



# 21 条具体举措推动“品质江苏”建设

## 分层分级培育上万家智能工厂

本报讯(记者 徐喟)帮助2000家小微企业实现质量管理体系认证提升;力争全省制造业产品、消费品质量合格率均达到95%以上;打造一批中国消费名品;推动1万余家规上工业企业开展基础级智能工厂建设……4月29日,江苏省政府召开新闻发布会,介绍解读《“品质江苏”建设行动方案》(以下简称《行动方案》)。该方案具体包括六大行动、21条具体举措,旨在通过质量提升、品牌创建、技术赋能等专项行动,着力破解产业链质量堵点、消费升级痛点,全面提升江苏质量发展水平。

据江苏省市场监管局副局长孙沪兵介绍,第六届中国质量大会将于今年9月在南京举办,《行动方案》紧密结合大会筹办,全面体现“大质量”理念,提出开展质

量提升、品牌创建、技术赋能、安全守护、放心消费、质量共治等六大行动,以期达成“以质量树品牌、以品牌拓市场,以市场促增长”的工作目标。

其中,质量提升行动包含一体推进质量强企强链强县、推动产品质量提档升级、增加优质服务供给、提升江苏工程品质4个方面任务。具体包括:引导企业积极争创政府质量奖,推动规模以上企业首席质量官制度全覆盖,帮助2000家小微企业实现质量管理体系认证提升;深入开展质量技术帮扶“提质强企”行动,力争全省制造业产品、消费品质量合格率均达到95%以上;全年培育50个夜间消费集聚商圈(步行街),拓展首发首秀首展首店、夜娱夜游夜购夜食夜健等消费场景;落实

住宅工程质量信息公示制度,推进“好房子”建设等举措。

在提振消费、增强信心方面,《行动方案》提出推进优化消费环境三年行动,支持发展首发经济、赛事经济,开展“苏新消费”“江苏优品行全球”等活动。

在建设现代化产业体系方面,《行动方案》提出构建智能工厂梯度培育体系,推动1万余家规上工业企业开展基础级智能工厂建设,2000家以上规上企业开展先进级智能工厂建设,择优培育一批国家卓越级和领航级智能工厂。分层分级推动中小企业数字化转型,力争创新型中小企业实现初始级及以上数字化转型覆盖率30%以上。完善促进专精特新企业发展壮大机制,培育认定省专精特新中小

企业1500家左右。

在产品质量提升方面,提出加快消费品质量标准迭代升级,推进专业特色市场产品质量全链条治理,开展电动自行车、羊绒羽绒制品等专项整治。

为了能让人民群众切切实实感受到“品质江苏”建设带来的实惠,《行动方案》围绕当前群众关注度高、反映强烈的领域提出针对性举措。比如,针对群众关心的住宅质量问题,提出开展住宅工程品质提升专项行动;针对企业反映较多的品牌保护问题,提出建立政企协作品牌维权联盟;针对社会高度关注的食品安全、电梯安全问题,提出开展食品安全“你点我检”、住宅老旧电梯安全评估及隐患整治等特色行动。

## 江苏发布 2025 年度政法惠民十件实事

本报讯(记者 万森)聚焦群众生产生活相关领域,4月29日,江苏省委政法委员会举行2025年度政法惠民十件实事项目新闻发布会。此次发布的十件实事由省政法委会同省政法各单位在广泛征求意见建议的基础上提出,项目内容紧紧聚焦人民群众生产生活息息相关的领域,可分为服务发展类、民生保障类以及政法服务类三个方面。

记者了解到,自2021年起,江苏已累计推出40件政法惠民实事。2024年度调查数据显示,全省群众安全感达98.76%,人民群众对政法机关和政法队伍满意度达93.04%,人民群众的获得感、幸福感、安全感到显著提升。

