

灯火映街市 春暖闹元宵

——各地群众欢度元宵佳节

元宵灯火夜,光影入星河。当春意渐回、月影渐圆,一年一度的元宵节如期而至。人们穿梭在璀璨的花灯中,许下“平平安安、年年有余”的美好祝愿;在无人机绘就的光影图景里,感受科技赋予的年俗新体验;在消费热潮中,体味新年的火热与兴旺。

闹元宵,年味浓

12日10时许,上海豫园商城内的九曲桥上人头攒动,“过年九曲桥上走,一年烦恼都没有。”过年来豫园已成为上海市民罗婷婷一家的“传统”。

元宵节一早,罗婷婷一家便驱车赶来这里。“我和女儿最喜欢的就是越来越时髦的豫园灯会,以及商城内琳琅满目的新春美食。”罗婷婷说。今年的豫园灯会上,金色灵蛇彩灯、奇特花卉彩灯、“山海经神兽”彩灯等各色花灯,吸引人们争相拍照。

在春节申遗成功后的首个元宵节,赏花灯、猜灯谜、逛庙会等传统习俗仍是各地群众欢度节日的首选。

游“草龙”、烧龙灯、田间“偷青”、篝火晚会……元宵节之际,重庆市璧山区丁家街道石坝村的历山汉族火把节将节日氛围推向高潮。历山汉族火把节是当地历史悠久的新春民俗活动。

火把节现场,村民们将自己用稻草扎出的“草龙”进行现场“接龙”,并编扎上龙头龙尾,组装成一条“巨龙”,几百米长的“草龙”巡游村落,颇为壮观。“龙身越长越吉祥。摸了龙身或亲手制作草龙的人,新年的愿望都会实现。”其中一名“举龙人”告诉记者。

近日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨盛大开幕,当文体盛会遇见元宵佳节,又会碰撞出怎样的火花?

23岁的哈尔滨市民高云卓在亚冬会的观众席迎接元宵节的到来。“提前抢到了花滑、速滑和冰球比赛的票,特别激动。”她说,现场的氛围感特别好,中国选手一出来,大家一起喊“加油”。

在哈尔滨冰雪大世界,来自台湾的“95后”游客蔡湘庭正与亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”的冰雕、雪雕合影。“来这里正好赶上元宵节,红彤彤的装饰和热情的人们,让我觉得非常友好。”她说。

新年俗,新体验

“我们专门选择楼层较高的江景房,方便观赏无人机灯光秀,这个‘赛博’元宵节有种别样的科技之美。”贵州游客李慧娟今年选择在重庆过元宵节。

正月初二至正月十五,重庆两江交汇处每晚都会举行无人机表演,观赏无人机灯光秀已成为人们“元宵观灯”的新体验。多家重庆餐厅推出

“观无人机灯光表演套餐”,临江酒店、民宿也将能观赏无人机表演的高层、大露台房型作为卖点。

记者在各地看到,结合了AI、全息投影、裸眼3D等现代科技手段的户外沉浸式灯会、庙会、市集成为今年元宵节的新亮点。

在重庆解放碑商圈,“云上天宫·360°极限飞球”VR体验项目将科技与非遗市集相结合,游客能如临其境感受重庆地标景点。

在上海静安区,一场蛇年氛围拉满的光影秀展映正在上演。3米高的机械蛇身覆盖光影“蛇衣”;非遗光影秀《浮光百戏》用海派皮影戏的方式讲述繁华静安的故事;AI交互装置中传来一声声来自全球各地的新春祝福……

“传统年俗与元宇宙、交互技术结合脑洞大开,既有文化味又充满未来感。”游客李晨光说。

重庆大学计算机学院副教授李瑞远说,以往多用于工业和游戏领域的VR等技术与非遗、民俗的完美融合,是技术应用不断接地气的体现,“科技与年节‘双向奔赴’,开启了最具科技感的年味游。”

消费热,保障足

11时许,位于上海豫园商城的宁波汤团店内已坐得满满当当,外卖窗口排着长队,不少消费者前来购买元宵节点心。

宁波汤团店负责人徐正留介绍,随着元宵节临近,店内的手工汤团销量日均超过6万只,元宵节当日有望突破10万只,今年还开发了可爱造型的“蛇来运转”汤团,深受消费者喜爱。

一边沉浸式观赏戏剧,一边品尝特色美食,元宵节当晚,位于重庆渝中的互动沉浸式餐厅龙凤呈祥·禧筵餐厅热闹非凡。来自浙江的游客杨女士和家人早早定下了元宵节的位置,“我从网络平台看到这种沉浸式餐厅模式,感觉很特别。”

餐厅主理人杨兴义说,每一幕戏结束后都会有上菜环节,菜品则是精心设计的融合菜,既有地方特色又适合外地游客口味,游客也可与演艺人员互动,更有参与感。

这个元宵节,各地纷纷亮出消费、文旅“大餐”。重庆市各级文博单位开展上百个元宵节文化活动;上海浦东新区各商圈推出开工大吉餐饮团购券、必吃榜集市、元宵节优惠……为市民群众提供高质量节日消费体验。

12日晚,一场元宵节晚会在哈尔滨冰雪大世界的梦想大舞台正式开演。激情四溢的演唱、动感十足的舞蹈将冰雪的纯净之美与亚冬会的激情活力相融合,在冰天雪地呈现出一场别样的文化盛宴。

