



海安：用专业力量解职工“薪”愁

本报通讯员 樊嵘

“原本以为要打官司耗上大半年，没想到工会律师一天就帮我要回了工伤保险待遇！”某金属制品公司职工周女士在签完调解书后感慨道。因下班途中发生工伤引发争议，工会调解律师迅速介入，通过专业调解促成双方达成共识，这是海安市深化“工会+仲裁+律师”联动调解模式，切实维护职工合法权益的生动缩影。

今年一季度，海安市市工会律师调解团队成功调解劳动争议案件60件，涉及职工64人，为职工挽回经济损失276.1万元，以高效、专业、温情的法律服务赢得职工群众信赖。

专业赋能提质增效 锻造服务“生力军”

劳动争议调解员‘聘好’更要‘用好’

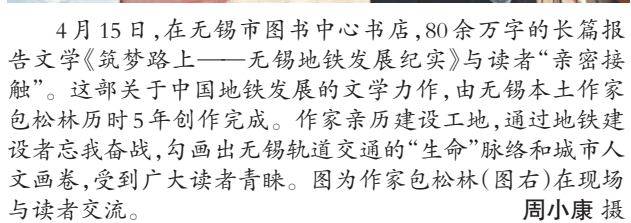
刘予涵

现实中，一些劳动者和用人单位由于法律知识欠缺、法治意识不强，劳动争议纠纷时有发生，对企业发展和社会和谐稳定，势必产生不利的影响。工会组织聘任劳动争议调解员，为劳动者和用人单位提供多形式、高效率、低成本的纠纷解决方案，有助于引导劳动者合理维权，构建和谐劳动关系，把矛盾化解在基层，化解在萌芽状态。

然而，也要看到，有的单位虽然聘请了劳动争议调解员，但调解员专业性欠缺，对复杂矛盾纠纷往往心有余而力不足，调解效果不明显；有的对调解员的指导力度不够，缺乏全面系统的培训指导；有的缺乏激励措施，调解员内生动力不足，难以提高调解员的积极性。当然，也有的调解员自己也不积极，没有认真履行职责，调解员的职能作用没能真正发挥出来。

聘请劳动争议调解员本身是件好事，但更重要的是要善予用之。“聘”是手段，“用”才是目的，这既需要调解员以负责任的态度，切实做好职责，也需要聘请单位加强针对性培训，不断提升调解员的业务素质，同时完善评优奖励机制，激发调解员的积极性，全面提升纠纷化解效能，以更加积极和专业的服务绘就劳动关系和谐“画卷”

投稿邮箱：jsgrbky@126.com



4月15日，在无锡市图书中心书店，80余万字的长篇报告文学《筑梦路上——无锡地铁发展纪实》与读者“亲密接触”。这部关于中国地铁发展的文学力作，由无锡本土作家包松林历时5年创作完成。作家亲历建设工地，通过地铁建设者忘我奋战，勾画出无锡轨道交通的“生命”脉络和城市人文画卷，受到广大读者青睐。图为作家包松林（图右）在现场与读者交流。

周小康 摄

助力江苏外贸企业多元化市场布局 “南京优品线上专区”亮相第137届广交会

本报讯(记者 徐岫 通讯员 熊娟)4月16日，在第137届中国进出口商品交易会(下称“广交会”)现场，南京焦点科技旗下的中国制造网(以下简称“MIC国际站”)与南京市商务局在江苏省商务局的指导下携手发布“南京优品线上专区”，这标志着“2025江苏省产业带上平台行动计划”正式启动。

广交会一直被视作中国外贸的“风向标”，本届则创下历史新高——截至4月14日，第137届广交会已有来自215

个国家和地区的超20万名境外采购商预注册。值得注意的是，新兴市场采购商占比显著提升；共建“一带一路”国家占72%，金砖国家占27.4%，中东国家占14.3%，这一数据印证了中国外贸“去单一化”的趋势。作为全链路外贸服务平台，MIC国际站在展会期间推出一系列跨境贸易促进活动，以“全球市场深耕者”的姿态，推动中国外贸企业在多元市场实现“精准出海”。

