



“China Travel”便利度持续改善,跨境移动支付不断迭代,离境退税“即买即退”全国推广……一系列政策措施助推下,近期来华“买买买”成为跨境旅游新趋势。

“推动扩大入境消费”被写入2025年政府工作报告,中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》明确“发展入境消费”。如何让更多入境游客流量变消费增量、进一步做大入境消费“蛋糕”?

离境退税政策加力 释放入境消费潜力

来自马来西亚的丘(Chew)女士近日在四川成都IFS商场购物后,来到商场离境退税集中退付点办理了“即买即退”业务,并现场领取了7560元退税款。

“店员主动提醒我可以‘即买即退’,不用等到离境,手续也非常方便。”丘女士说,“这让我愿意多买一些特色商品带回去。”

据介绍,成都市于2023年开始试点离境退税“即买即退”服务措施,目前“即买即退”商店已达49家。

四川时尚百盛商业发展有限公司是试点商家,总经理夏书军介绍,今年一季度,百盛购物中心消费金额、退税笔数、退税金额同比分别增长435%、670.59%、428.78%。

除四川外,离境退税“即买即退”此前还在上海、北京、广东、浙江等地开展试点。

据广东深圳市商务局市场建设处二级主任科员何锋介绍,深圳全市离境退税商店已超400家。仅在深圳万象城,目前就已开设63家退税商店,其中47家实现“即买即退”。

“按照退税率11%计算,再扣除2%的手续费,境外游客消费1万元人民币的商品,可节省900元。”万象城一家参与“即买即退”活动的品牌专卖店销售人员告诉记者,这对购买

奢侈品、高端电子产品等高价商品的消费者来说,吸引力尤为突出。

离境退税政策持续加力,对入境消费拉动明显。今年一季度,四川400多家离境退税商店办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%;北京1100多家离境退税商店开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额同比翻一番。

4月8日,国家税务总局对外发布公告,将

这一措施从多地试点推广至全国。

长沙国金中心是湖南省离境退税“即买即退”的首批试点商场,目前已有31家“即买即退”商店,涵盖时装、饰品、箱包、文创、化妆品等品类。

记者25日在商场的集中退付点看到,工作人员李旋正耐心向前来咨询的旅客答疑解惑。她说,相较于在离境时办理退税的传统模式,“即买即退”将退税环节前置,提升了消费者购物体验。

四川大学商学院副研究员尹响表示,“即买即退”政策提高了入境消费的便利化水平,有助于进一步释放入境消费潜力。

政策利好叠加 推动入境消费升温

“这趟中国之旅给我带来了许多惊喜。”澳大利亚的莱维特女士乘着240小时过境免签政策的东风,来到深圳开始自己的“China Travel”。得知有离境退税“即买即退”政策,她在罗湖万象城下单购买了最新款的相机镜头,还用现场领取的“即买即退”现金购买了纪念品。

免签政策带火“China Travel”。国家移民管理局4月15日发布的数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,同比增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。

政策红利持续释放,推动入境消费显著增

长。国家统计局数据显示,2024年入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。

为了将更多入境游客流量变消费增量,各地纷纷拿出真招实招——

为进一步优化入境消费环境,北京市税务局近日正式发布多语种《北京离境退税指南》,还同步上线了手机版“离境退税商店电子地图”。北京市税务局相关负责人表示,将进一步探索通过系统升级等方式,简化退税申请单开具流程、提高开单效率,推动服务环境不断升级。

听三国历史、淘熊猫文创、品味味火锅、享锦江夜游……成都依托丰富的文化和旅游资源,打造多元消费场景,在核心商圈和重点商家开展多语种服务,提升入境游客消费体验。

山东安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”,制订入境旅游营销推广计划,针对不同市场推出30多条核心入境线路,优化入境游客门票预约流程,试点外语辅助讲解,提升入境旅游服务质量。

中央财经大学财政税务学院教授刘桓表示,“即买即退”与入境免签、入境便利化支付等方面的政策叠加,切实带动了入境消费,进一步释放了中国推动高水平开放的积极信号。

多方合力 持续做大入境消费“蛋糕”

随着政策效应的不断释放,入境消费市场

将迎来更多机遇。受访专家和业内人士认为,各方要协同发力,持续做大入境消费“蛋糕”。

挖掘入境消费新增长点——

尹响说,当前,游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展,挖掘入境消费新的增长点,是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。

