版面编辑/周 欢 校对/李小香 2025年1月8日
记者通联部电话:025-83279187 读者报料热线电话:025-83279195
江苏工人报

兴化:“5+N”让新业态劳动者感受不一样的温暖

本报记者 徐军霞 通讯员 宫欣宇 潘振宇 金蕾

“加入工会后,我们这些常年在外奔波的人,不仅有了组织可以依靠,享受到工会赠送的保险、体检等各项服务,今天这些慰问品更是让我们心里暖暖的!”日前,在兴化市总工会开展的“温暖服务季货运爱满满”——关爱货车司机活动中,新入会的货车司机李师傅和全市900名货车司机感受到了工会组织送来的不一样的温暖。

2024年以来,兴化市总工会抓实“5+N”机制,聚力解决新就业形态劳动者所需所期所盼,聚焦政治引领、阵地建设、服务保障、赋能提升等方面,打造新业态暖心服务综合体,以“有温度”的工会服务,把工会的温暖送到每一位新就业形态劳动者的心坎上,让工会组织真正成为职工想得起、找得到、靠得住的“贴心人”和“娘家人”。

铸魂增智凝“新”。开展“工”享悦读、“工”享课堂、“工”享嘉年华、职工领读者等系列文体活动20场,覆盖新业态群体200余人。常态化开展“送书进企业书香润职工”活动,先后为40多家电商企业、数千名新业态劳动者送去“文化大餐”,有效满足他们的精神文化生活需要。深入开展“求学圆梦行动”活动,帮助200名新就业形态劳动者、产业工人、农民工实现学历提升。

赋能强技助“新”。实施民主管理“推五全促三化”提质增效行动,举办全市道路货运行业工会联合会、网约车行业工会联合会培训班,覆盖约100人次。举办兴化市“匠心收纳·玫瑰‘馨’香”女职工整理收纳职业技能竞赛,覆盖新业态女职工72人,进一步激励提升全市家政服务行业从业人员的技能水平。

关爱服务暖“新”。深入开展关爱新业态劳动者“六个一”行动,组织开展“8+X”综合服务集市兴化专场和新业态服务小分队活动,为他们提供健康体检、专项保险、一键入会、暖“新”礼包、困难帮扶、能力提升、法律维权、心理咨询等多方位精准服务。为新业态劳动者再建“兴惠有你”24小时自助服务驿站2个,与银行、饭店、工商企业等联手打造一批户外劳动者“休息角”。

维权调处护“新”。在城区16个靠谱帮办点和26个镇街基层工会法律服务站的基础上,为13家户外劳动者驿站和23家康乃馨服务站增添“维权一码通”服务功能。在新业态群体聚集区域,通过援助律师定点挂钩和融合属地人社、司法资源优势,提供“零距离”法律服务。持续深化工资集体协商工作,指导饿了么兴化分公司、中通快递等新业态行业签订集体合同,覆盖400余人。“饿了么”集体协商典型案例被省总工会集体协商先进案例收录。

建会入会覆“新”。积极探索新就业形态劳动者建会入会渠道,推行“重点建、行业建、兜底建”模式,先后开展新就业形态群体集中建会入会行动、货车司机入会集中行动。成立全市新就业形态劳动者行业工会联合会,兴化市道路货运行业工会联合会、兴化市养老护理员协会工会委员会。2024年累计发展新就业形态会员6000余人,有效扩大了工会组织和工会工作覆盖面。

苏工暖“新”行动

把『修补站』打造成民生服务『集散地』

汤飞

据1月3日《工人日报》报道,近年来,“小修小补”点位逐渐铺开成面,但部分从业者也感受到门店成本较高、技能要求更加细致等困扰。笔者认为,“小修小补”修补的是民生拼图,线下服务站点要尽量离居民聚居区、离群众的心近一些,线上便民地图要尽量齐全一些,就近就便满足群众需求,更好回应民生高期待,成为民生服务“集散地”。

随着生活水平的提升,对于人们来说,“小修小补”的频率有所下降,但修补要求却有所上升:以前,结实耐用是首要的;如今,“美观”的排序更加靠前,甚至要“修旧如旧”。因此,对“小修小补”站点的设置及宣传、从业者技能有了更高期待。修补事虽小,却与群众日常生活密切相关,如何更好“修补”群众的高期待?