此次发布的“南京优品线上专区”将

“1+2+10+N”“圈层式”法律援助服务平台72家，其中新就业形态劳动者职工法律援助工作站1家，货车司机法律援助服务站5家，派驻10名工会律师轮值“坐诊”，提供“一对一”服务。针对农民工、新就业形态劳动者等群体，开通“绿色通道”，实行“优先受理、优先调解、优先援助”。“工会律师指导我收集考勤记录和工资条，调解时句句说到关键点上！”农民工王先生通过工会律师调解，仅用3个工作日便与企业达成和解，追回被拖欠的工资5.43万元。

精准普法源头治理 织密权益“防护网”

在高效化解纠纷的同时，海安市



智慧养鸡生“金蛋”

4月16日，在海安国家现代农业产业园雉鸡基地，江苏天成生态智慧鸡鸭产业园刚产出的鸡蛋，经过清洗干燥、灭菌光照、称重分级、喷码包装等工序后，成为整齐排列的“保洁蛋”，准备装车发往周边城市商超。近年来，海安市以科技赋能禽蛋产业向绿色、生态、高效方向转型，提升养殖规模化、标准化、集约化、智能化水平，促进传统产业提质增效，助力农民增收致富。

顾华夏 摄

图说

投稿：jsgrbtp@163.com

徐州 170 名单身职工“春晓觅缘”

本报讯(记者 胥明虎 通讯员 顾艳华)近日，徐州“幸福联线”才聚彭城“婚恋服务项目启动暨第12季“春晓觅缘”单身职工联谊交友活动在睢宁县鲤鱼山庄景区举办。来自该市各机关企事业单位170余名青年职工踊跃参加，其中24对单身职工成功牵手。

本次活动由徐州市委人才办、市总工会、团市委、市妇联联合主办，活动现场发布了“幸福联线”才聚彭城“青年人才婚恋服务项目、青年联谊交友活动服务

清单，并为青年联谊公益活动阵地授牌，聘任公益红娘，组建服务团队。青年人才婚恋服务项目整合了工会、妇联、团委等群团服务资源，将定期组织青年交友联谊活动、开设婚恋课堂、开通婚恋服务热线提供情感咨询、举办职工集体婚礼、建设30家青年联谊公益平台阵地。通过搭建公益交友平台拓宽青年人才社交圈，精准对接青年单身职工婚恋诉求，通过丰富多彩的活动为青年人提供全方位、多层次的婚恋指导和服务。

活动现场，徐州市总工会精心设置了恋爱课堂辅导、共读一本书、红色传承、情歌传唱、闯关挑战等多元互动环节。婚恋专家讲授恋爱技巧与沟通方法；青年职工在浓郁的书香氛围中分享共读感悟，增进彼此了解。徐州市总工会副主席满忠考表示，今年将持续开展“会聚良缘·牵手未来”系列活动，通过“线上精准匹配+线下场景化社交”的双轨服务，把工会的温暖关爱化为“月老红线”，助力更多青年职工在徐州安家立业。

推出“商链”(BizConnect)活动，构建覆盖国际采购全周期的智能服务生态，首场采购对接会已促成数千万美元的意向成交额。作为活动的延伸，在广交会期间，平台组织来自20多个国家的国际采购商深度参与展会，并前往中国供应商工厂进行实地考察，通过提供精准、高效、透明的贸易对接服务，打通外贸新动脉。数据显示，“商链”可使供需匹配效率提升60%、采购决策周期压缩40%。

焦点科技副总裁国婷丽表示，平台将持续以“数字化+本地化”策略，帮助企业降低对单一市场的依赖，拓展多元市场，为企业出海开拓新思路、新方法、新渠道。

韵·小哥”志愿者服务队，开展爱心大礼包、公益派送等活动。

近年来，徐世凯结合行业特点，创新工作方法，推动快递外卖行业与地方经济社会发展深度融合。针对快递外卖企业分散、招工难等实际困难，行业党委、工会积极建言，建议在新浦工业园规划500亩快递产业园区，引导快递行业集聚发展。针对快递行业末端不稳定、服务质量参差不齐等问题，行业党委、工会积极对接相关部门，推动建设185个社区配送中心，有效解决末端配送难题。此外，开通海州农产品进城直通车，推广“基地+电商+农特产+农户”模式，引导小哥当好特色农产品推广员、快递员，推进快递外卖行业助力乡村振兴，为地方经济注入了新动能。