十件实事项目分别是:建立小微企业破产救治机制、依法打击涉企盗窃犯罪、建立完善生态保护修复机制、加强严重不良行为未成年人教育矫治、发挥检察职能维护老年人合法权益、加大对困难群体司法救助力度、加强食品药品安全检察公益诉讼工作、推进公安政务“一起办”服务、新建100个远程公证服务点、提升500个法律援助工作站。

法律援助工作站是落实法律援助的前沿阵地。记者在会上获悉,省司法厅从2022年起部署实施“法律援助工作站覆盖提升工程”。截至2024年底,全省建成法律援助工作站1475个、联络站18331个,站点(村、社区)覆盖率达92.8%,三年来通过工作站受理法律援助申请6.6万件,提供值班律师法律帮助17.6万件,提供法律咨询42.6万人次,较好地满足了群众便捷化、多元化法律服务需求。

今年省司法厅将继续新建550个法律援助工作站,实现村(社区)站点覆盖率达到95%;同时,结合“法援惠民生·助困促共富”等活动,提升500个工作站,为群众提供更加普惠便捷、优质高效的法律服务。

## 大丰区举办 首届免疫规划技能竞赛

本报讯(杨爱斌 向立清 王宸)在第39个全国儿童预防接种日来临之际,大丰区首届免疫规划技能竞赛成功举办。本次竞赛由大丰区卫健委、大丰区总工会联合主办,大丰区疾病预防控制中心承办,全区各基层医疗机构68名免疫规划人员参加。经过一天紧张激烈的角逐,共决出个人和团体一等奖各1名、二等奖各2名、三等奖各3名。

竞赛分为理论笔试与现场竞答两个环节,内容覆盖免疫规划相关专业知识、各类疫苗接种程序、接种服务流程、预防接种异常反应报告及处置等方面,全面考验免疫规划工作人员的预防接种技能与应急应变能力。竞赛现场,参赛选手精神饱满、思路清晰、沉着作答,展现了全区免疫规划工作人员的专业技能和职业风采。

免疫规划作为公共卫生工作的重要组成部分,直接关系到人民群众的身体健康和生命安全,是构筑全民健康防线的关键环节。近年来,大丰区坚持“以人为本、关口前移”,立足于防前端、治未病、保健康,免疫规划工作取得了显著成效。疫苗接种率持续保持高水平,免疫针对性疾病得到有效控制。今后将持续开展免疫规划工作岗位练兵和技能比武,通过以赛促练、以赛促学、以赛促用,进一步提高预防接种人员理论水平和实践能力,规范接种流程,优化接种服务,护佑全区广大人民群众的

4月26日晚,常熟市总工会在市工人文化宫五一剧场隆重举办了“百年工运路、同心向党行”常熟市职工文艺培训成果汇报展演。此次活动在热烈的掌声中拉开帷幕,剧场330个席位座无虚席,共同庆祝中华全国总工会成立100周年。

展演以古典舞《百年同心·鸾舞丹青》的优美舞姿拉开序幕,随后呈现了一场丰富多彩的视听盛宴。节目涵盖古典舞、太极、古琴、中国舞、朗诵、爵士舞、陶笛、八段锦、吉他、民族舞、声乐、形体、尤克里里、合唱等多个艺术领域,展现了职工们在“常工乐学·艺课堂”文艺培训中的辛勤付出和精湛才艺。最后,在合唱《世界赠予我的》歌声中,展演圆满落幕,赢得了现场观众的热烈掌声和高度评价。

通过多样化的艺术形式,活动深情致敬了百年工运历程,弘扬了劳模精神、劳动精神和工匠精神,同时也通过艺术表达传承红色基因,得到了观众的高度认可和热烈反响。

在活动中,主持人介绍了“常工乐学·艺课堂”项目取得的成果。过去一年,该项目共开设8大类、83个班级,覆盖健体、棋艺、美术、书法、生活、舞蹈、乐器、声乐等领域,吸引了近1600名职工参与。该



