

让新业态劳动者享受无门槛有温度的全方位关怀

# 常州工会启动“爱心餐”项目

4月29日,在天宁区“红动力”工会驿站,常州市总工会开展了新就业形态劳动者“工会时间”暨工会“爱心餐”项目体验活动,今年预计向3万人次新业态劳动者赠送“爱心餐”。

活动现场,大家一起阅读分享了《我们和时代一起奔跑:写给新就业形态劳动者的十二封信》,进行沟通技巧分享与书籍展示。市总工会慰问了新就业形态劳动者代表,并为他们过“集体生日”。

据介绍,“工会时间”活动是常州工会主动创新的宣讲形式,融合读书和对话内容,让每天奔波在工作生活第一线的新就业形态劳动者通过阅读不断提高生活质量、提升综合素养,从中汲取向上向善、成长成才的新生力量,在享受“慢下来”的美好生活中满足自己的精神文化需求。

“吃饭难、吃饭贵”是许多新就业形态劳动者在工作中时常面临的难题之一。因为他们工作地点不定、工作时间灵活,缺乏稳定的用餐场所,也时常错过用餐时间。为此,2025年常州市总工会把“爱心餐”活动列为服务职工办实事项目,也是全省第二个实施“爱心餐”活动的城市。常州市总工会借鉴兄弟城市的好做法好经验,立足工会驿站等阵地不断拓展服务职能。在建设暖“新”食堂的同时,通过和“饿了么”平台企业、线下商家的合作,

采取“商家让一点,工会补一点,职工实惠一点”的策略,缓解新业态劳动者“吃饭难”的问题。据了解,全市各级工会组织将把工会“爱心餐”作为创新工作的切

入点和突破点,加大宣传推广和实施力度,出实招、求实效。特别是把优惠举措和领取办法在“工会驿站”“司机之家”等服务阵地进行宣传,推广到以“两员两

司机”为主体的新业态劳动者当中,争取让更多部门参与进来,让更多劳动者享受到实惠。

据了解,新业态劳动者参与“爱心餐”项目的方式有两种:线上,只需关注“常州工人”微信公众号,点击“爱心餐”进入即可享受优惠;线下,关注“常州工人”微信公众号,进入“服务大厅”并登录,点击工会“爱心餐”线下体验,抽取“爱心餐”核销码即可线下就餐。目前,线上“爱心餐”由“饿了么”组织全市3000多家商户共同提供;线下“爱心餐”就餐试点餐厅有3处,都在新业态劳动者聚集的地区。另外,线上通道还有汉堡0元享、9.9元起大牌美食任你选、领无门槛红包支付享优惠等多重福利。

近年来,常州工会持续加强思想引领,助力技能提升,促进权益维护,提升服务能力,让近3万名货车司机加入工会组织,开展“常工暖‘新’‘新’心向党”——“8+X”综合服务集市、求学圆梦、节日慰问、免费观影、疗休养、健康体检等活动,累计服务超5万人次。今年,常州工会将在人才公寓内建设6家职工服务阵地;组织300名以上10—16岁农民工工、新业态劳动者子女参加阳光少年工会夏令营活动;为10万名新业态劳动者赠送意外伤害互助保障等,让他们享受无门槛、有温度的全方位关怀。

秋冰 许一铭



新业态劳动者们首次体验工会“爱心餐”项目。

## “龙城职工大讲堂”走进江苏通用路桥

为进一步提升职工智能化技术应用能力,溧阳市总工会“龙城职工大讲堂”日前走进江苏通用路桥工程有限公司,举办AI技术应用专题培训。此次活动吸引了近50名一线职工参加。

培训现场,授课老师阐述了不同AI模型的趋同与差异,同时聚焦“DeepSeek+其他AI工具”的智能办公组合技巧,通过案例演示、互动实操等方式,让职工亲身体验AI工具的操作流程,掌握智能办公的实用技能。参训人员纷纷表示此次培训内容实用性强,可以将AI技术积极运用到实际工作中去,提高工作效率。

据悉,“龙城职工大讲堂”系列服务是工会服务职工办实事的重要项目,旨在将高质量培训资源下沉企业一线,切实提升职工综合素质。市总工会将继续以职工需求为导向,持续完善数字化技能提升培训计划,推动更多职工向“懂技术、精业务”的复合型人才转型,为全市高质量发展提供坚实的人才保障。

陈瑜

## 弘扬劳模工匠精神 传承染织非遗技艺

近日,缪华峰劳模(工匠)创新工作室联合常州纺织服装职业技术学院智能纺织与材料学院、江苏临溪农业发展有限公司共同举办了一场以“弘扬劳模工匠精神 传承染织非遗技艺”为主题的活动。

活动以“三个‘求精’”理念拉开序幕。缪华峰结合丰富的社区治理实践经验,围绕“精准、精到、精熟”分享了劳模精神的深刻内涵。他提出,在社区治理工作中,应以精细化的服务满足居民多样化的需求,凭借精益求精的工匠精神优化基层工作流程,为老城区治理注入强大的“劳模力量”,让劳模精神在基层治理中落地生根、开花结果。

