



惠山区“1+7+N”模式劲吹就业春风

“和这个AI面试官聊了一会儿，他就根据我的描述帮我分析了表达能力、专业技能匹配度，还实时生成优化建议报告并推荐了一批适合我的岗位，真的太强了！”近日，在“智汇堰桥‘职’通未来——2025年春风行动暨就业援助月专场招聘会”上，“AI模拟面试”区成为一大亮点，不少求职者前来打卡体验不一样的求职服务。这场招聘会是惠山区春节后助力企业复工和职工就业召开的系列招聘会之一。

近年来，惠山区以数字信息、生物医药、高端装备制造为代表的新兴产业，以新材料、绿色低碳、新能源汽车、高端纺织为代表的强势产业以及量子科技、人工智能、航空航天、新能源、生物医药为代

表的未来产业蓬勃发展，机电一体化、计算机软件、高分子材料、外贸销售、数控冶金、服装裁剪、电工机修等专业岗位用工需求十分旺盛。为了回应和服务企业强劲的用工期盼，惠山区精心筹划了2025年的“春风行动”。

今年2月，一场区级“春风行动”招聘会和7场镇（街道）级“春风行动”招聘会联袂登场，搭建供需双向交流平台，精准推送优质岗位，变企业“岗位清单”为群众“求职礼单”，高效打通就业服务“最后一公里”。8场招聘会上，300余家企业累计释放岗位8000余个，月薪普遍超过5000元，其中一些紧缺型技术岗位年薪达到50万元，而且超过80%的岗位包含技能提升

培训计划。薪酬涨得多、发展空间大、就业环境好，系列招聘会累计吸引了超万名求职者进场与心仪的企

业进行面对面双向对接。“我们急需50名技术工人，政府搭建的招聘通道解了燃眉之急。”一家智能制造企业的HR拿着刚签的一叠协议喜上眉梢。

除了区镇两级大型招聘会外，全区各社区就业服务站也举行了“春风行动”招聘微集市，形成全区“1+7+N”的“春风行动”三级招聘体系。招聘微集市发布涵盖商超、物流、零售等领域的灵活用工岗位，现场设置零工咨询专区，为求职者提供即时匹配服务。同时，各服务站发布了今年的月度技能培训、政策宣传、创业沙龙等重点活

动计划，形成“定期服务、多项并举”的就业生态链，助力居民“家门口”稳就业。

为适应“1+7+N”招聘服务模式，惠山区镇和社区三级工会及时进驻招聘大集和微集市，立足职工求职需求设立专项服务台，发放《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《职工权益保障手册》等资料5000余份，为求职者提供政策咨询、权益保障、技能培训、普法宣传等“一站式”服务，从源头上切实增强求职者维权意识。“工会不仅教我们签合同时要‘三看’（看主体、看条款、看公章），还提醒保留工资条、考勤记录等证据，这些建议特别实用！”一位求职者说。 徐长波

为进一步推进女职工法治宣传教育，提升女职工的法律素养和维权意识，有效保障女职工的维权能力和特殊利益，近日，江阴市新桥镇总工会开展了“情系女职工 法在你身边”普法宣传系列活动。

活动现场，新桥镇总工会邀请工会法律援助律师团律师翁秋红立足于最新法律规定，结合现实经典案例，围绕职工关注的婚姻家庭、劳动维权、法律援助等日常遇到的法律问题进行讲解，并着重对大家感兴趣的婚嫁彩礼等方面内容进行了详细解读。授课中，大家踊跃参与，热烈讨论，不仅增强了普法宣传的实用性和有效性，更营造了浓厚的法治氛围。一位女职工说：“这次普法活动太实用了，很多以前不太明白的法律问题，现在都清楚了。以后在工作和生活中，我会更加注重运用法律知识来保护自己。”

熙熙攘攘的人群，琳琅满目的商品，工会志愿者的普法宣传点格外引人注目。工会志愿者向过往女职工和群众发放了《工会女职工维权手册》《呵护女性关注健康》等资料，同时面对面倾听职工诉求，现场回答职工提出的法律问题，就女职工关注的工作权益、困难帮扶等焦点问题，他们结合具体实例，引导广大女职工在权益受到损害需要帮助时选择合适的途径解决问题。此次共发放宣传资料100余份，解答女职工问题8人次，通过集市送法的形式，让汇集女职工“购买”到免费的法律精神物品。

此外，新桥镇总工会还依托“时裳新桥”微信公众号，在全镇范围内组织开展“情系女职工 法在你身边”女职工普法知识有奖竞赛活动，活动浏览量达1800余次。同时，联合司法所开展普法视频小课堂等，通过公众号、抖音等各类媒介广泛宣传法律知识。利用网络的便利优势，努力打通线上普法“最后一公里”，解决女职工们没有时间参与的难题，调动女职工学法的积极性，努力强化女职工的维权意识。 谈丽萍

