



“芝马警事”开课

在苏州市吴江区公安局有这样一对宣传组合——“芝马警事”，“小马哥”马世元和“芝芝”张文艺把各种关于反诈和交通安全的芝麻大点的小事，以小见大，编成段子，向广大群众宣传道路交通安全知识、揭露诈骗伎俩，以提高广大群众安全防范意识和自我保护能力。

培育宣传新力量

2019 年 8 月 16 日，吴江公安在盛泽东方纺织城开展了大型“安全先锋”宣讲活动，向辖区群众普及交通安全、网络诈骗知识。此次活动邀请中国警察网全程直播，受到了网民的高度关注，在线浏览量超 50 万人次，起到了良好的宣传效果。活动现场，民警马世元为大家上了一堂生动有趣的交通安全课，幽默的话术、热情的互动，让现场氛围高潮迭起，当活动现场发出广大交通参与者遵纪守法、共同维护良好交通秩序的呼吁时，在场的 200 多人齐声赞同。而民警张文艺负责反诈宣讲，通过讲述真实案例让广大网友深刻了解电信诈骗安全防范知识，并针对高发的电信诈骗类型等进行了精准分析，让在场的群众直呼讲得明白，听得过瘾。活动取得了圆满成功。

这次直播宣传活动是马世元、张文艺两位民警第一次同台，让局领导看到了两人组合的可能性：一个沉稳，一个灵性。一个有着多年的工作经验，可以侃侃而谈；一个初出茅庐便锋芒毕露，可以花样百出。经过细心筹划，“85 后”与“95 后”携手的宣传品牌“芝马警事”应运而生。

“抢滩登陆”新模式

“我们是一群讲故事的人，发好公安声音、讲好警民故事，这些都是我们的日常工作。”如何让公安宣传更受群众欢迎、更能入脑入心，是“芝马警事”团队首先要思考的问题。在苏州市公安局和吴江区公安局宣传部门的大力支持下，“芝马警事”开始制作线上视频节目，以“全国交通安全日”作为首秀开场，巧妙引用“葡萄美酒夜光杯、欲饮琵琶马上催”，传达酒驾的危害。随后“芝马警事”第二期“剑指诈骗”

以金庸小说里的经典人物为主角，揭开“杀猪盘”情感诈骗的面纱，通过典型案例解析，以诙谐轻松、群众喜闻乐见的脱口秀形式，开展反诈宣传。随后在 2020 年春运期间，“芝马警事”推出了一期谨防利用火车票实施诈骗的小视频，只有几十秒，直白揭露诈骗手法，甚至连一句台词也没有，但效果非常好。

在随后的几年里，“芝马警事”不断推陈出新，以人民群众的急难愁盼为出发点，以公安主战业务为切入点，抓住当下流行的宣传元素，陆续推出了大量短视频，多次被省级、国家级媒体转载，让吴江公安宣传工作掷地有声。

开拓普法新场景

伴随着短视频同时兴起的还有直播业态，直播因其交流的实时性，可以现场答疑解惑，能够更有效地和群众沟通，对于政务自媒体而言是可以直接面对群众的重要窗口。“芝马警事”在苏州市公安局的大力支持下，于 2021 年开始尝试直播，但是第一次直播也并没有达到预想的效果。每当直播间里开始讲法律法规，在线人数就往下降，500、300，直到两位数……但是开弓没有回头箭，接下来几天，团队就一直反思、总结，从选题、文案入手，明确分工，确定好方向后，和区局新闻中心对接，和市局新闻中心磨合。每次晚上十一点下播后，团队复盘到凌晨一点多，找不足、想办法，力求把宣传内容做得更精细、更实用。功夫不负有心人，一路走来，“芝马警事”直播已从最开始的少有人看发展到每次直播吸引 5000 人次观看。

“越来越多的人愿意听我们讲防骗知识，跟我们分享亲身经历。还有好多人问我们下次直播是什么时候，要拉着家人一起看。这是一件特别有成就感的事。”张文艺在一次接受采访时表示：“我们其实是在时间和赛跑，和骗子拔河。哪怕有一个人听了我们的反诈直播后没有被骗，那我们的工作就是值得的。”

2021 年 7 月，苏州市公安局顺应警务发展需要，在原有宣传品牌“小警察夏令营”的基础上推出了“云上夏令营”，首次尝试两天一夜无间断直播，打造全国首部小警察夏令营真人

秀。张文艺作为外景主持，顶着 34℃ 的高温，手握 2 万多字的直播脚本，全程串场 36 小时无间断直播，通过全国公安新媒体矩阵联动推广，总观看量超 240 万人次、点赞超过 40 万人次。全程直播不仅记录了 110 位“小警察”的精彩瞬间，还让更多网友通过直播镜头一起“走”进警营，争做文明交通的传播者、践行者。随后，在吴江区盛泽西环路舜湖路口，“芝马警事”参与江苏城市频道夜查直播，带领广大观众直击交警执法现场，带领网友亲身体验酒驾查处的全流程，实时普及交通安全理念。