一方面,加强规范管理,点位规划需要考虑如何高效地提供服务,同时利用网络便民地图实现功能互补、区域联动、广泛覆盖,进而帮助从业者依靠勤劳的双手获得相应的回报。有条件、有需求的地方可以整合资源打造民生服务“集散地”“潮汐地”,为从业者提供用武之地,帮助他们轻装前行。

另一方面,依托各级工会开展技能培训、竞赛交流、榜样选树活动,提升从业者的技能水平,让精湛的传统技艺得到更好的传承,同时吸引更多头脑活、方法多的年轻人加入这一行业,引入新的理念、技术、设备和辅助材料等,使之充满勃勃生机。让“小修小补”成为值得长期坚守的职业、行业、事业,炼得出真金、留得住人才,使从业者的获得感、成就感更强。

再者,相关部门可探索建立“小修小补”技术人才库,让群众能够在线点单、点评,进一步拉近距离、密切联系、优化服务。

对于“小修小补”,既要重视需求侧的诉求,也要留意供给侧的生存状况,既要交给市场去检验,还要给予一定扶持。让这块民生拼图更完整,群众生活更便捷;让“集散地”集的是期待,散的是满意。

快话

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

腊八粥飘香 浓浓暖『新』情

▲1月6日,连云港市连云区墟沟街道东园社区开展“情系新业态,暖粥迎腊八”迎新春活动。邀请辖区内的外卖骑手、快递小哥相聚一堂,通过书写创意“福”字、共享腊八粥、赠送御寒物品等形式,让他们在忙碌奔波的寒冬感受来自社区大家庭的温暖和节日祝福。

朱华南 顾笑 摄

图说 投稿:jsgrbtp@163.com

▲1月6日,江阴市澄江街道总工会联合要塞社区工会在“刹一脚”24小时自助服务驿站门口开展“粥香四溢迎腊八,情暖新就业群体心”主题活动,为外卖骑手、快递小哥等新就业群体送上热气腾腾的腊八粥。

那诗颖 摄

▲1月7日,农历腊月初八。国网泰州供电公司“5980”志愿者在泰州市海陵区光明使者爱心驿站内,为环卫工人和外卖员等户外劳动者送上腊八粥,温暖迎接农历新年。

汤德宏 钱萍 摄

南化成功制造整体多层夹紧式容器

近日,南化公司举行福建古雷苯胺-橡胶助剂产业链项目8万吨/年合成氨装置氨合成塔发运仪式。长18.55米、重97.2吨的氨合成塔驶出南化机大门,发运福建古雷苯胺-橡胶助剂产业链项目现场。

苯胺-橡胶助剂产业链项目是南化公司贯彻中国石化集团公司党组“跳出南化发展南化,跳出化工发展南化”战略部署,实施异地发展“双轮驱动”战略的重大举措。项目先后被列为福建省和中国石化重点项目,建成后,可实现南化公司多年科技进步成果转化,与南京工厂共同形成苯胺-橡胶助剂、MIBK细分领域行业最大产能,将发挥古雷基地炼化一体化优势,为中国石化打造苯系列精细化工产业链奠定良好开局。

氨合成塔是合成氨装置的“心脏”,是合成氨生产中的关键设备,结构复杂。和以往承制的氨合成塔不同,本次制造过程中,南化机首次采用多层整体包扎制造工艺技术,相较于分片式包扎,可有效提高设备运行的安全性与可靠性。

面对前所未有的挑战,南化机传承“首台”精神,积极开展氨合成塔多层整体包扎制造技术攻关。由于前期缺少制造整体包扎设备的经验,该设备的制造工装设计、工艺编制、质量控制等环节都是重点、难点。项目团队在计划、制造、品控、专用设备自研上都提前进行谋划。

