

兴化：“四色”党建推动工会服务融合发展

本报讯(记者 徐军霞 通讯员 单祥 潘振宇)去年,兴化市总工会通过党建“红色引领、金色融合、橙色关爱、绿色发展”四项创新举措,推动党建工作与工会服务工作的实现深度融合。

党建红色引领,强化政治建设 with 思想武装。紧紧围绕国家重大战略任务,持续加强职工思想政治引领。开展“点亮匠心梦”劳模“双进”专场行活动。通过“双进+网络”“双进+文艺”“双进+心理”等模式,组织劳模工匠、思政教师深入基层一线,开展多形式、多层次、全覆盖的“双进”宣讲活动20场;持续放大“工文化”效应,深化“工”享悦读活动。深入开展送书进企业活动,举办“工”享悦读图书市集、“工”享课堂才艺技能培训等系列活,传递浓郁书香,推进省级职工书屋与图书信资源互联互通;举办职工读书比赛、书画展、棋类球类

竞赛等文体活动,积极利用媒体平台,与职工交流热点问题,提升工会影响力。

党建金色融合,推动党建与建功立业协同共进。探索推进企业党建、工建、产改一体化机制建设新路径,大力实施“双培双带”工程,推动形成“党建带工建、工建服务党建”的工作新格局。秉持“向‘新’而兴化‘绿’成金”的核心理念,充分发挥企业创新主体作用和一线班组作用,启动职工创新工程师“星火”项目。在多个行业广泛开展劳动和技能竞赛,围绕全市主导产业成立绿色健康食品、高性能金属制品、精密锻造劳模创新工作联盟,成立劳模工匠助企行动服务小组,主动开展创新培训、质量培训,共收集申报技术创新项目82个,解决120多个现场技术问题,帮助600多次企业职工提升技能水平。持续做好职工“五小”科技创新成果项目的评选和推荐,

近年来共收集申报技术创新项目86个,其中有23项获泰州认定为优秀创新成果奖。

党建橙色关爱,加强党员队伍建设与维权服务。全面引导党员发挥表率作用,建立考评机制,通过活动引导党员在服务群众中当先锋、作表率,完善党员参与基层工会工作机制。成功承办泰州市集体协商春季集中要约行动暨集体协商工作观摩推进活动进一步凝聚“愿协商”的意识,全年指导签订集体合同26份、覆盖职工5000余人。免费为职工提供法律援助,接待职工来电来信来访,援助案件,抢抓作为全国新时代“枫桥经验”工会实践示范点培育工作新机遇,在市总工会“老黄维权站”平台及13家镇街工会设立示范点,打造出城南镇总工会“朱金旺工作室”、垛田街道工会“大江调解室”等一系列维权工作室,为本地区的职工群众提供法律援助、工会服务

等维权服务。继续做实工会“四季送”,“七点班”进村居,举办招聘会,“牛助理”提供就业岗位。

党建绿色发展,提升基层建设质量与创新能力。组织党员干部大力实施新业态劳动者暖“新”——“5+N”综合服务行动,推动新业态形态劳动者建会入会工作走深走实。聚焦新就业形态领域,持续推进工会组织和会员实名制采集录入,扩大工会组织覆盖面。配齐配强各系统、乡镇及企业工会干部,常态化推进基层挂钩联系点制度,推行基层工会“主席领题”项目申报工作机制,举办党建和工会工作专题培训班及工会干部业务培训班,开展“向上攀登红旗奖”评鉴活动。打造“工”字特色文化品牌,规范做好工会驿站建设工作。依托“双进”活动,推动党的创新理论进企业、进学校、进社区,增强职工凝聚力和向心力。

助产业园解困 600余名员工权益得保障

省法院发布『执破融合』典型案例

本报讯(记者 万森)2月27日下午,省法院发布江苏法院“执破融合”典型案例。在某服饰有限公司执行实施案中,法院运用困境企业分级分类纾困挽救机制和“执破融合”工作思路,破解被执行企业名下带租产业园的处置困境,实现产业园正常经营、员工稳定就业。

