



# 打造“工”字品牌 赋能职工成长 武进：“工享时光”职工课堂“香”起来

近日,常州市武进区总工会职工服务中心大教室里,20余名青年学员正在潜心学习《八段锦》课程。“这样的课程既实用又便利,而且让职工的夜生活也多姿多彩了!”职工路女士说道。

## 职工点菜、工会配菜,“把脉开方”提供精准化服务

今年3月以来,武进区总工会职工服务中心以精准服务职工需求为导向,通过创新模式,丰富课程和高效运营,倾力打造“工享时光”职工课堂,迅速成为全区职工拓展训练、提升技能、丰富内涵的热门平台。

“刚开始觉得这些动作慢悠悠的,坚持下来才发现对缓解压力特别有效。”职工徐女士说:“每天对着电脑办公,颈椎和腰椎经常酸痛。学习八段锦后发现很多动作正好针对这些部位,练习完之后感觉一身轻松。”

从“扫盲授技”到“治愈班味”,轻

松有趣的内容激发了职工的参与热情,也增强了职工的获得感与成就感。据介绍,“工享时光”职工课堂有效整合各类资源、精准回应职工诉求,课程设置特色鲜明、颇接地气,受到越来越多职工的欢迎。

针对职工“工学矛盾”突出问题,武进区总工会创新设立“1+2+N”教学网络。以区工人文化宫为主阵地,在人社局下属的产业园、培训中心设立分课堂,并依托镇职工服务中心、重点企业建设N个“流动教学点”,实行“点单课程”服务。职工们可以根据自身实际情况灵活选择距离近、交通方便的授课点,轻松享受学习的乐趣。

## 服务加码、新招频出,多元课程带来技能“及时雨”

短视频制作、直播运营、手机摄影、古琴……“工享时光”职工课堂精心开办各类特色课程,涵盖技术培训、文化

艺术、兴趣培养、健身运动等13大类,200余门课程,还拓展了AI应用入门、中医养生、烘焙等热门领域,受到广大职工的热捧。授课团队成员不仅有高校资深教授、行业领域的技术专家,还有经验丰富的专业技能人才和文化艺术领域的佼佼者。为确保教学质量,每门课程均设置学员评分机制,满意度低于90%的课程将启动师资调整程序。

“人到中年,不学一门新手艺,不更新技术储备,怎么能跟上快速变化的时代?”在南夏墅企业上班的刘先生表示,自己来“工享时光”职工课堂就是为了弥补职业能力短板。而武进区总工会充分发挥“课堂+就业”“课堂+创业”的平台效应,让“工享时光”职工课堂为职工“点起灯”“搭好梯”“指对路”,让职工的就业“饭碗”越端越稳。

## “工”字品牌、赋能成长,职工课堂入脑更入心

吴文龙 陈丹 周敏燕

“‘工’铸服务匠心,‘惠’民与吾同行。”“工享时光”职工课堂特色品牌精心打造“益起+”职工服务课程体系,紧贴职工需求、时间适宜、涵盖面广,充分满足职工创业扶持、就业援助、技能提升、心理疏导等多元化、精细化、普惠化服务需求,切实帮助到“最急”处、扶到“最需”上,把广大职工的“心愿清单”变成“幸福账单”。

据了解,武进区总工会职工服务中心将聚焦课程升级、服务延伸、品牌深化三大方向,进一步优化线上课程推荐、报名、学习流程,为职工构建一个集文化传播、技能提升、心灵滋养于一体的综合学习平台,让“工享时光”职工课堂成为职工学习技能、放松身心、充盈精神的“减压池”和“充电站”,也成为武进经济社会高质量发展的“助推器”和“稳压阀”。

吴文龙 陈丹 周敏燕

# 姜堰工会多彩文化“点亮”职工生活

日前,在2025泰州姜堰溱潼会船节盛会上,近1500名职工选手飞篙走桨,75条篙船乘风破浪,生动传承“步调一致向前进,躬身实干争头名”的会船精神。

据了解,自2月起,姜堰区总工会牵头组织2025“康养名城 活力姜堰”溱潼会船大赛,发动全区各部门、镇街机关人员和企业职工代表报名参赛,开展了17场训练指导,选拔优秀选手参加溱潼会船节当天的展演。

