本报讯(胥明虎 王珊 金俐)近日,全国总工会"我喜

为帮助职工解决后顾之忧,铜山区总工会自 2019年起联合区教育局开办公益性质职工子女爱心 托管班,精心打造"工会牵头、整合资源、多方发力、齐

爱的托管班"名单公布,徐州铜山区托管班获得全国总 工会"我喜爱的托管班"荣誉称号,这也是全省唯一一家

抓共管"的"工"字号托管服务体系,为铜山职工幸福

生活加码助力。他们还在徐州率先开办机关和企事

业单位职工子女爱心托管班,推动公益爱心托管服务

区)区域内企业农民工寒暑假无暇照顾孩子以及农村留

守儿童教育难问题,马坡镇大新庄村工会联合会、茅村

镇茅村村工会联合会、张集镇孙湾社区工会联合会等基

层工会开设爱心托管班试点工作。聚焦新业态发展,在

张集镇徐州申通为群快运有限公司新业态群体比较集

中的地方开设新就业形态劳动者子女爱心托管班。自

创办托管服务以来,区总工会共投入资金90余万元,全

区各级工会兴办爱心托管班12家,缓解了1万余名职

同时,铜山区总工会主动延伸服务范围,针对村(社

获此殊荣的托管班。

在全区落地。

工的实际困难。

张家港经开区创新打造工会干部研习社

擦亮服务职工的"娘家人"底色

"梁总,虽然网络主播是新兴职业,但 《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权 益的指导意见》明确规定,企业要对不完 全符合确立劳动关系情形但企业对劳动 者进行劳动管理的新就业形态劳动者权 益保障承担相关责任。"这是张家港经开 区(杨舍镇)"暨阳工社"学员杨寅昱正在 与辖区直播企业负责人就辞退主播进行 沟通,同时也是对学习成果的一次检验。

近年来,随着互联网、大数据、人工智 能和实体经济的深度融合,产业工人队伍 建设改革进一步深化。为适应新型用工关 系的发展,提升工会干部综合素质和服务 水平,张家港经开区(杨舍镇)总工会创新 打造"暨阳工社"工会干部研习社,聚焦"政 治素养""服务技能"两项要素,通过领学、 研学、践学,持续加强工会干部队伍建设, 与时俱进擦亮服务职工的"娘家人"底色。

精准培训增本领,打造素质提 升"成长营"

员

健

应

成

为

"这次培训,总工会邀请劳模工匠在

一线车间给我们授课,讲的技术攻关案例 很直观,个人成长故事很生动,对我们帮 助和启发很大。"刚结束"暨阳工社"劳模 领学一期课程的塘市办事处工联会干部

为提升培训的针对性,"暨阳工社"邀 请生产一线的劳模工匠作为授课老师,以 自己的成长经历作为教材,把车间作为课 堂,大大提升培训实效。组织企业工会主 席赴昆山、兴化等地区考察取经,学习和 吸收工会在助力企业转型过程中的履职 经验。开设政治理论、公文写作、科技知 识、法律课程,推出"产改大讲堂""班组课 堂"等教学载体,让培训更接地气。截至 目前,累计开展专题培训8期,覆盖工会 干部300余人次。

潜心研习出真知,搭建学以致 用"加油站"

能级工资作为工资集体协商的创 新举措,在推行过程中,不能生搬硬套, 要提前做好对企业基本情况的了解,特

别是在讲解过程中,对试点成功的企业 案例要多用数据说话,做好前后对比,让 其他企业负责人直观了解改革后的变 化,才能提高能级工资的推广效率。"在 "暨阳工社"研学课程"工会沙龙"的讲台 上,城西街道工联会干部黄莹莹正在分 享她的课题研究成果。

为防止"纸上谈兵","暨阳工社"立 足工会基本职能,围绕思想引领、产改赋 能、权益维护、组织建设等内容,分设若 干小组,就当前工作的热点、难点设立课 题研究,将课堂知识结合实际工作进行 思考和研究,完成课题报告6篇,其中《做 优"四有"保障 筑牢"专精特新"人才基 石》获评苏州市总工会产改成果优秀案 例,《"金蓝领"班组长淬火工程》入选 2024年度苏州市深化工会改革十大重点 机制建设项目。

