江苏油田内联外合构建创新成果转化“桥梁”

让员工“金点子”变成企业“金疙瘩”

近日，江苏油田召开科技创新大会，落实科技成果转化激励奖，共有8个项目团队获得奖励。其中，田明劳模创新工作室的创新成果《连续油管技术创新与应用》获得科技成果转化激励奖。该项创新成果去年不仅首次在江苏油田花页3HF井成功实施，迅速恢复页岩油井产能，还在广东茂名石化成功攻关连续油管高空清焦、钻磨、解堵工艺，开创了中国石化上游企业工程技术服务中游炼油企业的先河。

近年来，江苏油田坚持以“储量增、产量升、效益优”为目标导向，建立科技与生产、财务、人才、市场等部门紧密协作的一体化科技创新工作体系，以团队创新和职工岗位创新为平台，以劳模（技师）创新工作室为引领，开展油田及以上创新项目263项，先后通过中国石化科技成果鉴定15项，4项技术达到国际先进水平，9项技术达到国内领先水平，累计获得省部级、集团公司科技奖22项；累计申请专利487件，获得授权专利406件。

在多举措鼓励职工创新的同时，江苏油田通过构建研发、中试放大以及销售三大平台畅通成果转化路径，推进“创新链”向“产业链”延伸，逐步探索出一条“把专利变成产品，把产品变成产业”的孵化转化之路。去年，江苏油田制定出台的《科技成果转化推广管理实施细则》，进一步加大了科技产品孵化、技术许可、专利输出转化力度，并首次落地科技成果转化奖励。一方面，突出引领导向，对首台（套）、首批次等进行奖励；另一方面，突出价值导向，按转化取得的年均经济效益进行分档奖励。

创新成果走向产业化应用，需要资金、应用场景以及专业服务人才等各方面配套支持，还需要经历小试中试等多个阶段，才能形成有效转化。为此，江苏油田对创新成果按照内部生产和外部市场需要，严格经济技术评价，优选科技含量高、经济效益可观、应用前景好的成果，设立成果转化专项资金，给予二次开发支撑，扩大技术成果在油田内部转化和对外技术服务中的应用规模。同时，通过设立创新成果“经纪人”，全力打通产销链条。在技术推广方面，工程院建立新技术推广中心，负责市场开拓和现场服务；在产品推广方面，由物资供应中心负责物资编码申请、易派客录入和产品销售，从而为创新成果转化搭建了供需对接“桥梁”。

在科研单位与市场推广部门的通力协作下，江苏油田基本构建了“产品研发、工业放大生产、扩大试验、线上销售”全链条模式，让科技与市场“双向奔赴”。目前，江苏油田已有驱油用微乳液、微生物防腐菌剂、硫化物抑制剂等7项科技成果实现产品化，并在易派客平台上线。创新产品不仅在内部实现规模化、效益化应用，还拓展至胜利油田、江汉油田、华东油气等企业，产品销售额连续实现高速增长，累计创收超5000万元。

江苏油田工程院科研人员根据内部生产需要研发的抽油机自适应柔性控制技术，通过智能调控，控制柜可以根据随时采集的生产数据，结合油井工况分析，自行下发调整指令，实时优化生产参数，综合节电率达到30%至40%，泵效提高20%左右。江苏油田及时对这一成果进行转化运用，目前该项技术已应用在650台抽油机上，累计节电超2000万度。近三年，江苏油田共成功转化16项高质量创新成果，实现规模化应用，投入产出比达1:1.5；成功推进7项创新成果转化成产品，已初具产业化发展规模，形成新的经济增长点。这些成果转化不仅在实战中检验了创新成果，还实现了创新成果的迭代升级。

在强化内部协作推动创新成果转化的同时，2023年12月，江苏油田与催化剂公司签订战略合作协议，充分发挥双方生产优势、市场优势和品牌优势，打造高质量产品，扩大科技成果产业化、市场化规模。双方合作的首个科技成果无机物除垢剂，于去年2月成功实现量产。无机物除垢剂是油田工程院自主研发的非酸型解堵体系，可替代传统酸化实现注水井降压增注功能。双方合作以来，已累计生产190吨，现场应用单井注入压力下降达到20%以上。目前，江苏油田与催化剂公司正进行新型化学产品合作和转化，携手开拓新市场。

