

江苏工人报

国内统一刊号
CN32-0003 星期一 2025年2月
24 江苏省总工会主管主办
江苏工人报社出版
邮发代号27-45 (农历乙巳年正月廿七)
第10904期 今日四版

24

江苏省总工会主管主办
江苏工人报社出版
今日四版



江苏工人报 江苏工会

E-mail: jsgrbs@126.com 江苏工会服务网: www.jsghfw.com 江苏工人报新闻网: www.jsgrb.com

2025年春运“跑”出新纪录

据新华社电 春运“跑”出新纪录! 2月23日,来自2025年综合运输春运工作专班数据显示,今年春运全社会跨区域人员流动量为90.2亿人次,创历史新高纪录。

40个日夜,超90亿人次在960多万平方公里的神州大地上往来穿梭,既彰显了流动中国的澎湃生机与活力,也充分展示了我国经济持续回升向好的态势。

全球首个集“桥、岛、隧、水下互通”为一体的跨海集群工程深中通道在今年春运迎来“首秀”,全长约24公里的超级工程日均车流量超10万车次,为珠江两岸乃至整个粤港澳大湾区提供更为便捷的通行条件;

全长164公里的沪苏湖高铁加入春运“群聊”,这条设计时速350公里的高铁线路,以最短

路径将江浙沪两省一市紧密相连。作为“轨道上的长三角”中重要一“横”,为长三角路网规模和现代化水平提质增效。

如今,我国国家综合立体交通网里程已达600万公里,建成了全球最大的高速铁路网、高速公路网、邮政快递网和世界港口群。更加强大的交通基础设施缩短了出行起点和终点的时空距离,人们出行有了更多更好选择,这场“全球最大规模人口迁徙”的速度,正越来越快。

2024年我国汽车保有量达3.53亿辆,高速增长态势为自动驾驶提供更多可能,加上导航技术的成熟发展和出行保障措施,开车“兜兜风”更加普遍可及。

新的一年,流动中国活力澎湃,经济社会日新月异,高质量发展的车轮驰而不息。

苏州工会切实当好职工群众信赖的“娘家人”——“工”绘福气之城的幸福底色

本报记者 谢丹娜 通讯员 钱茹冰

推出全国首个中德职业教育领域合作标准化培养指南、推动设立全国首个“劳企双保护”党建联盟暨企业劳动用工合规指引工作站等创新举措,成为苏州工会服务大局、服务职工的“亮眼名片”;出台全国首个工会联系引导社会组织助力产改政策文件、在全国率先推出并实施职工服务阵地建设标准等亮点做法,形成可复制、可推广的“苏州经验”;推选市级以上劳动模范439人、大国工匠培育对象1人,苏州劳模工匠风采……

过去五年,苏州各级工会围绕中心大局,聚焦主责主业,坚持跨前一步,团结引领广大职工踔厉奋发、勇毅前行,产业工人队伍展现新气象,和谐劳动关系呈现新局面,职工创新创造迸发新活力,维权服务保障走出新路径,基层工会建设提升新质效,全市工会工作和工运事业大步迈上新台阶,绘就了一幅善作善成、开拓创新、争先创优的苏州“工”韵画卷。

两千余场宣讲“声”入人心 “苏州工匠日”点亮劳模精神

随着黄金水道上的门机匠人黄强、轧钢车间内的“全能大拿”周毅海、千亩桑园里织就富民梦的胡毓芳、三十载坚守十米车厢的孙惠栋等新时代劳模工匠的故事从幕后走上台前,深入校园课堂、工厂车间、生产一线和发展前沿,“劳动创造幸福,实干成就伟业”的嘹亮号角响彻苏州。

五年来,苏州各级工会强化职工思想政治引领,持续推进“劳模工匠进校园、思政教师进企业”“网聚职工正能量、争做中

国好网民”等活动,同时以思想求“真”、内容向“实”、形式创“新”、话语讲“活”为原则,创新打造苏州职工思政教育“百师百课”品牌,通过开展多层次、分专题、系统化的宣讲活动2156场次,引导职工群众坚定不移听党话、跟党走,线上线下覆盖职工超200万人次。