情系女职工

法在你身边

本栏编辑/胡乐耘

交通安全沙龙让新业态劳动者受益匪浅

为进一步增强新业态劳动者的交通安全意识，普及交通安全知识，减少交通事故发生，荣巷街道工会于近日在太康社区举办了“新业态劳动者交通安全沙龙”活动。本次活动吸引了辖区美团驿站的外卖骑手积极参加。

本次沙龙邀请了无锡市滨湖区交警大队三中队指导员冯黎钢作为主讲嘉宾，围绕新业态劳动者的工作特点，深入浅出地讲解了交通安全法规、安全驾驶技巧以及事故应急处理等内容。冯指导结合近年来发生的典型交通事故案例，详细分析了新业态劳动者在配送、驾驶过程中常见的交通安全隐患，如闯

红灯、逆行、疲劳驾驶等行为带来的严重后果，并强调了遵守交通法规的重要性。

在沙龙互动环节，一位00后骑手分享了自己的感受，“有时候为了赶时间，确实会忽视一些交通规则，但通过今天的活动，我深刻认识到安全比速度更重要。”大家也纷纷结合自身经历，畅谈对交通安全的理解和感悟。

此次交通安全沙龙是2025年荣巷街道工会保障新业态劳动者安全系列活动的开端。未来，荣巷街道工会将持续联合新业态联盟单位进一步推动交通安全知识的普及，探索更多形式的宣传活动，为新业态劳动者营造更加安全的工作环境。 刘洋 徐晶

产改直播间开讲理想信念课

近日，钱桥街道总工会（产改办）联合新时代文明实践所在街道全域产改直播间开讲“坚定理想信念 筑牢信仰之基”思政课，打造线上职工大讲堂，丰富全域产改背景下职工思想引领新载体。

江苏信息职业技术学院马克思主义学院专任教师、团省委青年讲师团讲师、无锡“后浪潮语”宣讲队成员毋霜应邀作专题宣讲。她从中国共产党的百年奋斗历程出发，讲述革命先辈们的英勇事迹，以及新时代楷模的奋斗故事，阐述了理想信念如何在不同历史时期引领中国人民取得伟大胜利，深入

浅出地剖析了理想信念对于个人成长、职业发展以及社会进步的关键作用。讲解中还结合了大量职工身边的实际案例，让理论宣讲变得更加生动鲜活，易于理解。评论区有职工留言“这场讲座让我深受触动，作为一名普通职工，我明白了自己的工作虽平凡，但只要心怀理想信念，同样能为社会发展贡献力量”。

据悉，街道总工会将用好线上线下思政引领载体，持续开展各类主题鲜明、形式多样的宣讲活动，引领职工筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵。 薛雯

本栏编辑/胡乐耘



直播间卖手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、“高奢品”。

“新华视点”记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

虚构“高补贴”自封“高奢品”

仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间卖“每个补贴1000”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称，在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓

的“高奢”手表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，记者发现，一些主播常放出所谓的“明星网红”商品，宣称为会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

问题一：“出口转内销”是真的吗？

在不同的直播间中，主播们也都多次强调是由于海运原因，客户放弃了已支付的大部分货款，货也不要了，由运输企业自己处理。

“你们所看到的货柜，本来已经装上了我们的货船，后来红海不能走，绕行非洲好望角运输成本是以前的6倍，欧洲客户无一例外选择违约，也使我们全国358个仓库全部爆仓，他们付了9成，甚至全部付了，我们不会赚中间差价……”中海远航FOB③号仓主播这样介绍。

但实际上，若你下单完成购买便可发现，

“高补贴”“高奢品”？小心仓播里的这些套路

堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到，大部分仓播运营方不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，实际上架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列；大

谈“飞天茅台加价都买不到”，实际上架的并非53度飞天茅台，而是43度飞天茅台。

此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”，观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时，多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息，轻则被管理员刷屏盖过，重则被禁言拉黑。有消费者表示：“我刚被一个仓播直播间踢出，就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾

获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世峰表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月，我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世峰等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。

据新华社

“外贸商品”，却在直播间甩卖“低价”

这些商品并不是由这些账号背后的企业发货，而是链接至各个不同的平台商店，换句话说，这些打着海运、仓储名号的直播间，只是作为中间平台存在，和我们熟悉的头部主播们收取坑位费、抽佣等与品牌方合作的直播带货方式并无二异，自然也谈不上仓储爆仓问题。

记者在观看直播的过程中，曾随机进入商品链接背后的店铺咨询客服。通过中海远航FOB③号仓提供的“一贴灵”商品链接，下单购买的是由一家名为“XX轻奢小店”店铺发货的商品，该店铺客服表示，“我家发货”“你就是在我家轻奢小店买的，你说的哪家（指中海远航，记者注），不是很清楚”，当记者问及与中海远航的关系时，该客服明确回复“没关系”，记者再询问为何价格便宜，客服也只是回复“活动价格”，并未谈及“外贸转内销”等原因。

