金湖县探索“三导八链”产业链“产改”推进新路径——

打好补链、延链、强链“组合拳”

“我们通过定向招引补链、精准对接延链、头部做大强链,让链上龙头企业形成‘葡萄串效应’,实现‘引进一个企业,壮大一个产业,形成一个集群’的目标。”金湖县总工会党组书记、主席束小平介绍。2022年,全县招引亿元以上工业项目103个,协议引资金额达到297.66亿元,产业发展取得了显著成效。这样喜人的成绩,离不开金湖县产业链“产改”的深入推进。

近年来,金湖县总工会紧紧围绕“长三角制造金谷,现代化水韵湖城”目标,紧盯产业发展需要,创新探索当地特色“三导八链”产业链(三大主导:高端装备制造、新能源新材料、大健康;八条产业链:智能仪表、交通装备零部件、能源装备、复合新材料、新型建材、体育健身器材、卫生健康制品、绿色食品药品)产业工人队伍建设改革推进新路径,建立7个方面60条工作清单,引导和激励更多产业工人立足岗位学技能、强本领、提素质。

汇聚“合力” 增强产业链改革实效

“要以‘解剖麻雀’的方式摸清底数,大兴调查研究。”金湖县产改联席会议成员单位深入企业、车间班组、职工家庭,摸清全县产业链发展现状及产业工人的所思所想所盼。5月,县委组织部牵头组织全县职能部门,开展“登门三问”调研活动,深入摸排全县仪器仪表行业现状,问需、问难、问计。“把制约仪器仪表企业发展的难点摸上来,把政策执行的堵点找出来,把产业链党建的切入点抓精准。”

“‘产改’涉及领域多、关联群体广,需要上下齐心、合力推进。”金湖县坚持齐抓共管,共同推动:县产改联席会议发挥好议事协调作用,加强改革统筹谋划;县产改办对照联席会议办公室职责,把各项工作抓细抓实;联席会议成员单位密切协作,在政策取向上相互配合、实施过程中相互促进、工作成效上相得益彰,形成了以县委领导、行业协会牵头、骨干企业助力、工会推动的“产改”工作新格局,握指成拳、同频共振。“确保各项政策贯通到基层、落实到企业、惠及到工人。”

形成“引力” 打造龙头企业样板

南高齿、阿路美格、杰创科技、金卫集团、中储智运……金湖县产改办先后确立了一系列产业链龙头试点企业,以重点企业牵头“建链”,抓大不放小,推动企业协同发展。截至目前,全县“三导八链”共选树改革试点88家。

一企一策、一企一员、一企一品。金湖县总针对每个产业链龙头企业的实际情况,量身定制“产改”方案,坚持整体强链;根据前期调研摸排实际情况,为每个试点龙头企业从思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大五大任务中选择一方面打造特色亮点,坚持创新补链;聚焦“三导八链”缺失环节,设立“产改”指导站,指导产业链“产改”实施方案的落实推进,坚持对接延链。“作为共产党员,必须发挥先锋模范作用,与金湖‘产改’齐头并进。”江苏新金菱体育产业集团有限公司技术中心主任赵建宝说,金湖县产业链“产改”助力企业创新创效能力不断增强,有效推进了新金菱的产品升级,形成完整的蹦床设计和生产产业链,产品在国内外热销。

“党建带工建,工建促党建”,县委组织部、县总工会推进企业“三创争两提升”示范建设,完善党建、“产改”、工建一体化推进机制,成立了由全县16个部门组建的产业链党工建关爱联盟,推动基层工会组织全覆盖,全年新增非公企业工会127家,规模以上企业动态建会率90%。金湖县总工会落实习近平总书记视察江苏重要讲话精神,做好思想引领、强化组织覆盖,将生产一线懂技术、懂管理、懂经营的优秀人员吸纳入党,全面提高产业工人队伍中党员比例,去年发展一线工人入党达70人。

“通过吸纳生产一线优秀产业工人入党,我们将党建工作与企业发展紧密结合,”周金玉介绍,近年来杰创充分利用微视频、车间小讲堂等一线工人易于接受的形式,推动新政治引领进车间、进班组,党支部“杰创四尖兵”在企业生产经营的各个环节当先锋、作表率,助力公司获得2023年度江苏省省长质量奖提名奖,用实践证明了党员在一线的先锋模范作用。杰创也被评为全省“三创争两提升”示范单位,其改革经验在产业链上下游大中小三级企业中推广。

