

宿豫区提升服务职工特色品牌

# 以“三好”打造幸福企业新样本

干净明亮的食堂、配套齐全的宿舍，并然有序的车间……连日来，记者深入宿迁市宿豫区京东、秀强、联盛等重点企业采访，所到之处的环境与氛围令人耳目一新。这是宿豫区发挥工会职能，聚焦职工所需所盼，推动发展新质生产力，倾力打造幸福企业的真實写照。

去年以来，宿豫区总工会从服务职工需求出发，探索创新职工“好食堂、好宿舍、好车间”的“三好”建设路径。通过实地调研、产改推动、典型示范，遴选一批基础条件较好、工会工作扎实、阵地建设过硬的重点企业进行培育建设，引导企业结合自身实际提升服务职工特色品牌，打造可看可复制的幸福企业“新样本”。

## 职工“好食堂”，暖心又暖“胃”

围绕省总工会提出的舒心、悦心、放心、暖心的“四心”食堂建设要求，该区以职工“饮食需求、健康安全”为导向，着力推动“职工好食堂”标准化创建，规范化管理，品牌化打造。

这里有40张餐桌，可同时满足160人用餐，除早餐外，人均标准为一荤两素一饭一汤，保证了每位员工的健康饮食。”中午时分，记者来到位于宿迁化工园区的江苏阿尔法药业股份有限

公司，只见职工食堂宽敞明亮，取菜打饭的员工有序排队，操作台上十几种菜品热气腾腾。餐厅内电视机、开水器、微波炉、置物架及自动售货机等设备一应俱全。在食堂“暖心服务角”，不仅有节日加餐饭菜单，还有员工生日“心愿墙”。“看到工友们写下的祝福和食堂阿姨端上来的大碗牛肉面，真是暖心又暖‘胃’，幸福感拉满。”刚过完生日的职工小刘说。

江苏京东信息技术有限公司作为一家拥有近2万名员工的大型电商企业，通过科学配餐、明厨亮灶、营养分析，推出低盐低脂餐、节气养生餐等特色窗口，让职工从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变。公司职工食堂（餐饮中心）提供的每餐菜品种类高达300多个，就餐餐位2000+，全天可供万余人就餐。此外，秀强股份、益客食品、联盛科技等企业还将企业文化融入职工食堂，潜移默化地对职工加强“爱惜粮食、勤俭节约”的宣传教育。同时，增设小吃“特色窗口”和“职工意见反馈栏”，动态优化菜品结构，保障食品安全。

## 职工“好宿舍”，安“居”绽新颜

近年来，宿豫区聚焦职工居住需求，千方百计加大职工住房保障力度，

倾力打造职工“第二家园”，不断提升职工的幸福感和归属感。

“住在京东公寓，胜似星级宾馆。”江苏京东信息技术有限公司工会负责人刘珊珊说，公司在宿迁率先建成第一代新型白领公寓——“京东e家”，创造集“会客模式、办公模式、睡眠模式”于一体的百变空间。员工公寓装修风格多样，统一配置独立卫浴、空调、电视、开放式厨房等设施，增设拥有健身器材、瑜伽室、台球等设施的休闲娱乐客厅。此外，宿舍周边配备母婴室、体育馆，还提供24小时“管家式”服务。

宿迁逸达新材料有限公司是一家专业生产高端绿色纤维的重点企业。公司成立之初专门为员工建设了宿舍楼，设有单身宿舍和夫妻房。宿舍日常设备配套齐全，有专人负责管理，并设有台球、乒乓球等多种职工活动室。秀强股份、联盛科技等企业，除了职工宿舍外还建立了职工图书室、电子阅览室、健身房、电影院，定期开展读书分享会、职工运动会等活动。“职工住得舒心、生活开心，有了归属感，企业凝聚力也明显增强了。”联盛科技工会主席郭海军说。

## 职工“好车间”，澎湃“新”动能

在江苏秀强玻璃工艺股份有限公司，

有一个备受好评的车间——制造车间一组。它不仅在生产上高效有序，更在管理和服务保障方面展现出优良的管理水平。在宿豫区众多企业和生产车间中，秀强股份车间一组凭借一系列领先实践，成为当之无愧的先进生产“好车间”。