王庆辉 王槐艾

淮安首家女职工夜校启动

本报讯（通讯员 **蔡凤 诸葛艾莉 卢克余**）1月12日，由淮安市总工会指导，金湖县总工会、金湖苏宁商业管理有限公司主办的“玫瑰筑梦·赋能远航——苏宁女职工夜校”启动，这也是淮安市首家女职工夜校。

该夜校以“培育优秀人才、培训创业技能、培养健康情趣、培植精神家园”为目标，依托省内首家直播行业女职工创新工作室——金湖苏宁易购女职工创新工作室，以及女职工康乃馨服务站，设置了思想引领、文化艺术、职业发展、创业创新四大赋能类别，创新开设了六点半课堂、周末课堂、移动课堂、主题沙龙和直播带货、书法绘画、非遗雅趣、视频剪辑、心理健康、生活美学等教学课堂，并推行资源共享、优势互补的协同育人模式，着力搭建集技能提升、素质提高、才艺培养、心灵滋养等于一体的综合学习赋能成长平台，丰富女职工的精神文化生活，确保职工共享文化建设成果。

启动仪式上，该夜校向6位专家导师团成员颁发聘书，现场发布金湖县女职工十大“关爱女职工·助力她成长”服务项目清单。女职工还观摩学习苏宁易购直播，免费参加直播理论教学培训活动。

江都开展企业治理欠薪专项督查行动

本报讯（**仲恺 木草**）连日来，扬州市江都区人社局、住建局、教育局、总工会及部分乡镇负责人，深入企业开展在建项目和企业治理欠薪专项督查行动。

督查组通过实地走访、查看台账、座谈交流等方式，重点了解相关项目和企业的施工进度、生产经营状况、员工工资支付情况和存在的困难，对照法律法规并结合企业实际情况给出合理化建议，同时督促相关项目和企业负责人切实履行工资支付主体责任，全面排查风险隐患，严防发生欠薪问题。

江都区协调劳动关系三方相关负责人表示，春节临近，是拖欠员工工资的多发时期，协调劳动关系三方成员单位将持续打造“都安薪”劳动维权服务品牌，拓宽服务渠道，夯实服务举措，开展助企护企法治体检专项服务，用实际行动守护劳动者合法权益。

2025年苏州着力办好这些民生项目

本报讯（**朱琦**）民生事关千家万户，政府工作报告中的民生内容深受百姓关注。新一年，苏州政府工作将突出可感可及，用心用情解决民生关切，精心办好民生实事项目，让发展实绩更有“温度”、民生答卷更有“厚度”。

今年，苏州将实施百万姑苏工匠职业技能提升工程，促进劳动者增技增收、企业增产增效。支持社区养老服务设施建设，新建改建助餐点50个、智慧养老院20个，为特困老年人家庭安装“一键呼”设备。深入推动幼儿园开办托育服务，建设省级社区普惠托育点20个。全面推进城乡居民保险集体补助试点，进一步扩大企业年金、个人养老金覆盖范围。深化医疗服务价格改革，完善多层次医疗保障体系，持续做好长期护理保险国家试点。为适龄妇女开展免费两癌筛查，为65周岁以上老人提供免费体检。关心关爱残疾人，推进老年精神残疾人寄宿制照护试点。扩大住房公积金覆盖面，新增缴存职工72万人。完善落实一揽子生育支持政策，深化儿童友好城市、青年发展型城市建设，打造全龄友好城市。

在教育方面，将推动普通高中扩容提升、增加学位2.1万个，支持职业教育面向产业办学，为苏州学子提供更多选择机会和发展空间。实施“强体润心”提升工程，关心关爱青少年身心健康，推动中小学生心理健康立法，建好心理援助平台。推进学校体育俱乐部建设，全面落实小学每天开设一节体育课。倡导全民健身，建好用好公共体育设施，推进校园体育设施向社会开放。

在医疗卫生方面，将以提升医疗水平为重点，实施公立医院改革与高质量发展示范项目，稳步推进三级三甲医院建设，启动苏大附一院十梓街院区改造提升，确保瑞金医院太仓分院、西苑医院苏州医院、苏大附二院二期年内投用。大力推进家庭医生签约服务，重点人群签约率达到80%以上。