自2021年起,每年的4月28日是“苏州工匠日”,这是全省首个设立的“工匠日”,也是苏州授予劳模工匠的最高礼遇,更是苏州大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,持续推进产业工人队伍建设改革走在前列的生动注脚。

在“福气之城”,一幕幕热情涌动的竞赛场景历历在目,一曲曲创新攻关的奋进之歌萦绕耳畔,一朵朵劳模工匠助企之花喜结硕果。五年来,全市共立项开展637项市级职工职业技能竞赛,参赛单位2.5万余家、参赛职工20万余人次,职工创新创造活力不断激发。同时,深入推进“劳模工匠助企行”专项行动,实施“千名劳模工匠联系服务千家企业”实事项目,劳模先进示范引领作用愈加彰显。

“10分钟服务圈”刷新获得感 近亿元慰问金托起稳稳的幸福

春节假期刚过,迎着扑面而来的“春风”热潮,苏州各级工会积极响应职工需求,线上线下双向发力,把招聘会开进高铁站,把企业岗位搬到“云端”,实现出站即选岗,求职零距离。

职工工作之所盼,就是工会行之所向。五年来,全市各级工会用心用情开展好“春

送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等常态化服务,用“娘家人”的责任担当和温暖服务满足着职工对美好生活的向往。全市累计投入资金9500多万元,走访慰问职工群众75万余人次;帮扶建档困难职工2627户,会员大病补助和专项困难救助4478人次,职工互助医疗保障累计覆盖254.89万人次;举办就业招聘会1203场次,服务职工群众218.36万人次;开展普惠活动1173场次,参与职工1959万余人次,托起职工群众稳稳的幸福。

“累了能歇脚、渴了有水喝、没电可充电、饭凉能加热、应急有药品,而且是24小时智能化驿站,非常方便!”在姑苏区石路步行街C-house工会驿站,常有结束了外卖高峰期的小哥们进来休憩片刻,这里也是他们解决日常所需的“温暖港湾”。

如今,“工会四季歌”越唱越暖,“工”字服务品牌的内涵也不断丰富。全市各级工会举办职工子女托管班3345个,组织婚恋交友活动362场次,参与青年职工2.3万人;开展技能培训5.4万余人次,助力2.1万名一线职工学历提升;开展劳动用工监督评估、惠企公益法律服务基层行等活动3422场,覆盖41.3万名职工;全市1200多个工会驿站、1500多个妈妈驿站串珠成链、聚链成圈,“10分钟苏州工会服务圈”持续刷新职工群众的获得感、幸福感、安全感。

做好400余万职工信赖的“娘家人” 数智工会让多元服务“触手可及”

春节假期的最后一天,苏州市总工会

联合苏州博物馆开展“苏工暖新 苏博同行”专场活动,为在苏州工作的外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者及家属代表开辟夜间专场,让他们沉浸式感受江南文化的独特魅力。滴滴出行雷锋车队队长胡冬生来苏州快20年,这是他第一次走进苏博。他说:“我们基本每天都会接到前往苏博的出行订单,但却一直没有时间来参观,感谢工会组织给予的关心关爱!”

工会组织是劳动者值得信赖的“娘家人”。五年来,全市各级工会积极推进百人以上企业、大企业、“两代表一委员”企业等重点单位和社会组织建会,完善“小三级”工会组织体系,成立市、县两级新就业形态劳动者行业工会联合会,工会组织覆盖面不断扩大。截至2024年底,全市已建基层工会28896个,工会会员419.31万人,其中货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者会员7.7万余人,苏州工会组织数、会员数居全省第一。

随着工会大家庭持续扩容,苏州数智工会建设也加速推进。线上入会、法律咨询、普惠活动、心理关怀等多元服务在“苏工惠”APP“触手可及”,劳模管理服务、电子职工书屋等线上服务项目广受欢迎,工会驿站等服务阵地实现“一键可查”。五年来,苏州积极落实省总工会“江苏工会服务一张网”部署,打造数智工会线上服务阵地,同时加强省、市、县工会数据信息互联、共享、通用,苏州工会会员实名制数据库多项指标位居全省前列。

