

惠山区“1+7+N”模式劲吹就业春风

“和这个AI面试官聊了一会儿，他就根据我的描述帮我分析了表达能力、专业技能匹配度，还实时生成优化建议报告并推荐了一批适合我的岗位，真的太强了!”近日，在“智汇堰桥‘职’通未来——2025年春风行动暨就业援助月专场招聘会”上，“AI模拟面试”区成为一大亮点，不少求职者前来打卡体验不一样的求职服务。这场招聘会是惠山区春节后助力企业复工和职工就业召开的系列招聘会之一。

近年来，惠山区以数字信息、生物医药、高端装备制造为代表的新兴产业，以新材料、绿色低碳、新能源汽车、高端纺织为代表的强势产业以及量子科技、人工智能、航空航天、新能源、生物医药为代

情系女职工 法在你身边

为进一步推进女职工法治宣传教育，提升女职工的法律素养和维权意识，有效保障女职工的维权能力和特殊利益，近日，江阴市新桥镇总工会开展了“情系女职工 法在你身边”普法宣传系列活动。

活动现场，新桥镇总工会邀请工会法律援助律师团律师翁秋红立足于最新法律规定，结合现实经典案例，围绕职工关注的婚姻家庭、劳动维权、法律援助等日常遇到的法律问题进行现场讲解，并着重对大家感兴趣的婚嫁彩礼等方面内容进行了详细解读。授课中，大家踊跃参与，热烈讨论，不仅增强了普法宣传的实用性和有效性，更营造了浓厚的法治氛围。一位女职工说:“这次普法活动太实用了,很多以前不太明白的法律问题,现在都清楚了。以后在工作和生活中,我会更加注重运用法律知识来保护自己。”

熙熙攘攘的人群,琳琅满目的商品,工会志愿者的普法宣传点格外引人注目。工会志愿者向过往女职工和群众发放了《工会女职工维权手册》《呵护女性 关注健康》等资料,同时面对面倾听职工诉求,现场回答职工提出的法律问题。就女职工关注的工作权益、困难帮扶等焦点问题,他们结合具体实例,引导广大女职工在权益受到损害需要帮助时选择合适的途径解决问题。此次共发放宣传资料100余份,解答女职工问题8人次,通过集市送法的形式,让赶集女职工“购买”到免费的法律精神礼物。

此外,新桥镇总工会还依托“时裳新桥”微信公众号,在全镇范围内组织开展“情系女职工 法在你身边”女职工普法知识有奖竞赛活动,活动浏览量达1800余次。同时,联合司法所开展普法视频小课堂等,通过公众号、抖音等各类媒介广泛宣传法律知识。利用网络的便利优势,努力打通线上普法“最后一公里”,解决女职工们没有时间参与的难题,调动女职工学法法的积极性,努力强化女职工的维权意识。 谈丽萍

本栏编辑/胡乐耘



直播间买手机补贴1000元,价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来,以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行,不少主播宣称所售商品有“高补贴”、“是高奢品”。“新华视点”记者调查发现,部分仓播存在不同程度的虚假宣传,值得警惕。

虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播,指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜,宣称直播地点为货源仓库,售卖商品为仓库直发,有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号,一些仓播账号有几十万粉丝,有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而,不少消费者反映,一些仓播主播宣称有“高补贴”,实际上没有价格优势;宣称是“高奢品”,结果货不对板。

前不久,在一场“带货总榜第一”的仓播中,主播推销某品牌一款手机时,宣称“这是新款,柜台卖得老贵了”,直播间买“每个补贴1000”,只卖1198元。

但部分消费者发现,这款手机早在2024年5月就已上市,当前官方售价1399元;目前正常市价1200元左右,并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称,在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品,下单后到其他平台比价,发现并不便宜。

在一个仓播直播间,主播介绍一款“瑞士品牌”手表时,拿出一张“世界名表等级排行榜单”,称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单,称这款手表原价66800港元,直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现,这款所谓