一位免税行业资深从业者建议,目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主,应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

构建更加便利的服务体系——

西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为,要进一步放大政策红利,在提升入境游客消费购物体验上下功夫,扩大“即买即退”商店覆盖面,优化“即买即退”办理场景服务,即购即提、设立入境提货点、邮寄到家、简化核验手续等多种提高入境消费体验的措施应该给足。

此外,一些业内人士建议,要用好社交媒体,制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说,社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为,很多游客通过网红博主和国际游客旅行Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地,并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应,提升国际知名度,吸引更多国际游客。

据新华社

发展入境消费,加快构建国际消费中心城市

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,强调发展入境消费,优化完善区域性入境免签政策,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场,深化国际消费中心城市培育建设,支持在具备条件的城市口岸开设免税店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。笔者认为,行动方案为进一步构建国际消费中心城市,加快旅游服务创新升级,提升城市消费软实力,提供了重要制度创新平台。

首先,入境消费的发展,将进一步提升国际消费中心城市的引导力。入境消费所形成的市场倒逼机制,将激励产品和服务供应商加快对市场潜力的开发。客户画像、潜力预测、动态定价等商业分析技术的应用,将推动传统消费场景转向更具前瞻性、预见性、发现性的商业形态。同时,科技+文创、社交+传统、线上+线下等多层次复合型消费结构,将

深度嵌入消费体验的创新发展。

例如,结合外国游客在中国的文旅体验倾向定制的消费内容,将为不同地区、不同偏好、不同文化的消费群体提供更加多元的功能价值、情绪价值。作为全球品牌的新兴孵化市场,企业首次发布新产品,推出新业态、新模式、新服务和新技术的“首发经济”等消费模式将为入境消费提供更加丰富的空间和时间分布。

其次,入境消费的发展,将进一步提升国际消费中心城市的旅游服务创新。入境消费对城市服务链接全球市场的综合能力提出了新的要求。面对来自全球的人士,消费网络、生产网络、支付网络体系的融合发展,将进一步推动服务的数据链、品牌链、营销链多链协同,从而为旅游开放市场的服务创新提供生态竞争优势。

尤其是地标性商圈、一小时经济生活圈、最后一公里服务圈等服务区间的构建,将为

入境消费的嵌入、迭代及溢出性,提供更加丰富的范围经济(即企业同时生产多种相关产品或服务,从而降低平均总成本的现象)。如服务于新兴现代化城市的运力网络、算力网络、零售网络等复合型网络结构,通过智慧城市、生成式智能等服务科技,将为新一轮入境旅游的消费升级提供重要的场景支持。尤其是一网通办、过境免签、一体化通关等制度创新,将为入境消费提供更加丰富的便利环境。

再次,入境消费的发展,将进一步提升国际消费中心城市的供应能力。入境消费的发展需要城市供应链的韧性不断提升。供应链敏捷化管理,将为入境消费提供更加柔性化的服务,从而推动都市产业的韧性化发展与消费市场不断适应新需要。仓货一体、逆向追溯、爆旺平滞等数据驱动型的新兴消费模式,将推动全产业链、全要素生产率在效率和体验的双重约束下,进一步优化市场资源配置。

最后,入境消费的发展,将为进一步深化全球民生合作的成果提供可持续发展动力。中国一直倡导推动促消费与稳外贸同向同行,这将助力国际消费中心城市为全球消费市场提供制度创新的公共产品,以中国的确定性稳住不确定的世界。不断提升入境消费,将为全球市场的复苏注入新的活力,也为国际消费中心城市的发展提供新的契机。

而且,随着大量外籍人士来中国旅游、经商、工作,其对中国绿色化与数字化“双化协同”的体验,将为新兴现代化城市的都市产业创新发展提供参考思路。同时,入境消费的柔性化与社交化发展趋势,将为人一货一场与人一城一产的激励相容提供迭代空间。

入境消费所推动的商业技术与商业模式融合发展,将进一步促进国际消费中心城市的城市韧性、经济韧性、创新韧性,为开放经济的合作共赢和包容创新提供发展动力。同时,为全球市场的贸易自由流动和要素资源配置,提供了更加丰富的应用场景和中国方案。

据环球网

伟大出自平凡 平凡造就伟大

每一名老师，就像一盏灯



伟大出自平凡 平凡造就伟大

用生命助人 火海逃生