滴滴出行南京公司工会成立

本报讯(通讯员 宁工董 记者 陶睿)“我们终于有了自己的工会组织,有了可以依靠的‘娘家’啦!”2月21日,南京滴滴出行科技有限公司召开第一次会员大会,作为网约车平台头部企业在省内率先实现了属地化独立建会。

会议选举产生了南京滴滴出行科技有限公司第一届工会委员会、经费审查委员会和女职工委员会,并成立了劳动法律监督委员会。南京滴滴出行科技有限公司工会委员会于当天正式揭牌成立,此后将在维护企业员工合法权益的同时,积极配合行业主管部门和各级工会组织,共同做好网约车司机的权益保障工作,促进网约车行业和谐发展。

随着平台经济的蓬勃发展,快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者数量大幅增加,成为我国劳动力大军的重要组成部分。近年来,南京工会着力推动党建共建、多部门协同的工作机制,将新就业形态劳动者“引”进工会组织,找到属于他们的“家”。南京市新就业形态劳动者行业工会联合会根据新业态行业、企业劳动关系的特点,联合南京市总工会职能部门,创新建立“市级层面抓头部平台企业、区街(开发区)层面抓平台企业的关联企业、街道(社区)层面抓基层站(网)点”的全行业链建会模式,大力推动在宁新业态平台企业及关联企业的建会工作,不断夯实新就业形态劳动者工会工作组织基础,持续强化新就业形态劳动者权益保障工作,最大限度地吧新就业形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来。

本报讯(记者 胥明虎 通讯员 于菁 鹿娅)2月20日,徐州召开全市工会宣教和网络工作会议,推出年度“工会大宣传套餐”。其中,抓好理论武装聚力、素质提升赋能、宣传传播焕新、文化惠工提质、数智服务增效等重点成为套餐中的“硬菜”。

年度大宣传套餐中提出,将组建“徐州工人大思政课联盟”,吸纳全市高校优秀思政教师、前沿科技领域专家加入。培育一批以省级以上劳模工匠人才为主力的宣讲骨干,分层次开发建立“金课”课程库。推动建立大中小学劳模工匠兼职辅导员工作制度,联合教育局遴选认定100名劳模工匠兼职辅导员,在各级工匠学院试点开展“思政教师+劳模工匠”双师共育工作,全年各级工会开展“双进”示范性宣讲不少于100场。建立大思政课学习宣传专区,打造主题鲜明、内容丰富的线上“职工大讲堂”,把“职工大讲堂”建设融入班组文化、安康文化建设,全市推广10个



南化实现“开门红”

南化公司锚定月度效益目标,统筹各部门协同作战。动态开展产品效益测算和装置运行优化,开拓出口市场,优化物流费用,实现生产经营“开门红”。1月份,效益产品橡胶防老剂产量创纪录,氢气产量同比增长23.9%。

郑瑞 裴昱 摄

宣传传播焕新 文化惠工提质 徐州推出“工会大宣传套餐”

企业、单位“职工大讲堂”品牌案例。同时,联合徐州工匠学院首次开设劳模工匠和高技能人才研修班促推创新,全年助力职工学历技能提升不少于2000人。培育职工阅读品牌,推动职工书屋建设与公共图书馆、文旅空间有机融入、互联互通、共享服务,组织“工惠悦读”活动50场,培养一批优秀职工领读员和职工读书组织,计划在全市建设不少于15家职工书屋连通重点建设单位,开展首届职工领读员荐书大赛。开展“双十双百”创作活动,积极推动创编反映产业工人的优秀文艺作品,探索把宣传工作与优质文艺产品创作相结合,为10位有影响力的劳模工匠撰写报告文学、

培育10个有潜力的职工作家,拍摄100位劳模工匠、100个产业工人班组,推出一批徐州特色鲜明的“三工”文艺精品。此外,结合中华全国总工会成立100周年,举办“百年工运 服务先锋”全市职工诵读大赛、职工歌手大赛、红色工运史上学习探访等活动。召开“文化官联盟”推进会,拓展胡琴博物馆文化服务功能,指导文化官发挥好职工文体服务联盟及大舞台、大讲堂、夜校作用,全年“职工文体嘉年华”参与职工不少于10万人次。同时,坚持“数据、应用、服务、机制”一体化推进,全年开展普惠服务不少于150场次、惠及职工不少于50万人次,真正实现“工作上网、服