实践锤炼强技能,构建知行合 一"练兵场"

"这个外卖配送技能竞赛很有趣,没

有想到骑电瓶车还有这么多门道,工会 教的急救技能对我们很有用。"在张家港 经开区(杨舍镇)首届外卖配送行业职业 技能竞赛现场,刚参加完比赛的外卖小 哥坚起大拇指。

助力各行各业职工职业技能提升是 工会的一项重要职能,而举办职业技能 竞赛则是最为有效的形式。"暨阳工社" 为提高工会干部履职质量,为学员布置 技能竞赛办赛任务,通过实战不断提升 工会干部履职水平。研习期间,参训学 员先后举办了叉车司机、软件开发、机械 制图等5场职业技能竞赛,200余名职工 同台竞技。活动的成功开展,有效锤炼 了工会干部的服务技能。

张家港经开区(杨舍镇)总工会负责 人表示,将持续做实做优"暨阳工社"工 会干部研习社品牌,锻造更多适应新经 济形态发展,政治素养过硬、服务技能 全面的复合型工会干部,为推动工会工 作不断实现创新发展筑牢人才基础,在 助力经济社会高质量发展中作出工会 新的贡献。

仪征市开设新业态女职工 普法集市

本报讯(周升鑫 王槐艾)3月28日,仪征市总工会 联合市法学会、司法局、公安局、妇联在仪征外卖员集聚 的宝能广场工会驿站开展了主题为"'馨'系女职工 维 护'她'权益"的新业态女职工普法集市活动。来自外卖、 快递以及货车运输等行业的60余名新业态女职工参加。

活动现场,市总工会设置了"普法盲盒"小游戏,在浏 览题目及答案后抽取编号,回答正确后抽取礼物盲盒;司 法局、公安局分别安排了《中华人民共和国民法典》飞行 棋和交通知识飞行棋,选手按照完成比赛顺序依次赢得 法治文化产品;市妇联设置了"普法大转盘",通过转动普 法转盘随机抽中题目,回答正确后进行抽奖。现场还设 置了法律咨询区,由市法学会和紫色康乃馨志愿者服务 队就新业态女职工工作和生活中遇到的法律困惑进行专 业解答。

此外,仪征市总工会还在宝能广场工会驿站增设新 就业形态劳动者法律服务站,定期为新业态群体常态化 提供法治宣讲、法律咨询、法律援助等服务,并开设线上 "以案说法"普法小课堂,以短剧形式开展劳动合同法、女 职工劳动保护特别规定、反家庭暴力法等普法宣传,切实 提高女职工法律意识和维权能力。

2025京东宿迁马拉松比赛开跑

本报讯(丁彬彬)3月30日,2025京东宿迁马拉松暨 大运河马拉松系列赛(宿迁站)鸣枪开跑,来自世界各地 的1.5万名马拉松职业跑者、爱好者齐聚宿迁,在"春日 最美赛道"上超越自我、争创佳绩。

本届赛事为中国田协A1类赛事,由江苏省体育局 指导,宿迁市人民政府主办,中共宿迁市委宣传部、宿迁 市体育局、宿迁市新闻传媒中心、宿迁市体育总会承 办。赛事设置了全程马拉松、半程马拉松、欢乐跑(含亲 子跑)三个项目,规模由去年的1.2万人扩大到1.5万 人。跑者们从项王故里出发,经过蜿蜒流淌的京杭大运 河、一望无际的骆马湖、竞相开放的梨兰会等自然风光 和人文景观,最终跑进现代化的奥体中心。赛道沿途, 近60个文化展演精彩纷呈,众多志愿者和宿迁市民为每 一位跑者热情加油助威。

