



起火、触电、爆炸……

## 部分“取暖神器”很危险

寒冷冬季,各类“取暖神器”广受欢迎。“新华视点”记者调查发现,市场上的取暖产品价格相差悬殊,质量良莠不齐,有的没有包装、说明书或3C标志。一些不合格的取暖产品,潜藏触电、火灾、烫伤、爆炸等安全隐患。

### 质量良莠不齐,有的没有3C认证

随着气温下降,各类电取暖产品热销。记者注意到,市场上在售的“取暖神器”品类繁多,很多“小太阳”“暖脚器”“暖手宝”在电商平台上销量过万。

然而,有的同款产品价格相差悬殊。以“小太阳”为例,该产品售价从十几元到300元不等。但社交平台上,有网友吐槽称,低价买到的取暖设备是劣质产品、不靠谱。

根据国家市场监管总局发布的强制性产品认证目录,室内加热器、电热毯、电热垫等电取暖器具属于国家强制性认证产品,需要带有3C认证标志。但记者走访发现,部分线下商店售卖的取暖设备并不符合要求。

在山西太原一家取暖设备销售商店,记者分别以30元和15元的价格购买了两款鸟笼形状的取暖器。产品均没有说明书,看不到3C标志,笼子中间有两根电热管,拿到手里轻飘飘的。

在另一家商店,记者拿起一个30多元的“小太阳”,发现做工较为粗糙,仔细检查后也没有找到3C标志。询问商家后,商家说:“便宜的就是这样,你想安全就买贵一点的,我们也是从网上进货,出了问题我们管不了。”

《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,产品的额定电压、额定输入功率、制造商、器具型号、防水等级等标志应完整准确、持久耐用。

而记者网购的一款实木暖脚器,电商平台显示销量超10万件。拆箱后,刺鼻味道明显,产品的木头部分有很多扎手的毛刺,标志贴纸摇摇欲坠,相关信息不全。

记者还注意到,上述几款产品的电源软线都没有按相关要求进行固定,可以轻易拉扯、晃动。

经山西省检验检测中心鉴定,这几款产品或缺少3C认证标志,或标志、结构、电源连接和外部软线等不符合《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,为不合格产品。

不合格产品并非个例。北京市市场监管局近期公布的《北京市电子电气产品质量监督抽查结果公告》显示,检出的31批次不合格的家用电器中,包括电热毯、暖手器、电暖袋等。

### 不合格产品安全隐患大

一段时间以来,因取暖设备引发的安全事故不时发生。2024年11月17日,陕西咸阳某村民睡觉时未关“小太阳”导致起火,屋内家具均被烧毁;2024年10月8日,北京顺义某小区居民未及时关闭卧室内电热毯电源,引发火灾。

在黑猫投诉平台上,也有上千条关于“取暖器产品安全”的投诉。有网友投诉称,家中老人在给暖手宝充电时产品发生自燃。前不久,有博主在网络平台上发视频称,家里的电热毯在充电时发生爆炸。

业内人士表示,不合格的取暖产品,安全隐患很大。以电热毯为例,合格产品的发热丝内部有很多层材料,可以防止温度过高和短路;而劣质产品只有一条发热丝,控制器也很简陋,保险丝、控温芯片都没有,非常容易短路。

在山西省电力科学研究院高压技术室,专家对记者购买的“取暖神器”进行了测试。结果显示,这些不合格产品的火灾、触电等隐患很大。

“鸟笼取暖器”仅仅加热了十几秒,产品中心温度就迅速达到150度以上;纸巾接触到中心区域,2至3秒就着起了火。“这类产品如果在家里使用,稍有不慎就可能着火。”山西省电力科学研究院高压技术室专家相海欣说。

在对“鸟笼取暖器”进行拆解后,专家发现其三极插头与产品内部实际的电线不匹配——没有接地线,通电加热时有触电风险。

而实木暖脚器加热温度不稳定、发热面积小,产品表面铁丝网最中心的温度可以达到90度以上,但边缘区域仅有20多度。相海欣说:“如果不小心碰到最热的铁丝网部分,极有可能造成皮肤烫伤。”

专家还提到,生活中常见的暖手宝,如果质量不过关,也存在较高的触电和爆炸风险。

山西省检验检测中心电子室副科长郭雪梅指着一款造型像毛绒玩具的暖手宝说,这种不合格产品,采用电极式加热方式,缺少防爆装置,内部没有很好的绝缘层。液体通过电极直接加热,加热过程中液体带电,不但容易发生触电,也可能会爆炸,造成较为严重的后果。

将暖手宝剪开后,记者看到,合格产品里面的液体很干净,不合格产品里的液体十分浑浊。“不合格暖手宝由于电极直接加热液体,形成了铁锈融入水中。”郭雪梅说。

根据《家用和类似用途电器的安全》系列标准,器具外壳的形状和装饰,不容易被孩子当作玩具。“外观看起来像毛绒玩具,可能误导孩子,增加发生事故的可能性。”郭雪梅说。

### 消费者不要盲目追求低价

取暖关乎千家万户,电暖器具不仅要提供温暖,更要保证安全。近期,全国多地市场监管部门开展电取暖器专项检查,重点核查产品3C认证情况、排查质量缺陷和安全隐患,核验产品标志、经营者资质等。