除了精彩的演出,冰雪大世界园区还为游客送上热气腾腾的元宵,让游客在元宵节感受祝福与温暖。

据新华社



夜似锦,灯如画,又是一年元宵时。作为春节“压轴大戏”,元宵佳节充满团圆与幸福,以其独有的烟火味、欢乐味、文化味,掀起消费热潮。

从买元宵和汤圆的热情高涨,到不少餐厅翻台率新高,从游园喜乐活动趣味拉满,到主题灯光秀打造视觉盛宴,“元宵档”里消费潮,照见中国乙巳新春满满的活力。

——“品”出新食尚。

元宵佳节餐桌上的“C位”,汤圆、元宵当仁不让。

京东超市数据显示,近一周以来,汤圆销量环比增长超2倍。叮咚买菜预计,元宵节日期间汤圆类商品销售额同比有望增长约15%。

五仁、桂花、黑芝麻等“老三样”尚未唱罢,糖醇、芋泥、龙井茶等新口味隆重登场。今年元宵类商品整体创新速度加快,粗粮入皮、健康食材或甜品零食原料入馅等新旧风味融合、混搭竞相成为各大企业发力点。

(上接第一版)

省民政厅养老服务处副处长叶翔宇介绍,全省80周岁以上老年人尊老金制度实现全覆盖,5年来累计发放116.5亿元。我省持续实施经济困难的高龄、失能老年人补贴政策,累计发放补贴金额超5亿元。全省累计建成家庭养老照护床位2万张;专业组织上门按需服务,已覆盖358万老年人。去年开展的以旧换新服务,为14万户老年人家庭实施适老化改造。各地建成标准化城市街道综合性养老服务中心500余家,居家社区服务站点1.8万个。“舒心助餐”专项行动共建成老年助餐点8000多家,服务老人超过140万人次。

省民政厅儿童福利处副处长王雄力介绍,全省分类保障47.5万名困境儿童,关爱服务2.05万名农村留守儿童。目前

传统与创新之间,元宵连接过去与未来,带来人们情感的归属。

黄色的招财元宝汤圆寓意日进斗金,金蛇点缀的芝麻汤圆契合蛇年生肖主题,贴有爱心、花朵图案的心花怒放汤圆配合情人节开发……一只汤圆,在原料上出新,以“高颜值”示人,别出心裁地击中消费者的心。

小汤圆,大团圆。北京龙人居水煮鱼连锁酒楼负责人透露,即便今年元宵节不在周末,店内包间已基本被预订一空,百姓就餐甚至比初一至初三还要火爆。

——“闹”出新“年味”。

“正月十五闹元宵”。元宵节,主打的就是一个“闹”字。

集歌舞表演、灯会市集等民俗活动为一体的游园喜乐会,因寄托着美好愿景与期待而广受青睐。飞猪12日发布的报告显示,元宵“灯会游”热度同比增长43%。

元宵佳节恰逢亚冬盛会。在零下约20摄氏度的雪地里,中外宾客体验冰板

画、扭秧歌,饶有兴致地摇元宵,祈愿“摇”出热闹的团圆年……一场以“激情庆亚冬冰雪闹元宵”为主题的元宵节晚会在哈尔滨冰雪大世界梦想大舞台上上演。

在240小时过境免签政策、“China Travel”热潮的助力下,各地入境游持续升温,越来越多洋面孔,从元宵这扇窗,看到中华灿烂文化之美。

在广州,17国18城的国际友人写春联、画粤剧脸谱,品尝擂沙汤圆、广府传统小食;在苏州,德国、加拿大、美国、哥伦比亚等国的友人,欢乐闹元宵,感受中国新年的喜庆祥和……

——“融”出新样态。

灯火映街市,LED互动屏打造“祈福墙”,AI定制年礼,通过触摸、声音等方式和灯光互动……传统文化活动与现代科技相结合,不仅打造出古今交融的数字年味,也为假日消费增添新动能。

据大众点评数据,元宵节结合全息投影、3D裸眼、声光电现代科技手段的户外沉浸式灯会展、非遗文化活动等成为亮点;美团旅行数据显示,2月3日至9日期间,“无人机会表演”搜索量同比上涨318%。

元宵节当晚,在浙江嘉兴的濮院时尚古镇,船桨划开碧波,一艘艘灯船“水灵灵”地慢荡。游客将祈福水灯放入河里后,无人机变换成数千盏暖黄色的孔明灯,缓缓升空,呈现“为你明灯三千”的浪漫。

一个个挂起的祈福牌、一盏盏亮起的非遗滚灯、一幅幅传统手艺人现场制作的糖画……丰富多彩的民俗体验和非遗活动,让游客、市民沉浸式感受古老传统与现代创意融合的魅力。

商务部副部长盛秋平表示,将坚持“政策+活动”双轮驱动,协同推进提振消费专项行动,开展“购在中国”系列活动,创新多元化消费场景,促进商旅文体健康深度融合,更好满足人民美好生活需要。

元宵年俗,“闹”出中国精气神,徐徐铺展满园春色的活力画卷。

据新华社

群众共享改革发展成果的目的。

省民政厅社会事务处处长朱长引介绍,我省婚姻登记已实现“跨省通办”,并将婚姻登记机关打造成美丽、生态、文明的公共服务场所和“网红打卡点”。全省现有景区婚姻登记点28处,户外颁证基地90处、婚俗文化馆74处,婚姻文化创意街区18处。创建43个国家和省级婚俗改革实验区,全省婚姻登记机关婚姻家庭辅导室100%全覆盖。

省民政厅慈善事业促进处处长孙燕介绍,在历届“中华慈善奖”评选中,江苏共获奖88项,占全国的6%;全省现有登记或认定的慈善组织845家,慈善组织(含基金会)总资产超360亿元。“慈善光伏照万家”乡村助困等品牌慈善项目,已惠及困难群众1748万余人次。