今年,姜堰区总工会紧密围绕职工成长发展需求,用一系列多彩文化“点亮”职工生活。其中,突出“百年工运”主题,开展“中国梦·劳动美”庆祝全国总工会成立100周年系列活动,线上线下开展红色工运展馆、百年工运故事、劳模工匠风采展等活动;聚焦“红五月”宣传,举办“学习劳模精神 汲取奋进力量”职工大讲堂暨道德讲堂活动,组织职工参加全市职工摄影展、全市职工演讲比赛,在姜堰日报、姜堰工会微信平台等媒体同步展播“劳动创造幸福”“对话匠心”专题专访;围绕“智慧工会”建设,开展职工岗位“云讲述”“网聚职工正能量 争做中国好网民”等活动,联动“江苏工会”APP“微工会”平台,为职工提供“指尖文化服务”;打造“活力工会”品牌,启动“职工读书月”活动,申办全省“名家名作一职工阅读面对面”活动,开展“阅读思享会”“两报”分享沙龙等特色读书活动10场以上,推出“幸福姜堰·活力工会”职工体育比赛活动,动员万名以上职工参加篮球、拔河、台球等竞技项目。此外,区总工会还推出“堰工汇”志愿服务活动,为13个镇街园区的职工推出20场以上职工素质提升清单,包含“人工智能”“秒懂DeepSeek”“团队协作”“健康管理”“书画艺术”等10个主题讲座,全方位提升职工科技文化艺术素养。



增强全民国家安全意识

今年是国家安全法颁布施行10周年,4月15日是第十个全民国家安全教育日。中国电信淮安分公司围绕“全民国家安全教育 走深走实十周年”主题,利用各类平台、运用多种形式深入解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规,开展丰富多彩的2025年全民国家安全教育日普法宣传活动。图为近日,淮安分公司开发区分局营业厅爱心大使现场宣传国家安全知识的场景。

桂宝林 朱锦州 摄



投稿:jsgrbt@163.com

# 理论宣讲+文艺演出+便民服务 泗洪“产改轻骑兵”走进企业车间班组

本报讯(通讯员 陈梦颖 记者 丁彬彬)“咱们工人有力量!嘿!咱们工人有力量!”不久前的一个下午,泗洪县洪泵公司、鑫华汽配生产车间内,机器的轰鸣声与激昂的歌声交织成一首奋进的交响曲。一场别开生面的“两会精神进车间”活动在这里举行。来自泗洪县总工会的“产改轻骑兵”小分队用文艺搭台、政策唱戏的方式,将政策宣讲、技能赋能和暖心关怀直接送到工人身边,让全国两会精神在企业生产一线生根发芽。

“政府工作报告中提到‘弘扬工匠精神,建设一流产业技术工人队伍’,这让我们产业工人干劲更足了!”全国劳模、全国人大代表、邮政泗洪分公司仁仁支局局长殷勇为工人们解读“新质生产力”“专精特新”“数字化转型”等关键词,“产改不是喊口号,而是要让咱们工人有实实在在的获得感。”他的话音刚落,现场响起热烈的掌声。

洪泵公司汽配分厂总检邹连长说:“以前总觉得政策离我们很远,今天听了宣讲才明白,这些政

策都和我们息息相关。作为新时代的产业工人,我们要把‘两会’部署转化为岗位上的创新动力,在产改政策的支持下与企业共同成长。”

除了政策宣讲,工会还为职工们发放了慰问品,其中不仅有洗发水、洗衣液等生活用品,还贴心地放着《中华人民共和国工会法》《产业工人服务条例》等普法手册。“我们准备了‘政策礼包’,让工人们在享受关爱的同时,也能更好地解自身权益。”泗洪县总工会党组成员、副主任王雷说。

