



职场关注

“女子上门做饭月薪近2万”引热议——

“上门经济”开启就业新赛道

付饶

近日,一则“女子上门做饭日接6单月薪近2万”的新闻报道引发了广泛热议。“上门做饭”“上门喂宠”“上门美甲”……随着提供上门服务的行业越来越多,“上门经济”所催生的新型灵活就业方式,已成为不少年轻人“掘金”的新赛道。

“每天早上7点多起床,8点半到第一做早饭和午饭便当,9点半结束。10点钟再到第二家做午饭,时长1小时……”新闻报道中的潘女士,去年底辞职后一度陷入迷茫,后来因自己擅长烹饪,便萌生了上门做饭的想法。“刚开始有单就接,一天能接三单,但通勤时间实在太长。后来客源多了,我就可以优先选择就近的客户。目前我有五家固定客户,一周只休息半天,我很享受现在的生活节奏,并不觉得累。”

近年来,随着互联网的飞速发展和生活节奏的不断加快,以“点对点服务”为特点的“上门经济”迅速崛起。从服务者的角度来看,“上门经济”为更多人开辟了就

业新思路,提供了职业新契机;从消费者的角度来看,上门服务涵盖范围广泛,服务周到细致,极大地节省了消费者前往线下门店的时间和交通成本。上门代厨、遛狗、助浴……过去很多需要消费者到店享受的服务,如今都被“搬”到了家中。这类新兴业态不仅满足了消费者对效率与个性化的双重需求,更成为就业市场中的一股“活水”。

“大家好,我是桃子,今天安排的是上门遛狗的第28单。”在手机镜头里,“00后”女孩桃子正热情地跟粉丝互动。由于她服务态度好、遛狗经验丰富,还经常在社交媒体发布相关视频,邀请桃子接单的顾客越来越多。

“上门经济”开辟了一条低门槛、高自由度的就业路径,在从业者中,既有全职投入的创业者,也有利用碎片化时间兼职的上班族。这种模式尤其受到青年群体的青睐,成为他们积累职业经验或增加收入的重要选择。

“我本身也养猫养狗,之前看到别人发布有关上门喂养的内容,很感兴趣,觉得这既实用又有市场。”于是,桃子便加入了“上门喂宠”行业。桃子表示,下单的顾客大多是上班族或外地人,上门喂养宠物的时间大概在1小时内。她会根据不同宠物的习性和主人的交代,做好消毒、清扫和喂养工作。

不过,上门服务这一新兴业态在满足便捷需求的同时,也因监管和服务跟不上,陷入了“成长的烦恼”,服务质量标准化不足、隐私安全风险等问题逐渐显现。例如,上门服务涉及消费者的私人空间和财产安全,一旦出现服务质量不达标、服务人员失信或犯罪等情况,将会给消费者造成严重的损失和不良影响。

消费者权益保护协会委员李明心提出建议:“为了实现行业的可持续发展,亟须建立行业准入机制和服务标准,完善市场监管体系,这样才能让消费者更加放心地选择上门服务。”

采访手记—— 让“服务到家”成为消费新选择

当“80后”“90后”“00后”逐渐成为消费市场的主力军,上门服务这一新兴模式正以润物细无声的姿态悄然重塑着城市生活的图景。这一代年轻人成长于互联网时代,生活节奏快、消费观念新,对便捷、高效且个性化的服务有着极高的需求。上门服务恰好契合了他们的需求,无论是忙碌的上班族无暇做饭选择上门代厨,还是宠物主人外出时寻求上门喂宠,抑或是爱美人士希望在家享受上门美甲,上门服务都为他们提供了极大的便利。

随着市场监管体系的日趋完善,我们有理由相信,上门服务这一新兴业态将在未来发挥更为重要的作用。它不仅能进一步释放就业潜力,为更多人提供灵活多样的就业机会,还能优化社会资源的配置,提高资源利用效率。更重要的是,它将推动“服务到家”模式成为人们生活消费的新选择,让便捷、贴心的服务走进千家万户。

“来杯咖啡,拍照打卡”,已成为很多年轻人追捧的社交方式。小小一杯咖啡,何以成为青春经济的流量密码?其背后,既是青年消费观念的迭代升级,也是城市治理与青年创业同频共振的生动实践。

咖啡消费走红,绝非偶然。从数据看,这一领域98%的从业青年拥有本科学历及以上学历,研究生学历者更倾向于独立店铺创业;30%的咖啡师身兼多职,展现出“斜杠青年”的多元潜力。这种高学历、专业化、跨界化的从业特征,印证了青春经济的内涵——它不仅是消费行为,更是青年创造力与城市活力的深度绑定。