迸发“活力” 夯实工人队伍建设

为全面推动企业高端化、智能化、绿色化,推动职工素质提升,除鼓励杰创科技、输油泵公司等企业优化人才岗位技能津贴制度、能级工资制度、专利发明奖励制度外,金湖县还面向产业链大规模开展职业技能培训,全年开展职业技能培训600余人次,开展技能竞赛十余项共计千余人参赛。深化劳模工匠创新工作室创建,定期组织劳模工匠开展技术沙龙,2023年全年新增创新工作室4个。推进链上企业与省内外高校、科研院所开展联建共建,建立西派商学院培训基地、科润膜公司挂牌淮安市工匠学院金湖分院,参与建设神华药业“宏志班”,挖掘年轻员工的潜力,促进人才发展、产业发展、科技发展深度融合。其中,江苏科润膜材料有限公司荣获“2023年度江苏省科学技术奖”,证明了产业链“产改”对推动新质生产力发展的重要意义。

“坚持眼睛向下看、身子向下走,与职工零距离、面对面。”金湖县总工会始终坚持干部下沉一线,时刻关心、关爱产业链企业职工,为链上企业在就业服务、创业贷款、技能培训、基本保险等政策上给予了保障。目前已广泛开展个性化、普惠化、常态化送温暖慰问活动9次,累计赠送物资43余万元;同时,督促产业链上下游企业依法依规签订劳动合同、集体合同并同步签订女职工专项合同,在开发区园区等企业聚集的地点举办法律咨询服务活动,定期深入产业链上下游企业开展用工法律监督活动。使工会真正成为职工的娘家人、贴心人、知心人,为整个产业链的和谐发展提供了坚实的支撑。

“下一步,我们将继续大胆创新、克难攻坚、推进工会组织建设、运转再上新台阶,打造产业链‘产改’特色品牌,以更高的站位推进‘产改’协同发展、以更实的举措推进‘产改’落地见效、以更严的标准推进‘产改’规范运作,在‘争当表率、争做示范、走在前列’的使命担当上体现工会作为、展示工会形象、贡献工会力量。”金湖县总工会党组书记、主席束小平表示。

本报记者 殷泓玥

工会『送春联』事小意深

刘予涵

农历新年近了,又到送福时。各级工会2025年“送万福、进万家”书法公益活动的开展,为广大职工群众增年味、添福气。压纸、蘸墨、起笔、收笔……伴随着毛笔的起落,2025年最美好的祝福融入一张张“福”字、一副副春联当中。截至目前,全市各级工会开展了百余场“送万福、进万家”书法公益活动。(1月20日《天津工人报》)

贴春联、福字是过年的重要习俗之一,寄托了人们对新春的深切期盼和对美好生活的向往。工会开展“送万福、进万家”书法公益活动,为广大职工群众送上最诚挚的新春祝福,这样的活动意义非凡,事小意深。

送春联,送的是浓浓年味。翰墨飘香的大红春联,以对仗工整、简洁精巧的文字,书写辞旧迎新的喜悦,歌颂改革开放的伟大成就,赞美家乡日新月异的变化,抒发对未来生活的美好愿望,表达人们对新年的美好期许,营造了浓郁的喜庆、祥和的节日气氛,让人们在春联中感受到浓浓的年味。

送春联,送的是传统文化。送福字与春联不仅是表达祝福的形式,更是对中国传统文化与民俗技艺的继承与发扬,蕴含丰富的文化内涵与民俗智慧。通过送春联活动,弘扬了中华优秀传统文化,提高了职工群众文化修养,让大家深切感受到春节传统文化的魅力。

送春联,送的是工会组织的亲切关怀。送春联活动,在为职工群众送去新春祝福的同时,还进一步拉近了工会与职工群众的距离,让职工群众感受到工会组织的关心关爱,增强了归属感和幸福感。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

送万福 进万家

近日,无锡市举办“送万福、进万家”送福送春联迎新活动,已累计向医护、公安民警、环卫工人、货车司机、新就业形态劳动者等各行各业的一线职工送上3000份春联、福字,将对职工的关心融入笔端,激励劳动者新一年奋发向上。

