

# 南京建邺区保育师同台竞技显身手 以硬核实力呵护“最柔软的群体”

本报讯(通讯员 陶小宝 记者 陶睿) 轻托婴儿模型,温柔地用软尺环绕其头部,精准读取围数数值;面对气道梗阻危急场景,迅速采用海姆立克法帮助婴儿吐出出口中异物,动作娴熟麻利……在日前举办的2025年南京市建邺区保育师职业技能竞赛现场,来自辖区托育机构和幼儿园的130余名保育师同台竞技,展现出新时代保育师队伍的专业素养与匠心风采。

最柔软的群体,有最专业的人来呵护。保育师是婴幼儿健康成长的重要守护者,其专业水平直接关系到托育服务质量。随着三孩政策实施和职工托育需求的日益增长,建邺区总工会联合区卫生健康委员

会、区教育局、区人才集团共同举办了此次技能竞赛,为保育行业技能人才搭建展示“舞台”、比拼“擂台”和成长平台。

竞赛当天,考核区精心布置模拟婴幼儿护理场景,婴儿模型、测量软尺、急救道具一应俱全。竞赛严格对标国家职业技能标准,设置了理论与实操两大板块,内容涵盖婴幼儿生活照料、安全防护、应急处理等核心技能,全面考察选手的综合能力。评委们手持评分表,从操作规范性、动作熟练度、应急反应等多个维度对选手表现进行评分。“竞赛题目与我们平时的工作贴得很紧,既考验基本功,又强调临场应变能力。”参赛选手李老老师表示,“通

过‘真刀真枪’的比拼,我们在切磋中查找差距、在交流中积累经验,真的是‘赛一场、提一阶’!”

为加快培养托育服务行业高素质技能人才队伍,助推全区托育事业高质量发展,建邺区总工会针对行业特点构建了“竞赛+培训+激励”的全链条培养模式。“此次竞赛前,组委会邀请托育专家对参赛选手进行了‘理论+实操’双轨并行的集中培训。”据建邺区总工会相关负责人介绍,接下来,区总工会将联合区卫健委,把竞赛成果转化标准化培训课程,以惠及更多的保育从业人员,并优先推荐竞赛表现优异的选手参评“五一劳动奖

章”“技术能手”等荣誉。对此,一名从业十年的保育师拍手叫好,“工会举办的竞赛不仅给我们提供了技能展示平台,更为我们拓宽了职业发展的通道。”

举办此次保育师技能竞赛,是建邺区总工会助力全区普惠性托育服务体系建设的抓手。目前,建邺区正加速构建“政府主导、工会搭台、普惠优质”的托育发展格局。区总工会将以竞赛为契机,联合卫健、教育等部门深化“政策共推、资源共享、人才共育”机制,加快打造嵌入式社区(园区)普惠托育点,构建“15分钟托育服务圈”,让更多职工享受看得见、摸得着的普惠托育服务。

4月15日,河南安阳市航空运动公园户外劳动者爱心驿站气氛热烈,暖意融融,安阳市总工会“爱心互献”行动启动仪式在此举行。(4月16日《河南工人日报》)

活动伊始,安阳市总工会及安阳县总工会为一线职工代表发放了爱心物资。随后,30余名职工代表在工作人员指引下,来到“工会爱心互献专区”有序挑选物品。该专区设置了服装、玩具、图书、鞋帽、家电5个区域,整齐陈列着工会干部及职工捐赠的各类闲置物品。所有物品均经过了全面清洁消毒和详细分类登记,采用“零门槛领用”的方式,向每位有需要的劳动者敞开大门。

“爱心互献”,益处多多。首先,为职工家里的闲置物品重新赋予了利用价值。有的物品被一些职工视为挤占空间的“废品”,但在其他职工眼里却是难得的“宝贝”。“爱心互献”提供了一个良好的供需平台,帮助职工们解决了供需矛盾。其二,“爱心互献”省却了闲置物品的回收销毁和再生产等诸多环节,让它们直接实现了“继续使用”,是建设资源节约型、环境友好型社会的具体实践,是对绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式的有力推动。其三,有利于提升工会组织的美誉度和凝聚力。“爱心互献”事情虽小但意义重大。通过“爱心互献”,职工不论是捐赠了闲置物品,或者是捡到了心仪“宝贝”,都会对工会组织的贴心心生感激。