据介绍,某服饰有限公司系一家服装生产企业,后该公司在原址改建科技产业园用于厂房租赁,陷入债务危机后结欠各类债务约6亿元,相关案件陆续进入诉讼和执行程序。

昆山市人民法院执行中发现,该产业园通过招商引资已入驻36家企业,日常从业员工600余名。入驻企业均正常运转,如果直接启动执行拍卖,需依法解除租赁关系,将严重影响入驻企业正常经营和员工就业,也会损害地方招商信用和营商环境评价。为减少执行拍卖对产业园的影响,兼顾各方合法利益,执行法官将案件移送企业重整服务中心“执破融合”团队,该团队依托困境企业分级分类纾困挽救机制,研判该公司处于“中期艰难型”等级,需要通过重整方式引入外部投资纾困。于是,“执破融合”团队积极引导债务人提出申请,对该服饰公司先行预重整,确定了意向投资人并形成了预重整计划草案。2023年11月,昆山法院裁定对江苏某服饰有限公司重整。

重整程序中,破产管理人沿用了执行程序中形成的司法评估报告等先行成果,通过司法网司法拍卖投资人资格以确定最优投资人,避免了重复性工作,提高了工作效率。2023年12月,意向投资人出价1.85亿元成为重整投资人。后昆山法院裁定批准了重整计划,职工债权、抵押权、建设工程优先权、税收债权全额清偿,普通债权人员清偿率提升了10个百分点,36家企业和600余名员工权益得到保障,各方利益得到最大兼顾。2024年6月,重整计划执行完毕。另外,昆山法院还联合地方政府对该公司开展信用修复,助力产业园市场口碑、产业价值、就业生态的进一步提升。

赣榆“点对点”精准对接招聘为企业服务到“家”

本报讯(伏在江 邵世新 刘毅)2月25日,连云港市赣榆区人社局、总工会举办的“点对点”精准对接招聘会在该区公共人力资源市场举办。这场招聘活动是专门为江苏天眼医药科技股份有限公司举行的。

该公司坐落于赣榆高新技术产业开发,是集研发、设计、生产、销售于一体的隐形眼镜、美瞳、注塑模具生产企业。春节后岗位需求300余个,涵盖研发、设计、生产、销售等多个门类。为解决企业用工难题和高校毕业生、退役军人以及返乡农民工就业需求,主办单位主动与企业对接,举办了此次招聘会。

活动期间,企业人事经理与求职者面对面交流,详细介绍公司的现状、发展前景、职工待遇等,共吸引了近400名应聘者,当场与企业签订应聘协议的近100人,还有100多名应聘者也与企业达成了继续深入交流的意向。此次精准对接专场招聘会不仅提高了招聘效率,也让求职者能够快速找到与自己专业背景、技能水平相匹配的岗位。

为提升职工生活品质,延伸工会服务触角,徐州电信工会积极探索创新工会+模式,持续丰富和满足新时代职工日常精神文化生活需求,进一步激发工会活力,增强工会工作的凝聚力、向心力。

工会+民主。始终坚持和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,定期召开职工代表大会,向全体职工通报企业动态,确保职工的知情权、参与权和监督权得到保障。特别是在涉及职工切身利益的重大决策上,始终坚持民主决策机制。充分发挥职工的主人翁意识,每年精心组织提案征集活动,为企业的民主化、科学化决策提供有力依据和支持。

工会+关怀。精心组织并扎实开展“亮身份、强作风、建新功”活动,做实唱响“有困难找工会”品牌,持续开展“夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”等系列帮扶工作,

有效提升了广大职工的获得感、幸福感和安全感。每年走访慰问超过60个基层班组,覆盖一线员工3000多人。举办员工身心健康讲座八期,为员工身心健康保驾护航。帮扶救助困难员工53人,为他们带去了温暖和希望,彰显了工会组织特色。