今年是中华全国总工会成立100周年,金湖县总工会于近日组织百名职工开展排舞快闪活动,激励广大职工在培育新质生产力的赛道上挺膺担当,以“永远跟党走”的信念、“奋进第一线”的作为,奏响“咱们工人有力量”的时代强音,助力金湖高质量发展。

诸葛艾莉 黄春阳 摄

## 中药师“12 分钟极限操作”展现“真功夫”

### 新闻 现场

“盐杜仲10克、当归10克、麸炒白术10克、薄荷5克……”日前,2025年度南京市职工技能大赛中药师职业技能竞赛在南京市建邺区举办。中药处方调剂项目比拼中,选手们手执戥秤、轻拈药草,按照处方笺上的药方,进行精准称重、按序调配、单味分别、逐味复查、处方签名等步骤。12分钟的“极限操作”,药材在选手们的手中“翩翩起舞”,经过一番行云流水般地调配工作,他们将药品分装打包后双手递给患者。

此次竞赛由南京市总工会、南京市人社局、共青团南京市委联合主办,建邺区总工会、南京市科教卫体工会联合会、建邺区卫生健康委员会、江苏省第二中医院共同承办。竞赛从理论和实践两个方面考察选手的中医药“内功”和抓药“真功夫”,来自省属和市级的三级医院、基层卫生服务中心、中医诊所等18家医疗机构48名中药师慧眼识药、戥酌审方,展现职业风采。

中药饮片识别环节中,选手们通过眼看、手摸、鼻嗅、口尝等方式,在20分钟内准确辨识出25种中药饮片的名称、来源和功效。中药真伪鉴别环节,大家通过放大镜观测样品的形状特征,凭借“火眼金睛”判别其真伪。“还

有个中药处方调剂环节,选手得在12分钟内完成12味药的精准调配,并需注意其中有1味药应该‘先煎’,有1味药需要‘后下’。”江苏省第二中医院药学部副主任杨燕说,“要确保中药师调配的每一副中药都能发挥其应有的疗效,这样才能保障患者用药安全与效果。”

建邺区总工会相关负责人介绍,“中药师的专业技能直接关系到患者的用药安全。我们以赛为媒,为中药师搭建了成长成才的舞台,为中医药文化搭建传播传承的载体,为中医药事业高质量发展埋下一颗颗‘中药工匠’的种子。”

记者 陶睿

## 劳模工匠当“老师” 快递仓库变“课堂”

### 句容“劳动最美”主题活动创新劳动教育场景

五一劳动节前夕,句容市总工会联合市委社会工作部、市文明办、团市委开展“文明实践 劳动最美”主题活动,将“劳模工匠小课堂”搬进镇江邮政句容中宝仓。40名小学生与道德模范、文明家庭代表化身“一日快递员”,在自动化分拣车间触摸产业脉动,在全国五一劳动奖章获得者周江的讲解中解码“包裹里的劳动哲学”。

“包裹裹着传送带去旅行啦!”开发区小学六年级学生王昊泽踮脚按下电话手表快门,记录下自动化混合分拣流水线的运转场景。作为全国交通技术能手,曾获省级以上技能竞赛7

项荣誉的周江现场揭秘快递“变形记”:卸车、扫描、分拣、装车全流程耗时从4小时压缩至40分钟,智能识别系统日均处理包裹量超2万件。“过去人工分拣日均处理3000件,现在系统能自动识别‘江苏省镇江市’与‘江苏省句容市’的细微差别。”周江特意举起写错地址的模拟包裹,引发孩子们阵阵惊叹。

在易碎品分拣实训区,周江将贴有“小心轻放”标识的餐具箱轻放至分拣仓,“技能竞赛要求包裹从1.6米高度坠落无损,我们练捆扎手法要像给新生儿包襁褓一样。”当得知宁镇扬区域“次日达”快递占比提升至65%、新

能源配送车覆盖率达100%时,家长代表李女士感慨:“小包裹藏着大时代,这才是鲜活的思政课。”