李欣昱 摄

图说 投稿:jsgrbtp@163.com

春节临近,扬子石化加氢裂化联合装置围绕航煤产品增产保供,提高航煤收率,最大程度释放产能,今年以来航煤产量同比增长15%,保证节日市场油品供应。 郭仕辉 李树鹏 摄

职工之家里的“书香年味”

本报讯(刘蕾蕾 杨寅颖 胡杏扣)盐城市盐都区楼王镇职工之家内洋溢着浓厚的“书香年味”,日前,该镇总工会联合宣传办、社区教育中心、文化站举办的“书香迎新春 悦读团圆年”职工读书活动为即将到来的新春佳节增添了一抹文化色彩。

“红灯笼高高挂起,对联贴满了门楣……”《我们的新年》唤起大家对童年春节的记忆;诗歌《新年,你好》饱含着对新年的憧憬与期待;《小镇里的年味儿》带领听众走进老舍先生笔下的新年小镇,感受独特而质朴的年味;《迎接春天》讲述春天的故事,如同一股清新的春风,吹散冬日的严寒……

据悉,春节前夕,楼王镇还将组织开展“金蛇迎春福暖楼王”艺术字培训、“红火中国年非遗过大年”剪纸培训、年俗文化展览等丰富多彩的活动,为全镇职工群众的新春文化生活增添更多色彩。

泗洪县总:破解“四道难题” 提升新时代工会工作质效

本报讯(通讯员 刘慧芝 记者 丁彬彬)泗洪县总工会以职工需求为导向,不断健全完善“工”字号服务职工工作体系,通过破解工作中经常性遇到的“四道难题”,不断创新工作方法、提升工作成效,促进全县工会工作高质量发展。

破解“好政策落实难”问题。职工疗休养、困难职工申报等服务职工的好政策,在实际推行的过程中却常出现上热下冷的落实“温差”。针对这一问题,县总积极反映,在开发区和乡镇企业密集区组织政策宣讲会,让企业了解职工疗休养和困难职工救助等惠工政策的具体内容、申请条件、流程以及对企业和职工的积极意义;对积极落实政策、配合申报的企业,给予适当激励,如活动奖补、荣誉表彰等。同时,安排13名工会干部到重点企业兼职工会副主席,每月进企开展“见面服务”、交职工朋友,为职工做实事、办好事、解难事。

破解“好活动参与难”问题。县总首先解决“没时间”导致“参与难”问题,倾心打造“流动职校·青春版”交流互动平台,利用周末时间为青年职工开展联谊活动,去年开班7期,参与职工600余人次,促成42对青年牵手成功。同时利用职工午餐时间,开展“产改轻骑兵·企业驻唱歌手团”文艺演出,为职工献上“文化大餐”,活动走进13家产改企业,受众2000余人;其次解决“没兴趣”导致“参与难”问题,不断完善活动阵地,丰富活动形式,利用阵地吸引、互动游戏加强工会活动吸附力。县总工会在上塘镇精心打造工会劳动课实境课堂,建有劳动美展厅、产业工人共享菜园等设施,种植各类蔬菜近50亩,可供30—100名职工进行室内教学以及室外劳动体验。劳动课实境课堂利用周末时间不定期组织开展“亲子工约”活动,产业工人可以带着孩子进行田园摘菜、种田等劳动互动。去年实境课堂接待职工超5000余人次。

破解“先进人物选树难”问题。县总工会鼓励全员推荐,设置专门的推荐邮箱,全县职工均可以推荐自己或身边优秀同事,且对推荐成功获评者给予一定奖励,提高参与推荐的积极性。同时工会工作人员主动深入企业与职工交流沟通,挖掘潜在的先进人物;县总每周三邀请50余名职工群众参与新时代思政教育综合性平台“追星时光·工会会客厅”,聆听劳模先进嘉宾讲述劳动故事和心路历程。通过开展榜样教育,营造向先进学习、争当先进的良好氛围,提高职工参与评选的热情。

