海州区总“八心工作法”凝聚“新”力量

“以前跑车累了困了只能在车里凑合休息一会,现在有了工会驿站,能喝水能热饭还能休息,工会真是咱贴心的‘娘家人’。”在连云港市海州区苏宁广场商圈工会驿站,网约车司机李永民感慨地说。李师傅的心声,正是海州区总工会关爱新就业形态劳动者的生动写照。

近年来,随着互联网经济的迅猛发展,货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员等新就业形态劳动者数量大幅增加。然而,由于其工作的特殊性,他们在劳动权益保障、职业发展等方面面临诸多难题。海州区总工会聚焦职工急难愁盼,他们坚持以“建家爱家‘海’好有你,关心关怀‘州’到服务”为出发点和落脚点,创新开展党建领航守初心、学习教育淬红心、四季恒温显爱心、技能提升提信心、文体活动聚人心、工会驿站保安心、法律服务送放心、权益保障表真心的“八心工作法”,构建起“党建+服务+维权”三位一体的全方位关爱服务体系,为区域高质量发展凝聚“新”力量。

据了解,海州区共有20多家快递、网约车等企业,从业人数有3000多人。海州区总工会通过设立固定学习日、工会大讲堂、手机微党课、警示教育日、座谈交流会等形式,为新就业形态劳动者搭建了沟通交流的平台,进一步增强了党组织的凝聚力和向心力。

为给新就业形态劳动者提供更多学习机会和发展空间,海州区总工会统筹用好185个党群服务中心、“红韵小哥”驿站和“司机之家”等阵地,常态化开展权益保障、职业技能培训、交通安全法规等一系列教育培训活动,有效提升了快递、外卖等新就业群体职工的理论素养和职业技能。

此外,海州区把工会传统“送温暖”拓展为“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”四季恒温工作品牌,春季举办专场招聘会送岗位,夏季为高温下坚守岗位的劳动者送清凉,秋季为有子女上学困难的新就业形态劳动者家庭送上助学金,寒冬为困难职工及时送去棉衣棉被、米面油等生活物资。

为丰富职工业余文化生活,海州区总工会依托《我的站点我的家》《我们的节日》平台载体,利用国庆、“双11”等重要时间节点和收寄验视等关键岗位,组织开展丰富多彩的文体活动。集体生日会上,大家欢聚一堂,共同分享生日喜悦;歌咏比赛中,新就业形态劳动者用歌声和朗诵抒发对生活的热爱;体育竞技活动中,大家挥洒汗水,增进友谊。

“以前最怕签合同踩坑,现在有工会全程指导,心里踏实多了。”快递员王永强的话道出了这一群体的心声。近年来,海州区总工会联合司法、人社等部门构建“三维维权网”:建立劳动用工指导站,累计指导签订规范劳动合同2100余份,劳动纠纷发生率下降37%;推动建立行业薪酬指导价,联合住建、人社部门查处欠薪案件12起,追讨薪资46万元;创新“工会+企业+平台”参保模式,新增社保参保890人,工伤、意外险覆盖率达92%。据统计,自去年实施“八心工作法”以来,海州区通过“工会大讲堂”“工会时间”微课堂等阵地开展职工思想教育80多场次,受益人群达1.2万人次;开设物流管理、消防安全等“微课堂”20余场,5600人次参与,32人通过技能竞赛晋升职业等级;组建4支心理咨询志愿队,开展“驿站谈心会”80余场。调解劳动争议46起,举办集体生日会26场,发放慰问金36万元惠及70户困难家庭。

从原来的“有没有”到如今的“好不好”,海州区总工会用“八心工作法”织就了多元维权服务网,让新就业形态劳动者在城市中“劳有优得、困有优助、心有优归”。这些穿梭在大街小巷的“新”力量,正以更饱满的姿态融入城市发展,成为海州高质量发展的生动注脚。

通讯员 **陈国生 王一平** 特约记者 **刘毅**

南京工匠闪耀花艺赛场

本报讯(宁工萱 陶睿)日前,2025世界杯花艺大赛中国总决赛暨第五届优尼杯花艺大赛总决赛在上海落幕。“南京工匠”、南京非物质文化遗产代表性传承人倪志翔凭借精湛技艺与独特创意,获得了比赛冠军和最佳展位奖,将代表中国出战2025世界杯花艺大赛。