此次活动中,“产改轻骑兵”小分队的创新服务模式备受关注。这支由泗洪县总工会组建的队伍,通过“理论宣讲+文艺演出+便民服务”的形式把党和政府的声音和关怀送到工人身边。“产改轻骑兵”是我们产改品牌化工作的一个“小切口”项目,有文化、技能、维权三支轻骑小分队。我们将常态化开展送技能、送法律咨询等活动,并不断壮大队伍,真正让产改政策落地生根。”泗洪县总工会党组书记高学开说。

## 智能家居、“谷子”消费……

# 江苏一季度投诉热点来了

本报讯(记者 徐喆 通讯员 徐悦)4月9日,江苏省消保委发布2025年一季度消费投诉与消费维权舆情分析报告。报告显示,智能家居、旅游消费、直播带货、“谷子”消费等成为消费者关注的热点领域。

据统计,一季度全省消保委系统受理投诉51464件,接待消费者来访和咨询7.72万人次,投诉数据同比下降1.73%,为消费者挽回经济损失3844万余元。其中,商品类投诉达32971件,占受理总量的64.07%;服务类投诉达16912件,占比32.86%。

近年来,智能家居凭借便捷性、科技感与个性化体验,迅速成为市场新宠,但在为人们生活提供便利的同时,也出现了一些新问题。省消保委一季度收到有关智能家居消费相关投诉545件,监测相关消费维权舆情信息共计8560条。

1月9日,消费者王先生向苏州市吴中区消保委投诉称,其2023年11月21日购买了一台扫地机器人,使用时发现扫地机器人问题不断,一年后送官方维修点进行维修,但维修后依然存在噪音大的情况。经消保委工作人员调解,双方达成调解协议。

报告分析指出,智能家居家居相关消费问题主要集中在4方面:存在隐私泄露风险,部分智能产品缺少完备的网络安全防范措施,消费者的摄像头、麦克风等权限易被窃取;质量问题备受诟

病,一些网红智能家电以低价、新颖吸引消费者,但使用劣质材料或配件,导致产品质量参差不齐,部分产品频繁出现故障问题,严重影响消费体验;智能家电控制APP不便携带,部分APP广告植入过多,或有诱导消费情况,不同品牌的智能家电控制APP不兼容,消费者管理多个APP较为烦琐;部分商家夸大产品的智能化程度和使用效果,导致消费者不仅无法真正实现智能化体验,反而增加经济成本及操作时间。

“谷子”源自goods音译,是围绕动漫、游戏、影视等IP衍生的周边产品。今年以来,“谷子经济”低龄化消费趋势日渐凸显,引发家长和社会的担忧。数据显示,一季度,江苏省“谷子”消费维权舆情信息9660条,消费者关注焦点主要包括价格虚高、高价预订后商家跑路、低龄化消费等。

省消保委建议,相关经营者要加强行业自律,自觉遵守相关法律法规;平台要压实主体责任,加强对预售类商品的保障,确保压实主体责任,及时清理诱导冲动消费、网络诈骗等相关信息。家长和学校应加强对未成年人网络安全、消费行为以及身心发展的关注,并加强教育引导,帮助孩子树立理性消费观、娱乐观,杜绝冲动消费,避免盲目攀比;提高孩子对诈骗手段的警惕性,要在官方网站或官方指定平台进行交易,不要轻信网红人的购物链接、二维码等。

# 工会干部“献计献策” 为思政引领凝聚“工力量”

本报讯(付培贞 卢克余)“思政引领工作,国企要做好榜样,非公企业要积极跟进。”“多点发力,上好‘三堂课’,让思政课‘热’起来。”日前,淮安市总工会举行第6期“淮工@先锋大讲堂”,围绕“把思政贯穿工会工作全过程”主题,工会干部走上讲台,分析、交流、献计献策。