青春经济的生命力在于破圈。当咖啡遇上集市、书店、艺术展,便衍生出“咖啡+社交”“咖啡+文创”等新场景。这种跨界融合,既满足了年轻人对体验感、仪式感的追求,也为城市扶持年轻人创业提供了新思路。

推动青春经济可持续发展,需要“看得见的手”与“看不见的手”共同发力。有的咖啡小店依托青年社群实现收入增长30%,正是政策“滴灌”与市场“活水”协同发力的缩影。

一方面,行业协会可联合相关部门制定咖啡行业服务标准,鼓励从业者深耕细分领域。同时,开展职业技能培训,提升从业者专业水平,让产品和服务品质成为核心竞争力。通过税收优惠、租金补贴等政策,降低青年创业门槛,让更多“小而美”的青年店铺生根发芽、茁壮成长。

另一方面,青春经济可以成为促进社会包容的纽带。不妨尝试将咖啡行业与促进高校毕业生就业、社区养老等公益项目结合,让咖啡店不只是交易场所,还成为青年文化交流、创意孵化的“城市会客厅”,带动社会效益和经济效益双赢。

“一杯咖啡”激活青年创业一池春水,写下高质量发展的青春故事。当年轻人的创新热情与城市的开放胸怀相遇,二者合奏出高质量发展的新乐章。让年轻人“喝咖啡、追梦想”的城市,充满青春活力,更容易赢得年轻人青睐。期待更多城市以青春经济为笔,绘就包容、创新、可持续的发展新画卷。

激活青年创业一池春水

一杯咖啡

职场聊吧



增技能 促就业

连云港市连云区云山街道云景社区工会、妇联与“好苏嫂”社区家政服务站日前联合开办西式面点制作技能培训班,邀请专业面点师为辖区30余名妇女传授香妃卷和麻薯的制作技巧。今年以来,云景社区以免费培训送服务的形式,陆续开办家政、养老、育婴、烘焙等优质实用的技能培训课程,助力相关人员掌握一技之长,拓宽就业创业渠道。朱华南 张梦婧 摄



职等你来

无锡市新吴区“民营企业服务月”专场招聘会
时间:2025年5月15日
地点:无锡市菱湖大道200号A栋

南通市总工会促进职工就业行动招聘会
时间:2025年5月15日
地点:南通人力资源大厦一楼

太仓市港区人力资源市场招聘会
时间:2025年5月16日
地点:太仓市浮桥镇陆公路1号6栋

常州市“联合赋能 职引未来”专场招聘会
时间:2025年5月16日
地点:常州市珠江中路科技园5号

南京市雨花台区人力资源市场综合类招聘会
时间:2025年5月16日
地点:南京市雨花人力资源市场

“宁聚英才”南京市人才服务中心综合性招聘会
时间:2025年5月16日
地点:南京市北京东路63号

徐州经开区淮海零工市场招聘会
时间:2025年5月17日
地点:徐州开发区人力资源市场

淮安市洪泽区退役军人专场招聘会
时间:2025年5月18日
地点:淮安市洪泽区微山湖路6号

东海县金牛公园专场招聘会
时间:2025年5月23日
地点:东海县利民西路80-7号

盐城市亭湖区高校毕业生专场招聘会
时间:2025年5月23日
地点:盐城市黄海东路8号

职场调查 超半数职场人 会因AI改变阅读方向

在信息爆炸的时代,短视频、自媒体等凭借便捷性、娱乐性和即时性,吸引了大量职场人的注意力,导致他们在阅读上投入的时间和精力相应减少。

最新发布的《2025职场人阅读报告》显示,

2024年受访职场人平均阅读17.09本图书,

与2023年的18.46本相比,同比下降7.4%;相较于2022年的人均19.14本,受访

职场人平均阅读量已连续两年下滑。从这

三年的人均阅读量数据对比不难发现,职场

人的阅读习惯正受到其他传播媒介的影响。

在职场人阅读目的调查中,“解决人生困感以及生活烦恼”(占比59.76%)、“享

受知识和思维乐趣以及挑战智识高峰”(占

比59.63%)、“职业发展和学习新知识新技术”(占比58.17%)这三个选项占比相近,共

同构成了职场人阅读的主要目的。这反

映出职场人在阅读时既注重精神层面的满

足,追求知识和思维的提升,也关注实际生

活问题的解决以及职业发展的需求。阅读

对于他们而言,不仅是获取知识的途径,更

是解决生活难题、实现自我成长的重要方

式。

报告显示,在日均阅读时长超过1小时

的人群中,律师、高管和教师这三个岗位的

占比排名最靠前,其中50%的受访律师日均

阅读时长超过1小时。这可能与这些岗位

的工作性质密切相关,律师需不断更新法律

知识以应对复杂案件;高管需具备广阔视野和深厚专业素养以做出明智决策;教师需不断学习新的教育理念和方法以提升教学质量。因此,他们需要投入更多时间在阅读上,以保持专业竞争力。