作为中国花艺界最高规格的竞技舞台之一,此次大赛吸引众多全国顶尖花艺师同台竞技。为期三天的激烈角逐中,倪志翔在“展区赛”与“舞台赛”中均交出了令人瞩目的答卷。他的作品以“金陵风韵”为主题,巧妙融合南京云锦纹样、六朝园林造景等文化元素,辅以现代架构技法,将东方写意美学与西方立体设计语言完美结合。

从业二十余载,倪志翔致力于探索传统插花技艺的当代转化,其创立的“金陵花道”体系已培养数百名专业人才。倪志翔透露,自己正带领团队筹备成立“东方花艺创新实验室”,将联合非遗传承人、青年设计师开展跨界合作,汇聚匠心力量,赋能产业发展,打造更具时代生命力的中国花艺IP。

中国(宿迁)白酒之都文化旅游节举办

本报讯(王同宇 丁彬彬)4月20日晚,2025中国(宿迁)白酒之都文化旅游节开幕,以酒为媒、以节会友,邀请大家共同领略如画、如诗、如歌般的最美宿迁。现场还举行了洋河股份吉尼斯世界纪录证书揭牌仪式。

宿迁是一首诗,叙写着豪迈洒脱的酒都风姿。最生动的开篇在于酒与史相融,酿酒兴于隋唐、盛于明清,被誉为“最具天然酿酒环境与自然酒起源的地方”;最细腻的点睛在于酒与城相辉,形成了融名酒古镇、酿酒基地、酒庄酒街等于一体的“中国酒都”;最鲜活的注脚在于酒与产相促,拥有“洋河”“双沟”两大名酒,着力构建以白酒为重点、多品类酒竞相发展的产业集群。

中国(宿迁)白酒之都文化旅游节,是宿迁文旅融合的生动实践,也是开放交流的重要平台。今日之宿迁正站在产城融合的新起点,以酒为题与世界对话,文化的基因链、生态的能量场、产业的生态圈三重共振,将助力宿迁在更大舞台上绽放更加璀璨的光彩。

“一路书香”触手可及

本报讯(陈楠 陈璟 陶睿)日前,南京公交集团第二客运分公司动态公交的车厢悄然焕新,座椅旁悬挂起一幅幅精美的阅读卡片,卡片上印有《门前》《沙扬娜拉》《段章》等现代诗歌文学作品选段,并特别添加了凸点盲文译本,温暖的细节赢得乘客纷纷点赞。

在第三十个世界读书日到来之际,南京公交集团第二客运分公司联合栖霞区盲人协会、南京信息职业技术学院,共同开展“南京公交与您共享一路书香”主题活动,通过“公共交通+文化+助残”创新融合形式,以流动的车厢为载体,以书香为纽带,架起全民阅读与无障碍关怀的桥梁,让城市出行成为传递知识与温暖的独特风景。

“车辆进站时会自动播报线路信息,车厢扶手有盲文标识,还可以让家人帮忙预约车辆,这些设计让我们出行更安心。”活动当天,来自栖霞区残联的8位盲人代表在志愿者的引导下,通过无障碍踏板便捷上车,近距离感受车内盲文触摸、语音播报系统等设施的便利性,了解动态公交的代预约与点对点服务等功能。车辆抵达位于栖霞区的羊山公园后,还举行了一场特别的阅读分享会。

4月21日,京沪铁路明光站内,一场争分夺秒的施工“战役”在此打响。中铁电气化局运管公司上海维管处南京维管段组织65名接触网工在站场股道集结,为京沪铁路的空中接触网软横跨实施一场至关重要的“正骨手术”,整个过程仅在70分钟的“天窗”时间内完成。 **杜希昊** 摄

图说 投稿:jsgrbtp@163.com

协同创新激发工作室更多『乘数效应』

刘予涵

4月17日,在河钢集团石钢公司,李超创新工作室负责人李超正在和炼钢厂技术人员对现场质量提升关键技术问题进行讨论。(4月19日《河北工人报》)

据报道,河钢集团石钢公司依托创新工作室,通过“师带徒”以及工作室技术联盟模式,全方位推动技术传承与协同创新。一方面,技术骨干将工作经验和绝活毫无保留地传授给年轻人;另一方面,通过不同工作室的跨部门交流与合作,打破技术壁垒,实现知识、资源与能力的高效整合和优势互补,提升产线职工创新创效能力。