人欢鱼跃迎新年

图说

投稿：jsgrbtp@163.com

1月11日，渔民在泰州市姜堰区溱湖进行冬捕作业。春节临近，泰州市姜堰区溱湖6000多亩水域进入冬季捕鱼季，渔民们抓紧捕捞供应节日市场，湖区水域呈现出一派人欢鱼跃的丰收景象。

汤德宏 颜禹铭 摄

盐城基层工会三书屋获评“国字号”

本报讯（记者 **刘蕾蕾** 通讯员 **蔡梅 刘保顺**）近日，中华全国总工会发布《关于2024年全国总工会重点建设职工书屋名单的通报》，盐城市经济技术开发区江苏世纪新城投资控股集团有限公司中韩文化客厅职工书屋、亭湖区先锋街道办事处职工书屋以及东台市图书馆获评“2024年全国总工会重点建设职工书屋”。

中韩文化客厅职工书屋依傍凤依湖，建筑面积1.2万平方米，约有40种共15万册藏书，是集阅读、文化、艺术、展演、文创、休闲于一身的多功能型职工书屋。自2021年运营以来，定期举办阅读分享、读书沙龙等文化活动，并提升改造实现与市图书馆电子图书的互联互通，进一步引导广大职工多读书、读好书、善读书，成为服务职工的重要文化阵地。

亭湖区先锋街道办事处职工书屋建筑面积60平方米，拥有图书5000余册、报刊30余种。书屋运行以来不仅面向街道办事处200多名职工开放，还向先锋街道辖区内的职工群众及职工子女开放。目前，职工书屋组织读书沙龙碰撞思想火花、举办专业讲座答疑解惑、开展共建活动拓展视野，已累计举办各类读书主题活动30多场。

东台市图书馆“绿之蓝”职工书屋由职工教育沙龙、劳模隧道、书香漫步阅读区、职工书画展等模块组成，深耕全民阅读推广和文旅融合交流合作等领域。该书屋先后上榜省文旅消费十大新场景和城市人文新地标、获得“百佳公共文化空间奖”、获评2023年江苏省工会“职工书屋示范点”。

引领+示范 能级+维权 服务+关爱

淮安区总“三轮驱动”凝聚“工”力量

本报讯（通讯员 **张雨婷 秦志贵 卢克余**）2024年以来，淮安市淮安区总工会深化工会改革创新，通过引领+示范、能级+维权、服务+关爱“三轮驱动”，持续提升工会工作服务化、体系化、品牌化水平，凝聚“工”力量。

该区总深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育，讲好职工故事，通过车间班组“10分钟”，把“大学习”的课堂搬到工厂车间、生产一线、线上指尖。同时，以创建品牌书屋为抓手，引导职工爱读书、多读书、读好书，全力打造职工的“心灵驿站”。其中，该区淮城街道恩来社区职工书屋获评国家级职工书屋。此外，通过典型引路，持续推进标准、标杆、标兵创建活动，培育选树一线产业工人“全国五一劳动奖章”称号，5名职工获市十大“创新成果、先进操作法、发明专利”荣誉和4名获市“五小”创新项目，12名职工获得国家授权发明专利。

该区强化“能级工资”覆盖，目前能级工资集体协商覆盖企业总数超100家，惠及职工人数超1.5万。在创新护“新”方面，通过签订行业性专项集体合同，为区域内快递企业和分支机构的3550名劳动者筑起职业安全“防护网”。其中，《淮安区邮政快递行业职业伤害保障全覆盖专项集体合同》等入选全国、全省工会重点工作创新案例。同时，创新“工会+网格”模式，积极打造全国新时代“枫桥经验”工会实践示范培育点，整合劳动仲裁、劳动监察、司法、总工会、工商联、法院等多方资源，率先建立开发区劳动人事争议仲裁院调解中心，将网格员吸纳为劳动法律监督员和劳动争议调解员，积极构建矛盾纠纷多元化解新平台，全力推进劳动纠纷源头化解，全年受理181起劳资纠纷。其中，《部门联动护航行动共筑农民工权益保护网》入选全省工会劳动法律监督十大典型案例。