“好车间既要有先进的设施布局，更要有严格精准的管理体系。”车间一组主管孙志强说，“我们从原材料输入区到成品输出区，各个环节紧密衔接，形成高效流畅的生产链条，确保生产出来的一块玻璃都是优质产品。”好产品需要好车间，更需要好团队。在秀强公司车间的“职工荣誉墙”里，贴满了先进班组、月度（季度）模范之星、特殊贡献团队的照片，激发起企业新质生产力发展的澎湃动能。

宿迁联盛科技股份有限公司严格落实安全生产责任制，明确要求所有进入生产区域人员必须穿戴工作服、劳保鞋、安全帽。对新入职的员工必须通过三级安全教育（厂级、车间级、班组级）并考核合格后方可上岗，每月组织一次安全演练、消防演练和泄漏应急处理等实战演练。不仅如此，公司还推行企业“安全隐患随手拍”全员参与机制，强化职工安全操作意识，职工的安全感与生产效能同步增强。

本报记者 丁彬彬 通讯员 何首君 张蓓蓓

## 栖霞区推动“产改”扩面提质增效

本报讯（张文 陶睿）日前，南京市栖霞区召开产业工人队伍建设改革工作推进会。会议传达江苏省产改工作部署推进会、南京市产改工作推进会会议精神，审议《2025年栖霞产业工人队伍建设改革工作要点》并明确了具体工作任务。马群街道等三家单位作交流发言，分享了各自在产业工人队伍建设改革中积累的经验与取得的成效。

会议当天，栖霞区总工会与南京新港中等专业学校围绕共同实施产业工人培养计划进行了签约，并为首家“栖霞工匠学院”揭牌。接下来，栖霞区总工会将加强联席会会议成员单位和参与单位的沟通协作，健全完善调研指导、协同推进工作机制，形成深化产改工作的强大合力；广泛开展走访调研，厘清产改底数，进行分类指导，以小切口落实效具体改革措施，打造具有特色的改革亮点，推进产改工作扩面提质增效。同时，深入开展职工技能竞赛，为产业工人建功立业搭建平台、提供舞台，并充分发挥劳模工匠示范引领作用，积极推进工匠学院、工匠课堂建设，着力打造一流产业技术工人队伍。

## 沛县举行首届电商网络主播技能竞赛

本报讯（胥明虎 翟学善）近日，沛县“歌风杯”首届电商网络主播技能竞赛举行。16名进入决赛的选手经过激烈角逐，评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

此次竞赛由沛县总工会和县社会工作部、人社局、网络安全和信息化委员会办公室主办，吸引了大量直播达人踊跃参与。在决赛现场，16名选手有的风趣幽默，有的温柔知性，竞相比艺，各有千秋。最终，专业评委从主播状态、产品介绍、合规性审查等方面进行综合评分，最终评选出各等奖项。此次竞赛通过实战演练赋能达人成长，提升了直播人才队伍水平，为直播电商行业健康发展注入新的动力。

## 盐南高新区：研途有爱·工助未来

本报讯（刘蕾蕾 布梦茹 郭敏 王司南）4月19日，盐南高新区总工会以“研途有爱·工助未来”为主题，组织了一场沉浸式亲子研学活动，吸引了60多组职工家庭参与。

职工家庭在长三角视听基地探秘科技融入城市的脉搏，于合成昌非遗工厂体验糖麻花的制作传承，走进花样华柴火灶体验区，孩子们化身“小当家”拾柴生火，在劳动中收获喜悦。活动尾声，小朋友们同台献艺展风采，定格温馨大合照。

研学活动通过“场景化体验、持续性赋能、生态化服务”的三维创新，既为职工子女播下热爱劳动、崇尚科学的种子，更以创新形式诠释了工会“服务职工、关爱家庭”的初心，也为全区建设“职工幸福生活圈”写下了生动注脚。盐南高新区总工会工作人员表示，此次活动是工会深化“工助未来”品牌的重要实践，通过“科技+文化+自然”多元场景，既助力职工子女开阔视野，又为职工家庭搭建情感交流平台。未来，工会将持续整合区内资源，打造更多普惠性亲子服务项目，让职工切实感受到“娘家人”的温暖。