创新工作室不仅是技术人才的“竞技场”,更是创新的“孵化器”,在解决技术发展的瓶颈、培养业务技能人才以及推动技术创新和成果转化等方面发挥了重要作用。然而也应看到,时下不少创新工作室存在“单打独斗”的现象,受资金、设备、技术力量等方面限制,单靠某个创新工作室一己之力,难以开展大规模、深层次的科研工作,常常会陷入信息不畅、孤掌难鸣的困境。

事实上,建立工作室联盟,强强联手,协同创新,既能够更大范围集聚要素,实现资源共享和优势互补,推动联合攻关解决技术难题,也能够促进各创新工作室取长补短、互学互鉴,激发工作室之间的整体创新活力,提升创新能力,扩大创新成果。

创新是引领企业发展的第一动力,我们不仅期待涌现出更多的创新工作室,更期待创新工作室变“单兵作战”为“抱团突围”,将工作室联盟模式推广开来,释放更多“乘数效应”,为相关行业、企业在技术升级与成果转化等方面注入强大动力。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

江苏省消保委发布消费提示:

践行绿色消费,向过度包装说“不”

本报讯(记者 徐嵋 通讯员 徐悦)商品过度包装不仅浪费资源、加重环境负担,还将额外的经济成本转嫁给消费者。4月22日,江苏省消保委发布消费提示,呼吁广大消费者践行绿色发展理念,向过度包装说“不”!

搞懂标准,破除包装“套路”。消费者购买商品时要查证包装层数。根据相关国家标准规定,粮食及其加工品、茶叶及相关制品、月饼及粽子包装层数不应超过3层,其他商品不应超过4层。此外,蔬菜(包含食用菌)、蛋类的包装层数≤3层,水果、畜禽肉、水产品的包装层数≤4层。评判包装空隙。根据标准要求,不同净含量的食品和化妆品,其包装空隙率(即包装内去除内装物占有的必要空间容积与包装总体积的比率)应控制在30%至85%之间;标准还针对不同品类及重量的生鲜食用农产品,设定了10%至25%的包装空隙率上限。消费者可以通过观察商品在包装内的状态来判断是否存在过度包装的情况,例如商品在包装内明显晃动或空间过大。

核查成本,挤出包装“水分”。除直接与内装物接触的包装之外,所有包装的成本不超过商品售价的20%。对销售价格在100元以上的月饼、粽子、草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品、蛋和销售价格在200元以上的茶叶及相关制品加严至15%以内。消费者可综合商品价格与包装材质、精美程度考量,若包装成本占比疑似过高,则需警惕是否属于过度包装情况。像米粮、零食、洗护用品这类常用品,优先考虑大袋简装、替换装。条件允许时,可自带容器购买,从源头减少包装废弃物的产生。

绿色消费,强化包装“再用”。国家标准明确规定,茶叶及其相关制品、粽子、月饼包装不应超过3层且不应使用贵金属和红木材料。茶叶、茶制品、调味茶的商品包装质量应不大于内装物质量的8倍。消费者在选购节日礼盒时,应自觉抵制过度包装,优先选择简约、环保的礼盒。家中的精美礼盒,不要轻易丢弃,可将其改造成收纳盒,或作为手工材料,实现资源的循环利用。

盐城工会“四百”活动赋能集体协商提质增效

本报讯(记者 刘蕾蕾 通讯员 李国保)盐城市总工会不断创新发展集体协商工作,在全市范围内持续开展“走百家企业、访百名职工、听百句心声、解百道难题”的“四百”活动,为创造良好营商环境、破解企业(行业)发展难题、倾听职工诉求、实现市总工会与基层工会集体协商无缝对接、促进集体协商工作落实落地起到了推动作用。

“四百”活动主要内容是:走访一百家企业,解决集体协商工作中遇到的困难和问题;访百名职工,对维护职工合法权益征求意见建议;倾听一百句心声,通过倾听企业和职工的心声,根据实际能力加以解决;解答一百道难题,凡涉及企业发展、集体协商业务、职工所需所盼等问题,工会都出面协调,把难题解决在萌芽状态。这一做法,不但为企业(行业)高质量发展提供了有力支撑,而且为依法开展集体协商、维护职工合法权益、构建和谐劳动关系提供了保障。

