

# 昆山农商银行:构建多元培训体系 打造个人成长平台

昆山农商银行围绕“聚焦”“转型”“重点”三大关键词,持续推进全行人才发展和教育培训工作。通过人力资源管理机制和体系运营,做好人才供应链建设,最大程度地促进业务发展和组织业绩的提升。

“聚焦”关键人群培养和能力开发。优化完善Y型发展通道,管理通道聚焦千部人才梯队建设,专业通道聚焦营销人才队伍建设,着力提升千部综合素养和营销人才专业技能,提升组织绩效。一方面持续做好千部序列人才队伍赋能,另一方面不断提供营销序列人才培养支持。

“转型”赋能助推组织效能提升。结合异地转型、数字化转型发展需要,做好人力资源管理支撑,提供人力资源培育服务支撑。一方面推进异地转型人才发展培育,一方面加速数字化转型复合人才培养。

“重点”项目迭代升级提升质效。有限资源配置下,集中精力抓重点。从全行战略规划 and 业务策略方向入手,做优长期坚持及特色项目,开发贴合业务流程及长期策略的项目,做好人力资源管理服务支撑。坚持做好培养一批“好讲师”、开发一批“好课程”以及打造特色品牌升级项目。持续定位聚焦业务,为条线赋能。为关键人群赋能。 杨博斐

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。