经过激烈角逐,在全程马拉松男子组方面,前三名 奖项全部被中国选手摘得,其中选手王涛以2小时14分 43秒的成绩率先冲线夺得冠军;在全程马拉松女子组方 面,肯尼亚选手Cecilia Wayua Michael以2小时37分 22秒的成绩获得冠军。此外,埃塞俄比亚选手Mitiku Ayalew Yeserie 和 Eebbisee Addunyaa Iddeessaa, 分别以1小时3分30秒和1小时15分9秒的成绩获得半 程马拉松男子组、女子组冠军。

运河风光带"走"出工会新动力

本报讯(李路轾)3月30日,"运河时光里梁溪City walk"2025 无锡市梁溪区全龄友好"行走大运河"活动 在焕新贯通的环城运河步道上活力开启。

此次活动由梁溪区总工会牵头,以钱小玲、杨雪飞等 劳模工匠代表领衔,新就业形态劳动者、一线职工等50 人组成的梁溪总工会方阵,沿8.5公里运河文化长廊踏响 奋进足音。队伍从运河艺术公园整装出发,途经北仓门 生活艺术中心,百年钱丝两业公所的红砖拱窗见证着商 埠传奇;无锡历史上第一座钢筋水泥大桥——工运桥擦 亮无锡工人运动先驱秦起的奋斗岁月;工业遗存蝶变的 老东门滨水空间,锈色钢构与水岸绿廊相映成趣。行至 业勤码头,思想坚定的"领航人"、暖心博爱的"娘家人"、 工运主题的"代言人"等镜面展陈吸引不少徒步者和市民

"以前我们总是匆忙送餐,很少有机会仔细欣赏,一 场徒步让我领略了春晚同款运河风光,仿佛人在画中。 我感觉生活工作在梁溪,是幸福又充满干劲的。"队伍中 的外卖骑手不时驻足记录焕新地标。作为国家级专精特 新"小巨人"企业代表,"90后"劳动模范陈龙熙沿途不禁 感慨智能技术赋能传统产业的生动实践,"就像古运河孕 育了工商文明,创新驱动正激活我们老城厢复兴发展基 因。"在一路欣赏和感慨中,工会方阵抵达清名桥终点。



近日,南京化学工业园公用事业有限责任公司采用 "电磁超声在线检测"新技术方案,对园区内蒸汽管网进 行不停气检测作业。据介绍,整个检测作业预计到5月 中旬完成。新检测技术的实施运用,在保证安全的同时, 也确保了企业正常生产不受影响。 向淑华 摄

3月26日,笔者从中国石油西南油气田公 司蜀南气矿了解到,3月中旬以来,该气矿威远 采气作业区精准把握员工的健康需求,将八段 锦教学作为内江基地员工每周二、周四上午10 时30分的工间操必修课,缓解员工因久坐办公 带来的肩颈劳损,为后续提升工作效率打下了 坚实的基础。(3月31日《四川工人日报》)

据报道,蜀南气矿根据员工每年体检情况, 对超重、"三高"等具中高风险的人员进行统计, 建立定时干预和持续跟踪监测机制,精准帮助 健康高危人员改善身体状况。建立个人健康档 案,编制"健康管理行动方案",将员工划分为减 重攻坚、健康提升、科学维持三类进行管理,通 过"一人一策"健康干预,实现精准分类施策,为 员工编织了一张全方位覆盖的"健康保护网"。

对一个人来说,健康是最大的财富;对一个 企业来说,员工的身心健康同样是最大的财 富。员工面对复杂的工作环境和高强度的工作 状态,良好的身体素质是企业安全和高效生产 的基本保证。因此,健康管理不仅是员工个人 的事,也关系到企业的可持续发展。然而,一些 企业忽视对职工健康的关注和管理,健康管理 人员和经费投入不足,没有当成一项重要工作 来抓,制约了职工健康管理工作的开展。