受访专家建议,强化电取暖产品质量安全源头端治理,督促生产单位严格产品设计,严禁偷工减料,督促经营者严格落实进货查验制度,防止不合格产品流入市场。

“监管部门应持续对批发市场等重点场所进行监管,加强对电取暖产品的质量监督抽查,对不合格产品及时采取召回等措施;多部门联合,严厉打击违法违规行为。”山西启合律师事务所的律师王超然说。

王超然建议,电商平台进一步完善商品和服务信息检查监控制度,加强对商品信息的动态监测,确保产品信息真实、准确,及时下架不符合标准的产品,根据平台规则对相关店铺进行处罚。

郭雪梅说,市场监管执法人员可以结合日常检查,加强向经营者宣传有关生产销售假冒伪劣产品的法律法规,强化其合法经营意识;加大电取暖器使用安全知识普及,提升消费者识假辨假能力;与电商平台合作,拓展投诉举报渠道,鼓励消费者积极参与监督。

多地市场监管部门提醒,消费者购买电暖产品时,要通过正规途径购买,认真核对产品的3C标志等,不要盲目追求低价。此外,要了解注意事项,严格按照产品说明书正确使用。

据新华社



## 莫让“神器”变“凶器”

在寒冷的冬季,保暖成为了人们生活中的首要任务,各种取暖设备纷纷登场,为我们驱散严寒,带来温暖。然而,这些取暖设备在给我们带来舒适的同时,也隐藏着诸多安全隐患,如果使用不当,很可能会引发火灾等严重事故,对我们的生命财产安全造成巨大威胁。因此,了解冬季取暖设备的安全使用知识至关重要。

### 一、常见取暖设备的潜在危险

#### (一)电暖器的不当使用

如今,社交平台上流行着各种电暖器的“创意用法”,如烘衣服、烤地瓜、锡纸花甲“卷”等。但这些看似新奇有趣的用法却存在极大的安全风险。杭州市拱墅区半山消防救援站的实验表明,将一个450瓦的电暖器翻倒,在防护网上放置猪肉、腊肉和虾,仅1分钟,电暖器内部发热管中心温度就能达到600℃,5分钟左右食材熟透并开始冒油,此时油滴落到发热管上瞬间产生火花。因为600℃远超油类燃点,一旦火花飞溅,火势将迅速蔓延,后果不堪设想。而且,即使使给电暖器加上铁网、锡纸或烤盘,也不能彻底消除隐患。此外,用电暖器烘烤衣物也十分危险。实验中,涤纶材质的衣服和袜子放在电暖器表面,1分钟衣服就受热收缩变形并产生浓烈焦味,袜子1分半钟开始冒烟,很快就被“烧”出洞。衣物、纸张在距离电暖器约10厘米处长时间烘烤也会表面变焦。

#### (二)电热毯的危险隐患

电热毯是许多家庭冬季取暖的常用品,但它也可能成为引发火灾的“凶手”。例如2022年12月9日贵州贵阳一栋5层民房发生的火灾,造成1人遇难,起火原因是次卧内电热毯短路引燃周围可燃物。消防实验显示,模拟加热丝接触不良时,接触位置会出现高温点,温度可达800℃以上,足以烫穿绝缘体和毯体,进而引燃被褥棉花。

### 二、正确使用电暖器的方法

#### (一)杜绝危险用法

电暖器烤肉、烧烤等行为必须坚决禁止。这些行为不仅容易引发火灾,还可能对电暖器本身造成损坏,缩短其使用寿命。

#### (二)保持安全距离

易燃、可燃物与电暖器应保持至少一米的安全距

离。这包括衣物、窗帘、纸张、沙发等物品,避免它们因靠近电暖器而被引燃。

#### (三)合理选购电暖器

在购买电暖器时,要注意产品的功率。根据家庭的用电负荷情况,选择合适功率的电暖器,切勿购买超过家用负荷的产品,以免引发电路故障。同时,要选择正规厂家生产的产品,避开“三无”厂家的产品,因为“三无”产品缺乏质量和安全保障。

#### (四)定期安全检查

对于家中使用多年的电暖器、浴霸等取暖设备,在秋冬季使用前,要进行全面的安全检查。检查内容包括电源线是否破损、插头是否松动、发热管是否正常等。若发现漏电、异常发热等情况,应立即关闭电源,并及时维修或更换。

### 三、电热毯的安全选购要点

#### (一)查看认证标识

自2018年8月1日起,电热毯被列入国家强制性产品认证目录,购买时一定要查看是否有CCC认证标识和产品合格证,没有的话坚决不能购买。

#### (二)关注外观与尺寸

优质的电热毯手感平整,面料柔软,不会有漏针现象,也不会刺激皮肤。其内部电热线排列整齐规则,无交叉重叠和打结现象。此外,要根据床铺大小选择合适尺寸的电热毯,以确保使用时的舒适性和安全性。

