



以法护“新” 共创和谐 常州启动五一劳动法治宣传服务月活动

日前,常州市总工会联合市交通局、市委社工部、市司法局、市人社局、市工商联、市企业联合会等单位,在天宁区网约巡游出租车行业党群服务中心(“红动力”服务驿站)开展“以法护‘新’·共创和谐”五一劳动法治宣传服务月活动。

活动现场,天宁区网约巡游出租车行业党群服务中心挂牌“网约车司机、货车司机法律援助站”,这标志着该市交通运输系统面向新业态劳动者的“一站式”法律服务平台搭建完成。该法律援助站将聚焦全市网约车司机、货车司机群体,提供涵盖劳动权益保障、合同纠纷调解、交通事故处理等方面的专业法律服务。同时,通过设立法律咨询专窗、开通维权绿色通道、组建专业服务团队等一系列切实有效的举措,为交通运输“两类群体”提供坚实法治保障,助力行业和谐发展。

活动中,主办方向滴滴出行、车联天下等四家平台企业代表赠送了《以案释法典型案例汇编》《政策法规汇编》等法治书籍。同时,为交通运输行业聘请了4名专业法律顾问、6名法律服务志愿者及4名守法护法宣传员。受聘法

律顾问杨星律师以《网约车司机权益维护》为题,为现场60余名司机代表讲授“行远课堂”首期课程,将法律知识切实传递到劳动者身边。

此次活动标志着三个“新”。法治护航的“新起点”,法律顾问、志愿者和宣传员的就位,以及法治书籍的发放和法律援助站的设立,构建起“专业力量+志愿队伍+一线示范”的法治守护网;协同共治的“新实践”,多部门协同发力,展现了“政府引导、部门联动、企业协同、劳动者参与”的共治格局,法律援助站更是打通了服务司机的“最后一公里”;权益守护的“新承诺”,交通运输局的“三大行动”与工会的工作要点高度契合,未来各级工会将积极担当“娘家人”角色,将法治宣传与各类服务品牌相结合。

此外,在法治建设的道路上,市总工会、市交通局等单位将在三个维度持续发力:让法治宣传更有“烟火气”,将普法课堂融入劳动者日常工作场景,采用“方言普法”“案例短剧”等形式让法律知识贴近生活;让权益维护更有“硬支撑”,以法律援助站为依托,建立线上维权通道,推行合规司机星级评定

体系,联动多部门建立联合曝光台,形成有效监督与激励机制;让行业生态更有“归属感”,开展“法治司机之星”评选,组建“司机法治宣讲团”,推动企业设立“法治文化角”,让法治成为行业共同信仰。

据悉,该市总工会将持续关注“两类群体”需求,加强与法律顾问、志愿者团队协作,不断丰富法律服务形式和内容,为“两类群体”提供全方位保障服务,让法治的光芒照亮交通运输行业的每一个角落。

常工宣



溧阳打造全省首个工会主题邮局

“这个工会主题邮局太有创意了!不仅有各具特色的邮票,还能通过展品深入了解工会文化,以后这里肯定将成为我们职工放松休闲的新地标。”近日,在溧阳市工人文化宫参观的职工说道。

为庆祝“五一”国际劳动节暨中华全国总工会成立100周年,溧阳市邮政分公司与溧阳市总工会联合打造的全省首个工会主题“时光邮局”于5月1日对外服务。该邮局以邮政文化为载体,融合工会百年发展历程与文旅体验。同时,分公司还定制了《中华全国总工会成立100周年纪念邮折》,成为市民珍藏红色记忆的特色载体。

作为文旅融合的创新实践,“时光邮局”内设有文化展示、信函服务、交流休闲三大功能板块。文化展示区以邮票为“窗口”,展出了多套珍贵工会主题邮票,如中华全国总工会成立

100周年、80周年、60周年纪念邮票、中国工会第八、九、十次代表大会,国际劳动节纪念邮票等,串联起工会发展的历史脉络,图文并茂呈现劳模事迹与工会重大事件;信函服务区提供“慢递”服务,职工可参与明信片创作,在书写与等待中重温传统仪式感,留存对工会的祝福与个人期许;交流休闲区设计成为职工放松互动的温馨空间,便于大家在工作之余放松身心、交流情感。