企业通过健康管理,改善员工的健康状 况,一方面,可以提高员工的身体素质和心理 健康水平,使员工更有活力和精力投入到生 产工作中,既可以提高劳动生产率,也能降低 员工的健康风险,减少因健康问题导致的人 力资源损失。另一方面,也体现了企业对职 工的人文关怀,以及对职工的尊重和对人力资

员工是企业最宝贵的财富,员工健康了,企 业才会健康。期待更多企业把关注员工健康作 为企业"必修课",结合实际制定健康管理制度, 为职工提供一系列促进身心健康发展的活动, 增强员工的整体健康水平,为企业的健康发展 增添新的动力。

投稿邮箱:jsgrbky@126.com



近日,徐州铁矿集团工会在镇北铁矿"万米井下巷道党员活动 室"召开2025年第一季度"工会有约畅语心声"深入基层座谈会。 集团工会主席与镇北铁矿不同岗位的10名职工代表畅谈心声、共话 胥明虎 贾传凯摄

泗阳农商银行"金融夜校"点亮乡村振兴路

"这样的夜校真解渴!上 次学的防诈骗知识,前阵子真 用上了!"近日,在泗阳县裴圩 镇陈石村村口的杨树下,54岁 的村民张志修正和邻居们分享 着"金融夜校"带来的实惠。自 今年初泗阳农商银行创新推出 "金融夜校"以来,像这样生动 的场景,正在该县19个乡镇街 道的田间地头持续上演。

针对农村群众金融知识匮 乏、防诈意识薄弱的现状,泗阳 农商银行创新打造"金融夜校" 惠民工程。该行从37个支行精 选24名业务骨干组成"乡村金 融讲师团",携带移动投影设备、 仿真钞票等教具,利用农闲夜晚 走村入户。在王集镇刘湾村的 晒谷场上,讲师正用自制漫画讲 解"杀猪盘"诈骗套路,围坐的村 民们时而皱眉时而点头。

"咱们想听啥,夜校就讲 啥!"这是"金融夜校"最受欢迎 的秘诀。在每场开课前,讲师 都会提前发放"金融课程菜 策解读、理财基础知识等12类 主题。在穿城镇静波村,村民 张大姐就通过夜校学会了用手 机银行申请贷款,"指尖一点, 客户经理就主动上门服务,可 方便了!"该行同步推进"金融 夜校+移动服务车"模式,将智 能柜员机、金融知识VR体验设 备直接开到村口。在卢集镇薛 嘴村,68岁的李大娘在工作人 员指导下,通过 VR 眼镜"亲 历"了电信诈骗全过程,"吓得 我一身汗,这种课比看电视管 用!"截至目前,移动服务车已 累计服务村民1.2万人次。经 过近两年探索,"金融夜校"已 累计开课1030场,惠及10万 农户,带动涉农贷款新增2.6亿 元。该行董事长李杨表示,下 一步将深化"夜校+电商""夜 校+民宿"等产业链服务,让金 融知识转化为致富技能,真正 把"金融夜校"打造成乡村振兴 的"加油站"。

单",涵盖防假币识别、惠农政



Company of the compan

电力护航春耕 绘就"干垛春色"

点,电力党员服务队对全镇26座智能泵站、50公里农灌线路开展无人机特巡, 消除设备隐患19处,并加装漏电保护装置43套。在千垛景区东罗村,技术人 员指导农户通过"扫码用电"远程操控智能排灌系统,实现水位精准调控。公 司同步开通春耕办电"直通车",为农户提供当日接电服务,累计解决用电难题 47件,保障3.8万亩垛田春灌无忧,以可靠电力守护"水上春耕图"。 汤德宏 摄



"晶"彩点亮世界

东海水晶今年首季交易额预计达110亿元

本报讯 (通讯员 刘蔚 张开 虎 特约记者 刘毅) 近日,东 海水晶在网络走红, 国内外客 商连夜追加预订, 市场供不应 求。一块块天然水晶原石通过 直播镜头涌向全球买家,一件 件雕刻饰品沿着"光纤丝路" 走向世界。据统计,今年一季 度水晶制品销售实现良好开 局,预计交易额达110亿元, 同比增长10%。