“芝马警事”还开辟“芝马漫画”栏目，团队集体构思，张文艺执笔，以漫画、海报等形式集中展现公安一线的工作情况，用漫画普及安全防范小常识。针对交通安全出行推出的四格漫画系列更是在网上广泛传播。“芝马漫画”多次刊载于中国警察网、江苏政法、江苏警方等多个自媒体平台。时至今日，“芝马警事”依然活跃在苏州公安的各类新媒体平台，以公安视角实时传递着平安的声音。

打开传播新空间

交通安全宣传理念与文化有机结合才能散发出强大的生命力，才能在群众中形成根深蒂固的安全常识。“芝马警事”在节目制作过程中，注重与当地传统文化的互渗互融。

“红灯停、绿灯行，猜一种影视形式”。2022 年的元宵佳节，“芝马警事”的直播主题围绕着反诈和交通安全展开，在以在线猜灯谜的形式与网友在线云赏灯。吴江区工人文化宫连夜组织职工灯谜协会进行灯谜创作，以反诈专业词汇和交通安全术语为主题，灵活运用各种格律，创作了一系列烧脑警务灯谜。直播当天收获了超预期的效果，网友的参与热情空前高涨。

2024 年初，“芝马警事”将宣传核心聚焦在归家的主题。天南地北的人都急匆匆地想要踏上旅途，苏州吴江交警与陕西延安交警来了一场“苏式真江南”与“陕北好江南”的梦幻联动，以文旅为切入点共话平安，“一句春不晚，就到了真江南”“几回回梦里回延安，双手

樊秋华

接定宝塔山”，无论是北方的朋友计划来到自然与文化相融的太湖新城，漫步古典与现代相拥的江南古镇，还是南方的家人准备去往革命圣地陕北，领略银装素裹的北国风光，都能从视频中找到平安之路的指引。

经过几年的探索和实践，“芝马警事”日臻成熟，核心成员马世元、张文艺也在学习中不断成长。马世元先后获得全国交警主持人大赛优秀奖、全省十佳优秀宣传员等，2024 年 5 月马世元被授予吴江区“五一劳动奖章”；张文艺先后获得吴江公安十佳青年民警、苏州市巾帼志愿服务十大感动人物等荣誉称号。



直播普法



“芝马警事”直播反诈

青龙山煤矿，那难忘岁月……

曹步群



古城南京，风儿带着微微的暖意吹着，时时送来布谷鸟的叫声，它仿佛在告诉人们春已归去，初夏已到。应原青龙山煤矿老矿工之邀，我与既是南师附中（鲁迅中学）同学又是矿友的一行人，风尘仆仆从南京城四面八方齐聚首一同赶往昔日的青龙山煤矿旧址。郊区的山上、路边、河边，草地绿了，树木葱茏。各色野花开了，红、紫、粉、黄色，像绣在一块绿色大地毯上的灿烂斑点。田野上麦子黄了，麦秆弯着腰，麦穗低着头，随风摇摆，连绵不断，好似波浪在起伏，南京初夏的季节勾勒出乡野一幅美妙欢愉的画面。一路上我与矿友们无暇顾及沿途乡野的美景，期盼早一点到达目的地。大家在心中默默念到，离开煤矿三四十年了，当年的青龙山煤矿现在变成啥样了，当年的矿井、旧屋还在吗？

青龙山古称天宝山，位于南京市东南方向，距淳化 10 多公里。青龙山煤矿从清朝开始至民国，陆续有人在此掘井开采，由于多种原因先后关停。1957 年青龙山煤矿恢复开采，1962 年因国民经济调整关停。1969 年 3 月，为响应党中央号召，扭转北煤南运局面，我省多地掀起开发江南煤田的热潮。同年 4 月青龙山煤矿再次恢复开采，并按部队建制成立青龙山煤建工程团。三、四十年转眼过去了，今天我与两鬓白霜的矿友们站在昔日的青龙山煤矿南矿、北矿旧址前，眼前这山这水，这坡坡，这坎坎，这小道，这废弃的矿井，这尚在的旧

屋，这山上的一草一木，既是那样的熟悉，又是那么陌生。青龙山煤矿的旧貌记录了当年矿工们为之奉献过的青春、汗水和心血。看到眼前这一切，岁月把大家带回那艰苦的年代，带回那青春如火的年华，带回那已深深地沉淀在矿友们内心深处的那份情感。昔日南矿旧址已是南京精神病院所在地，北矿旧址已成部队训练场。触景生情，矿友们看到眼前旧景，当年南矿原址大门两侧悬挂的“离开城市来煤矿，扎根山区当矿工”横幅标语仿佛又出现在眼前。当年矿工抬重物的号子声，矿井罐笼升降的轰鸣声，井下风钻打眼声，风镐碎石的震鸣声，放炮炸石的冲击波声，运煤矿车相互撞击声，矿工们上下班结伴而行的欢笑声，仿佛又在大家耳边回荡。岁月催人不停向前走，往事已变成记忆，当年矿友们那壮怀激烈的青春之歌已成为远去的回声。