工会+安全。以“安康杯”竞赛为平台,精心组织“安全隐患随手拍”竞赛活动,广泛动员全体职工查找安全隐患,筑牢群众安全防线。组织职工代表进行安全巡视活动,重点对现场施工作业环境、安全措施落实以及现场作业的安全隐患排查等方面进行全方位、无死角的检查。这一系列举措不仅维护了职工的权益,还有效促进了企业安全生产的良好态势。

便民集市进乡村 法律普及志愿行



2月27日,连云港市连云区板桥街道举办“桥见幸福”学雷锋文明实践我行动便民集市活动。来自连云区法院、板桥街道司法所和消费维权方面的法律志愿者现场为乡村群众提供民法典普及、预防电信诈骗和消费者权益保护等法律咨询服务,让乡村群众零距离享受免费的法律志愿服务。

朱华南 摄

扬州公交13年职工代表建议办结反馈率100%

本报讯(范华 王佳莹 王槐艾)根据今年职代会上职工代表的建议,扬州公交集团公司日前专门成立由分管领导、职能部门、分公司负责人及基层公司职工代表组成的“膳食委员会”,并开展膳食监管业务培训,将采用“月度考评”的方式,对公司职工食堂的食品安全、营养搭配、卫生管理及服务质量等方面进行监督。截至21月底,该集团今年职代会收集到的11条职工代表建议已全部办结,并逐一向建议人反馈。这也是该集团连续13年职工代表建议办结反馈率达到100%。

近年来,扬州公交集团公司建立了“建议收集—分级交办—过程督办—结果反馈”的全流程闭环机制,按程序对职工代表建议进行分类整理,并

分发到各相关职能部门进行办理答复,确保每项建议都能得到回应。在2018年六届二次职代会上,有女职工代表提出,为一线在岗女车长增设一天经期公假的建议。集团人事部门对照相关法律法规,从关爱女车长角度出发,从当年3月起,每月为一线在岗女车长增设一天经期公假,并及时修订下发《集团计划生育管理规定》,明确经期公假视为正常出勤,工资及其他福利待遇不受影响。在2022年六届六次职代会上,有职工代表建议,改善“车长休息室”环境。集团公司后勤部门迅速行动,对集团所属场站的38个“车长休息室”的环境卫生、空间布局、设施设备等方面进行提升改造,并下发常态化开展“车长休息室”卫生清洁服务活动的通知,每月由集团工会

牵头、各分工会配合,组织志愿者深入各场站“车长休息室”开展两次及以上卫生清洁及文明劝导,为助力安全运营生产提供后勤保障。

扬州公交集团公司工会相关负责人表示,每年相关部门收到建议后,都会认真研究,制定解决办法,并安排专人负责办理。对于复杂或存在疑问的建议,主动与职工代表进行沟通交流,共同想方设法把建议落实到位。对于暂不能办结的事项也及时说明原因,直至获得建议人理解和满意为止。所有建议办理结束后,都以书面形式向职工代表反馈最终办理结果,确保提议人清楚了解建议的落实情况,形成了“办前沟通、办理中沟通、办理后回访”的工作模式,深受职工代表的称赞。

促家庭和谐助企业发展 常熟市总创新打造亲子活动品牌

个区域性职工亲子工作室,惠及署托服务50户家庭。“职工家庭日”活动每月更新主题,已惠及超100户家庭。

针对女职工群体,市总工会推出“繁花似锦·巾帼绽芳华”系列活动,将亲子关系纳入“5+2”全周期关爱体系。通过“康乃馨服务站”开设心理调节、亲子教育课程,帮助女职工平衡家庭与职场关系。同时,开展“两癌”筛查和专项慰问,进一步延伸服务触角。

为确保服务精准性,市总工会通过女职工康乃馨服务站等线上线下站点调研收集职工意见,建立81个访谈点。根据反馈,工人文化宫增设少儿艺术培训班、公益性棋牌室,并优化线路便利