闲置物品家家有。“爱心互献”让闲置物品“动起来”实现“变废为宝”的同时,也为职工搭起一座互帮互助的“心桥”。服务职工,就该有这样的“细心”和“爱心”。

## 贾汪区总探索解锁新业态群体幸福密码

本报讯(记者 胥明虎 通讯员 曹兆辉 徐永超) 徐州贾汪区总工会把做好新业态群体服务工作作为新时代工会工作的着力点,坚持线上线下服务有机融合,突出服务供给,让更多新业态劳动者体面劳动、舒心工作,积极探索解锁新业态群体幸福密码。

在服务新业态群体工作中,贾汪区总坚持党建引领,常态化开展“关爱凝聚”行动。结合党的二十大精神、中国工会十八大精神等理论宣讲活动,通过现场宣讲、知识竞答、交流座谈,加深新业态群体对新思想的理解和感悟,坚定新就业形态劳动者听党话、感党恩、跟党走信念。区总工会结合外卖、快递、货运等行业特点,构建区级统筹、行业托管、镇街兜底等人会形式,通过解决实际困难、提供暖心服务,持续增强新业态新就业群体的幸福获得感。同时,建立联席会议制度,联盟单位集中解决一批新业态群体急难愁盼问题;赠送职工互助保险,统筹推进“司机之家”“骑手之家”和户外劳动者爱心驿站等工会服务站点建设。

为了维护好新业态群体合法权益,区总工会推行“一站式”服务模式,充分利用劳动争议“调+仲+诉”机制化解劳动纠纷;开展“工会在身边”倾听零距离”工会主席接访日活动,建立专业律师顾问咨询制度,开通法律咨询窗口,开展法律宣讲、法律咨询、争议调解和法律援助等活动,多层联动发挥保障实效。同时,优化服务,坚持暖“新”关爱行动。建立健全“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”长效服务机制,开展新就业群体“8+X”综合服务集市活动,将健康体检、入会服务、暖“新”礼包、困难帮扶等特色服务送到新就业群体身边。



4月17日,连云港市连云区墟沟街道大巷社区在施工地召开“幸福花园”建设协商议事会。政协委员、人大代表、城建单位和党群代表齐聚一堂,为改善居民出行条件、建设美丽宜居新家园出谋划策。

朱华南 樊思茹 摄

江苏沃德化工有限公司无机氟化盐系列产品环保技改项目  
环境影响报告书(征求意见稿)公示意见  
根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令 第4号),现对《江苏沃德化工有限公司无机氟化盐系列产品环保技改项目环境影响报告书》向社会公众公开征求意见,请项目环境影响评价范围内的单位和个人,就报告书相关内容提出意见和建议。  
联系电话:18018024334  
网络链接:  
http://www.jshbgz.cn/hpgs/202504/t20250414\_5284333.htm  
起止时间:2025年4月14日至2025年4月26日



## 军地青年相约 “人间最美四月天”

4月18日,仪征市“‘仅’见倾心‘会’聚良缘”青年职工春季交友联谊活动,在枣林湾旅游度假区举行,57名军地青年欢聚一堂,当场有7对有情人牵手成功。活动由仪征市总工会主办。

周晓明 朱梦圆 摄

## 从“抢单送餐”到“抢单行善” 邗江让外卖员变身“幸福传递者”

扬州市邗江区以党建为纽带,以工会为依托,以积分制为杠杆,将“邗小哥·心盒饭”暖心服务项目升级到“党建+助老+积分制”的供需双向融合机制,让外卖小哥从“城市穿行者”变成“幸福传递者”,从“抢单送餐”到“抢单行善”,撬动新就业群体深度融入基层治理,成为基层治理“共同体”。

### 党建+“邗小哥·心盒饭”,暖“新”聚力

“土豆烧牛肉、清蒸狮子头、青椒肉丝、时蔬一道、冬瓜排骨汤。”这是近日虹桥社区“中心厨房”推出的“邗小哥·心盒饭”套餐。正在餐厅享用“免费午餐”的“邗小哥”张金连连点赞,“今天的饭菜丰盛又好吃,吃完后又能量满满了。”