时光邮局通过场景化互动、沉浸式体验,将百年工运史转化为可触可感的文化纽带,彰显了工会精神,也为职工提供了情感联结的新平台。不仅如此,市民还可跟随纪念邮折中的个性化邮票,前往溧阳市工会史馆、“五一”广场、“鲁仙宫”古建筑遗址等景点参观打卡,进一步丰富文化体验。

王斯 沈玉红

王斯 沈玉红

本栏编辑/胡乐耘



在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行,法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具,还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了,每次都觉得买不够。”

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客专程到中国买买买。

“中国购”究竟藏着怎样的吸引力?

空箱来满载归

“一定要带空箱子去中国!”这个实用小贴士近期在海外社交媒体引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购),外国人来华买买买正成为跨游旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示,今年“五一”假期外国人出境达111.5万人次,同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到,外国游客越来越多的同时,行李箱也越来越大。数据显示,4月30日到5月4日,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。

“看这个钱包,每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上,来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获,“还有这个会自动泡茶的保温杯,设计太棒了!”

一些海外消费者甚至组成“代购团”,专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上,有博主发起“互助代购”邀请:“如果你这周去中国,帮我代购点东西。下次我去帮你带。”

据统计,去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”,外国游客的购物偏好也在悄然变化。

“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫,现在更想带回有特色的东西。”迪恩说,他的购物清单上,真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置,智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”

暖“新”物流节,致敬车轮上的坚守者

在第16个物流节来临之际,为进一步加强对货运司机的关心关爱,提升其法律意识和维权能力,优化物流行业服务保障水平,武进区新就业形态劳动者行业工会联合会、区道路货运行业工会联合会日前携手天众物流园举办“智领物流安全同行”物流节活动。

本次活动特设于天众主门内侧主干道路,旨在为广大货运司机提供权益保障、普法宣传、心理健康咨询等系列贴心服务。工联会工作人员积极向货运司机介绍工会组织在政策咨询、权益维护、困难帮扶等方面的能力,并现场指导司机通过“线上+线下”渠道便捷入会。同时,开展普法宣传,针对货运行业高发的劳动合同纠纷、交通事故责任认定、货运保险理赔等法律问题,通过案例分析、互动问答等形式普及《道路货物运输及场站管理规定》《小微型客车租赁经营

服务管理办法》等法律法规。活动尾声,工作人员为货运司机们赠送了500份“物流节暖心大礼包”,内含冰袖套、线手套、急救包、价值15元的餐券、矿泉水等实用物资,并附赠印有工会服务热线、法律援助电话、园区应急联络方式的服务卡,让司机切实感受到“路上有温暖、奔波有保障”。货运司机花林军师傅说:“平时在路上跑车很少有机会集中了解这些政策,今天不仅学了法律知识,还领到这么多实用物资,心里真是既感动又喜悦!”

据悉,区新就业形态劳动者行业工会联合会将携手区道路货运行业工会联合会,继续采取多样化形式深入开展货运司机关爱工作,共同营造全社会关心关爱货车司机群体的良好氛围。

吴宇珑 郑雨 姚瑶 蒋珊

外国游客“在华扫货”热:“带空箱子到中国!”

无锡某商场财务总监陈友平介绍,按退税率11%计算,再扣除2%手续费,外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说,吸引力尤为突出,也有利于刺激再消费。”

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境游客占比达71.3%。

“能停留更久,就可以去更多附近的城市,自然也要买买买。”马里诺说。不少周边国家游客来华购物热情高涨。在韩国,一些年轻消费者甚至掀起“周五下班飞中国”的短途购物潮。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措,如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元,在境外旅客聚集地增设退税商店,将“即买即退”服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,一系列优化政策落地丰富了消费场景,缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时,进一步

降低了购物门槛,激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。

外卡POS机覆盖率提升,支付宝、微信等移动支付的“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代,让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语种退税指南和电子地图,让外国游客“买得放心、退得省心”。