去年,市物业行业一家企业在保安用工方面遇到了困难,市总工会得知情况后,派出专职集体协商指导员深入企业走访调研,通过与企业法人座谈、同管理中层走访、向职工征求意见等,综合情况认为,物业行业在保安用工方面存在着工资福利不合理诸多情况,导致保安人员工作不安心、任务打折扣,保安岗空岗缺岗现象时有发生。行业工会联合会主席吴黎昀针对企业出现的问题,及时与市总工会保障部加强联系沟通,请求帮助协调。市总工会通过走、访、听、解“四步工作法”,决定在市物业行业召开集体协商工作推进会暨现场观摩会。首轮集体协商就解决了薪酬福利问题,形成了物业行业基本工资标准和福利项目的普遍共识,与会协商代表满意度大幅提升。

据了解,“四百”活动开展以来,盐城市总工会已为企业(行业)解决大小实际难题31起,深入职工中间走访调研11次,收集职工建议意见22件,解决企业(行业)集体协商工作中遇到的业务难题11件。

4月22日,盐城市亭湖区总工会联合区检察院举办以“百年工运路奋进新征程”为主题的知识竞赛,来自全区镇(街道、经济区)总工会、各系统(局)工会联合会的职工组成18支代表队,通过一场激烈而精彩的知识竞赛,重温中国工运百年光辉历史,感悟劳动精神,以赛促学、以学促行。

王子谦 刘保顺 摄

常州举办全国性美术创作人才培训

本报讯(吴文龙 陈晓月)日前,由江苏理工学院主办,该校艺术设计学院、刘海粟艺术学院承办的国家艺术基金2025年度艺术人才培训资助项目“艺术乡建与乡村公共艺术创作人才”培训班开班。

本次培训旨在通过“艺术乡建”关联的艺术创作与文化创意人才的培养,为乡村公共环境的艺术美化、各类文化艺术活动的组织与开展、文化创意产品策划与孵化等提供优秀的创新型人才,为乡村振兴提供优秀的艺术人力资源支持。

江苏理工学院艺术设计学院、刘海粟艺术学院是常州地区最早创办的高等艺术教育机构。近年来,学院依托常州深厚的历史文化底蕴、学校综合性、应用型高校多学科交叉的优势,在学科建设、专业发展和社会服务等方面取得了优异成绩。

该项目于去年6月申报国家艺术基金,今年1月获立项资助,2月28日面向全国启动报名程序。经项目组专家评审、公示,并报国家艺术基金管理中心审批,最终从135人中确定录取50名学员。本次培训班为期60天,从理论到实践层面深入探讨艺术乡建和乡村公共艺术创作的价值和意义,及其所应肩负的历史责任、需提升的能力、应具备的综合素质与需开拓的文化视野等,为学员们提供学习、交流和历练的高端平台。

泗洪农商银行荣获全省年度综合考核“第一等次”

近日,江苏农商联合银行通报了2024年度全省农商银行综合考核结果,泗洪农商银行获评全省农商银行综合考核“第一等次”荣誉称号。

2024年,泗洪农商银行深入贯彻落实党的二十大及中央金融工作会议精神,紧扣省联社“3741”战略部署,坚守“支农支小支企”初心,以“水韵金融”品牌建设为抓手,持续深化普惠金融服务,高质量发展迈出了坚实步伐。截至2024年末,全行存贷款总规模突破535亿元,存贷款市场份额稳居全县首位,其中当年新增个人存贷款市场份额分别达47.82%、57.17%,对公实体贷款较年初增幅达26.9%,实现自身高质量发展与地方经济互促共荣。

风劲帆满图新志,砥砺奋进正当时。该行将以此次荣誉为新起点,强化党建引领与社会责任担当,持续优化金融产品供给,加快数字化转型步伐,全力支持县域“四大发展定位”目标,为谱写中国式现代化泗洪新篇章注入更强金融动能。

刘泽宇

国家电网“苏冀陕”跨区域班组联盟成立

本报讯(通讯员 王海潮)“苏冀陕”跨区域班组建设工作联盟(以下简称联盟)日前成立,启动仪式在南京举行。国家电网有限公司工会根据年度重点工作任务,结合江苏、河北、陕西电力班组建设工作实际和特点,国网江苏省电力有限公司、国网河北省电力有限公司、国网陕西省电力有限公司携手,3家单位的9个专业共27个班组郑重签署了联盟协议,标志着跨区域合作正式启航。