活动现场,句容市总工会同步启动“新就业形态劳动者关爱月”,向快递员赠送内含防晒袖袖、便携药箱的“清凉能量包”。据介绍,“劳模工匠小课堂”已形成“五个一”标准化课程:参观一个工作场景、体验一项劳动技能、聆听一段成长故事、参与一次互动问答、完成一件实践作品。今年以来,该品牌活动已走进物流园区、制造车间、田间地头,开展了11场活动,覆盖青少年近千人次。

通讯员 戴秀丽 陶惜春

## “常工乐学”结硕果！常熟职工才艺展演致敬百年工运

项目不仅丰富了职工的精神文化生活,也为工会会员注入了新活力,得到了广大职工的高度好评。

展望2025年,常熟市总工会将进一步优化和升级“常工乐学·艺课堂”项目,围绕职工需求,倾听职工心声,使培训内容更加丰富、形式更加灵活、时间安排更加合理。同时,工会将充分发挥资源优势,整合各方力量,打造一个全新的服务职工成长发展的综合性平台,集“充电站”“服务站”和“交友场”于一身,全方位助力

职工的个人成长与发展。

此次展演不仅是一场精彩的艺术盛宴,更是一场对工运精神的深情致敬和对职工文化生活的积极倡导。通过此次活动,常熟市总工会充分展现了其在服务职工、弘扬工运精神方面的坚定决心和行动力。

活动最后,所有参与表演的学员们登台合影留念,现场观众以热烈的掌声为他们送上祝福。此次展演的成功举办,不仅为职工们提供了一个展示才艺的平台,也进一步增强了职工的信心和向心力,充分展现了常熟市职工的精神风貌和文化素养。

通讯员 庄轩

## 徐州举办 庆“五一”全市职工诵读大赛

本报讯(胥明虎 李东丽 于鹿)4月29日,徐州市总工会、徐州市委市级机关工委共同举办“百年工运 服务先锋”全市职工诵读大赛。来自全市各行业的41支队伍、近300名职工一起唱响中国梦、劳动美的赞歌。

为了庆祝“五一”国际劳动节,庆祝中华全国总工会成立100周年,持续加强职工思想政治引领工作,徐州市总工会采取“身边人讲好身边事”的方式展现鲜活的劳动故事、最美的奋斗群体,唱响“伟大祖国好、社会主义好、劳动人民好”的时代旋律。大赛自今年初启动以来,全市各县(市、区)工会、机关事业单位、企业、学校工会积极参与、精心编创,并进行了层层推荐选拔。

来自全市各条战线的劳动者用深情的诵读抒发对党的深切情感、对工会组织的深厚情谊,为现场观众带来一场视听盛宴。徐工重型职工王明慧说:“非常荣幸能参加这次全市职工诵读比赛,我和我的同事们为大家讲述了徐工人行军张红的故事,她17年如一日坚守在自己的岗位上,用勤劳和智慧书写着不平凡的业绩,她是每一位坚守岗位的劳动者的缩影,我们要用声音传递新时代劳动者的精神风貌。”

## 扬州公交 “劳模工匠号”升级启航

本报讯(徐稚琼 严佳荟 王槐艾)“五一”前夕,由扬州市总工会指导,扬州公交集团工会和公交一分公司精心打造的“劳模工匠号”主题公交车再次升级启航,为营造弘扬劳模精神、工匠精神和劳动精神作出了贡献。

新升级的“劳模工匠号”主题公交车厢内设立“劳模风采角”,展示《劳动模范光荣册》,宣传新中国成立以来我市各级劳模先进事迹;增设“劳模服务区”,配备便民医药箱、城市文化宣传册等,方便乘客出行,提升乘车体验;同时,落实礼遇政策,张贴“持《扬州城市榜样礼遇卡》免费乘坐”标识,让劳模工匠享受社会尊崇。