制造过程中,南化机新引进先进设备——防窜滚轮架,成功应用于氨合成塔制造。在15.8米的筒节上层层包扎,不再需要每包扎一层就按序调整滚轮之间距离一轮次,极大程度降低了劳动强度,在后续焊接阶段,也大大降低了因滚轮人为调整不到位导致的安全、质量风险。制造过程中,南化机自制包扎工装,在节省费用的同时,保证了工艺的精准与高效,节约了设备与材料费用,降低了生产成本。

郑瑞 田蓉蓉 吴昱松

“工”迎非一般的苏式年

本报通讯员 孙铮

吉祥的蛇年红绳手串、香甜的海棠糕、喜庆的窗花剪纸……1月6日下午,在苏州群策科技有限公司食堂,浓浓的苏式年味提前降临,苏州工业园区总工会举办的2024年非遗年俗集市热闹启动,给3000余名群策科技的产业工人们提前带来了蛇年春节的问候。

近期全国总工会正式启动2025年元旦春节期间“工会送温暖行动”。园区总工会紧贴企业和职工需求,切实稳定春节前后企业用工与生产经营活动,推出了“冬送温暖”系列行动,为广大园区职工送上党和政府的真切关怀和美好祝愿。

作为“冬送温暖”系列行动中派送一批“年俗文化送福”部分的创新体现,当天的市集活动分为拜早年、传年情、品年味、送年福四个篇章,园区总工会联合童行青少年成长中心,组织10余位苏州非遗传承大师走进企业开展面对面的传统年俗文化展示和体验,从而弘扬“江南文化”品牌,传承“大国工匠”精神,营造与众不同的苏式年味,让广大园区职工度过一个“非一般”的苏式大年。

据悉,园区总工会年俗市集活动已连续举办四年,当天走进群策科技的市集是今年该系列活动第一场。接下来该市集还将走进园区人工智能产业园、亿滋食品等5家职工集聚之所,并结合企业和职工的需求形成“匠心传承课堂”常态化开展,将工会“娘家人”的关怀送到更多职工身边。

新闻现场

去年江苏为消费者挽回经济损失近1.55亿元

本报讯(记者 徐嵋 通讯员 徐悦)近日,江苏省消保委发布2024年投诉和舆情分析报告。数据显示,2024年江苏省消保委系统共计受理维权投诉213866件,同比下降10.77%,接待消费者来访和咨询31.43万人次,为消费者挽回经济损失近1.55亿元。监测发现,去年江苏消费维权舆情主要集中在餐饮、服饰、旅游、网络购物、演出、娱乐、黄金珠宝、汽车、教育、金融、房产等多领域。其中,服装消费、旅游市场、银发消费、网络购物等方面的问题最为集中。

服装消费新旧问题频发。2024年,省消保委系统收到有关服装消费相关投诉达15193件;舆情数据则显示,关于服装消费的舆情信息123491条,服装质量下滑、商家虚假宣传、制假售假、实体店铺价格走高等问题引起关注。有的商家虚标材质或成分,声称使用高档面料制成,实则是劣质面料,以次充好,比如羽绒服使用假冒“飞丝”;或者声称服装中含有某种特殊成分,如某种高科技纤维,但实际上该成分并不存在或含量极低;还有商家夸大商品性能或功能,声称某款服装具有超强的保暖、防风性能,但实际上效果并不如宣传所述,误导消费者。

旅游市场关注与争议并存。2024年,旅游市场呈稳步恢复、逐渐回暖之势。与此同时,一些热点维权问题,也频频引发消费投诉和舆论热议。2024年,省消保委接到旅游消费相关投诉共计4136件;舆情数据则显示,关于旅游市场消费投诉的舆情信息444082条。其中,不合理低价游暗藏陷阱、“黄牛”高价倒卖免费门票、景点旅拍充满隐性消费陷阱等相关投诉问题集中。

银发一族频陷消费陷阱。投资型消费、医疗保健品、网络消费成为老年人消费陷阱“重灾区”。一些不法机构和分子利用养老投资、藏品投资、以房养老等消费噱头,以虚假宣传诱导、编造针对老年群众的投资陷阱;以治病、养生的名义,诱导老年人高价购买药品、保健品的“坑老”骗局屡见不鲜;直播间里质量良莠不齐的商品、短视频平台诱导开通会员、广告弹窗误导点击跳转至第三方支付平台自动扣款等网络消费陷阱,也让老年人防不胜防。