该区总通过“劳模工匠助企行”行动开展技能培训8场，解决企业难题共52个。创建由朱玉庭劳模创新工作室牵头的开发区产业职工（劳模、工匠）创新工作室联盟、职工（劳模、工匠）创新工作室4家；开展“巾帼创新联盟助企行”活动，将先进的科研成果和实践经验引入企业，激发女职工创新创造动力。慰问重点企业一线职工、扩大一线职工疗休养覆盖面。开展各类劳动风险隐患排查，联合区人社局等部门举办“春招、秋招、节招、学生季招和集镇招”等专场招聘会，共计100多家民营企业参加，提供近万个就业岗位。

沭阳青年职工迎新年交友联谊

本报讯（通讯员 **荣玲** 记者 **丁彬彬**）1月12日，“‘医’健倾心·‘马’上结缘”2025年沭阳县青年职工迎新年联谊活动在县美术馆举办。此次活动旨在拓宽青年单身职工的交友择偶渠道，为广大单身青年搭建一个专属的社交平台。

当天，来自全县的近70名单身青年职工参观了县美术馆，感受艺术的魅力与文化的熏陶。沭阳县卫生健康局负责人和马厂镇人大主席为“青年职工联谊共建单位”揭牌，沭阳县青年书法家协会会长为活动赠送了精美的春联。随后，通过“桃花朵朵开”“缘来是你”等破冰游戏，男女嘉宾们迅速拉近了距离。在“相知·趣味升温”环节，医疗知识小问答、马厂镇知识竞赛以及背靠背运球、气球传纸杯等趣味游戏，让嘉宾们加深了对彼此的了解。最后，男女嘉宾在书法家的指导下共同写下“福”字，牵手成功的16对男女嘉宾互留联系方式，开启了属于他们的缘分之旅。

兴化“四心工程”打造党工共建“兴”样板

本报讯（通讯员 **潘振宇** 记者 **徐军霞**）2024年，兴化市总工会坚持以党建带工建、工建促党建，实施同心、匠心、暖心、贴心“四心工程”，着力在思想引领、阵地建设、人才培育、服务职工等方面下功夫，把党建“软实力”转化成为推动工会工作高质量发展的“新引擎”。

实施“同心”工程，推动党建与思想引领同频共振。通过“双进+网络”“双进+文艺”“双进+心理”等模式，开展“双进”宣讲活动20场，举办职工读书征文、主题演讲比赛等文体活动20余场。开展“寻访最美劳动者”传承匠心匠艺活动、“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。持续放大一“书”一“刊”品牌效应，做好做实产业工人文学刊物《一线》杂志的编辑出版工作。深入开展送书进企业活动，举办“工”享悦读图书市集、“工”享课堂才艺技能培训系列活动。

实施“暖心”工程，推动党建与阵地建设共建共享。深入开展职工之家建设、基层工会结对共建活动，培育选树10家党工共建示范点。积极推进开发区、城东货车停车场司机之家建设，扩大“司机之家+党工共建馆”覆盖面。抢抓作为全国“新时代枫桥经验”工会实践示范点培育工作新机遇，打造戴南镇总工会“朱金旺工作室”、垛田街道工会“大江调解室”等维权工作室。聚力打造户外劳动者工会驿站，新建3个、改造4个“兴惠有你”24小时自助服务驿站和4家康乃馨服务驿站。

实施“匠心”工程，推动党建与育才培人同心聚力。深入推进“双培双带”工程，明确党员发展“提优”行动、赋能劳模工匠成长成才、推行党工干部“交叉任职”等10项具体任务，实现党建与工建“双核驱动”，党员代表与业务骨干“双向培养”。建立产业工人人才库，下发《兴化市产业工人党员管理办法》，1800多名产业工人入库，形成近600人党员发展后备库，438名泰州市级以上劳模结对培养产业工人党员。实施职工创新工程师“星火”项目，对职工个人创新水平和创新技能进行量化测评、等级认定，搭建职工成长成才、创新创效大舞台。发挥劳模工匠和高技能人才“传帮带”作用，开展“百千名师带万名高徒”三年专项行动。

实施“贴心”工程，推动党建与服务职工深度融合。开展“基层突出问题大起底”活动，走访产改重点企业40家，通过落实“五个一”行动，帮助解决基层工会和企业职工困难20余项。持续擦亮“7点班”职工就业创业品牌，开展33期送培训进村居，服务1200余人次。搭建“牛助理”就业服务信息平台，发布招聘信息45期共600余条。通过职工点单、工会送单，实施2024年服务职工“十件实事”项目，解决一批职工所盼、基层所需的问题。开展“馨”贴“兴”手拉“守”女职工关爱服务，为基层女职工送康乃馨专家志愿服务8场，为250名女职工提供特殊互助保险等，做实叫响职工普惠服务品牌。

