“健康讲座”买了产品，一名司机送他回家顺道取钱。

什么药这么贵？什么讲座还能车接车送？神秘司机为什么“一溜烟”跑了？公安部门初步判断老人遭遇诈骗。经过警方深入调查，一个保健品诈骗团伙“浮出水面”。

警方发现，老人参加健康讲座的地点位于北京市朝阳区十里河的一家饭店。一份当事人提供的视频显示，自诩中国科学院沈阳所“重编程逆转”项目负责人的王某某绘声绘色地讲述着“科研成果”有多么受到国家重视，又用拼凑的媒体采访视频为产品“背书”，并通过互动交流调动大家的积极性，为推销产品作铺垫。

“每次‘讲座’大概有半天时间，‘听课’的老年人有二三十人。”北京市公安局公安总队刑侦支队办案民警赵佳晨说，团伙中的“业务员”通过“海打”电话方式联系老年客户，确定参加意向后陪同老人一同“听课”。

记者了解到，团伙推销的产品名为“重编程逆转SA9”（胸腺腺蛋白肽片），王某某称使用后可以逆转身体内的细胞，进而达到逆生长状态，针对糖尿病、心脏病、老年痴呆、癌症等疾病具有显著功效。

该产品配料表中的主要成分为麦芽糊精、木糖醇、牛胸腺蛋白肽、牛初乳粉等，生产企业为安徽一家公司，外包装没有保健食品“小蓝帽”标识。经检测鉴定，这款产品不具备任何药用效果，且每盒成本只有11.5元。

赵佳晨告诉记者，推销过程中，王某某还会以产品有国家补贴等为噱头，原价5000元一盒的产品优惠至5000元6盒（一疗程）。达

成交后，王某某等主要成员与拉来客户的“业务员”对半分。老人几乎都会购买，钱不够的就等发了退休金再补上。”赵佳晨说，从当时产品一个月在京销售情况看，约有180人受骗。

忽悠老人 精准“销售”

记者采访发现，盯上老年群体的“保健品”骗局已成痼疾。相较于过去线下会销场所多选择酒店会议厅、郊区度假村等固定地点，当前不法人员反侦查能力强，常常“打游击”，以流动作案增加警方取证难度。

“王某某选取的‘讲座’地点多为北京四五环周边的中档饭店，在能容纳二十多人的大包间内开展活动，且每次直到活动前一天才通知具体时间、地址。”北京市公安局公安总队刑侦支队四中队队长朱志君说，该团伙“业务员”还采取对老人“人盯人”模式，不允许外部人员进入会场。

多位办案民警表示，王某某案中，很多从事保健品诈骗的“业务员”有保险推销员等从业经历，手里掌握或非法获取大量客户个人信息；这一群体善于和老年人打交道获取信任，高额分成让他们铤而走险非法牟利。

“一个‘业务员’的笔记本上，细致记录了

老年人易陷保健品骗局，因认知能力衰退、亲情需求高及负性生活事件致依赖性强。推销常用免费赠礼、亲情营销、夸大广告、线上讲座、疗养旅游等手段诱骗老人。

老年人深陷保健品骗局案例频发

近年来，老年人深陷保健品骗局的案例屡见不鲜。除了涉案1.4亿元的特大保健品养老诈骗案，还有众多令人痛心的例子。在广州，91岁的蒙老先生被所谓的员工小燕以送油盐米面、接去喝茶为由，推销“药品”，前后花了27万元巨款，而这些所谓的“药品”只是普通食品。潘阿姨也被“名医”告知身体有严重隐患，可能瘫痪，吓得她花了22000元购买“药品”，这些钱差不多是她和老伴儿一年的退休金。

在上海，犯罪团伙以免费或低价旅游为幌子，高价售卖“神药”，280余名老人被骗超340万元。他们打着入住星级酒店，体验高端身体检测仪器的旗号，吸引老人参加旅游康养项目，实际上用成本仅58元一支的类似杏仁露的植物蛋白饮料和成

老年客户发放退休金的时间和金额。”朱志君说。

记者了解到，该起案件中，因讲师虚构身份、虚构食品疗效骗钱等要件要素齐全，警方最终以涉嫌诈骗罪将嫌疑人刑事拘留。

记者调查发现，此类诈骗活动在各地时有发生。2024年年初，江苏省盐城市亭湖区人民法院以诈骗罪判处洪某等9人有期徒刑和罚金。该案中，涉案人员精准“电话销售”，忽悠老年人购买宣称具有补肾壮阳、防癌降三高、调节肠道菌群等功效的“保健食品”，诈骗金额达4000余万元。

别让骗子钻空子

近年来，各级市场监管部门和消费者协会多次提醒，消费者要注意防范保健食品销售骗局，切勿盲目参加任何以产品销售为目的的健康知识讲座、专家义诊、免费检查等活动，更不要接听非法保健食品推销电话，不接受送货上门等。

记者调查发现，在很多保健品诈骗案件中，受骗老年人即使被警方告知受骗，仍然不能自拔。一位老人家中已经花费不菲购买了各种各样的所谓“保健品”，还会去“听课”买药。“答应了‘业务员’，他们就会关心我、对我

老年人人为何易陷保健品骗局？

本价22元一瓶的运动营养食品片剂，吹嘘成“包治百病”的神药，以千元以上的价格销售给被害人。这些案例充分显示了老年人在保健品骗局中遭受的巨大损失，也让我们深刻认识到保健品诈骗的严重性和普遍性。

如何防止被忽悠

(一)子女多关心老人

子女应多花时间陪伴老人，关注他们的生活和心理需求。平时多与老人沟通交流，分享生活中的趣事，倾听他们的烦恼。当老人身体不适时，及时带他们去正规医院就诊，给予他们专业的医疗建议和关心。例如，每周至少安排一次与老人的通话或见面，了解他们的近况，及时发现问题并解决。据调查显示，经常得到子女关心的老人，被保健品推销商忽悠的概率大大



好。”这位老人坦言。受骗老年人配合警方调查意愿比较低。警方调查过程中找到约30名被害人了解情况，但配合工作的只有17人，涉案金额8万余元。

采访中，受访公安民警为被骗老人画像：年龄65岁以上、有退休金、文化水平较高，但缺少家庭关心关爱。

“诈骗团伙嘘寒问暖、送点小恩小惠，很快就能攻破老人心理防线。”北京市公安局公安总队刑侦支队副支队长杨萌说，许多老年人缺少精神寄托，没有人关心、聊天，最终就会让

骗子钻空子，将老人手里的钱“吃干榨净”。对此，受访人士认为，要增加对老年群体的家庭关爱。子女一方面要提升父母的防范意识，另一方面要及时关注父母心理健康，疏导负面情绪，避免父母因为孤独、焦虑等原因上当受骗。

此外，有法律人士认为，可以考虑将老年人维权案件纳入公益诉讼范围，由检察机关代表老年群体提起公益诉讼；这样既能解决传统诉讼模式中很多老年人诉讼能力弱的问题，也能督促有关行政机关履行监管职责，从而更好地保障老年人合法权益。 据新华社

中国精神文明网 中国广告协会
2023 文明E+公益广告

守山人 | 一句承诺 一生守护
强国复兴有我

中国精神文明网 中国广告协会
2023 文明E+公益广告

守岛人 | 一个哨塔 一生守候
强国复兴有我