网络购物纠纷多样需新解。除了商品质量方面的纠纷,数据信息安全与保护成为新的纠纷热点,消费者对个人信息的泄露和滥用问题日益关注。一些电商平台推出的“先用后付”“0元试穿”“自动扣费”等所谓的“无感支付”功能,容易使消费者产生“免费”的错觉,加剧消费者误购风险;有些商家利用“刷”出来的好评、高赞和虚假消费,提高店铺信誉,让消费者难辨真伪,误导判断,扰乱了正常市场竞争秩序;大数据“杀熟”手段花样翻新、网购售后维权困境等问题背后,是消费者难以跨越的信息差,存在权责不平等隐患。

针对2024年消费领域出现的突出难点和新问题,江苏省消保委建议:一是促进文旅消费提质升级。加强对如商拍、陪拍、陪游等一些新兴服务的管理,出台具有指导性的政策对服务行为进行界定,明确服务标准,让新兴服务有章可循。二是筑牢涉老消费安全防线。推进涉老服务标准化建设,建立企业黑名单制度和重点企业监管制度,利用数字化手段建立预警机制,帮助老年人有效识别投资风险。三是持续优化网络消费环境。对平台内竞争行为加强规范管理,对滥用数据算法获取竞争优势等新的常见问题进行规制。

扬州外卖小哥接受爱国主义教育

本报讯(洪泉 木草)日前,扬州市多部门组织外卖小哥代表,赴仪征市接受爱国主义教育。

在中共仪征党组织诞生地纪念馆、江上青烈士史料陈列馆、仪征市廉政教育基地等地,通过回顾仪征地下交通站、早期党组织成立的奋斗历程,瞻仰革命先驱舍生取义的英雄事迹,聆听不同时期优秀家风和勤廉故事,外卖小哥代表们深受触动,表示要铭记红色历史,在党性洗礼和廉洁熏陶中守好纪律红线,不忘初心使命。

外卖小哥代表还来到仪征市网约配送行业党委阵地宝能广场“征骑士能量站”考察学习,汲取仪征市打造“党建红色联盟”,搭建“组织联建、事务联议、阵地联用、资源联享、问题联解、活动联办、发展联谋”七联交流平台等新就业群体先进党建经验做法。外卖小哥们纷纷表示,将发挥先锋模范作用,进一步加强对网约配送员群体的教育引导和关心关爱,全力做好网约配送员群体的思想引导和凝聚服务,不断激发骑手活力,推动网约配送员群体党建工作加速发展。

一碗腊八粥 暖了一座城

本报讯(伏在江 杨梅 刘毅)“正好干完手头的活,喝一碗腊八粥,真是太舒服了!”环卫工人刘师傅说。1月5日至7日,连云港市赣榆区义工协会携手中澳喜宴酒店开启了“温暖新赣榆 浓情过腊八”公益送粥主题活动,为职工及市民送上一份香甜可口的腊八粥,并带去一份暖暖的问候。

活动期间,义工们一大早就开始准备腊八粥的制作材料,糯米、红枣、红豆……在搅拌下散发着香气。经过两个小时的慢煮,黏稠软糯的腊八粥熬制完成。熬制组、分装组、送粥组,既分工明确又配合默契。义工们首先在主城区为环卫工人送上腊八粥,随后又来到赣榆区消防大队,为消防员送上腊八粥。消防员小张笑着说:“喝上一碗热腾腾的腊八粥,感觉身上劲头十足。”义工们还将腊八粥送给企业的产业工人、港口码头建设者,以及敬老院、救援队、特教学校等地。据统计,3天时间共发放爱心粥2000多碗。

丰县工会驿站送“福粥”

本报讯(胥明虎)1月7日,丰县总工会在工会驿站开展“冬日暖新·腊八送福粥”活动,为美团外卖、饿了么、环卫工人、交警等100余名户外劳动者和新就业形态劳动者赠送腊八粥和爱心营养早餐。