联盟的成立,是国网公司深化产业工人队伍建设改革、贯彻落实一流班组再提升要求的举措。联盟紧密围绕全业务核心班组建设,旨在通过跨区域合作,搭建技术攻关、技艺协作、技能突破的学习平台,提升班组职工整体素质。同时,联盟将打造一批示范性班组,以点带面,促进三省班组建设工作同频共振、质效提升。此外,联盟还将搭建一流班组之间经验交流、资源共享、联合创新的平台,针对管理短板提炼一批具有实用性、创新性和推广性的典型经验,全面提升班组管理水平,为企业高质量发展提供坚强保障。

据悉,在联盟的组织架构中,省公司层面由各单位班组建设工作领导小组总体领导和协调,工会主要负责人牵头组织,工会生产生活部相关人员负责具体实施。班组层面则按照专业相关、基础相近、资源互通的原则,选定输电运检班、配电运检班、变电运维班等9个专业班组进行联盟联建,每个专业各派1个班组,牵头班组需具备省级及以上工人先锋号荣誉称号,且班组长具有一定荣誉基础。

联盟的重点活动内容涵盖了专业资源贯通、基础管理联通和人员交流畅通三个方面。在专业资源贯通方面,联盟将聚焦输电、变电、配电、营销、信通等专业,建立专业管理交流机制,开展“专业大讲堂”线上交流和“卓越班组论坛”,编制典型案例汇编,组建联合攻关团队,针对新型电力系统建设、数字化转型等共性难题开展攻关。在基础管理联通方面,联盟将实施标准化清单管理,搭建云端共享平台,推行班组经验认证制度。在人员交流畅通方面,联盟将建立柔性人才池,实施“三个一”交流计划,完善激励机制。

据介绍,联盟的成立,是三省电力企业的一次创新合作,通过跨区域的交流与合作,联盟将为电力产业的班组建设注入新的活力,培养出更多高素质的产业工人,为建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业作出新的更大贡献。

遗 失

遗失江苏锅唐餐饮管理有限公司公章(3212910001974),寻回后不再使用,声明作废。

遗失泗阳县众兴镇乐七天洗浴中心公章(编号3213230935000),寻回后不再使用,声明作废。

遗失苏州度量衡科创发展有限公司财务专用章,编号3205071148129,声明作废。

遗失江阴市双丰化工机械有限公司公章、合同章、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失苏州市驰弘贸易有限公司公章,编号3205816418736,声明作废。

李晓玉(320982198602252024)遗失专业技术资格证书,2015年5月参加外科护理学专业技术资格考试,编号:15320216320215137001 21,专业:卫生,中级,外科护理,声明作废。

李晓玉遗失护士执业证书,证件编号:20 0989000368,声明作废。

遗失无锡普森包装科技有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

南京金苗汽车租赁服务有限公司遗失营业执照正副本,遗失公章,声明作废,寻回后不再使用。

户名:无锡市前洲中心小学食堂账号:97 0647853112010063306 8 因开户许可证丢失,核准号为:J3020016257801,现登报作废。

注 销 公 告

如东上善若水武道俱乐部统一社会信用代码92320623MA1P7Y395K,经理事会决定注销本中心。请相关债权人于本公告见报之日起45日内办理相关债权事宜,逾期按相关规定处理。

南通得力纺织科技有限公司高档功能性户外、运动及家饰面料生产二期项目环境影响评价征求意见稿公示

南通得力纺织科技有限公司高档功能性户外、运动及家饰面料生产二期项目环评征求意见稿已编制完成。现征求附近可能受影响的单位和个人对项目在环境保护方面的意见和建议,征求意见稿和公众意见表见(https://www.eiacloud.com/gs/)。纸质报告书可至建设单位或环评单位查阅。联系电话:05138 8265006,邮箱:1224158390@qq.com

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部

(江苏工人报报业发展有限公司)

电话:025-83279186

邮箱:83279186@163.com

地址:南京市中山北路202号

邮编:210003

江苏工人报新闻网

网址:www.jsgrb.com