外国游客的“购物车”也折射出“中国制造”的全球竞争力。江苏省社科院社会政策所长张春龙表示,中国产品的高新技术含量上升,制造业供应链不断完善,让不少国产品牌在全球市场上的魅力与日俱增。“高品质、高性价比促成外国游客持续来华‘淘好物’。”

优化消费环境 让全球游客“常来常买”

“中国购”热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出,2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%,与世界主要国家1%至3%的水平仍有差距;若提升至占GDP的1%,可带动超万亿元新增消费规模。

受访人士建议,需紧抓入境消费热潮乘势而上、主动作为,积极打造全球游客“来了不想走、走了还想来”的消费引力场。



天宁区多部门联合发布劳动争议典型案例

为进一步强化劳动人事争议裁审衔接,统一案件裁判尺度,依法保障劳动者合法权益与用人单位经营权益,天宁区人社局、区人民法院、区总工会日前联合召开新闻发布会,发布全区2024年度劳动人事争议十大典型案例,并通报劳动人事争议调解仲裁工作情况。

本次发布会选取10起典型案例,结合社会关切与实践难点,覆盖新就业形态劳动关系认定、女职工产假权益保障、工伤保险待遇争议、用人单位考核制度合法性等重点领域,涉及骑手、网络主播、女职工、农民工等不同主体,具有较强的代表性和指导性。通过“以案释法、以案明理”,推动劳动争议矛盾纠纷源头预防、前端化解,为劳资双方提供清晰的行为指引。

发布会上,三部门共同解读了典型案例,重点对新兴行业劳动关系确认标准、女职工特殊权益保护边界、工伤认定程序与赔偿规则等争议焦点进行深入阐释。通报数据显示,2024年全区劳动人事争议调解仲裁工作成功率同比提升12%,仲裁结案率达98%以上,有效维护了劳动者合法权益。今后,区人社局将与区人民法院、区总工会深化“裁审衔接”机制,通过统一法律适用标准,减少程序空转,促进争议实质性化解,实现法律效果与社会效果有机统一。

据了解,此次发布会旨在通过典型案例的发布,引导用人单位规范用工管理、依法履行义务,同时帮助劳动者提升法律意识、依法理性维权。三部门一致表示,将强化普法宣传与矛盾化解联动,依法支持企业合规用工、健康发展,为推进中国式现代化天宁实践提供法治保障。

朱慧 周秉洁

庆母亲节,共话感恩的心

近日,潞城街道精心策划了一系列丰富多彩的活动庆祝母亲节的到来,在辖区内掀起了一股感恩母爱的热潮。

潞城街道总工会联合青洋社区工联会举办的“甜蜜花漾感恩母爱”糖霜郁金香DIY活动备受瞩目。活动现场,青洋幼儿园老师时钰分享的育儿点滴,引起了在场职工的强烈共鸣;劳模贺立平讲述的奋斗故事,以榜样的力量激励着职工们立足岗位建新功。在DIY环节,20余名企业职工认真地揉糖皮、塑花瓣,组装饰,每一个步骤都饱含着对母亲深深的爱意。

公园壹号花园社区则以“母爱如光 亲子共读”为主题,带领亲子家庭走进《龙生九子》的神奇世界,不仅为传统故事赋予新的解读,还向家长和孩子们传递了科学的阅读方法。在其读过程中,孩子们领悟了感恩的意义,妈妈们也收获了暖心的亲子时光,让爱与良好家风在共读中得以传承和生长。

曙兴社区的“帽”美如花”活动为社区妈妈们搭建了一个创意舞台,五彩斑斓的花材在妈妈们的巧手下化身为帽间的精美艺术品。在“时光絮语”环节,妈妈们分享了自己的育儿故事,讲述着母爱中的酸甜苦辣。

潞城宣 陈雨迪

据新华社

热点

有商场负责人提出,退税标识是国际消费的“认证”,应鼓励更多不同等级的纳税信用企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主,可鼓励更多国产高质量商品入店,让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示,各地可利用免签政策,整合碎片化的入境旅游场景,如通过“坐着高铁去旅行”,城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为,不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”,夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围能让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需要进一步精细化。周占峰建议,一方面提升多语种服务,数字导览等能力,另一方面可搭建服务消费互联网平台,一键链接出行、外卖、观影等服务端口,一站式满足消费体验。同时,要严肃查处哄抬物价、无照经营、制假售假等行为。