工会+活动。丰富职工文化生活,每年举办或参加各类职工文体活动20余项(次)。这些活动紧密围绕职工的兴趣与需求展开,包括迎新春游、钓鱼等传统活动以及羽毛球、乒乓球、气排球比赛等文体活动。此外,在“三八妇女节”开展环湖健步走和女职工插花活动,让女性在节日里绽放光彩;在端午节开展“情浓端午 粽享时刻”包粽子活动,传承中华优秀传统文化,增进职工之间的感情与凝聚力。

工会+竞赛。扎实开展岗位练兵、技术比武、导师带徒等活动,坚持举办“智慧家庭服务工程师”技能竞赛,为员工提供了一个展示自我、切磋技艺的平台。一名员工成功入选徐州工匠人才市级重点培养对

象;一名员工荣获集团公司劳动模范。此外,在第五届全国电信和互联网行业职业技能竞赛中,两名职工凭借出色的表现荣获一等奖,有效推动了企业人才梯队建设,形成比学赶超的浓厚向上氛围。

工会+民生。在工会与民生的交融中,竭力彰显出民生的“温度”,为广大户外工作者提供了贴心服务。全市范围内,100家营业厅设立了“爱心翼站”,其中2家营业厅荣获全国总工会“最美工会户外劳动者服务站点”称号,另外9家营业厅也被江苏省总工会评为“最美工会户外劳动者服务站点”。这些站点不仅是一个个体的服务场所,更是工会关怀的象征,为户外工作者送去了温暖与关爱。

王飞

徐州“小哥医院”暖“新”启航

本报讯(胥明虎 刘思展 白书蕾)近日,徐州经开区总工会新就业形态劳动者服务小分队联合金龙湖街道党建办、工会开启“小哥医院”健康专项暖新项目,全力构建建金龙湖暖“新”医疗服务圈。

活动中,城东社区医院的志愿者们早早来到现场布置好义诊摊位。随后,外卖小哥们陆续前来,志愿者们为他们测量血压、血糖,询问身体状况,解答各种健康疑问,并给出专业的健康建议,工作人员也积极向小哥们发放暖“新”医疗服务单。服务单上详细列出了各项医疗服务内容、合作医疗机构信息以及优惠政策。对于有就急需需求的外卖小哥,工作人员还贴心地帮忙预约就诊时间,确保他们能顺利就医。

“小哥医院”健康专项暖新项目的启动,标志着新业态新就业群体将迎来全方位、多层次的健康关怀。为了将这份关怀落到实处,项目联动专业医疗机构与药店,为外卖小哥、快递员等量身定制了一系列多元化的暖心服务。

江苏油田开评感动人物

本报讯(苏小萱 王槐艾)今年是江苏油田成立50周年。日前,江苏油田启动了感动油田人物评选活动,将从感动度、贡献度、荣誉度三个维度,评选感动油田人物(团队)。

1975年,当时的石油化学工业部与中共江苏省委商定,为加速江苏地区的石油勘探开发,决定组建江苏石油勘探开发会战指挥部。1975年4月23日,石化部在北京召开江苏石油勘探开发会战指挥部成立大会,标志着江苏油田正式成立。去年,江苏油田新增常规油气储量1604.77万吨,页岩油储量1.01亿吨。生产原油107万吨,天然气6269万方。全年实现收入113.83亿元,利润2.22亿元,纳税19.39亿元。同时,涌现了全国劳模田明等一批先进模范人物和能征善战的基层团队。

为进一步传承石油精神、石化传统,激发广大职工对企业的无私奉献、责任担当,江苏油田党委决定,综合参选类别、行业分布、岗位特点等多方面因素,从77个(含团队)推荐候选人中遴选出提名人选18个(含团队),通过事迹展示、职工联选等方式,评选出感动油田人物,引领广大职工为打造奋进新油田贡献智慧和力量。