筑巢暖心，当好快递小哥“娘家人” ——记连云港市海州区快递外卖行业工会主席徐世凯

本报通讯员 王一平 陈国生 特约记者 刘毅

在连云港市海州区，有这样一位默默奉献的基层工会工作者，他就是快递外卖行业党委书记、工会主席徐世凯。自2021年肩负起这一重任以来，徐世凯以满腔热忱与坚定信念，投身到快递外卖行业的党建与工会工作中，为这个新兴行业注入红色力量，带来温暖与希望。

徐世凯今年46岁，在多年的工作实践中，他深知党建引领是行业发展的“指南针”，而阵地建设是开展各项工作的基础。徐世凯把目光聚焦在“红韵·小哥”暖“新”驿站，将其打造成党建工作的前哨阵地。驿站不仅配备了齐全的生活设施，还设置了党建学习角，摆放着各类党报刊、学习资料，让快递外卖从业者忙碌之余能够学习党的理论知识，提升思想觉悟。与此同时，海州“红韵·小哥”

志愿服务队也迅速成长。这支由快递外卖从业者组成的队伍活跃在城市的大街小巷，参与文明城区创建、疫情防控、关爱弱势群体等志愿服务。2023年，海州“红韵·小哥”志愿服务队荣获江苏省邮政系统唯一集体奖。

海州区共有20多家快递相关企业，从业人员超过3000人。如何凝聚这股力量，成为摆在徐世凯面前的重要课题。为此，他从关心关怀、建家爱家入手，开设了听“新”声诉求直播专栏，使快递外卖小哥们的困难诉求能够及时被知晓，并得到切实解决。例如，为小哥发放“红韵暖心通”门禁卡，解决了困扰他们许久的“最后一米”配送难题，大大提高了配送效率；在苏宁广场等商圈设置了“红韵·小哥”专属停车位，配备智能识别

柜，有效解决了小哥停车难以及易丢餐的问题。在此基础上，徐世凯还组织开展法律援助专项宣传活动，从根本上保护小哥的合法权益；联系行业工会会员单位开展“真情圆梦”活动，主动为因病致困的小哥家庭提供帮助，并解决了外卖小哥子女入学难题，让他们能够安心工作。

为引导新就业群体积极参与基层治理，徐世凯鼓励小哥将所学知识转化为服务群众的动力，在每年国庆节、双十一等重要时间节点和收货验视等关键岗位开展“我是党员我带头”等活动；充分发挥外卖员、快递员等新就业群体熟悉路的优势，引导他们随时随地发现安全隐患、治安线索等；组织顺丰、京东、饿了么、美团等企业的1200余名小哥成立“红

江阴市总澄工夜校AI赋能职场

本报讯(许瑾仪)“学完AI培训课程，可以更好地使唤我的‘电子牛马’了。”创业者张女士表示，在澄工夜校的培训经历让她受益匪浅，借助AI工具辅助生成文案和PPT，工作效率显著提升。

近日，江阴市总工会主办的《AI赋能职场：DeepSeek高效应用实战》培训课程，以场景化教学帮助70余名职工提升智能化办公能力。本次课程特邀资深办公专家常凯主讲，采用“721教学法”(即70%实战演练+20%互动交流+10%理论讲授)，围绕DeepSeek基础知识、提示词工程、高效会议纪要、本地知识库搭建、快速制作PPT、文案写作六大模块展开系统性教学，每个模块均配备典型案例实操环节。通过“角色定位+任务拆解+要求明确+背景分析”四维提问框架与多种思维模型的深度融合训练，学员不仅能熟练掌握高频办公场景的AI解决方案，更在潜移默化中建立起“遇事不决问AI”的智能工作思路。