## 淮安经开区“劳模工匠助企行”亮实招见实效

本报讯（于洋 邱丽 卢克余）淮安经济技术开发区总工会深入开展“劳模工匠助企行”活动，通过技能培育、以赛促动、技术攻关等举措，有效发挥劳模工匠“传帮带”作用，推动经开区新质生产力高质量发展。

该区建立鸿腾精密工学院实验室及工匠学院教室，打造超精密加工车间，配置国内、国际顶尖前沿高端设备，为工匠学院高端发展奠定夯实基础。此外，同步参加海外高端制造业学习，目前已培养高技能人才71人；承办冲压技能大比武、机加工技能比武、自动化等技能竞赛，还走进淮安高级职业院校、江苏电子信息职业技术学院、淮安技师学院等举办劳模工匠讲座。

该区还组织开展“劳模工匠助企行”80余次，协助益恒精密机械有限公司等20余家企业解决技术性问题100多件，涉及模具制造专业知识交流、新材料开发、模具制造技术培训、模具技能培养等方案建议，其参与项目金额超2000万元。同时，协助企业技术开发、立项65项，已成功攻关40件。



日前，江苏圣泰阀门有限公司职工在车间观看“百年工运史宣传展览”。在中华全国总工会成立100周年之际，盐城市亭湖区总工会精心制作了“永远跟党走 奋进新征程——庆祝全总成立100周年·足迹”展板，送进基层巡展，激励广大职工传承红色基因，赓续奋斗精神。 曹敏 刘保顺 摄

还会分享优秀的文章和诗句，让自己在科研工作之外感受到石油人专属的那份诗情画意。

结对读书不仅让年轻员工快速成长，也让老员工从中受益。在年轻员工指导下，老员工学会了图片和视频的编辑技能，他们还一起体验定向音响、有声图书馆，在朗读亭里共同诵读经典。张燕虽退休多年，但对待学习的热忱丝毫不减。在她的微信朋友圈里，经常分享美术课上学过的绘画作品、参加活动的DIY手工作品，以及创作的诗和散文，真正体现了“活到老学到老”的精神。

从纸质书到有声书，阅读的载体在时代的变迁中不断更迭；从铅字油墨到云端声波，石油精神的传承愈发熠熠生辉。“银青结对”沐书香、话成长、共进步，这种独特的方式让石油精神、石化传统绽放出更加耀眼的光芒，激励着年轻一代石油人奋勇前行。 王庆辉 张思鑫 王槐艾

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

遗失启
遗失南京创智达信息科技有限公司公章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失兴泰市盛达五金加工厂公章一枚，声明作废，寻回后不再使用。
遗失连云港海昌梦之屋艺术培训有限公司法人章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失宿迁市瑞诚冷暖设备有限公司公章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失连云港华拓实业有限公司公章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失连云港市五环金属有限公司财务专用章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失宿州王氏美廉美业有限公司公章，(个体工商户)法人章(编号:3213231121925)，声明作废。
遗失宿迁经济技术开发区通广广告经营部公章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失吴江市金利来制衣有限公司财务专用章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失吴江市金利来制衣有限公司公章，(个体工商户)法人章(编号:3202041094943)，声明作废。
遗失昆山恒山和瑞企业管理有限公司公章，(法人章)，声明作废，寻回后不再使用。
遗失宜兴市冬暖设备有限公司公章、财务专用章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。
遗失响水县运销中心大丰区唐庄村股份经济合作社银行账户许可证正副本，核准号32111022028901，声明作废。
遗失响水县运销中心大丰区唐庄村股份经济合作社银行账户许可证正副本，核准号32111022028901，声明作废。
遗失昆山市齐鑫网络科技有限公司法人章(秦春红 3209210940943)，声明作废。
遗失得力纺机有限公司档案功能性文件、外运及面料面料生产、项目环评证、财务登记证、环保评价证、排污许可证、环评报告书可至建设单位或环评单位查看。联系电话:05138265000,邮箱:1224158390@qq.com

## 江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工（工厂、工人、工会），面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业的发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格和劳模精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业文化先进，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的邹方通同志先后为本报题词。本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖全省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优秀媒体平台。

## 江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；  
◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。

江苏工人报社广告部  
(江苏省工人报业发展有限公司)  
电话:025-83279186  
邮箱:83279186@163.com  
地址:南京市中山北路202号  
邮编:210003  
江苏工人报新闻网  
网址:www.jsgrb.com