淮安市总举办招商引资实务分享讲座

本报讯(杨晶晶 卢克余)2月26日,淮安市总工会召开党组理论学习中心组第3次学习会,邀请淮安市商务局副局长施爱军为工会机关全体人员、直属单位相关负责人等作招商引资实务分享讲座,旨在“充电蓄能”强本领,凝心聚力谋招商。

讲座中,施爱军介绍了2022年以来的淮安招商工作特色、招商主攻方向、相关政策和城市推介等内容,分享了招商引资工作实务以及长期在招商第一线工作中的亲身经历和体会,内容生动翔实,具有很强的指导性、针对性和实操性。

淮安市总工会负责人表示,全体工会干部要聚焦全市产业发展需求,牢固树立“项目为王、环境是金”工作导向,紧盯项目招引目标,进一步提升招商引资的能力和服務水平,持续加大招商引资力度,全力服务好职工、服务好企业,着力提升招商引资质效,为淮安高质量发展贡献工会力量。

江苏大工匠为中学生揭秘空气动力学奥秘

本报讯(丁彬彬 朱伟旭)2月25日,由泗洪县科学技术协会、泗洪县发明协会联合主办的第十二期“顾师傅特色科技课堂”在泗洪中学开讲。本次活动由江苏省大工匠、泗洪县发明协会会长顾煜担任主讲,他以“空气动力学发明实例——小钢珠在打气筒中的妙用”为主题,趣味横生的现场演示吸引了数百名师生参与活动。

在活动现场,顾煜首先通过图片向学生展示了多种打气筒的外形,从传统手动式到现代高压气泵,生动解析了不同打气筒的工作原理。他以“小钢珠”为切入点,深入浅出地讲解了空气动力学中气压变化与阀门控制的关联,“小钢珠虽小,却是打气筒单向阀的核心部件,它的巧妙设计保证了气体高效输送。”

“原来日常工具里藏着这么多科学智慧!这次实验让我对物理知识有了更直观的理解。”高二学生李明很是兴奋。理论讲解后,顾煜与泗洪县发明协会副会长周靖共同指导学生进行实操,让学生们动手体验科学魅力。

据悉,本次活动是泗洪县“特色科技课堂”系列的重要一环,旨在通过理论与实践相结合的方式激发青少年对科学技术的兴趣。该县还将持续推进科普进校园活动,助力培养更多创新型人才,为科技强国建设注入青春力量。



2月26日,华东石油局员工在延川南煤层气田员工在中心站巡检。冬季保供以来,该气田累计供应煤层气超亿立方米,日均销量同比提升4.61%,为千家万户温暖过冬持续注入“石化温度”。

沈志军 杜晓珂 何瑞清 摄

遗失启事

遗失泰州荣达金属制品有限公司公章一枚。声明作废,寻回后不再使用。

遗失

遗失无锡叶华集团艺术培训有限公司营业执照副本,统一社会信用代码91320213MA1YK80X0N,声明作废。

遗失王成、刘平之女王雅琪出生医学证明,编号W320154159,声明作废。

遗失马政而出生医学证明编号G320791841,声明作废。

遗失朱映娟出生医学证明编号J321038859,声明作废。

遗失泰州电子商务有限公司法人章(宋琳印 3213221049726)遗失,寻回后不再使用,声明作废。

遗失扬州市名品光伏科技有限公司公章,编号321084090715,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江苏感恩孝农产品有限公司公章(3210231029814),声明作废。

遗失扬州市江都区经营部食品经营许可证正本副本,许可证编号JY1321182006402,声明作废。

遗失淮安金鑫珠宝有限公司公章(3208120104138),寻回后不再使用,声明作废。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会主席的郭万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例		
版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝 整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元
◆刊登第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;		
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。		
江苏工人报社广告部 (江苏工人报报业发展有限公司) 电话:025-83279186 邮箱:83279186@163.com 地址:南京市中山北路202号 邮编:210003 江苏工人报新闻网 网址:www.jsgrb.com		