现场五名工会干部结合自身实际,从不同角度讲述了自己对思政引领工作的思考,结合工会思政工作进行全面梳理,深入剖析思政教育存在的问题,并以网络化、系统化、多元化形式创新传播新路径,对企业层面、工会层面、职工层面提出意见建议,为进一步做好思政工作提供参考,使思政工作更贴近职工群众、更接地气,让思政教育走“新”更人心。

淮安市总工会相关负责人表示,将继续借助“淮工@先锋大讲堂”平台,围绕政治理论、政策法规、业务知识、创新工作等方面,就学习体会、工作感悟、调研成果等内容开展交流,也通过讲堂搭建好自我交流点评的平台,推进工会各项工作更好开展。

# 宿豫区总编制印发年度工作 “项目清单”

本报讯(何首君 王子妍 丁彬彬)“各级工会组织要明确工作重点,细化分解任务,出台过硬措施,推动各项工作再上新台阶。”在日前召开的宿迁市宿豫区总工会十三届四次全会上,区人大常委会主任、区总工会主席高维杰说。

为推动工会工作在聚焦主责主业、服务职工上奋楫争先,在围绕中心任务、赋能发展上取得新成效。宿豫区总按照“项目化运作”“清单化管理”的要求,编制并印发了《2025年全区工会12项重点工作项目清单》,从推动职工思政教育、扩大基层工会组织覆盖、健全民主管理体系、实施产改“五大行动”、加强重点人群“新”关爱等6大类12个方面,为今年的工会工作绘制了“时间表”和“路线图”。

“既有目标任务又有工作举措,还有时间节点、责任人员,环环紧扣,形成任务布置—推进落实—监督检查的工作闭环。”区总工会党组书记、工会副主席何家乐表示,将严格对照“工作清单”加快推进落实与督查考核,积极作为,勠力同心,为谱写中国式现代化宿豫实践的新篇章贡献工会力量。

# 清江浦区总举办主题阅读分享会

本报讯(姜颖 杨忠 卢克余)为深入推进书香工会建设,近日,淮安市清江浦区总工会开展“书香工会,阅读赋能”主题阅读分享会活动。

活动现场,大家进行了阅读交流并推介《先行者:工运先烈启示录》一书。在分享环节中,职工们围绕“新时代如何传承工运精神”深入交流阅读感悟,通过阅读了解追寻百年工运历史,探寻工运先烈的奋斗足迹,赓续红色工运血脉,汲取奋进时代力量。

清江浦区总相关负责人表示,今后将不断深化职工阅读活动,通过读书沙龙、征文比赛、阅读分享等形式提升职工和工会干部文化知识素养,在学思践悟中汲取奋进力量,在各自的工作岗位上发光发热。

# 南化公司拓市增销实现首季开门红

年初以来,南化公司锚定全年目标任务,以“开局即冲刺”的姿态,统筹优化产品结构,增产高附加值产品,全力拓市增销,积极布局产品出口市场,实现生产经营首季“开门红”。一季度,硫酸、氢气、防老剂TMO产量同比增加44.8%、4%、42%,苯胺出口量同比增长86.16%。

苯胺、橡胶防老剂是公司的创效产品。公司以市场为导向,组织开展效益产品产量提升劳动竞赛。各专业生产装置的安全、稳定和高负荷、长周期运行。一季度,公司制氢化B炉连续稳定运行周期刷新历史纪录,各装置生产实现稳产高产。

面对国内市场需求和国际竞争格局变化,公司加强市场研判,积极布局海外市场。充分利用中国石化集团公司及销售专业公司优势,统筹国内与国外产品销售计划,协同化销国贸、化销华北,成功开拓东南亚、韩国等新兴市场。做实产品销售计划与市场流向管理,为福建古雷苯胺—橡胶助剂产业链项目产品销售做足准备。依托国家“一带一路”倡议,深化与沿线周边国家的合作,目前,公司高端化工产品已进入印尼、土耳其等地区,成功拓展了产品出口空间。