务在网、职工上网”。宣传“套餐”还提出,推动县级工会把工会数智化服务融入深化产改工作,打造特色工作案例。编制“徐州工惠”网上服务项目清单,开展好“工惠赋能”“工惠送暖”“工惠清凉”等主题性服务活动,探索培育线上健身运动会、新业态劳动者“暖新早餐”等更多数智化服务品牌,通过“每月一主题、周周有活动”让“徐州工惠”智慧服务平台切实成为职工想用、常用、实用的“网上职工之家”。会上,4家单位分别从加强职工思想引领、丰富职工文化生活、助力新业态劳动者素质提升等方面介绍了典型经验。

速览

2025年全国消费促进月启动

据新华社电 22日,“2025年全国消费促进月暨京津冀消费季”在河北省石家庄市启动。

为大力提振消费,全方位扩大内需,商务部协同推进提振消费专项行动,创新打造“购在中国”活动品牌,围绕精品购物、精致美食、经典旅游、精彩展演四大板块,聚焦首发经济、国货潮品、文旅旅游、体育赛事等消费新增长点,组织开展系列扩消费活动。

据介绍,“2025年全国消费促进月暨京津冀消费季”作为“购在中国”一季度重点活动,突出京津冀等地特色资源,创新多元化消费场景,促进商旅文体健融合,以优质丰富的商品和服务供给,满足群众多样化、品质化消费需求。

2024年全国新开工改造城镇老旧小区5.8万个

据新华社电 住房和城乡建设部近日公布数据,2024年全国新开工改造城镇老旧小区5.8万个,超额完成5.4万个的年度目标任务。根据各地统计上报数据,北京、河南、广西等11个地区超额完成计划。

据了解,今年我国将谋划实施一批城市更新改造项目,全面完成2000年底前建成的城镇老旧小区改造任务,持续实施完整社区建设,既有建筑改造利用和老旧小区更新改造等民生工程、发展工程。

2025年京杭大运河全线贯通补水启动

据新华社电 记者22日从水利部获悉,京杭大运河2025年全线贯通补水全面启动。

水利部相关负责人介绍,2025年补水计划持续至6月底,以京杭大运河黄河以北河段作为主要贯通线路,北起北京市东便门,经通惠河、北运河至天津市三岔河口,南起山东省聊城市穿黄工程出口闸,经小运河、卫运河、南运河至天津市三岔河口,涉及北京、天津、河北、山东四省市,流经8个地级行政区、31个县级行政区。

量子直接通信有望进入实际应用

据新华社电 记者22日从北京量子信息科学研究院获悉,我国科研团队提出了单向量子直接通信理论,并成功研制出实用化系统,创造了在104.8km标准光纤通信实验测试中连续168小时、速率为2.38kbps的稳定传输纪录,量子直接通信从理论构想迈向实际应用阶段。

此项研究由北京量子信息科学研究院与清华大学、北方工业大学相关团队合作完成,相关成果论文已在学术期刊《科学进展》发表。

●我国近期将持续推进“清风行动2025”和清山清套专项行动,并组织开展春季鸟类保护专项行动,严厉打击破坏野生动物资源违法活动,全力守护自然生态安全。

●2024年四季度末,银行业金融机构用于小微企业的贷款余额81.4万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额33.3万亿元,同比增长14.7%。

●2025印度尼西亚国际车展于13日至23日在雅加达举办。记者在车展上采访时发现,中国新能源汽车成为全场焦点,无论是其智能化配置、续航表现,还是安全性能,均赢得观众称赞。

●记者从交通运输部长江航务管理局获悉,春运期间长江干线累计客运量达728.81万人次,同比增长25.04%。

●记者22日从公安部获悉,2024年,公安机关持续加强与相关部门的协同联动,累计巡查重点水域57万余处,及时劝阻野泳、野钓、戏水等涉险行为,救援落水群众5500余人。

●2月22日20时11分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将中星10R卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。