华略智库高级研究员王旭认为,当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同,应鼓励国货品牌开辟“海外首店”,各方充分利用“触媒”效应,精准制定营销策略,吸引更多外国游客“常来常买”。

据新华社

“买买买”成为入境游的一个新趋势。国家统计局数据显示,2024年入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。

外国游客的购物清单有啥变化?

不仅是外国人入境消费的规模在增大,来了中国,外国游客最喜欢什么,也在变。比如以前,外国游客的购物清单里可能只有大熊猫玩偶、茶叶这些传统的中国符号。现如今,他们的旅行箱里又是什么呢?

除了中式礼物,240小时免签政策直接拉长了外国游客的购物时间,不少人还专程来定制一套中式礼服。

最近,商家新引进了融合传统元素和潮流设计的榫卯结构——中轴线建筑拼插礼盒,一下就占据了店铺的销售C位,通过不断上新“国风”商品、增加定制服务,今年3月份以来,商店的销售持续提升,环比增加47%。

除了把浓浓的中国风的伴手礼带回家,越来越多的境外游客由常规的观光游向沉浸式体验转变,也十分舍得为深度游付费。这两天,在浙江湖州吴兴区的千年古村落正在举办咖啡市集,古桥流水边的沿河咖位依次排开,每天吸引近万名中外游客前来打卡。

据央视新闻

外国人为何爱上来中国“扫货”?

旅游平台数据显示,五一假期入境游客量已同比增长173%,不少外国游客正在带着大旅行箱来华扫货的路上。为什么要不远万里来中国购物,几位外国游客给出了他们的答案,那就是除了更好的商品、更多的选择外,更便捷的服务也很重要。

近日,商务部等部门再次打出组合拳,三方面8项举措提高境外旅客在华购物便利性。比如,将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元,在境外旅客聚集地增设退税商店,将“即买即退”服务措施推广至全国等。

“即买即退”试点以来,效果怎么样?外国人来华旅游、购物有何变化?我们为什么要推动扩大入境消费?

外国人在中国购物能退多少税?

首先我们来看看这套最新组合拳里关注度非常高的“即买即退”服务,就是说外国游客在购物现场就可以立即获得退税款。能退多少呢?目前我国对于绝大部分商品

按照含税价的11%退税,举个例子,如果境外游客消费1万元人民币的商品,按照退税率11%计算,可以退税1100元,再扣除一般2%的手续费,大约可节省900元。

“即买即退”外国游客更愿在中国消费。

此前,“即买即退”已经在上海、北京、广东、四川等多地开展试点,效果怎么样呢?2024年,上海、北京等10个试点地区“即买即退”办理退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。

在南京路的一家百货商场内,来自美国的游客朱利安和妻子正在商场的退税柜台办理“即买即退”手续,他们购买了1299元的陶瓷餐具想要带回国,当场就拿到了149元的退税款。

美国游客朱利安:“我们在这里买了各种不同的东西,给我的孩子、给我的孙子的纪念品。即买即退非常好。”

商场的运营负责人告诉记者,今年外国游客从“中国游”转向“中国购”的趋势明显,上海还设立了7个“即买即退”集中退付点,覆盖南京西路、陆家嘴等热门商圈,“即买即

退”政策极大促进了入境游客的二次消费。

上海市第一百货商业中心营运管理部副经理乔慧君:“现在每个月的离境退税业务量基本达到了300笔以上,从数据上来看,服装类与鞋类等商品成了深受新加坡、韩国、马来西亚、泰国等国境外游客青睐的退税大类。”

目前,上海共有587家离境退税商店,其中284家商店实现“即买即退”。今年一季度,上海离境退税销售规模继续保持高增长的势头,退税商品销售额达到了7.6亿元,同比增长85%。

去年办理离境退税商品销售额退

税额均增长