在东海县水晶大集日,万 余平方米的淘晶广场化身"掌 上云市"。清晨7点,跨境直播 间就已开播,水晶原石与巧夺 天工的雕刻饰品吸引全球买家 涌入。"这几天最多一天能卖出 200多单,销量较以往翻了一 番!"摊主陆女士难掩兴奋。当 日的水晶大集客流量达3万人 次, 创下近年来的新高。

据了解,水晶销售火爆的 背后是东海县"政策+平台+人 才"三位一体的发展布局。他 们出台10余项电商专项政策, 建成跨境电商监管仓等数字化 平台,培育2000多名跨境主 播。在系列政策组合拳作用 下,全县30万"水晶大军"实 现从"论斤卖原料"到"论克 卖创意"的质变。2024年东海 水晶交易额突破460亿元,4.5

亿件匠心制品热销全球。 东海水晶产业的蝶变不仅 体现在经济数据的增长上, 更 在于其文化内涵和科技含量的 提升。在东海水晶文化创意产 业园, 国务院政府特殊津贴专 家陈旭辉正演绎"科技+非 遗"的融合样本。"老一辈靠

'三刀定乾坤',现代设计需借 科技之力。"陈旭辉说,他利用 数字技术模拟雕刻效果, 手工 精修后废品率从30%降至5% 以下。这一创新让千年雕刻技 艺焕发新生, 更推动水晶制品 附加值跃升。

不仅如此, 电商赋能水晶 产业实现蓬勃发展,为东海县 的乡村振兴注入了强劲动力。 曲阳镇兴西村是一个曾因水晶 制品滞销而犯愁的传统村落, 如今通过村电商产业园的带 动,越来越多的水晶制品走出 了乡村, 迈向了世界。水晶产 业的转型升级还带动了东海餐 饮、住宿、旅游等产业的协同 发展,让周边的各类产业都搭 上了快车,实现了乡村经济的

常熟市总多维服务筑牢职工"心灵港湾"

3月30日,常熟市总工会 "常工乐学·公益大讲堂"之 职工心理健康要素与培养讲座 在市工人文化宫成功举办,本 次讲座特邀南京中医药大学特 聘教授沈永健现场授课。

活动现场, 沈永健教授以 情绪管理、压力应对、自我认 知与人际交往四大核心要素为 主线,将心理学理论与职场案 例深度融合,为职工带来一堂 生动实用的心理健康课。现场 职工更通过体验式教学掌握了 实用的深呼吸、冥想等情绪调 节技巧, 以及时间管理和放松 训练等压力管理策略。刚入职 场的青年职工陈女士表示: "讲座既有科学方法又有实践 指导, 让我知道了如何调整心

态,更好地融入团队。" 这场融合理论深度与实践

温度的心理健康讲座,是常熟 市总工会深化职工心理服务体 系建设的一个生动注脚。3月 21日,常熟市职工心理健康实 践基地正式揭牌,该基地由市 总工会与市卫健委联合打造, 未来将整合专业资源推出心理 健康科普、团体辅导、压力疏 导、艺术疗愈等多元化服务, 成为职工身边的"心灵港湾"。

作为《"健康中国2030" 规划纲要》的积极践行者,常 熟市总工会近年来持续构建多 层次、广覆盖的心理健康"防 护网"。推出"工伴心晴 向阳 而行"主题心理服务系列活 动,通过专家志愿团开展专场 减压培训。"康乃馨赋能大课 堂"聚焦职场女性需求,定制 压力管理与家庭关系调适课 程。外企联盟职工心理服务指

导中心创新"点单选课"模 式,心理课程精准对接企业需 求,服务触角延伸至学校、社 区、机关等基层单位。此外, 依托常熟市工人文化宫, 常态 化开放一对一心理咨询服务, 全方位护航职工心理健康。 市总工会相关负责人介

