



据新华社电 当地时间5月8日上午，俄罗斯总统普京同中国国家主席习近平在莫斯科克里姆林宫举行会谈。

习近平表示，很高兴应普京总统邀请再次访问俄罗斯并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

习近平指出，历史和现实充分证明，持续发展和深化中俄关系，是传承两国人民世代友好的应有之义，是双方彼此成就、促进各自发展振兴的必然选择，也是捍卫国际公平正义、推进全球治理体系改革的时代呼唤。

习近平指出，今年是中国人民抗日战

争、苏联伟大卫国战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。80年前，中俄两国人民付出巨大牺牲，赢得伟大胜利，为维护世界和平和人类进步事业作出彪炳史册的历史贡献。

当前，面对国际上的单边主义逆流和强权霸凌行径，中方将同俄方一道，肩负起作为世界大国和联合国安理会常任理事国的特殊责任，挺膺担当，共同弘扬正确二战史观，维护联合国权威和地位，坚决捍卫中俄两国及广大发展中国家权益，携手推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

真金白银惠民生 优化服务悦生活
淮安「七大举措」为提振消费注入「工力量」

全国劳模戴永东率团队上门支招——

“技术会诊”助科技企业创新发展

本报记者 谢丹娜 通讯员 陈晶晶

发，虽长远来看有利于保持竞争力，但短期内却使成本大幅攀升，如何平衡研发投入与盈利目标成为棘手难题。此外，理财收益及政府补助的明显减少，在经济形势不确定的大背景下，加大了主营业务盈利的艰巨性。

面对当前困境，云涌科技主动向泰州市总工会寻求帮助，期望借助劳模工匠的专业力量，在更广阔的平台上探寻整合资源、突破瓶颈、拓展业务的新契机。市总工会迅速响应，将云涌科技的需求推送给全市范围内的劳模工匠团队。全国劳模戴永东在深入了解云涌科技的发展现状及所面临的挑战后，凭借自身的专业知识和实践经验，提出了初步的方案建议。随后，他带领公司劳模专家团队共6人前往支持，为云涌科技牵线搭桥，协助其拓展业务范围，探寻新的增长点。

专业赋能，精准援助

戴永东是电网智能运检及无人机应用领域专家。作为泰州市劳模工匠助企行团队的副队长，他带领泰州供电公司劳模工匠不断探索和实践，运用无人机、人工智能等新技术，在助力企业安全生产、行业高

效成长等方面做了许多有益的工作。此次，他带领劳模专家团队建立“劳模企业服务群”，由电网智能化、配网自动化、电力信息安全及数字化等领域专家组成服务团队，实时响应云涌科技在电力技术应用、信息安全、项目推进等方面的需求，为企业提供精准技术咨询与政策解读服务，搭建起常态化沟通桥梁，切实解决企业实际问题。

活动中，劳模专家团队首先深入云涌科技的展厅和生产车间，详细了解生产流程、技术难题与发展需求。随后，在面对面座谈中，双方围绕技术创新与产业合作展开热烈讨论。

协同创新，合作共赢

在技术创新合作方面，双方计划联合开展科技项目攻关。针对无人机通信安全技术，将共同探索融合5G视频传输技术及公网加密算法的无人机通信安全网关键技术，合力攻克无人机作业中数据传输的安全与效率瓶颈，确保在复杂环境下无人机能够稳定、安全地传输数据。同时，针对智能型可视化监控装置，将携手进行技术迭代创新研究，打造具备核心竞争力

的可视化监控产品。此外，在虚拟电厂领域，将共同探索分布式电源采集控制装置的研发与应用，实现对分布式电源的精准调控，从而提升虚拟电厂的运行效率与稳定性，助力云涌科技在新能源市场中抢占先机，拓展业务新版图，并更好地支撑泰公司参与电力市场交易。

“我们将信创替代和新能源列为重要业务方向，期望通过这次活动整合资源，加快项目推进。”云涌科技经理赵丰说，“随着国家对关键领域自主可控和绿色能源转型的战略布局不断深化，这两大方向不仅是公司顺应时代发展的必然选择，更是突破技术瓶颈、抢占市场先机的重要抓手。”

在深化合作方面，双方计划共建实验室或实验验证中心，通过资源共享与技术互补，打造集技术研发、产品测试、成果转化于一体的创新平台，提升技术创新能力，加速科研成果转化产业化进程。“我们还将发挥桥梁纽带作用，牵线国网三产企业与云涌科技开展合作，整合各方资源与技术优势，实现产业链上下游协同发展，共同开拓市场，提升区域产业竞争力。”戴永东说。

江苏工会送技能培训下乡

本报讯 (王勇)近日，江苏省职工科技活动中心深入连云港连云区、赣榆区、东海县及盐城市射阳县，开展助力“技能照亮前程”送技能下乡培训活动，通过精准化、实用化的职业技能培训，为农民工、失业人员和就业困难人员等群体赋能，打通技能就业“最后一公里”。

此次活动紧扣社会需求与产业导向，围绕家务服务、病员照护、婴幼儿护理等供需矛盾突出领域，量身定制专项技能课程。通过“理论授课+岗位实训”进行专项技能培训，还将法律法规、安全知识融入理论教学，帮助学员掌握市场紧缺技能。同时，依托行业协会APP、微信小程序等线上平台，打造“云端课堂”，让学员随时学、灵活练，形成“线上理论筑基、线下实践强技”的立体培训网络。