报告中特别提及了AI对阅读的影响。

在选书问题上,16.39%的职场人表示经

常与AI对话,让其提供阅读推荐。AI凭借强

大的数据处理和分析能力,能够根据职场人

的兴趣、职业需求等因素精准推荐适合的书

籍,为职场人节省了选书的时间和精力。更为引人注目的是,61.83%的职场人会因AI普及而改变阅读方向。AI的出现打破了传统阅读模式,它能够根据职场人的个性化需求,引导他们接触不同领域的知识和观点,拓宽阅读视野,促使职场人在阅读方向上做出调整,以适应不断变化的社会和职场环境。

在职场人购书时机的调查中,呈现出明

显的性别差异。43.32%的男性读者选择在全网大促时购书,而仅有38.30%的女性会

做出同样选择。相反,在“看到想要的书就立马上单”的问题中,46.81%的女性给出肯

定答案,而仅有40.49%的男性做出同样选

择。这表明职场女性相对更容易冲动购书,

她们可能更注重当下的阅读需求和情感满

足,看到心仪的书籍便毫不犹豫地购买。

继贤

“一杯咖啡”激活青年创业一池春水,写下高质量发展的青春故事。当年轻人的创新热情与城市的开放胸怀相遇,二者合奏出高质量发展的新乐章。让年轻人“喝咖啡、追梦想”的城市,充满青春活力,更容易赢得年轻人青睐。期待更多城市以青春经济为笔,绘就包容、创新、可持续的发展新画卷。

职场新角色 婚礼绘画师:用画笔定格浪漫时刻

似乎有些陌生的职业,近几年正悄然兴起。

“我感觉这一行的市场认可度变得越来

越高。”“00后”姑娘小冯是一名婚礼绘

画师,据她介绍,5月是婚礼旺季,她已经接

到4个订单。

小冯是油画专业出身,“完成一幅油画

需要4—6个小时,而成品一般要当天交付

给新人,所以现场绘画时间非常有限。我每

次都是早到现场准备,然后观察现场的静物

陈设,有能画的背景可以先准备起来,这也

是一个婚礼绘画师最基本的职业素养。”在

上个月举办的一场婚礼上,小冯仔细观察并

画出了新人60多位亲友的微表情,还让每

个人都签上了自己的名字。“这幅画带给

我的感动远远溢出画框之外,时隔一月再回

头去看,仿佛置身婚礼当天。”新娘这样描述她对小冯的认可。

和小冯有些不同,接触婚礼绘画师这一

新兴职业,对李鑫森来说是一件机缘巧合的

事。一天,开婚庆公司的弟弟提出要给新人

现场作画,需要她来配合。这对于从初中就

开始学习绘画的她来说是“小事一桩”。于

是,李鑫森便决定尝试一下。

“我记得那天阳光特别好,蓝天、白云、

绿草地,还有以蓝色为主题的现场,整体看

起来都特别浪漫。”为了能够呈现最好的效

果,她先根据现场色彩简单地勾勒出场景层

次和结构,新人入场时,她才真正进入紧张的

绘画中。台上,婚礼主持人站在一对新人的

旁边侃侃而谈;台下,她看着这对新人,画

笔在画布上飞舞着。

婚礼结束后,李鑫森将这幅浪漫唯美的

画作为惊喜礼物交给了一对新人。看着

他们惊喜的目光和满意的笑容,李鑫森感受

到了之前画面从未有过的满足,这也让她对

婚礼绘画师这一职业有了全新的认识。

手绘婚礼画作,非常考验绘画者的能力

和心理素质。婚礼现场往往人多嘈杂,光线

和角度也经常变化,婚礼绘画师需要在这样

的环境中保持专注,同时还要根据当天的天

气和光情况不断调整自己的位置和角度,

以找到最佳的绘画视角。有时候,为了留下

一个特别的表情或动作,李鑫森需要在很短

的时间内完成,这种紧张而刺激的过程让她

的绘画技巧得到了很大提升。

一天,有个女孩加了李鑫森的微信,对

她说:“弟弟马上要结婚了,作为姐姐,我希望

爸爸能参加弟弟的婚礼,但很遗憾,爸爸