江苏雍和缘祥拍卖有限公司拍卖公告

受委托，本公司将于2025年2月14日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖废旧机器设备、废铁、废铝一批。

一、预展时间及地点：即日起至2025年2月13日标的物所在地预展

二、报名时间：自公告刊登之日起至2025年2月13日17时止

三、注意事项：1、竞买人需缴纳参拍保证金：1号标的3000元，2号标的1万元，3号标的2万元，保证金交纳截止2025年2月13日下午17时（以款项到账为准）。保证金账户信息：户名：江苏雍和缘祥拍卖有限公司，开户行：建行南京万达广场支行，账号：32050159416700000035。2、报名截止前在中拍平台完成注册，申请参加拍卖会。逾期无法取得竞买资格。3、未看样无法取得竞拍资格。

四、咨询电话：13913047335

进企业宣传春运安全知识

1月14日是春运首日，宿迁市公安局交警支队一大队三中队民警走进辖区企业蒙牛乳业宿迁有限公司，开展交通安全宣传活动，为驾驶员人员送去安全叮嘱和新春祝福。

丁彬彬 张公辉 摄

南京警方严厉打击烟花爆竹非法运输违法行为

本报讯（通讯员 **宁宫新 叶方青 王思超** 记者 **万森**）进入烟花爆竹旺季以来，南京警方加强公路巡查，严厉打击烟花爆竹非法运输违法行为。近期，警方针对非法运输环节，联合多部门源头堵控，连续查获9起烟花爆竹非法运输行为，行政拘留6人。

2024年12月21日，警方在高淳区省道卡口查获一辆伪装成鱼苗车进行非法运输烟花爆竹的全封闭货车。经查，驾驶员陈某为逃避检查，事先使用贴纸涂装车辆，从外省购买大量烟花爆竹准备运至南京售卖，没想到被警方当场查获。目前，陈某因非法运输烟花爆竹被警方行政拘留5日，警方依法收缴车上的烟花爆竹。2024年12月27日，警方在六合区一公路查获一辆非法运输烟花爆竹的面包车。经查，驾驶员庆某驾车前往外省购买烟花爆竹56箱，准备运至市区进行非法销售，没料到刚回南京就被警方查获。目前，驾驶员庆某因非法运输烟花爆竹被警方行政拘留4日。

截至目前，南京警方共查获非法经营、储存、运输烟花爆竹案件12起，抓获嫌疑人14人，其中刑事强制措施8人，行政拘留6人，收缴非法烟花爆竹3700余箱。

警方提醒：南京市烟花爆竹禁放区域内常年禁放、禁销烟花爆竹，非禁放区域内禁止非法储存、运输、销售、寄递烟花爆竹。为保障公共安全，请市民朋友自觉遵守烟花爆竹安全管理规定，不要在禁放区内燃放烟花爆竹，不要在网上购买烟花爆竹，不利用物流快递寄送烟花爆竹，不从外地购买烟花爆竹入城，不在居民小区内存放烟花爆竹。执法部门将严厉打击查处烟花爆竹非法储存、运输、销售、寄递等违法行为。

市民发现涉及烟花爆竹违法线索可拨打110报警，警方经查实的将给予奖励。

遗 失

遗失响水情缘农机专业合作社公章（3209210926906）、法人章（郭文兵320921092690 5），寻回后不再使用，声明作废。

遗失靖江家炜装饰工程有限公司财务专用章、法人印鉴章，法定代表人：丁金桥，声明作废，并声明寻回后不再继续使用。

遗失江苏诚展云科技有限公司法定名称章、财务专用章、法人名章、合同专用章各一枚，声明作废，寻回后不再使用。

遗失南京市溧水区老许生鲜超市店公章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失无锡市健隆塑料制品有限公司财务章、法人章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失扬州宏联装饰科技发展有限公司景区分公司公章（3210110017069），寻回后不再使用，声明作废。

遗失苏州福牛萌宠科技有限公司公章（编号3205061580713），声明作废。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工（工厂、工人、工会）、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格和劳模精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

传播文化 拓展市场 宣传品牌 展示形象