

苏州工会向留苏过年职工送出超万份暖心礼

春节渐近，苏州市总工会向留苏过年的广大职工送出形式多样、新颖暖心的节日好礼，涵盖演出票、观影票、图书券、出行券、外卖券等类型，进一步提升广大职工的幸福感、获得感。

苏州市总组织苏州市工人文化宫、市第二工人文化宫开展迎新春系列活动，为留苏过年的职工群众发放5000张文体券，持续丰富在苏过年职工精神文化生活。文体券种类丰富，涵盖金逸影城观影券1100张、幸

福蓝海观影券1100张、面值30元视听会员卡1000张、翔立方羽毛球1小时畅玩券700张、翔立方乒乓球1小时畅玩券300张、古吴轩书店30元电子代金券800张。

此外，苏州市总精心策划文化盛宴，邀请书法、国画领域的名家齐聚一堂，在苏州市第二工人文化宫和苏州市职工服务中心为职工群众带来了多场新春祝福派送活动。他们还送出2000份宅家礼包，包括外卖券或视听平台月卡通用兑换券，让职工

足不出户享受美食或者影音“大餐”；2000份出行礼包，每份内含轨道交通2次卡兑换码1个和20元滴滴出行兑换码1个，让职工们在节日期间游览美丽苏州。在“苏工云集”平台注册登录并通过认证的苏州大市范围内在职职工，进入平台首页点击“长长久久 团团圆圆”模块进入活动专区，即可以0.99元包邮的价格购买到新春元宵灯笼，让新年氛围更浓厚。

春节“酥”礼不止于此。苏州市

委宣传部、市总工会联合开展“工会常伴 贴心送暖暨苏州市2025新春文艺惠工演出”活动，组织专场演出和专场电影，邀请留苏基层劳动者及其亲属以最优惠的价格走进剧场影院享受文艺大餐。演出种类丰富，涵盖音乐会、歌舞剧、喜剧、相声、昆剧、魔术、江南戏曲清口、话剧等形式。符合条件的工会会员可以6.6元的优惠价格购买平时均价200元以上的演出票，享受新春惠工“文艺大餐”。

苏工萱

“团室联姻”助企增能

团的研究领域，立足企业的实际需求，通过“制定课题、确定结对、组织学习、开展观摩”产学研相结合的模式，不断推动科技镇长团与创新工作室之间的“团室联姻”工作机制取得实效。科技镇长团也将根据企业所给出的“需求清单”针对性谋划“一企一策”助企方案，实现供需契合、精准服务。

据悉，2025年张家港市总工会

将以落实志愿行、促企行、创新行“三行服务”为重点任务，深入推进“劳模工匠助企行”专项行动。实施“志愿行”搭建服务平台。强化劳模志愿服务队伍建设，提供预约制、点单式志愿服务。依托劳模工匠志愿服务集市、优秀志愿服务项目展播等，拓展“跟着劳模做志愿”的实施路径和服务内涵；实施“促企行”对接企业需

求。建立劳模工匠“名师联络”机制，探索创设劳模工匠兼职技能导师，充分发挥传帮带作用。开展“岗有劳模”寻访活动，传播并推广职工技能和创新成果；实施“创新行”助力企业发展。着力加强劳模和工匠人才创新工作室等平台培育，探索打造区域性、行业性创新工作室联盟。联合科技镇长团共同深化“团室联姻”工作机制，围绕“4+4”产业链制定专项课题，集中力量解决“卡脖子”难题。

张家港市总

吴中区总迎新送文艺下基层

本栏编辑/胡乐红



眼下，欢快的《恭喜发财》歌，又一次在全国各地超市唱响。北京胡同挂上大红灯笼，广东集市摆开“利是糖”，东北铁锅蒸起黏豆包，安徽马头墙上晒着香肠腊肉，云南铺子亮出年宵花……天南海北、万花筒般令人眼花缭乱的年货，在思念与祝福中流转，年味渐浓、渐厚。当首个“世界非遗版”春节到来之际，中国人开启的年货“买买买”模式，蕴藏着哪些意想不到的新故事？

什么年货最好卖？

记者在各地走访发现，由于2025年农历春节比2024年提前12天，加上“超长春节假期”等因素，从2024年10月开始，线上线下多个代表性市场和平台已加入“春节档”大战，数据释放出显著的消费抬升信号。