随后,江苏临溪农业发展有限公司负责人详细介绍了种植基地的生态优势以及有机植物种植所取得的丰硕

成果。常州纺织服装职业技术学院的袁霞博士则深入浅出地讲解了植物印染技术的历史渊源。从古代染织工艺的起源发展,到其在现代社会中的创新应用,袁霞博士的分享让在场观众深刻领略到传统染织工艺的独特魅力,以及它与生态农业创新结合所展现出的现代价值,进一步拓宽了人们对非遗技艺传承与发展的新思路。

活动现场,三方代表共同为“劳动教育实践基地”揭牌,这标志着劳模(工匠)创新工作室、高校专业资源与农业生态基地的深度合作落地生根。该实践基地将充分依托农业种植基地的生态资源优势,定期组织开展思政课程、手工体验等丰富多彩的活动,致力于实现“劳模精神引领、非遗技艺传承、劳动实践育人”的多元目标,为培养具有创新精神、实践能

力和文化素养的新时代人才搭建广阔平台。

在沉浸式体验环节,纺院师生亲自下场,现场示范扎染技艺。他们熟练地展示了捆扎、染色、固色等核心技术,以及不同技法下呈现出的精美图案效果。为了让参与者更深入地感受扎染的魅力,主办方还向大家发放材料包,鼓励大家亲自动手实践。参与者们纷纷沉浸在扎染的奇妙世界中,创作出一件件独具特色的作品。

据悉,三方将以实践基地为重要纽带,持续开展“劳模精神进社区”“非遗技艺进课堂”等一系列活动,进一步激发更多群体在劳动中感悟匠心、在实践中传承文化,为基层治理与文化创新注入源源不断的持久动力。

陈雨迪 陈妍婧

本栏编辑胡乐红

## 酒店、民宿临时毁约涨价,怎么管?

近日,网友小丁在社交媒体举报,两个多月前,她通过“去哪儿”平台预订“五一”期间贵阳一家便捷酒店,前几天却被告知无法入住;目前该酒店已涨到500多元一晚,是原来价格的4倍。

记者从贵州省市场监管局了解到最新情况,事件发生后,当地市场监管部门及时介入,问题已得到解决;平台退还订房费用,赔偿小丁1109元,并为其提供5月1日至4日标准大床房的免费入住。小丁表示,对处理结果“比较满意”。

“新华视点”记者梳理发现,近年来部分酒店毁约涨价事件时有发生。近日,多地市场监管部门发文要求,酒店、民宿经营者规范“五一”节日期间市场价格行为,不得擅自毁约提价,切实保障消费者合法权益。

### 酒店、民宿毁约涨价时有发生

记者梳理发现,近年来,一些酒店、民宿临时提价的情况时有发生。

今年2月,有消费者投诉,前期通过某平台以264元的价格在南京某宾馆预订了一间房。但当消费者去办入住手续时,宾馆以春节客房价格上涨为由,临时要求消费者加价200元。当地市场监管部门责令该宾馆立即整改,并对违法行为作出行政处罚。

今年3月,一名消费者以均价399元的价格,通过线上平台向广东珠海一家酒店预订10间房。其后,该酒店以“五一”期间客房涨价为由,告知消费者房间均价需上调为558元。消费者向市场监管部门投诉,当地市场监管部门对该酒店立案调查。

4月26日,有消费者在黑猫投诉平台投诉称,4月16日通过某平台预订了深圳一家民宿5月1日大床房1间,“临近入住时,民宿老板却以平台上错价为由,拒绝本人入住。其实就是想将原本200多元的房间涨价到600多元。”

记者近期在小红书平台上搜索发现,关于“五一”酒店毁约投诉维权的帖子已超2000篇。不少网友反映,提前一两个月订好“五一”假期的酒店、民宿,最近突然被通知“上架失误,必须取消”,有的甚至还被威胁“不取消的话,到店也没房”。

国内一家大型在线旅行平台工作人员介绍,今年“五一”假期旅行热度或达近3年峰值,热门地区酒店、民宿“一天一个价”。少数酒店、民宿经营者贪图短期利益,采取毁约涨价的方式拒单。

针对这类争议,该工作人员介绍,大的在线旅行平台会推出保障政策,将协调升级房型或安排同级酒店并补差价;若发现商家违约,将对其进行降级、限流等处罚。

### 毁约涨价为何屡禁不止?

业内人士认为,假期旅游市场服务需求旺盛,受供需关系影响,酒店房价也会“水涨船高”。如果价格涨幅在合理范围内且明码标价,则属于正常市场调节范畴。

“节假日涨价大家都理解,但不应有欺诈、哄抬价格等违法行为。”山西一家酒店负责人说,有的酒店、民宿先通过低价吸引订单,再找“装修、停电、上错房源”等各种借口毁约,最后以高价重新挂牌,让消费者措手不及。