#### (三)留意功率与功能

单人使用的电热毯功率建议不超过60W,双人不宜超过120W。同时,优先选择带有指示灯、自动断电、双区调节、面料可水洗等多重保护装置功能的电热毯。指示灯可让用户直观了解电热毯的工作状态;自动断电功能可在温度过高或出现异常时自动切断电源,防止火灾发生;双区调节能满足不同人对温度的不同需求;面料可水洗则方便了日常清洁和维护。

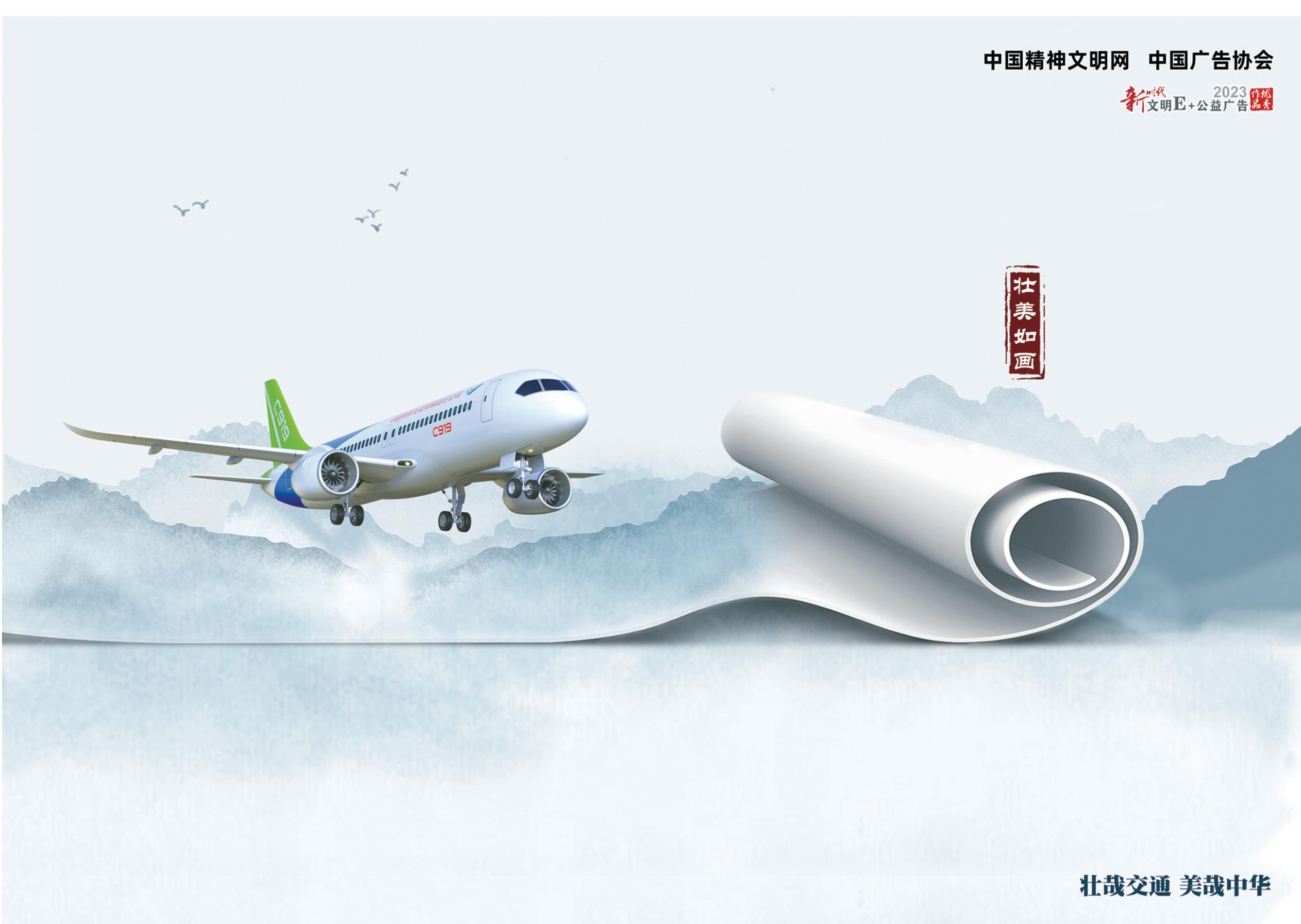
#### (四)重视声誉与售后

选择具有良好品牌声誉的厂商生产的电热毯。这类厂商通常在产品质量把控和售后服务方面做得更好,能为消费者提供更可靠的产品和及时的帮助。在使用过程中,如果遇到产品质量问题或其他困扰,能及时得到专业的解决,让消费者使用起来更加放心。

中国精神文明网 中国广告协会

新文明E+公益广告 2023年

壮美如画



壮哉交通 美哉中华