食品、黄金、情绪价值是蛇年年货三大关键词——

淘宝天猫食品生鲜总经理张鹏说，年货节就是食品生鲜行业的“双11”。

坚果、瓜子、糖果等传统年货迎来全年销售高峰。来自抖音电商罗盘策略数据显示，仅2024年12月28日当天，以坚果起家的互联网企业“三只松鼠”在抖音渠道就实现总销售额1.35亿元，刷新平台食品饮料健康品类专场纪录。类似“战绩”还出现在多个零食、乳制品品牌的春节战报中。

澳洲龙虾、俄罗斯雪蟹、獐子岛大扇贝、半斤重的战斧鸡腿、齐齐哈尔烤肉套装……以高蛋白、原产地溯源为特征的中外食材热销，显示老百姓愿意为“吃得好”“吃得放心”买单。

引人注目的是，各式黄金饰品成为今年春

节的一个重要消费爆发点。

淘宝天猫的数据显示，从2024年10月中旬开始，各大品牌便开始陆续推出蛇元素金饰，“蛇纹”成为潮流纹样，销量持续冲高。精致可爱的足金贴、手机贴是热门单品，跨界IP联名款的搜索量大涨，“黄金+IP”双重吸引力狠狠“拿捏”年轻消费者。

究竟有多少种年货？没有人能说得清。但毫无疑问，在浙江义乌，什么年货都能找到。

年货中的最“刚需”——年饰，八成来自义乌。根据义乌年画历史对联行业协会的不完全统计，截至2024年底，商会成员企业的整体销售额达300亿元。仅红包这一项，一家头部企业就能卖掉几亿个。

“招财求福，依旧是蛇年春节的主题，但今年财神元素格外火爆。”在义乌国际商贸城三区的2楼，“新桃年饰”老板王伟忠笑眯眯地摆弄着功夫茶具，吐露“生意经”。

记者了解到，遇上蛇年，做年饰的行家普遍会把蛇设计得卡通、可爱，并搭配上其他吉祥物件比如鲤鱼、财神、元宝、铜钱等一起售卖。如果说“福”元素是每年毋庸置疑的榜首，那么，跟“发财”有关的元素就是蛇年商家必争风口。此外，葫芦和红果挂件，是与年画搭配的两大“顶流组合”。

义乌淘乐熊婚庆用品有限公司董事长甘辉说，以前商户购买年饰都是大红大金大紫的，但从去年开始流行多巴胺色，强调能吸引年轻人“打卡”“出片”，布置上有“网感”、氛围感。这种趋势带动挂布、地堆、橱窗美陈等新年饰销售火爆。

“简而言之，大家更舍得为‘好看’花钱

年货里的春节

了。”王伟忠说。

王伟忠的观点，在鲜花市场得到印证。

“鲜切花价格指数近来呈现上升趋势，与新年的喜庆氛围相契合，卡罗拉、高原红、黑巴克等红色系玫瑰品种迎来热销，高品质货品价格不断冲高。”昆明国际花卉拍卖交易中心拍卖师花小骏说，除了冬青、中国蜡梅、雪柳等经典品类，今年“年味”造景和酒店婚礼用花需求也大大增加。

另外，香薰香水、美妆护肤、服饰饰品、祈福文创等主打情绪价值类的消费，销售高峰也纷纷提前。

探寻“宝藏年货”地图

新年伊始，一张张“宝藏年货”地图成为网络热点，配着“四川啊你晓得我好苦”“河南老乡你们嘴真严啊”的文案，让人忍俊不禁。

在这些省份地图上，博主们以意想不到的各地“宝藏年货”，画出“年货地图”：四川有阿坝州的大马士革玫瑰、雅安的鱼子酱、内江的无花果、宜宾的鳊鱼等；河南有商丘的钻石、许昌的假发、驻马店的小提琴、信阳的淮南猪……入选的还有黑龙江五常大米、宁夏盐池滩羊等天南海北风味，以及安徽新能源汽车、广东黑科技小家电等。