今年以来,邗江区众多街道、社区按照区委社会工作部、总工会的部署,依托“凝‘新’有力 聚‘新’有为”书记项目,实施新就业群体社区融入供需双

向探索,从服务供给向、治理需求向及供需双向奔赴入手,每月初集中为新就业群体提供50份免费午餐,并依托“邗小哥”微信群提前一天接受预订;其余时段,相关合作餐饮店提供低偿午餐,旨在通过暖心服务带动作用发挥。

### 党建+“助老送餐”,聚“新”有为

吃完午饭,“邗小哥”化身“助老送餐员”,领取一份份配送午餐,根据居家养老服务中心提供的有送餐需求的老人地址、联系方式逐一送餐。

“谢谢你准时为我送餐。”家住念四新村的一位老人接过饭菜,感激之情溢于言表。今年77岁的陈奶奶一个人居住,去年5月腿上安装了支架,下楼走到食堂吃饭成了一件难事,但“邗老送餐员”成功化解了这件难事。“邗小哥”送餐还随手将老人家中的垃圾带下楼。饿了么站点送餐队长王世

勇说:“对我们来说,送餐只是一件小事,就耽误半个多小时,但对老人来说却是离不开的需求,我愿意一直送下去。”

### 党建+“积分管理”,赋“新”动能

新就业群体通过“助老送餐”志愿服务接单、随手拍等获取积分,凭借积分可兑换各项礼品和服务,如早餐券、洗衣券、理发券、修脚券、爱心暑托班惠民卡等。社区还建立健全积分管理、沟通反馈等流程,激活他们的积极性,推动养老助餐配餐服务力量更加充实。

“当外卖小哥的‘里程焦虑’转化为‘积分激励’,基层党建就找到了凝‘新’聚力的‘幸福密码’。这场党建引领下的‘双向奔赴’让城市治理的‘最后一百米’充满温情与活力。”虹桥社区相关负责人说道。

杨如秀 陈云飞 王槐艾

## 助宣传 助企业 助振兴 助创新 阜宁拓展劳模工匠志愿服务新路径

本报讯(记者 刘蕾蕾 通讯员 孟晓俊 周永祥)“县总工会为劳模搭建起‘四助’平台,使我们服务的路径更宽了,形式更多了。”日前,赛得利(盐城)纤维有限公司维保部副部长、阜宁劳模周州在协助一家民营企业完成技术攻关后说。今年以来,阜宁总工会推出劳模工匠助宣传、助企业、助振兴、助创新“四助”志愿服务,使全县各级劳模工匠的示范引领作用得到充分彰显。目前,首批组织的100名劳模工匠正按照客户“点单”、工会“配送”、劳模“接单”的模式,在各自岗位上大显身手,发光发热。

在“助宣传”上,县总工会以劳模工匠“五进”为主渠道,采取集中讲、定点讲、预约讲、“双线”讲等形式将“大道理”变成“小故事”,让职工听得进、记得住、做得到。“全国五一劳动奖章”获得者李俊荣等10名劳模结合“大思政课”,通过集中讲、定点讲等形式先后与300多名受众分享了“新思想·新担当·新

作为”故事,反响热烈。

“助企业”则以“劳模工匠助企行”活动为抓手,做实供需于企、深化揭榜挂帅、用好成果激励。放利(盐城)纤维有限公司维保部副部长、阜宁劳模周州在协助一家民营企业完成技术攻关后说。今年以来,阜宁总工会推出劳模工匠助宣传、助企业、助振兴、助创新“四助”志愿服务,使全县各级劳模工匠的示范引领作用得到充分彰显。目前,首批组织的100名劳模工匠正按照客户“点单”、工会“配送”、劳模“接单”的模式,在各自岗位上大显身手,发光发热。

从事大棚蔬菜种植的省劳模姜官俊积极与所在村党总支合作,共同打造“支部+合作社+农户”的经营模式,村里成立劳务服务组织,为当地村民安排200多个常年或季节性岗位,让群众富在产业链上,成了赋能乡村振兴的标杆。阜宁总工会在推进“助振兴”活动中以劳模协会为载体,搭建培训、实训、实习平台,培养百名“乡村土专家”、乡村工匠、