“劳模工匠号”车长史健,带领劳模创新工作室成员用温馨的“迎宾语”迎接乘客上车,沿途适时播报扬州城市地标与景点介绍。同时,“劳模工匠号”还延伸服务范围,每月进社区开展导乘、义剪等志愿服务,将技能和爱心传递给他人,在奉献中实现个人价值,践行社会责任。

## 南京 1865 园区 劳动争议联合调解室启用

本报讯(秦工宣 陶睿)4月27日,南京市秦淮区中华门街道正式启用1865园区劳动争议联合调解室,切实打通劳动争议调解“最后一公里”,推动实现“小事不出园区、大事不出街道”。

作为秦淮区总工会新时代“枫桥经验”实践点和区第三批深化基层人民调解工作试点单位,中华门街道党工委坚持党建引领,整合多元治理力量,联合打造1865园区“一站式”劳动争议多元解纷平台,构建“源头预防—多元化解—法律确认—长效治理”全周期预防化解机制,以更好地服务园区企业和职工,织牢劳动关系“和谐网”。

依托中华门街道人民调解委员会,在中虑律师事务所建立的1865园区劳动争议调解室,通过“周三固定咨询日+敲门行动”模式开展日常普法咨询,运用律所4名劳动争议市区兼职仲裁员专业力量,从法、理、情多维度联合开展人民调解,帮助企业 and 员工化解心结,并创新联动“调解+仲裁”“调解+司法确认”“调解+公证赋强”等法治路径,最大限度节约企业职工处理纠纷时的时间和经济成本。今年以来,园区调解室在试运行期间受到园区企业和职工的一致好评,并入选“秦淮区2025年第一批优化营商环境应用场景”。



4月28日,徐州市兴东实验学校举办“劳动最光荣,巧手创未来”劳动技能竞赛,培养学生的动手、动脑和生活自理能力,迎接“五一”国际劳动节的到来。图为学生在比赛叠衣服。

融创 摄

## 昆山农商银行： 三维联动 筑牢反洗钱防线

昆山农商银行创新打造“1+1+4”反洗钱防控体系,通过制度筑基、队伍赋能、集中攻坚三维联动,实现风险防控质效双提升。2024年共上报一般可疑1132笔,向苏州人行报送重点可疑报告4份,其中1份被公安机关查实为电信诈骗案件并成功结案。

强化“1”机制构建,夯实风险根基。分级建立制度。2024年新增修订《昆山农商银行反洗钱工作保密管理办法》等13项制度,实现风险问题全覆盖。严格抓好落实。建立问题清单,针对制度执行不到位的地方,拆解到各部门落地整改。闭环评估成效。定期召集各部门开展制度后评价工作,并将评估结果向反洗钱领导小组报告,对于不合理的条例及时完善修订。

打造“1”支队伍,加强人才保障。建设专职中心。将可疑研判、数据补录和风险评级工作上收至反洗钱中心,实现资源整合与流程优化。同时,通过日常案例积累、跨部门轮训、季度风险排查等方式,构建一支兼具科技应用、合规分析、数据建模能力的复合型人才队伍。做好人才认定。搭建反洗钱人才评价模型,制定反洗钱基础级人才、资深级人才、专业级人才认证奖励机制,并定期进行人才认证。构建培养体系。

推进“4个集中”,消除信息孤岛。可疑研判集中做;数据补录集中做;风险评级集中做;尽调模板集中做。

王婷婷 苗凤

遗失启事  
遗失梅璐璐南京艺术学院2022级音乐学(师范)专业学生证(学号:B220204004),声明作废,寻回后不再使用。

遗失  
遗失南京灵顺新型建材有限公司财务专用章一枚(印作废),寻回后不再使用。  
遗失昆山大洲货物运输有限公司财务章,编号320583044719;法人章,编号320583044720,声明作废。  
遗失泗阳县王集镇老地方米线馆法定公章(3213230984459),发票专用章(3213230984454),寻回后不再使用,声明作废。

## 江苏工人报

### 江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌,展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

### 江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;  
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

## 宣传品 传播文化 展示形象 拓展市场