鲜为人知的是，不少年货来自名不见经传的小县城。乡村振兴和县域经济繁荣，让越来越多“隐藏款”农产品被放入年货“购物车”。

例如，今年不少家庭的年夜饭菜单上出现了充满异域风情的新品——鹅肥肝。这种原产于法国的珍馐美味，全球产量的45%来自中国，其中一个主产地就是安徽省六安市霍邱县。

这个养了500多万只鹅的小县城，藏着吃货们口中的“鹅字宙”。在县里的长集现代农业产业园，记者看到工人们正在加班生产鹅制品年货：从玫瑰鹅肝、樱桃鹅肝、红酒金砖鹅肝、鹅肝酱等深加工产品，到鹅翅、鹅腿、鹅肠等新零食，新年前夕订单量都快速增长。

边远地区的土特产也加入了“宝藏年货”地图。

冰天雪地的吉林省白山市抚松县，素有“中国人参之乡”之称，近来热闹非凡。近年来，当地不断围绕人参推出新产品，如人参咖啡、人参香皂、人参锅包肉等，还开发价格亲民的“礼盒装”，成为探亲访友的新年货。当地还立足特色产业，推出逛人参博物馆、品人参宴的“人参文化旅游”，吸引全国游客纷至沓来。

当下，年货生产的一个重要趋势是“智造”。历史悠久的福建福鼎白茶，因消渴解腻的功效被称为过年“口粮茶”。往年，制茶的第一步——萎凋，因为当地天气多变、日照不足而很难跟上产量。如今，通过智能化的萎凋房，一片茶叶舒适地“躺”在茶匾中享受着“四季如春”

的照料：照明、除湿、排风……茶叶制作的每个环节，都清晰显示在空气能萎凋机的操作屏上。

“从靠天吃饭到农产品‘智造’，白茶现在一年四季都可以生产销售，稀有的贡品茶已成为百姓的寻常年礼。”福鼎六妙白茶股份有限公司副总经理陈家雅说。

大到新能源汽车、扫地机器人、无人机，小到吹风机、儿童手表、智能语音早教机……在不少年轻人的年货购物清单里，“智造”产品比比皆是。

年货是如何运送的？

广西的砂糖橘、海南的椰子、安徽的臭鳊鱼……距离春节还有半个月，“90后”外卖小哥高丰的电动车上已经堆满年货。

“越过年外卖生意越好。”忙了一上午的他，坐在北京市朝阳区望京街道的一处写字楼下歇口气。

美团《新春消费报告》显示，随着即时零售业发展，人们的消费习惯从“囤年货”到“即买即送”的变化越来越明显。

更多年货，正被装载在货车上，奔跑在全国各地大大小小的路上。

下午4点，义乌市青口物流园区的千余个档口前，车流涌动，热闹非凡。义乌市沧锋货运代理有限公司负责人徐益忙得脚不沾地，为3个小时后就要发往重庆的卡车收货、整货、装车。他说，发送年货的物流与生产几乎同步，公司从每年10月就开始忙碌。现在每天要发一车半到两车货。货品也有规律：11月是灯笼，12月对联、年画等占大头。

在义乌，每天还有3300余万个快递包裹启程。2024年10月30日，义乌快递业务量比2023年提前50天突破百亿件。到12月31日，这个数字变成了126亿件。

过去，云南花农需要坐72小时的火车才能将花卖到广州；如今，24小时不到，云南鲜花便能抵达日本最大的鲜花批发市场——大田市场，随后通过竞拍进入日本各地的花店。

“传统年宵花市场以前只是国内销，现在国外也‘香’。”云南哗顺农业发展有限公司负责人刘克宁说，他们独立种植、加工的高端花材——银扇草，以克为单位销售，2024年与国外客户达成了200万克的订单意向。

从元旦到1月9日，昆明长水机场海关共监管出口鲜切花217吨，价值751.8万元，分别同比增长33.1%、25.6%。昆明国际花卉拍卖交易中心通过便捷的物流网日均发货量达400余万支，较去年同期上涨20%至25%。

春节临近，年货寄递需求攀升，全国快递业务处于高位运行状态。数据显示，2025年开年，全国日均快递业务量超5.5亿件，保障

了各类年货送达千家万户。

送年货的“接力跑”，更快、更广也更远。

隆冬腊月的一天，早上9点，当地天还没亮，新疆喀什地区喀什市英吾斯坦乡的快递代收点里，堆满了来自天南海北的快递件，时不时可见门口取快递的人排成队。

春节将近，大件物品越来越多，除了手机、扫地机器人和净水器等小家电，还有空调、冰箱和燃气灶等大家电，甚至还有种子、农具等。

“过去是巴扎(集市)上卖什么我们就买什么，现在不用出门，打开手机就有‘巴扎’，有很多种类的东西可以挑选，物美价廉。”来取快递的村民托合提·阿不都克日木说。

电商西进、加速补齐物流短板……2024年，新疆正式加入“包邮”区。“2024年，新疆快递业务量完成9.83亿件，业务收入102.75亿元，同比增长14.4%、11.2%。在2023年增速居全国首位的基础上，仍延续快速发展态势。”新疆维吾尔自治区邮政管理局市场监管处处长高黎明说。