在培训模式上，推动“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体联动贯通，确保培训的针对性和实效性。一方面，联合企业精准摸排用工需求，按需开设订单式培训班；另一方面，同步对接家政服务等行业优质岗位资源，将培训合格学员直接推荐就业，实现“结业即上岗”。此次培训，将以参训学员就业率作为培训质量核心指标，推动培训从“数量型”向“质量型”跃升，助力劳动者从体力型向技能型转变。

下一步，省职工科技活动中心将持续推进“技能培训”行动，扩大优质家政服务供给，满足群众高品质生活需求，为促进新就业形态劳动者就业和提高收入作出积极贡献。

我省新技术新产品认定有了新办法

本报讯 (记者 万森)《江苏省新技术新产品认定管理办法(试行)》自2025年6月1日起实施，这是记者昨日从省工信厅了解到的消息。

新技术是指采用新的技术原理、新设计构思及新工艺装备等，对提高生产效率、降低生产成本、改善生产环境、提高产品质量以及节能降耗等某一方面较原技术有明显改进，达到实用程度并对提高经济效益具有一定作用的技术。

新产品，则是指采用新的技术原理、新设计构思研制生产，或在结构、材质、工艺等某一方面有所突破或较原产品有明显改进，从而显著提高了产品性能或扩大了使用功能，并对提高经济效益具有一定作用的产品。本办法适用于江苏省范围内的新技术新产品认定，包括“三首”和“两新”认定。“三首”是指首台(套)装备、首批次新材料和首版次软件，“两新”是指除“三首”以外的新技术新产品。

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月29日至5月6日铁路“五一”假期运输期间，全国铁路累计发送旅客1.51亿人次、同比增长10.6%，其中5月1日发送旅客2311.9万人次，创单日旅客发送量历史新高。

记者从7日举行的中国红十字会新闻发布会上获悉，中国红十字会已建成赈济、医疗、供水、大众卫生、救护转运、心理救援、搜救、水上救援等8大类救援队伍，队伍数量达到1000多支，队员总数约10万名。

记者从日前从中国企业国有资产交易机构了解到，2024年全国产权市场累计完成各类交易项目逾1.13亿宗，成交总额达到25.42万亿元，同比增长0.16%。

值班编委/吕芳岭 版面编辑/陈军 本版校对/郁春红



邮箱:jsgrbphoto@163.com

近年来，仪征化纤合纤三部与研究院携手攻关，研发生产的1.3D再生纤维，成功应用于出口高端再生缝纫线领域，并获得GRS认证及中纺标绿色纤维认证。今年1至4月，生产再生系列环保绿色产品同比增长186%，销售量同比增长159.5%。成为公司绿色转型的“新引擎”。
刘玉福 摄



扬州工会驿站化身城市“温情驿站”

本报讯 (通讯员 高云)为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，扬州市总工会于“五一”假期在全市工会驿站开展“暖心服务周”活动，为游客、户外劳动者及职工群众提供“一站式”便民服务，让驿站成为城市中传递关爱的“温情驿站”。

活动期间，市总工会两个工会驿站同步开放：市总工会一楼大厅驿站每日

“这杯茶让我更有干劲！”近日，南京江北虹悦城茶百道“致敬劳动者”主题门店内，刚领取到饮品套餐的教师王女士很是开心，“我们平时工作也挺忙的，难得假期放松一下。工会和茶百道推出的专属套餐很贴心，让我感觉自己的劳动被‘看见’了。”

今年“五一”国际劳动节期间，南京工会与茶百道联名活动火热开展，以“为劳动‘喝’彩，为梦想续航”之名，通过多项专属福利与暖心服务，向劳动者致敬，为红五月添彩。此次联名活动布置了5家主题门店，门店内充满“劳动”元素的装饰营

造出浓厚的节日氛围，并特别设计了主题杯套、推出主题套餐，让来店职工感受到别样却熟悉的温馨。

值得注意的是，南京工会为外卖员、网约车司机、快递员等新就业形态劳动者准备了300杯免费赠饮，并通过“宁工享”微信公众号向南京职工发放百万张优惠券，希望通过茶饮这种日常陪伴，让职工感受到节日的仪式感和“娘家人”的温度，同时也借此活动呼吁更多人关注新就

业形态群体。

接过赠饮时，外卖员陈师傅很有感触：“我每天在路上奔波给大家送饮料，这次是自己来领饮料了。来到这里喝茶，就像是到加油站加油，被人惦记、关心感觉真好！”

一直以来，我们都积极践行社会责任，这次和“宁工享”合作推出系列联名活动，也是我们关爱劳动者的一次尝试。后续企业会继续支持工会普惠活动，为更多群体送上关怀。”据茶百道品牌区域经理介

递对劳动者的尊重与关怀。

此次活动是扬州工会系统践行“以职工为中心”发展思想的生动实践。通过“基础服务+特色项目”的组合，既解决户外工作者、游客的实际需求，更以“劳模工作室”为载体，将劳模精神融入便民服务场景，让“劳动光荣”的价值理念在服务互动中自然传递。

截至5号，工会驿站累计服务超千人次，不仅成为城市文明的“微窗口”，更以触手可及的温暖，让劳动者与游客共同感受扬州这座城市的人文温度，为节日增添了“劳动最光荣”的鲜明注脚。

“这杯茶让我更有干劲！”

绍，活动期间，5家主题门店日均接待职工超千人，线上领券量100万次。南京工会相关负责人表示，此次联名活动不仅是一次节日活动，更是推动“工会+企业”普惠模式的创新尝试。接下来，南京工会将继续聚焦职工需求，链接更多社会资源，推出家门口的工匠小课堂、“宁工尚学”在职工培训、“宁工享”职工食堂等多元化服务，让广大劳动者在奋斗中收获满满的幸福感和获得感。

通讯员 宁工萱 记者 陶睿