## 姜堰年度首场“工人思政课”燃情开讲

本报讯（记者 徐军霞 通讯员 杨爱平 姚鹏飞）日前，泰州市姜堰区总工会联合梁徐街道总工会走进双登电缆股份有限公司举办“劳模工匠进校园 思政教师进企业”示范宣讲会，拉开了2025年姜堰“工人思政课”的序幕。

本次活动以理论赋能、技能强企为核心，汇聚政企多方力量，为企业职工带来一场兼具思想深度与实践价值的知识盛宴。100多名职工现场观看了《弘扬三个精神，他们在行动》宣传短片，劳模们扎根岗位、精益求精的故事引发共鸣。主题宣讲“始终保持大变局时代的战略清醒”深入浅出地阐释了国家战略、企业发展与个人成长之间的紧密联系，为企业破解发展难题、职工规划职业路径提供了理论指引。主题讲座“探秘人工智能前世今生”从人工智能发展历程、典型应用场景到AI&G工具实操技巧，全方位展示了AI技术在提升工作效率、创新生产模式中的巨大潜力。

现场还设置了“趣闻关”环节，通过“理论漂流瓶”互动游戏，将理论知识、政策解读与行业法规融入趣味挑战。在“谈感悟”环节，多位职工代表结合自身经历，分享了对劳模精神、企业发展及AI技术应用的体会。

姜堰区总工会相关负责人表示，将继续升级“1+N”模式，把思政教育融入工会工作全过程。挖掘各类资源，依托职工之家APP、江苏工会APP等网上教育平台，运用音乐、动漫、AI、VR、情景剧、微电影等形式，打好思政教育组合拳；开展红色工运展馆、百年工运故事、劳模工匠风采展活动，让百年工运精神薪火相传；开展“双讲双学双述”活动，推动“思政到班组”工程，围绕“榜样之行”“匠心之路”主题打造沉浸式“工会讲堂”，助力实现企业与职工双向奔赴。

近日，中国电信江苏无锡分公司组织“工匠领读”活动，为4月23日“世界读书日”预热。分公司在各部门优化“读书角”，举办读书会，各岗位的劳模工匠作为领读者，激发广大员工阅读和写作的热情，推动企业的科技、管理和服务创新。图为“江苏工匠”方森（左二）与科技团队交流读书心得。周小康 摄

## 阅助昆工 书香铸匠 昆山工会持续擦亮“昆工爱阅读”品牌

本报讯（通讯员 冯盛伟 王雨婷）今年以来，昆山市总工会紧扣职工精神文化需求，以“昆工爱阅读”品牌建设为抓手，贯通线上线下阅读渠道，立体化推动职工阅读深入发展，打造出具有时代特征、工会特色的职工阅读生态圈，为产业工人队伍建设注入精神动能。

数字赋能，用好线上资源。依托“昆工慧”智慧平台与“昆山工会”公众号线上平台扩展阅读服务覆盖面。创新升级“昆工爱阅读·书愿成真”栏目，以“百年工会·百本好书”为主线，精选百本好书精准配送，让更多职工免费畅读好书，目前赠书60册。同步推出“听工会·百年工运故事”有声专栏，组织昆工朗诵团深度参与，组织昆工朗诵团深度参

与音频录制，以12期红色工运史音频打造职工“悦听”空间。

凝聚合力，讲好阅读故事。

一方面，借助专业智库力量，持续释放阅读传播力。通过“工会·师说”职工思政教育大师课这一全新形式，邀请莫砺锋、王立志等专家开堂授课，累计400余名职工参与讲座，让文化大家的专业素养和影响力引领阅读风尚。邀请本地知名文化学者李海金共读国学经典讲座，今年已开展讲座3场，吸引120余名职工参加。另一方面，壮大职工阅读力量，以昆工朗诵团为桥梁，不断下沉阅读服务，与企业职工读书会结对开展好书诵读、读书心得分享等阅读活动，增加企业职工阅读的兴趣，培育一批企业职工阅读领读人队伍，营造职工共读良好氛围。

下一步，昆山市总工会将不断丰富职工阅读形式，扩大服务覆盖范围，让阅读深入车间、融入生活，持续擦亮“昆工爱阅读”品牌，以书香涵养工匠精神，为昆山高质量发展汇聚文化力量。