



从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

#### 路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼伦贝尔、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群充系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在枯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好

春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

#### 追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演,吸引各地游客前往体验。

开足马力赶订单、重大项目齐开工、带上岗位去招工……2月5日是春节假期后第一个工作日。记者在多地走访看到,在工厂车间、项目工地、科技园区,抢抓“开门红”氛围浓、干劲足,处处涌动着干事创业的热潮。

机械臂不停旋转,一辆辆新能源汽车依次下线……重庆两江新区的赛力斯超级工厂里,数千台机器人和工作人员一起忙着赶订单、保交付。

赛力斯2024年新能源汽车累计销量超42万辆,同比增长182.84%。“我们全力抢时间赶订单,保质保量地将每一辆汽车早日交付给用户。”赛力斯超级工厂总经理曹楠说。

人勤春来早,奋进正当时。

各地重大项目建设按下“加速键”,以蛇行千里的劲头,吹响发展的冲锋号——

在长沙自贸临空区2025年一季度重大项目集中开工活动现场,数十台挖掘机、打桩机轰鸣,繁忙有序。

据了解,此次集中开工项目总投资达50.3亿元,包括27个涵盖先进制造、医药健

## 透视2025年春节新气象

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺源打铁花、福建泉州簪花舞、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流,含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节期间,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

#### 以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的

关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节期间首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高峰”,全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

#### 电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首都电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部电影看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探

1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜、多地网红文创冰箱贴备受追捧、故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

据新华社

## 各地春节后首个工作日开工见闻

康、跨境贸易等领域的重大项目。

“项目早一天投产,就能早一天带动上下游企业集聚,也能提供更多就业岗位。”中通智谷产业园项目负责人刘英对未来充满期待。

在广湛高铁广佛段项目施工现场,机器轰鸣,作业车穿梭不停。广湛高铁是国家“八纵八横”高铁规划网的重要组成部分,对于打通粤西350公里高铁大通道,实现“高铁进城”具有重要意义。

“最近是推进项目建设的黄金时期,春节期间,我们组织1500余名参建员工坚守岗位,确保项目关键工点不停工。”广铁集团广州工程建设指挥部总工程师唐重介绍。

滇中引水工程是国务院要求加快推进建设的172项重大水利工程之一。在云南省鹤庆县滇中引水工程香炉山隧洞掌子面,29岁的中铁隧道局员工罗霄坐在“云岭号”硬岩掘进机驾驶室内,熟练地操控着“云岭号”硬岩掘进机,巨大的刀盘在围岩上旋转,轰鸣声响彻整条隧洞。

“节后第一天,大家都铆足干劲,迎难而上,加快施工进度。”罗霄说。

春潮涌动,各地以科技创新引领产业创新,产业向新发力,向智而行——

在位于上海张江的国家地方共建人形机器人创新中心具身智能训练场,首期超100台异构人形机器人正在进行训练。

国地中心总经理许彬表示,人形机器人及具身智能产业正处于爆发前夜,通过后续训练场的成熟化运营和全国性推广,将助力人形机器人技术突破和应用落地,促进我国人形机器人产业发展。

走进湖南省岳阳市湘阴高新区,金为新材料科技有限公司的全自动幕墙加工生产线繁忙有序,员工们正有条不紊地赶制发往柬埔寨的订单。

“我们加快智能化转型,产品在海内外市场很受欢迎,早在1月初,公司就接到了来自柬埔寨、北京、江西、四川等地的订单,产值超过2000万元,订单量较去年同期增长150%。”公司副总经理李文兵介绍。

位于重庆市梁平区的重庆平伟实业股份有限公司的生产车间内,上百台自动化生产设备有序运转,一颗颗芯片被陆续封装。

“我们正月初四就开始第一波复工,初六开始全面复工。”重庆平伟实业股份有限公司制造三部负责人蒋文波介绍,复工早,因为公司的一款新型双面散热车规产品的订单已经排到今年6月。

今年是“十四五”规划收官之年,我国经济正处在高质量发展的关键阶段。

春节期间后首个工作日,多地召开“新春第一会”,围绕经济发展布局,为全年发展定调,凝心聚力谱新篇——

上海“新春第一会”聚焦营商环境,发布了《上海市聚焦提升企业感受持续打造国际一流营商环境行动方案》,推出58条任务举措,针对企业反映突出的监管检查等“老大难”问题,一批具体化、突破性的任务事项正在着力攻坚。广东全省高质量发展大会聚焦“建设现代化产业体系”,奋力把广东高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头……

关键之年,当有关键作为。坚定信心、“干”字当头,各地正奋发有为打开发展新天地。

据新华社

## 中华文明 源远流长

ZHONGHUA WENMING YUANYUAN LIUCHANG



中国精神文明网 中国广告协会

新时代 新文明 E+公益广告

2023作品秀