表的未来产业蓬勃发展,机电一体化、计算机软件、高分子材料、外贸销售、数控冶金、服装裁剪、电工机修等专业岗位用工需求十分旺盛。为了回应和服务企业强劲的用工期盼,惠山区精心筹划了2025年的“春风行动”。

今年2月,一场区级“春风行动”招聘会和7场镇(街道)级“春风行动”招聘会联袂登场,搭建供需双向交流平台,精准推送优质岗位,变企业“岗位清单”为群众“求职礼单”,高效打通就业服务“最后一公里”。8场招聘会上,300余家企业累计释放岗位8000余个,月薪普遍超过5000元,其中一些紧缺技术岗位年薪达到50万元,而且超过80%的岗位包含技能提升

交通安全沙龙让新业态劳动者受益匪浅

为进一步增强新业态劳动者的交通安全意识,普及交通安全知识,减少交通事故发生,荣巷街道工会于近日在太康社区举办了“新业态劳动者交通安全沙龙”活动。本次活动吸引了辖区美团驿站的外卖骑手积极参与。

本次沙龙邀请了无锡市滨湖区交警大队三中队指导员冯黎钢作为主讲嘉宾,围绕新业态劳动者的工作特点,深入浅出地讲解了交通安全法规、安全驾驶技巧以及事故应急处理等内容。冯指导结合近年来发生的典型交通事故案例,详细分析了新业态劳动者在配送、驾驶过程中常见的交通安全隐患,如闯

产改直播间开讲理想信念课

近日,钱桥街道总工会(产改办)联合新时代文明实践所在街道全域产改直播间开讲“坚定理想信念 筑牢信仰之基”思政课,打造线上职工大讲堂,丰富全域产改背景下职工思想引领新载体。

江苏信息职业技术学院马克思主义学院专任教师、团省委青年讲师团讲师、无锡“后浪潮语”宣讲队成员毋霜应邀作专题宣讲。她从中国共产党的百年奋斗历程出发,讲述革命先辈们的英勇事迹,以及新时代楷模的奋斗故事,阐述了理想信念如何在不同历史时期引领中国人民取得伟大胜利,深入

培训计划。薪酬涨得多、发展空间大、就业环境好,系列招聘会累计吸引了超万名求职者进场与心仪的企业进行面对面双向对接。“我们急需50名技术工人,政府搭建的招聘通道解了燃眉之急。”一家智能制造企业的HR拿着刚签的一叠协议喜上眉梢。

除了区镇两级大型招聘会外,全区各社区就业服务站也举行了“春风行动”招聘微集市,形成全区“1+7+N”的“春风行动”三级招聘体系。招聘微集市发布涵盖商超、物流、零售等领域的灵活用工岗位,现场设置零工咨询专区,为求职者提供即时匹配服务。同时,各服务站发布了今年的月度技能培训、政策宣传、创业沙龙等重点活动计划,形成“定期服务、多项并举”的就业生态链,助力居民“家门口”稳就业。

为适应“1+7+N”招聘服务模式,惠山区镇和社区三级工会及时进驻招聘大集和微集市,立足职工求职需求设立专项服务台,发放《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《职工权益保障手册》等资料5000余份,为求职者提供政策咨询、权益保障、技能培训、普法宣传等“一站式”服务,从源头上切实增强求职者维权意识。“工会不仅教我们签合同时要‘三看’(看主体、看条款、看公章),还提醒保留工资条、考勤记录等证据,这些建议特别实用!”一位求职者说。 徐长波

红灯、逆行、疲劳驾驶等行为带来的严重后果,并强调了遵守交通法规的重要性。

在沙龙互动环节,一位00后骑手分享了自己的感受,“有时候为了赶时间,确实会忽视一些交通规则,但通过今天的活动,我深刻认识到安全比速度更重要。”大家也纷纷结合自身经历,畅谈对交通安全的理解和感悟。