此次培训在提升职工技能素养的同时，更在为未来职业发展播撒希望的种子。江阴市总工会致力于通过AI赋能，帮助职工成为更高效、更具竞争力的职场人。未来，澄工夜校将持续聚焦职工成长需求，精心打造兼具实用性与前瞻性的培训体系，助力职工在智能时代中乘风破浪，勇立潮头。

高邮打造新业态劳动者“友好生活圈”

本报讯(徐媛媛)日前，高邮市总深入饿了么高邮站点、京沪货车司机之家、邮畅物流公司等地开展新就业形态劳动者工会活动参与度暨“急难愁盼”需求调研，通过线上+线下问卷调查、座谈交流等方式收集诉求1000份，形成“十大高频需求清单”，并将以此为指引，精心构建长效服务机制，持续升级新就业形态劳动者“友好生活圈”服务品质。

近年来，针对新就业形态劳动者长期面临的“吃饭难、就医难”等难点，高邮市总依托工会驿站打造3家“小哥理发屋”，提供免费理发服务，累计服务500人次；开设2家“小哥食堂”，给予25%用餐补贴，发放百张百元“首充就餐卡”，日均服务骑手、快递员等群体超100人次；新增2家定点“小哥医院”，实现挂号费减免、体检绿色通道；联动开展“微心愿墙”“蓝骑士暖心季”等特色活动，累计收集劳动者诉求143条，协调解决女子暑期托管等实际问题；推出邮“新”夜课等创新服务项目，为新就业形态劳动者提供切实可行的学习平台，涵盖“亲子烘焙”“抖音短视频剪辑”等多种课程，吸引150余组新业态家庭参与。

建湖康乃馨夜校丰富女职工“夜生活”

本报讯(刘蕾蕾 徐龙)近日，建湖县第六期女职工舞蹈形体培训班、第三期职工古筝兴趣培训班、第二期职工简化太极拳培训班相继开班授课。夜幕降临，华灯初上，47名来自各行各业的一线女职工齐聚建湖县工人文化宫，在工会夜校蓄能充电，共享美好生活。

近年来，建湖县总工会依托县工人文化宫、职工服务中心等职工服务阵地成立女职工康乃馨夜校，精心设置思想引领、文化艺术、职业发展、社会融入4大类课程。在具体课程设计上，围绕不同职工群体的多样化学习需求，结合区域特色开设一系列实用性强、文化气息浓厚的课程，为职工带来前沿知识专业指导，努力使每位女职工找到适合自己的学习路径。

据介绍，该市职工只需关注“建湖县总工会”公众号，通过扫码报名即可获得“职工公益学堂活动”参与资格。县总工会整合全县优质师资力量，组建“名师名匠名家名匠”百名专家库，邀请126名资深老师担任客座教员，并定期邀请百名名嘴、职工达人等到夜校授课。今年以来，已开展知识讲座、技能培训、心理辅导、文艺交流、沉浸体验等活动20余场次，参与职工达3000人。

淮阴发电跑出助企发展“加速度”

本报讯(陈兆燕 张洪国 卢克余)近年来，淮阴发电有限责任公司通过打好职工技能提升、畅通发展路径、促进创新创效“组合拳”，跑出助力企业发展“加速度”。

该公司注重职工技能提升，建立实操培训、岗位练兵、技能竞赛、素质提升“四位一体”全员覆盖的职工技能培养模式。在常规培训基础上，开设事故分析、作业现场、技术培训、实践创新、导师传承、专家人才六种类别“职工大讲堂”，建立全周期职工培训计划。不断畅通职工发展路径，制定出台《三支人才专家选拔管理办法》，建立突出能力和效力的经营管理人才队伍，突出核心业务的新型专业技术人员队伍，突出高技术岗位的新型技能操作人才队伍。对通过晋升考核的三支人才队伍专家，每月给予2000—9000元的津贴。此外，通过技能竞赛等活动，激发职工创新创效潜能。先后在发电、检修等生产一线部门开展劳动竞赛活动，组队参加长三角地区电力企业燃机值班员职业技能竞赛。还设立“总经理特别奖”，鼓励职工开展技术创新活动。

据了解，近3年来，工会牵头申报的各项专利、技术创新成果有30余项，直接产生经济效益1300余万元，节约生产成本660余万元。还有18名一线技术工人晋升为高级技师，309名职工取得了技师、高级工等职业资格证书。