绍,2025年常熟市总工会将推 出"常工心语"心理服务品 牌,启动"百份心能量"进企 业、进校园、进社区、进机关 心理健康服务行动, 全年计划 开展心理健康讲座100场,覆 盖千家企业、服务超万人次。 同时,通过热线咨询、现场疏 导等方式,推进精准化心理健 康服务,切实筑牢职工心理健 康防线,为全市高质量发展注 入"心"动能。

通讯员 庄轩

遗失南京市溧水区刘彬百货经营部公章,声明作废;并承诺寻回后不再继续使用。 建失南京悦歌餐饮管理有限公司公章, 铜山托管班获全总荣誉称号

登记证正本,登记证编号:ZF3202141100053,

担任 公 音 受委托,我公司定于2025年4月9日上午 10:00在南通市物华大厦6楼拍卖厅举行拍租 会,现就相关事宜公告如下,一、拍租标的;是 景花园10幢2室物业用房三年租赁使用权, 建筑面积约114.8㎡。二、展示时间。即日起

我单位拟在连水空港产业园建设准安阿特斯光电新能源有限公司年产700MW高效太阳能电池项目,现拟征求项目周边公众意 见,公众意见表及征求意见稿全本链接: //pan. baidu. com/s/1TN0L5aTGarSQGJa4JY ZCRA?pwd=ytt8提取码:ytt8,请于公示之日起十个工作日内反馈意见,以邮件的方式发表意见。邮箱:hlku@njuae.cn, 联系电话: 表意见。邮箱: hlku@njuae. cn, 联系电话 0511-85302189。准安阿特斯光电新能源有 限公司

任,联系电话:0517-89686029。公众如想查 夏环境影响报告书征求意见稿纸质版,可证

遗 失 声 明 ● 淮安市楚航医疗器械有限公司遗失公章、则 务章、法人章,声明作废,寻回后不再继续使用 淮安臻挚汽贸有限公司遗失公章、法人章,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚 建省。一份庄重而不失活泼,大 气而不失灵动的清新小报在南京 诞生了——她就是江苏省总工会 机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多 年来,始终坚持立足三工(工 厂、工人、工会)、面向社会、服 务群众、服务基层的办报定位, 坚持为时代精神放歌、为职工 权益呐喊、为企业发展鼓劲 为工会工作加油的编辑方针。 宣传党的方针政策,宣传工人 阶级伟大品格和劳模精神,宣 传江苏工运创新创造,宣传企 业先进文化,成为我省宣传职 工群众、宣传工运事业、宣传 企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了 党和国家领导人、省委省政府 省人大省政协领导、全国总工 会和省总工会历届领导关心支 持与积极肯定。时任中共中央 政治局常委、书记处书记的胡 锦涛同志在本报内参报道上作 出重要批示。中共中央政治局 原常委、中央政法委原书记,时 任中华全国总工会副主席的罗 干同志亲临本报视察。时任全 国人大常委会副委员长的周谷 城、严济慈、倪志福同志,时任全 国政协副主席、全国总工会副主 席的郑万通同志先后为本报题 词寄语

本报创刊70多年来,由小 报扩为大报,由周刊发展成日 报,报纸发行量实现了连续10 多年递增,日发行量超过15万 份,位居全国各省市区工人报 前列。本报读者订户密集覆 盖我省工商企业、科教文卫单 位和省市县区党政机关,是全 省各级工会、广大企事业单位 和党政机关各部委办局宣传 品牌、展示形象、传播文化 拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位 规格 价格 报眼 14×6.5cm 10000元 头版通栏 33.5×10.5cm 16000元 普通通栏 33.5×12cm 12000元 半通栏 16.5×12cm 6000元 1/4版 16.5×24cm **14000**元 半版 33.5×24cm 26000元 整版套红 33.5×48cm **50000元** 整版彩色 33.5×48cm **70000**元 报花 3×2cm 600元 中缝 整条 4000元

小信息广告 100字内 300元 启事类广告 50字内 100元

6元

经济信息 每字

◆刊发第二、三版通版广告, 按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、 半版及通栏广告,按照上述价 格加收10%。