# 句容“春芳花海”入选 全国美丽乡村休闲游精品线路

近日,农业农村部发布了2025美丽乡村休闲旅游(春季)精品景点线路推介名单,句容市春芳花海浪漫休闲之旅线路成功入选。

句容市具有悠久的历史、丰富的休闲农业资源和优越的地理区位优势,休闲农业具有广阔的发展前景。该市农业农村局每年宣传推介一批优质的、独具地方特色的休闲农业和乡村旅游精品线路,通过“美丽颜值”向“经济价值”转化,不断优化全市农业产业结构,拓展乡村旅游空间、促进农业增效和农民增收,为乡村振兴注入生动实践。



4月8日,“光影逐梦,向新而行”江苏企业高质量发展摄影巡回展走进南钢,巡展图片记录了江苏传统企业向数字化、智能化、绿色发展的转型升级的精彩画面,展示了江苏企业的蓬勃发展和辉煌成就。南钢作为此次图片巡回展的第一站,吸引了众多一线员工前来观展。

遗失  
江北新区泰尔恒货物运输经营部公章遗失,声明作废,自即日起不再使用。  
遗失扬州市立静图书馆食品经营许可证正本,许可证编号JY23211820092306,声明作废。  
遗失陈祝、严勇辉之女儿陈可馨出生医学证明,编号A3205271182619,声明作废。  
遗失苏州华恒建筑设计院设计咨询有限公司财务专用章,编号3205071182619,声明作废。  
遗失南京吟咏农产品开发有限公司财务章、法人章,声明作废,自即日起不再使用。  
遗失江宁区澄江街道玩狮社区餐饮服务食品经营许可证正本,许可证编号JY23202810450523,声明作废。  
遗失南京市浦口区王冬冬汽车美容服务中心公章,声明作废,自即日起不再使用。  
遗失阜宁县陈集镇魏村股份经济合作社社员章,自即日起不再使用,声明作废。  
遗失苏州工业园区同创人力资源有限公司公章,自即日起不再使用,声明作废。  
遗失江宁区嘉俊房地产开发有限公司法定代表人章、财务专用章、合同专用章、发票专用章,自即日起不再使用,声明作废。  
遗失江宁区嘉俊房地产开发有限公司公章、法人章,声明作废,自即日起不再使用。  
遗失江宁区嘉俊房地产开发有限公司财务专用章、法人章,自即日起不再使用,声明作废。  
遗失江宁区嘉俊房地产开发有限公司(个体工商户)食品经营许可证正本,许可证编号JY232040390996,声明作废。

## 江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚诞生。一份庄重而不失活泼、大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持以立足三工(工、人、工、会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神鼓歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大光荣和劳模精神,宣传江苏工运创新发展,宣传企业文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府和省人大政协领导、全国总工会和各省总工会领导等关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示:中共中央政治局原常委、中央政法委员会书记、时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市自治区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县各级党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的最佳媒体平台。

## 江苏工人报 广告刊例

| 版位    | 规格          | 价格     |
|-------|-------------|--------|
| 报眼    | 14x6.5cm    | 10000元 |
| 头版通栏  | 33.5x10.5cm | 16000元 |
| 普通通栏  | 33.5x12cm   | 12000元 |
| 半通栏   | 16.5x12cm   | 6000元  |
| 1/4版  | 16.5x24cm   | 14000元 |
| 半版    | 33.5x24cm   | 26000元 |
| 整套套红  | 33.5x48cm   | 50000元 |
| 整套彩色  | 33.5x48cm   | 70000元 |
| 报花    | 3x2cm       | 600元   |
| 中缝 整条 |             | 4000元  |
| 经济信息  | 每字          | 6元     |
| 小信息广告 | 100字内       | 300元   |
| 启事类广告 | 50字内        | 100元   |

◆刊登第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;  
◆重大节假日期间,刊登整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报社广告部  
(江苏工人报报社发展有限公司)  
电话:025-83279186  
电子邮箱:83279186@163.com  
地址:南京市中山北路202号  
邮编:210003  
江苏工人报新闻网  
网址:www.jsgrb.com



订阅二维码