破解“工会工作创新难”问题。县总每季度至少召开1次“金点子”座谈会,鼓励创新工作方式方法,引导工会干部树立与时俱进、创新服务、职工为本的理念。设置创新奖励机制,对提出有价值创新想法、成功落实创新工作的人员给予表彰和奖励,激发大家主动求变、积极创新的热情;县总工会以“工会+”模式开展新时代高质量工会活动,充分发挥部门叠加效应。工会+考核办,将职工疗休养活动优先向高质量发展综合考核第一等次单位倾斜;工会+作风办,开展“作风加油站”主题活动,帮助党员干部职工改进工作作风;工会+教育局,推进劳模工匠进校园;工会+组织部,开展“炉花四见”党建活动,发挥党建引领作用;工会+融媒体,开办“追星时光”新时代职工思政平台,传承劳模精神,汲取榜样力量,引领广大职工争当时代先锋。

扬州工会 年货大集满满烟火气

本报讯(王槐艾)年货售卖、春联送福、大厨烹饪、非遗展示、反诈宣传……12月17日至19日,扬州市总工会等单位在工人文化宫广场共同主办的新春年货大集充满了烟火气。

市总工会组织了一批书法家现场撰写春联和福字,几张大桌子摆成一排,书法大家现场挥毫泼墨,撰写春联和福字。市民们一边欣赏一边纳福,挑选自己满意的春联和福字。在非遗展示区,非遗漆扇、雕版年画、拓印、打卡章等让市民亲身体验非遗魅力,厨艺比拼更是现场教授经典淮扬菜的制作。人民银行扬州市分行、扬州农村商业银行等金融企业的工作人员,也来到现场开展志愿服务,讲解电信网络诈骗案例、手把手教大家如何鉴别假钞。

年货大集市场吸引了众多食品企业前来摆摊设点,提供品质优良的各种商品;文艺表演、幸运抽奖让大家收获满满。特别是扬州工会通过“工会普惠商城”平台,每天发放1000张优惠券,让广大职工能购买到优惠的商品。

赣榆区专场招聘 吸引返乡农民工家门口就业

本报讯(伏在江 邵世新 刘毅)日前,从无锡返乡的青年农民工小宋拿着刚与赣榆海洋经济开发区一企业签订的用工合同兴奋地说:“过年后我就不用远离家乡外出打工了,在家门口既能挣钱又不误农田,还能照顾老人和孩子,这份工作我很满意。”

随着春节临近,连云港市赣榆区将有10万多名农民工返乡过节。为满足部分农民工在家乡就地就业创业的需求,1月18日,赣榆区总工会、人社局等多个部门联合举办迎新春农民工专场招聘会。区内外50余家用人单位向返乡农民工提供岗位2320余个,涵盖新能源、高新技术、家政服务、电子、机械制造、医药等多种类型。当天,招聘专场吸引了近3000名农民工前来应聘,有近1700名应聘者与用人单位签订了用工合同或达成用工意向。

此外,主办单位还积极践行产业链党建“榆企红盟 链动赋能”行动,以区内新能源、海鲜电商、高新技术企业为重点,收集企业需求,挖掘用工岗位,广泛开展线上招聘活动,为企业解决用工难题。

贾汪区总暖“新”服务 共筑基层治理“同心圆”

本报讯(胥明虎 曹兆辉 徐永超)春节将至,徐州贾汪区总工会聚焦新就业群体现实需求,充分整合各方力量、集成多项政策举措,以贴心关爱、暖心服务携手共筑基层治理“同心圆”。

贾汪区总针对新就业群体休息难、喝水难、充电难等状况,联合爱心驿站、司机之家等共同打造“1+N”暖“新”服务微矩阵,通过“连点成圈”的方式有效提升驿站服务能力和覆盖范围。同时,为外卖员、快递小哥等新业态群体举办理发、法律咨询、反诈、灭火等培训活动;发放法律知识宣传资料,方便新业态群体随时查阅,为其提供针对性的法治“营养餐”,推动其从“治理对象”转变为“治理力量”;鼓励快递小哥主动当好“道路堵点情报员”“网格隐情观察员”“文明城市监督员”,为城市经济社会发展凝聚智慧力量。此外,区总整合行业主管力量,由行业、属地、企业三方携手持续加强阵地建设和组织建设,定期组织相关部门座谈交流,确保新就业群体组织“有人管、统得起、管得好”,实现新兴领域党组织全覆盖。