乡村经纪人、电商人才等各类人才,引导79名涉农劳模通过牵手致富“三联三促”活动、与经济薄弱村“一对一”“点对点”结对帮扶等形式,培育出“盐城市盐沃源农业发展有限公司”等3个特色鲜明、成效显著、影响力广泛的“劳模助力乡村振兴示范基地”。

在“助创新”上,阜宁县总工会以“劳模工匠创新工作室”为平台,实施“英才名将”“青苗育人”“匠人匠心”人才计划,开展“筑堡垒、提素质、促提升”活动,通过劳模引领做高领军型名将“塔尖”,筑牢创新型工匠“塔身”,夯实技能型工人“塔基”,把高技能型人才中的“蓄水池”做大做强。县劳模模范杨正香作为全县110多家盐料产业上游单位的“领头雁”,时刻把服务同行企业的责任担当在肩上。她建立的研究生工作站、工程中心、技术中心等研发机构,在为自身培养“高精尖特”人才的同时,主动帮助下游企业开发新产品6个。

## 南京万人发明专利拥有量全国第三

本报讯(万森)“南京市万人发明专利拥有量全国第三。”日前召开的南京市知识产权发展与保护状况新闻发布会上,现场发布了由南京市质量发展和食品药品安全委员会编印的《二〇二四年南京市知识产权发展与保护状况》白皮书,这也是南京连续第22年编印知识产权白皮书。

白皮书显示,南京知识产权创造能力持续提升。2024年,南京市发明专利拥有量、发明专利授权量、万人发明专利拥有量、万人高价值发明专利拥有量等核心指标,均保持江苏全省领先。其中,有效发明专利量达158512件,占全省总量的24.99%;万人发明专利拥有量达167.01件,位列全国第三;万人高价值发明专利拥有量达71.21件,数字经济产业有效发明专利量占区域有效发明专利总量的比重达61.85%,持续位居全省第一。

亮眼“成绩单”的背后,离不开行政保护、司法保护、仲裁保护等多元保护机制的协同发力。在行政保护方面,强化专利纠纷行政裁决,组建知识产权保护联盟,健全社会共治模式。在司法保护方面,强化知识产权检察监督,对侵犯知识产权犯罪保持高压严打态势。南京仲裁委员会作为国家知识产权局知识产权纠纷首批仲裁调解试点机构,与江苏省知识产权保护中心联合成立全省首家江苏(南京)知识产权仲裁调解中心,为知识产权纠纷提供了专业的仲裁调解平台。

## 涟水打造综合性社区职工之家示范点

本报讯(徐施 朱丽丽 卢克余)近年来,淮安市涟水县总工会把社区作为“小三级”工会阵地建设突破口,通过抓重点、建机制、求实效等举措,打造综合性职工之家示范点,将服务职工延伸到社区,打通联系服务职工“最后一公里”。

该县东门社区位于繁华的中心区域,新就业形态劳动者数量庞大、人流量大。县总工会积极推进综合性社区职工之家建设,全力为快递员、外卖员、保洁员、网约车出租车驾驶员、市场商场个体经营户从业人员等提供工会服务,把社区职工之家打造成“五员之家”。先后投入100多万元完善硬件建设和服务功能配套,建成780平方米党群服务中心和2500平方米文体广场,配备党员活动室、爱心驿站、妇女儿童之家、法治宣传长廊、文化长廊、图书阅览室、乒乓球室、篮球场等。同时,通过各种活动最大限度发挥“五员之家”各功能区域的作用,确保职工之家转起来、活起来。自去年以来,组织开展学习教育、技能培训、知识讲座、劳动法律宣传、帮扶救助、访贫问苦、联袂联谊、棋牌书画等各类活动50多次,还建立了一支由35人组成的社区职工居民志愿者服务小组,设立修车补胎、理发照相等服务项目12个,累计服务新就业形态劳动者2300多人,帮助解决难题难事120多件。