而庞大、高效的物流体系，也让更多海外年货走进中国寻常百姓家。

海关总署的最新数据显示，由于临近春节，2024年12月，我国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高，同比、环比分别增长3.9%和14.4%。

开启中国人的“情感时间”

“年货是春节生活的必需品，也是春节文化的核心要素。”中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富说，自古以来，中国的年货市场就是美学展示场所，也是各家各户以美的方式采购年货的节日实践。

在安徽黄山市徽州山区潜口镇古塘村，村民汪承发两口子正忙着制作菜糕。筛米粉、撒桂花，抹平、打线，点缀上徽州特有的青红果脯丝，最后印上当地古建筑翼峰塔图案，寓意着“高福高寿度吉兆”的菜糕，演绎着无“糕”不徽州的风情。

数百公里外，江苏省南京市老门东历史街区，劈、扎、糊、裱、拓、书、剪、画、刻、染，普通的竹子、纸张在63岁的国家级非遗传承人顾业亮巧手下，一瓣一瓣地慢慢生出形状，染上颜色，成为一盏漂亮的“小灯笼”。

“中国人筹办年货的习俗是充满情感的，

饱含对家人、家庭的爱护和关心，过程中充满人际交往、交流的环节。”林继富说。

每年，返乡行囊、回程后备箱的话题都会登上热搜。这背后是乡愁，也是对团圆的期待。

在青岛做空调安装工的于文波很乐观：“有钱没钱，回家过年。”就算快递很快速，可他依然坚持“肉”带年货。今年的“大件”，是几只真空包装的“山东炒鸡”。

“人到家，年货也跟着到了家。那种温馨和幸福，是春节最享受的感觉。”他说。

据新华社

工会新春送福 职工幸福加码

日前，昆山市千灯镇总工会在中外运物流供应链管理(昆山)有限公司举办“翰墨迎春 巳巳如意”2025年新春送福活动，为广大职工营造浓厚的节日氛围。

据了解，“新春送福”活动已持续开展5年，始终秉持公益性和普惠性原则，累计开展专场活动超10场次，惠及职工群众5000余人次，已成为深受职工欢迎的工会文化品牌。活动现场，书法家们挥毫泼墨、笔走龙蛇，新春祝福跃然纸上，职工们不仅体会到书法艺术的魅力，而且提前感受到浓浓年味。本场活动共赠送对

联、福字300余幅。同时，千灯镇总工会还另外约请了书法家提前书写春联、福字1000幅，分发给辖区内的基层工会，不断扩大“新春送福”活动覆盖面。

当天，千灯镇总工会启动了2025年度困难职工慰问，近期还将开展环卫工人、消防救援队员等一线职工走访慰问活动，通过多种方式把新春祝福送到一线职工身边。此外，千灯镇总工会将引领各基层工会积极开展职工普惠活动，不断满足广大职工多样化、多层次的精神文化需求，为广大职工的幸福生活“加码”。千灯镇总工会



为丰富职工子女的寒假生活，近日，太仓市总策划并举办了“缤纷冬日·五色课堂”职工子女寒假主题系列活动之寻访红色印记，与法“童”行。职工子女们走进太仓第一个党支部纪念馆了解英烈事迹、传承红色基因；参观太仓市职工法治文化园，树立尊法学法守法用法意识；亲手制作糖霜饼干和家

太仓市总 摄

留新迎新 情满工会

近日，苏州高新区总工会组织开展“留新迎新 暖心暖意”新春助企惠工系列活动，为留区过年职工们准备了新年抱抱福气桶、万字结挂件diy、学厨艺迎新春等特色活动，让他们在异乡也能感受到浓浓年味和家的温暖。

此外，苏州高新区总工会联合区“两新”工委、团委举办“海聚惠企 促消费 迎新春”年货大街活动，邀请书

高新区总工会