此次交通安全沙龙是2025年荣巷街道工会保障新业态劳动者安全系列活动的开端。未来,荣巷街道工会将持续联合新业态联盟单位进一步推动交通安全知识的普及,探索更多形式的宣传活动,为新业态劳动者营造更加安全的工作环境。 刘洋 徐晶

产改直播间开讲理想信念课

深入浅出地剖析了理想信念对于个人成长、职业发展以及社会进步的关键作用。讲解中还结合了大量职工身边的实际案例,让理论宣讲变得更加生动鲜活,易于理解。评论区有职工留言“这场讲座让我深受触动,作为一名普通职工,我明白了自己的工作虽平凡,但只要心怀理想信念,同样能为社会发展贡献力量”。

据悉,街道总工会将用好线上线下思政引领载体,持续开展各类主题鲜明、形式多样的宣讲活动,引领职工筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵。 薛雯

“高补贴”“高奢品”? 小心仓播里的这些套路

堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现,部分仓播的虚假宣传套路主要包括:

——堆叠空箱,打造“货源”场景。仓播进行时,主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中;一些货架前,还有工作人员操作升降机,并时不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍,这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品,其余均为空箱,背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到,大部分仓播运营方不囤货,直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间,每天卖好几万单,没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息,掩饰“折扣”本质。记者注意到,在介绍一些知名品牌商品时,主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如,只说“那款大几千的华为70手机”,实际上架的是华为畅享70等中低端系列,而非高端系列;大

谈“飞天茅台加钱都买不到”,实际上架的并非53度飞天茅台,而是43度飞天茅台。

此外,有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低,小品牌的健康类、美妆类产品利润高,可以自己搞一些证书、价签,直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听,营造“抢手”氛围。记者调查发现,一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了,是正品!”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时,多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息,轻则被管理员刷屏盖过,重则被禁言拉黑。有消费者表示:“我刚被一个仓播直播间踢出,就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾

获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示,一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为,误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品,侵害了消费者的知情权。

记者调查发现,为应对平台监管,一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后,一些主播相互提醒,近期监管会更严,不要拿大号撞枪口,先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月,我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示,各网络平台对仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定,但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议,有关部门和电商平台采取更有针对性的措施,加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制,对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管;监管部门要加强产品质量专项抽检,严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为,保证网售产品质量。

董世盼等人提示,消费者在直播间购物时,应警惕虚假宣传与价格陷阱,不贪小便宜,理性消费;认真核查商品信息,保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据,遇到问题依法维权。

据新华社

间6瓶只卖100元。但记者在平台商城多家普通的酒类专营店中均可找到这款酒,价格均是6瓶100元,并不是“外贸违约”才有。

记者通过直播间链接,以99元价格购买了10盒被主播宣传为“纽崔莱”品牌的益生菌产品,到手发现,多盒商品外包装已经变形,且包装上并无任何“纽崔莱”相关元素,厂家、产地、经销商等也与“纽崔莱”无关。记者联系销售店铺的客服,才被告知是与一家名为“纽崔莱(美国)营养集团有限公司”的企业联合生产。经查询发现,该企业为香港注册公司,成立时期是2023年3月,背后股东也仅有一人。原来,此“纽崔莱”并非大众更为熟悉的“安利纽崔莱”。

说到底,所谓“外贸违约”,只是一种直播的虚假营销方式。记者查询发现,去年8月,普陀警方在“砺剑2023”专项行动中,就侦破一起打着“外贸尾单”名号销售假冒注册商标的商品案件,当时,14名涉案人员均被警方依法采取刑事强制措施。警方当时侦查也发现,该团队直播宣传所有产品为外贸出口、原单尾货,仓库源头发货,品质有保障,实际则是制作虚假的海外购标签、外贸出口装箱单,低价出售来自第三方自加工的假冒贴标产品,从中牟利。 据每日经济新闻