旅游业业内人士认为,针对酒店、民宿毁约问题,目前虽有一定的平台约束和部门监管,但对于经营者来说,威慑力仍不足。

“前期低价吸引订单,相当于有了客流保障;后期如果客流爆满,经营者再毁约提价,即便需要赔偿,相对于涨价后的收入,经营者还是赚的。”北京市鑫诺律师事务所律师董高升说。

据了解,部分平台对酒店的违约处罚是收取1.5倍违约金,以及限制流量。一些消费者认为,比起“五一”假期的三四倍涨幅,平台违约金威慑力不足;而且,即便一家平台限制流量,商家还可在其他平台继续接单揽客。

毁约行为在民宿中尤为多见。某在线旅行平台工作人员说,民宿行业进入门槛较低,具有房源分散化、经营主体多元化的特点。民宿业季节性分化严重,淡旺季明显;一些经营者更换频繁,不少是家庭经营,管理不规范,监管存在盲区。

董高升说,根据消费者权益保护法的相关规定,毁约退单是经营者单方面不履行合同约定义务,构成违约,消费者有权要求酒店以原来的订房价格继续履约;若由于酒店擅自毁约导致消费者以更高价格另行订房的,消费者有权要求酒店退还已付款项,并支付因另行订房产生的差价损失。

但面对酒店、民宿毁约,一些消费者认为与经营者理论、与平台交涉太复杂。“投诉不见得有效果,走诉讼程序费时费力。不少消费者怕麻烦,就放弃了维权。”贵阳市消费者李先生说。

### 加强监管保障消费者合法权益

近日,全国多地市场监管部门发布通知通告,要求住宿业经营者规范“五一”节日期间市场价格行为,诚信经营,明码标价,严禁在电商平台等渠道预订房间订单生效后单方面毁约或擅自提价,切实保障消费者合法权益。

业内人士建议,在节假日、暑假、大型演唱会、体育赛事等时期,地方市场监管部门可提前对本地酒店、民宿进行提

醒。当接到消费者关于酒店、民宿涨价毁约的投诉时,地方市场监管部门应迅速介入,第一时间与商家沟通协调,要求商家遵守合同约定,并依法查处违法行为。

董高升认为,如今平台发挥着越来越重要的功能,平台要制定更严格的商家毁约处罚规则;针对恶意毁约的商家,可增加违约金,限制其商品发布权限。同时,平台还要重视用户投诉、评论,对投诉多、差评多的商家,要主动提醒消费者慎重选择。市场监管部门要加强对相关平台的日常监管。

诚信经营才能基业长青。飞猪平台相关负责人表示,酒店、民宿经营者要诚实守信,不要“趁节劫劫”;提供优质的服务才能留住更多的客人。北京嘉淮律师事务所律师赵占领提醒,消费者节假日期间订房应选择正规平台,下单前确认售后政策,保留订单截图;若遇毁约情况,可以立即联系平台维权。

赵占领表示,消费者如遇毁约,要敢



## 遏制“假期毁约涨价”歪风,让消费者出行安心

害了旅游城市的整体形象。游客原本充满期待的出行体验,因为一次订房受阻而蒙上阴影,长远来看,受损的是整个行业的可持续发展。因此,各地监管部门及时出手,既是回应民意的必要之举,也是守护消费公平、提振市场信心的重要动作。

值得注意的是,部分地方在治理手段上已迈向制度化和前置化。比如,山西省早在2023年就出台了《酒店住宿业价格承诺公示制度》,要求节假日拟调价的酒店必须提前15天公示,并以合理的比价基准规范涨价行为。乐山、南京等地通过集中培训、行业警示等形式,强化住宿经营者的法律意识和价格自律。这种主动预防与依法严惩并举的治理方式,有助于从源头遏制乱象,推动行业规范健康发展。

然而,治理假期毁约加价问题,光靠监管部门的提醒和查处还不够,还需多方协同发力。

首先,平台方必须承担起应有的责任。作为连接消费者与酒店的重要环节,

于维权。如对酒店、平台的处理结果不满意,可向市场监管部门、消费者协会举报、投诉,必要时可以依法起诉。第三方平台明知或者应知商家利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,则需与商家承担连带责任。

据新华社

其次,行业协会应积极推动住宿业诚信建设。通过制定统一的服务标准和信用评级机制,引导经营者树立长期经营的理念,认识到短期违规得利最终只会自断生路。

最后,消费者自身也要增强维权意识。遇到毁约加价情况时,应第一时间保留证据,通过平台投诉、向市场监管部门举报或依法起诉,形成对违规行为的广泛社会监督。

旅游消费不仅关乎个人体验,更反映着一个社会的诚信水平和治理能力。守护假期消费秩序,需要多方合力,让诚信成为行业发展的底色。只有让失信者付出真正沉重的代价,才能让每一份订单都值得信任,让每一次出行都安心顺畅。

梓婷