除了赠送腊八粥,志愿者们还为大家讲解《工会法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规知识,并发放《工伤小知识》《劳动法》《工资支付条例》等宣传资料。一位环卫工人高兴地说:“虽然今天天气很冷,但是喝到工会准备的腊八粥,不仅身体暖,心里更暖!”据介绍,该县工会持续关爱户外劳动者和新业态劳动者群体,积极推动完善服务户外劳动者工作体系,目前已建设7个各具特色的工会驿站。今后还将升级改造4处智能化驿站,尽最大可能解决户外劳动者的现实难题。

工会暖“新”,幸福“加码”

本报讯(范晓菲)近日,苏州吴江区盛泽镇总工会陆续开展系列暖“新”关怀活动,为新业态劳动者送去“娘家人”的专属关爱和浓浓温情,切实提升他们的归属感、获得感、幸福感。

在盛泽司机之家工会驿站,工作人员向在场的货车司机发放精心准备的慰问大礼包,送上了温暖与祝福,并指导他们现场扫码入会。一位货车司机师傅拿出手机,在工作人员的帮助下,扫描二维码,进入货车司机专属的入会页面,仔细填写了自己的个人信息。

“加入工会后,我们就可以享受到更多的优惠措施和服务。”一位刚刚完成入会登记的货车司机开心地说。他表示,以前对工会组织的了解并不多,但这次活动让他深深感受到了工会组织的温暖与关怀。

近年来,盛泽镇总工会着力开展以常态化送温暖、长效化关爱帮扶为重点的各类服务职工活动,为外卖员、快递员、货车司机等新就业形态劳动者送温暖,让他们的幸福“升温加码”,对工会组织也有了更深入的了解和认识。

遗 失

遗失天津贝宏建筑工程有限公司南京溧水分公司公章、财务章、法人章(杨秀华)、发票章、合同章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失昆山创禾人力资源有限公司法定名称章(3205831733511),寻回不再使用,声明作废。

杨洋(321102198907191520)遗失中国太平洋人寿保险股份有限公司镇江中心支公司执业证,声明作废。

遗失扬中市大扁火锅店食品经营许可证正本,许可证编号JY23211820065524,声明作废。

遗失江阴市青阳金安五金加工厂公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江阴泰宇无纺布制品有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失高邮市兴建墙体砖材厂财务专用章、法人章各一枚,声明作废;现启用备案新财务专用章(3210841125665)、法人章(3210841125666)。

遗失江苏瑾鑫铭石化有限公司财务章,声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失无锡宏蔚炉料有限公司合同章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失邗江区老寨子茶楼公章,寻回后不再使用,声明作废。

南京盛永工程技术有限公司于2024年12月29日不慎遗失公章、财务章、法人章(赵保中),声明作废,寻回后不再使用。

遗失无锡市爱兔服装有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京紫申建设有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江苏环球实手电子商务有限公司公章、财务章、法人章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京芮莎信息科技有限公司公章、财务章、法人章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失锡山区悦己轻奢美学美甲店公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失宜兴市悦动劳务有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南通雅珀纺织品有限公司公章(3206120179810),寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京市江北新区林倾云石材销售中心公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失常熟夕眸服饰有限公司公章,编号3205816074001,声明作废。

索尔维-恒昌(张家港)精细化工有限公司2000t/a磷系阻燃剂项目环境影响评价公示

(一)环境影响报告书征求意见稿全文的网络连接:http://www.sz-epia.cn/xmgsshow.asp?id=1650(二)查阅纸质报告书的方式和途径:在本信息公告公布之日起10个工作日内可通过电话、邮件或至建设单位索取;联系人:黄经理;电话:0512-56769313;邮箱:hailiang.huang@svensqo.com。(三)征求意见的公众范围:可能受项目影响的公民、法人或者其他组织的代表。征求公众对于本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见。(四)公众意见表的网络连接:http://www.sz-epia.cn/xmgsshow.asp?id=1650(五)提交公众意见表的方式及途径:邮箱:hailiang.huang@svensqo.com;建设单位地址:张家港市杨舍镇张杨公路386号。(六)公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

宣传品牌 传播文化 展示形象 拓展市场

江苏工人报

江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
邮箱:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com