4月17日，国网高邮市供电公司组织作业人员前往高邮经济开发区佛塔村，登上50米高的220千伏祥澄线19号输电铁塔，在顶端光缆处安装两个直径0.6米的防撞球，为东方白鹤觅食飞行构建防护网。

林华鹏 摄

江苏沃德化工有限公司无机氯化盐系列产品优化技改项目

环境影响评价公众参与第二次公示征求意见稿

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令 第4号)，现对《江苏沃德化工有限公司无机氯化盐系列产品优化技改项目环境影响评价报告书》向社会公开征求与该项目环境影响评价有关的意见。

联系人: 18018024334

报告网络链接: http://www.jsbhgz.cn/hpgs/202504/t20250414_528433.html

起止时间: 2025年4月14日~2025年4月26日

遗失江阴市城街道顺泰贸易商行公章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失锡山区诚大钣金加工厂法人章、财务章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失响水悦凯土石方工程有限公司公章(320921023267)，寻回后不再使用，声明作废。

响水县运镇镇兴村股份经济合作社遗失中国邮政储蓄银行响水支行营业部开户许可证，核准号J3111002204901，声明作废。

遗失海门区响水镇响水村股份经济合作社营业执照正本，统一社会信用代码91320508067680987K，声明作废。

遗失南京明浩环保设备制造有限公司财务章、法人章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失金坛区指前镇指前村经济合作社营业执照正本，统一社会信用代码92320413MA214GGX66，编号3204820002003300069，声明作废。

南京市溧水区金瑞机械加工厂遗失中国光大银行溧水支行开户许可证，核准号J301087806501，声明作废。

遗失宿迁伊莱食品有限公司公章、财务章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失昆山广成源设备有限公司公章、财务章3205835984155，财务章、编号3205835984156，寻回后不再使用，声明作废。

遗失苏州同瑞咨询代理有限公司法人章、财务章3205090048317，声明作废。

遗失宿迁江达医疗器械有限公司公章、财务章3205090048317，声明作废。

遗失海门区响水镇响水村股份经济合作社诊所法人章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失海门区响水镇响水村股份经济合作社诊所法人章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失南京市溧水区金瑞机械加工厂财务章、法人章，寻回后不再使用，声明作废。

注销公告

苏州瑞瑞物资回收有限公司股东于2025年4月17日经股东会决议，并成立了清算组，请公司债权人于公告之日起45日内，向本公司清算组申报债权。联系人：汪烈电话：15950111242

《江阴市南闸街道紫金社区爱尚紫金志愿者服务队于2025年4月17日经研究决定注销，并于同日成立清算组。请债权人于本公告发布之日起45日内，向本清算组申报债权。特此公告。联系人：张俊电话：13706164727地址：江阴市南闸街道主路259号102室 江阴市南闸街道紫金社区爱尚紫金志愿者服务队清算组2025年4月17日

招租公告

受委托，我公司定于2025年4月25日上午10:00在南通市物华大厦6楼拍卖行公开举行招租，现就相关事宜公告如下：一、招租标的：1. 星嘉花园25幢102室部分物业用房(三年租期使用，建筑面积150㎡) 二、租期时间：即日起至4月24日(租赁期看)。三、租赁地点：标的物所在地四、报名登记办法：1. 凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人、均可参加竞买。二、竞买保证金：5000元。三、提供：营业执照副本、法人身份证、授权委托书和代理人身份证。二、竞买登记办理时间：2025年4月24日17时前，保证金1万元存入我公司指定账户。咨询电话：13706164727地址：南通市濠西路92号附1幢物华大厦6楼 公司网页：www.jhbmzdp.com注：具体要求招租规则。南通江海拍卖有限公司2025年4月18日

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼、大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务职工、服务基层的办报定位，坚持为时代精神歌歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格和劳模精神，宣传江苏工运创新发展，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委员会书记、时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委兼委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市市区工人报前列。本报读者户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

宣传品牌 拓展市场 展示形象

宣传品牌 拓展市场 展示形象