## 沛电建设“三型”工会为职工办实事

本报讯(胥明虎 序守文)国网沛县供电公司着力建设“服务型、学习型、创新型”工会,真情关心关爱服务职工,赢得职工点赞。

为了建设“服务型工会”让距离更近,该公司完善厂务公开机制,保障企业职工民主管理,把员工利益作为“第一任务”,将厂务公开做实做好;定期开展医疗、大病、福利等制度政策宣讲及交流,以滴灌式服务促进广大职工共享企业发展成果;开展多种多样家庭日活动,组织“电二代”近距离了解父母工作环境和企业文化的机会,增强家庭成员之间的情感链接,让职工干好工作有底气。

围绕建设“学习型工会”让人心更齐,该公司广泛宣传职工口中的模范人物和先进事迹,发挥示范引领作用和辐射带动作用。开展职工读书分享会等活动,加强企业文化建设,提升职工认同感和归属感。结合各类劳动竞赛,为职工搭建“传、帮、带”平台,加快员工成长步伐。

同时,建设“创新型工会”让管理更精,围绕标准化建设、人才培养及技术创新等方面,大力提升员工自主创新能力和技能素质;创新活动形式,组织健身操学习、亲子阅读、徒步走等文体活动,从职工衣食住行点滴需求出发切实为职工办实事、做好事、解难事。

## 淮钢机修厂建立事故隐患内部报告奖励机制

本报讯(马遥遥 卢克余)“关城10吨行车大车限位杆不到位”“冷作班西跨动力柜门锁损坏”……这是日前江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司机修厂安全例会上,厂负责人与安全生产领导小组成员一同审阅职工上报安全隐患的情景。截至目前,该厂职工提供线索近200人,收到有效隐患报告66条,整改率达100%,对安全隐患报告职工给予一定的奖励。

据了解,该厂高度重视安全生产工作,自今年1月起,建立“生产经营单位事故隐患内部报告奖励”机制,实行“即时上报—专业评估—快速整改—现金奖励”隐患闭环管理机制,职工通过微信、班组长现场确认等方式,即可随时上报隐患照片及定位信息,综合办将在30分钟内响应处置,从而杜绝各类安全生产隐患的发生。

该厂厂长张春年表示,鼓励职工报告安全生产风险隐患是推进安全生产工作的重要手段。通过奖励机制,既增强职工的安全意识,又激发了职工参与企业安全管理积极性,推动隐患排查治理,达到及时消除隐患、防范遏制事故的目的,为高质量发展筑牢安全基石。



4月17日,“书香润工心”职工阅读分享汇暨“读”具匠心阅读联盟成立一周活动在南通市海门区工人文化宫职工书屋举行。“法研社”“萤火虫”2家职工阅读组织获得阅读推广基金;徐云等14名职工登台分享读书心得,并推荐阅读书目,同时获赠“职工阅读推广人”证书。

刘敏敏 摄

遗失泗洪县某水利水产养殖中心公章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失阜宁县海陵镇牛牛建筑工程有限公司公章一枚,声明作废。  
遗失南京天悦文化发展有限公司公章一枚,声明作废,如寻回后不再继续使用。  
遗失南京永源商贸有限公司公章、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失无锡羽金奥建设工程有限公司法人章(曹华珍),声明作废。  
遗失无锡铁匠街健康管理合伙企业(有限合伙)公章,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。  
遗失泰州市鸿盛物流有限公司法人章、财务章、公章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失南京宇海娱乐文化有限公司营业执照正本,统一社会信用代码91320117MA1MX60T59,经营者:陈宇海,声明作废。  
遗失江苏万源运输机械厂法定名称章、财务专用章、法人章、合同专用章,寻回后不再使用,声明作废。

## 江苏工人报

### 江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。历任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委员会书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大幅,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、宣传文化、拓展市场的优选媒体平台。

### 江苏工人报广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;  
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

## 江苏工人报

江苏工人报社广告部  
(江苏工人报业发展有限公司)  
电话:025-83279186  
电子邮箱:83279186@163.com  
地址:南京市中山北路202号  
邮编:210003  
江苏工人报新闻网  
网址:www.jsgrb.com



订阅二维码