建邺区单身职工 共赴冬日浪漫之约

本报讯(陶小宝 陶睿)1月18日,以“遇‘建’美好‘邺’起心动”为主题的职工联谊交友活动在南京金鱼嘴基金大厦浪漫启幕。这场由建邺区总工会联合团区委、区妇联共同举办的联谊交友活动,吸引了辖区来自各行各业的100余名单身职工热情奔赴、共觅良缘。

开场的“破冰热舞”瞬间点燃气氛,职工们手拉手围成圈,跟着欢快节奏舞动,渐渐抛开拘谨与羞涩。“王婆卖瓜”“赶小猪”、奋战到底、灵魂问答、心动三分钟等游戏接续上演,加油声、欢笑声交织回荡,助力相互间的了解、默契不断升温。表白环节更是将现场氛围推向高潮,勇敢者将玫瑰花送给心仪对象,收获全场热烈掌声。随着活动结束,不少职工互加微信交换联系方式,迈出携手同行的第一步。

“区总工会近年来举办了十余场联谊交友活动,帮助千余名单身职工拓展社交圈子、缓解婚恋压力。”建邺区总工会相关负责人表示,接下来,区总工会将继续紧贴职工现实需求,用心用情开展形式多样的贴心活动和服务,让工会成为广大职工的坚实后盾和温馨港湾。

近日,由无锡市惠山区12名听障人士组成的玉祁街道“惊雷”龙舞队,应邀参加北京慕田峪长城第31届观日出活动,在长城“舞台”上一展风姿。玉祁龙舞起源于中国历史文化名村——无锡市惠山区玉祁街道礼社村,迄今有近500年历史。 胡建琛 摄

遗失声明

● 遗失栖霞区璺合财务咨询服务工作室92320113MA27037XXK公章一枚,声明作废。

遗失

遗失溧阳市品清香农副产品经营部公章(3204811078342),声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失昆山市周市汕鑫合机械加工厂财务章,编号3205830426151,声明作废。

江苏顿辉建筑设计有限公司(91320104MA27G3F91K)遗失营业执照正副本,遗失公章、财务章、法人章、发票章,声明作废,并承诺寻回不再使用。

遗失靖江市星光汽车修理厂法定名称章、财务专用章、法人印鉴章,法定代表人:朱亚东,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失靖江市东鑫汽车保养服务部法定名称章、法人印鉴章,法定代表人:朱莲华,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失宿迁伊菜园食品有限公司法人章(编号3213231113755)、财务章(编号3213231034565),寻回后不再使用,声明作废。

遗失昆山嘉盾精密机械有限公司公章,编号3205831283397,声明作废。

遗失苏州阿拉丁汽车销售服务有限公司财务章,编号3205090431357,声明作废。

遗失响水龙盛建筑装潢有限公司法人章(周宝国印3209210914854),寻回后不再使用,声明作废。

遗失宜兴市太华镇顺发运输服务部财务专用章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失建邺区锏瑶百货经营部(统一社会信用代码92320105MACDKPJ410)公章,声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失江苏腾荣建设工程有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失宿迁优雅科技有限公司公章、法人章、财务章、合同章、发票章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失苏州工业园区菜润发果蔬经营部(个体工商户)王飞法人章,编号32059406365 80,声明作废。

遗失苏州工业园区果来果往水果店公章(编号3205018915251),声明作废。

遗失江都区仙女镇宇中建筑器材租赁服务部行政公章,声明作废。

遗失昆山市玉山镇寇寇佳超市公章,编号3205831447996,声明作废。

遗失无锡蕙满满工业外包有限公司法人章、财务章、公章,寻回后不再使用,声明作废。

减资公告

根据2024年12月5日股东会决议,南京众统御机械科技有限公司拟将注册资本从100万元减至49万元。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。

江苏宏邦化工科技有限公司年产1000吨铃兰吡喃、500吨苯乐戊醇项目环境影响评价征求意见稿公示

我单位拟在江苏省淮安工业园现有厂区内开展年产1000吨铃兰吡喃、500吨苯乐戊醇项目环境影响评价,现拟征求公众意见。征求意见稿和公众意见表公示网站:https://www.js-eia.cn/project/detail?type=2&proid=aa4b66cf9c3c94c3cd745e6953049c17。请于公示之日起十日内反馈意见。可填写意见表发送电子邮件(281265070@qq.com)的方式发表意见。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

传播文化 拓展市场
宣传品牌 展示形象

江苏工人报

江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
邮箱:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com