记得 1971 年 1 月 4 日上午，我与班上 20 多名同学和鼓楼区其它中学共 200 多名初、高中毕业生，积极响应开发苏南煤田的号召，辞别城市远离父母，背着背包，在金陵中学集中报到。大家很快登车完毕，10 余辆卡车组成的车队浩浩荡荡，驰出中华门，奔向青龙山煤矿。一路上大家顶着凛冽的寒风站在车上，每个人神色凝重，因为大家心中明白，这不是一次春游，而是到一个从未接触过的煤矿工作，且不熟悉的全新环境，有可能工作一辈子的职业。一路上车速很快，江宁东山镇、上坊、防化团部队驻地被甩在后面。卡车过了江宁淳化就驶上沙石公路，前车行驶中扬起的漫天的灰尘迎面扑来，即使两车拉开较远距离，大家还是满脸满身灰尘，一个个灰头土脸。一个多小时后，卡车终于到了青龙山煤矿南矿。接

下来就是人员分配，我先被分至四连掘一排，年底后调保障队推车班，之后推车班又划归六连。当年煤矿的全称叫江苏省青龙山煤矿建设工程团，按部队建制下设团、营、连、排、班，连以上正职干部为现役军人。机关设政治处、后勤部，下属各业务部门叫股，业务人员叫参谋，政工人员叫干事，大管家叫参谋长。1974 年 8 月部队干部离岗离矿，改由地方干部担任，青龙山煤矿隶属南京市煤炭局管理。当年青龙山煤矿的工作人员由部队抽调的干部、省市级机关抽调的干部、部队工程兵、企业事业单位抽调的工人、安徽等外省市复员军人、鸡西、淮南、徐州等煤矿技术工人、南京郊区农民、中学生等组成。其中南矿籍中学生被分配至青龙山煤矿当矿工的约占煤矿总人数三分之一。

在创业之初，矿工们住芦席棚，睡地铺，吃萝卜干饭，喝矿井水，洗凉水澡。日常生活遇到的一个又一个困难没有吓倒他们，也没有难住他们，都被他们踩在脚下。在矿井下作业，他们不怕苦，不喊累，不避险，哪儿有脏活，有重活，有险活，大家抢着干，争着上，多次受到煤建团的表彰与奖励。在矿井下作业，责任、生命比荣誉更重要。由于长年在矿井下工作，矿工们经受住了各种考验，甚至与死神擦肩而过，这既是对体能的考验，更是对意志的磨炼，但矿工们都不惧困苦与危险，一路平安走了过来。在那个科技还不发达的年代，矿井下作业劳动强度非常大，矿工们每天都在井下巷道内一米一米向前掘进，一锹一锹地把石碴铲进矿车，一车一车地把煤运送至地面，每天下班时，他们满脸灰粉，满身汗水，一身煤尘。采煤工除牙齿雪白外，浑身上下都是黑，附近村民戏称他们是“煤黑子”。(下转二版)

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。又到一年赏花季，在各地赏花经济蓬勃发展的同时，也有不少地方陷入同质化模式。数据显示，全国超 70% 的赏花景区面临“三月爆满、四月空城”的困境，在与时间赛跑的背后，折射出传统赏花经济亟待突破的发展瓶颈。

近年来，各地乡村旅游发展迅猛，“赏花经济”等旅游项目确实为当地农民带来了可观的旅游收入。但在一些地方，类似拍拍脑袋建玻璃栈道、效仿邻村种花草、随意仿造古建筑的现象也层出不穷，导致同类型、同质化的景点太多，这些人造景点因缺乏本地特色和文化底蕴，并没有吸引多少游客，更谈不上为当地带来多好的收益。

据报道，有个村子看到邻村种了一大片花草，吸引了不少游客，生意很是红火，于是也效仿邻村，在村里种了同样一片花草。但是，由于和邻村过于相似，没有什么特色，没“火”几天，生意马上又冷清下来了，几乎成了“昙花一现”。

其实，有的地方“赏花经济”及乡村旅游搞得好的，主要是因为眼光独到，能利用自己的自然资源和乡土特色，并充分挖掘传统文化，不断延伸产业链，打造出别具一格的旅游景观，来吸引游客。比如法国普罗旺斯不仅是世界著名的薰衣草观赏胜地，还把薰衣草制成香包、精油、香水等，不断延伸的产业链，产生了更多经济效益和社会效益。又如江西婺源篁岭的梯田油菜花、晒秋，安徽皖南的徽派建筑群等等。也可借鉴湖南安仁稻田公园的做