记者通过中海远洋（违约商品处理）提供的“益生菌”商品链接，下单购买了一件商品，链接背后是一家名为“XX专营店”的店铺，该店铺客服表示，产品是“国内生产销售”，而面对记者“没卖到国外吗？”“国外怎么下单？”

题时，客服的回复是“没”“发不过去”。记者收货后发现，发货地显示为安徽阜阳的速达云仓，地理位置与港口码头相距较远。根据公开资料，速达云仓是一件代发的电商模式仓库。

问题二：真的物美价廉吗？

数十万元的手表只卖千余元，4000余元的苹果平板电脑只卖600元，华为运动手表100元一个……在这一类直播间内，这样的超低价比比皆是。为了增加“外贸”说服力，主播们还时不时讲述各种商品背后的商业故事。但这些商品真的如宣传所说“物美价廉”吗？

记者也发现，实际上，他们在卖的商品，似乎在多个账号上都有销售，虽然宣传的标价都很高，各个账号开出的售价虽不一样，但无一例外与标价相差甚远。

例如，2月21日，“远华国际FOB港口4号”账号的主播，在推销一款名为“飞茅原浆”的酒时介绍，该酒是发往法国里昂、马赛，“那边有一批温州的商人在做服装生意”，这款线下要卖1288元/瓶的酒，在直播

间6瓶只卖100元。但记者在平台商城多家普通的酒类专营店铺中均可找到这款酒，价格均是6瓶100元，并不是“外贸违约”才有。

记者通过直播间链接，以99元价格购买了10盒被主播宣传为“纽崔莱”品牌的益生菌产品，到手发现，多盒商品外包装已经变形，且包装上并无任何“纽崔莱”相关元素，厂家、产地、经销商等也均与“纽崔莱”无关。记者联系销售店铺的客服，才被告知是与一家名为“纽崔莱（美国）营养集团有限公司”的企业联合生产。经查询发现，该企业为香港注册公司，成立时期是2023年3月，背后股东也仅有一个人。原来，此“纽崔莱”并非大众更为熟悉的“安利纽崔莱”。

说到底，所谓“外贸违约”，只是一种直播的虚假营销方式。记者查询发现，去年8月，普陀警方在“砺剑2023”专项行动中，就侦破一起打着“外贸尾单”名号销售假冒注册商标的商品案件，当时，14名涉案人员均被警方依法采取刑事强制措施。警方当时侦查也发现，该团伙直播宣传所有产品为外贸出口、原单尾货，仓库源头发货，品质有保障，实际则是制作虚假的海外购标签、外贸出口包装箱单，低价出售来自第三方自加工的假冒贴标产品，从中牟利。据每日经济新闻



近日，滨湖区胡埭镇2025青年职工夜校第四期课程开课，三大主题36节精品课程以“全免费+小班制+强互动”的公益模式成为青年人技能提升、兴趣培养的“能量补给站”。 史良庆 摄

五年匠心传承，共赴文艺之约

目前，2025年锡山区区级机关工会文艺培训拉开帷幕。作为职工们翘首以盼的文化品牌活动，这项由锡山区区级机关工会匠心打造的文艺培训已走过五载芳华。五年来，他们始终秉承“以文化人、以艺润心”宗旨服务职工，截至目前，近1000人次职工主动参与文艺需求摸排调研，600多名职工参加了全程实训。

今年，锡山区区级机关工会精心推出六大核心课程：以刚柔并济的“八段锦”唤醒晨间活力，借翰墨飘香的“书法课”沉淀心性，“吉他弹”让指尖流淌诗意，“光影摄影”带镜头定格美好，“爵士舞课堂”释放自由律动，“瑜伽疗愈”重塑身心平衡。每门课程均由资深教师领衔，采用“理论+实践+创作”三阶教学模式，特别增设户外采风、作品联展等特色环节。历经五年迭代，这套旨在打造锡山机关职工美育标杆的课程体系，正以更专业、更系统的姿态焕新再出发。

培训班学员中，除了慕名而来

的机关新锐以外，还有一位连续4年参训的“文艺铁粉”。自第一届培训起，她便怀揣音乐梦想踏上民谣吉他征程，从零基础的初级班菜鸟，到会演上弹唱简单民谣曲的提升班积极分子，再到如今能独奏弹唱《一生所爱》《乌兰巴托的夜》的文艺骨干，工会搭建的阶梯式培育始终相伴左右。如今的她，常利用业余时间在职工之家即兴演奏，用琴声为同事们疏解压力，“文艺培训让我解锁了新技能，更教会我用艺术视角发现生活之美。”这段从琴房到街头的蜕变之旅，正是工会文艺培训“育才润心”宗旨的生动诠释。据统计，过去4年中，学员们的复报率接近六成。

为打造全方位文艺生态圈，今

年培训还开设了“云端自习室”，实现线上线下联动教学，组建“文艺导师团”提供个性化指导，推出“学分银行”系统记录成长轨迹。

摄影班等教学场地也将延伸至锡山区各处文化地标，让学员在古琴雅韵的园林中提笔挥毫，于樱花纷飞的茶山上舒展身心。