

902 位新业态劳动者获得工会首批“节日餐”福利

“节日快乐！这是您的节日餐券。”“五一”国际劳动节当天,京东达达秒送骑手陈婧来到位于苏州轨道交通1号线、2号线换乘站广济南路站站厅的广济南大食堂,领取了苏州市总工会向新业态工会会员提供的首份节日餐福利。

这份福利其实是一张价值20元的餐券。“五一”前夕,苏州市总工会向新业态工会会员发布活动信息并进行报名征集,共有902名新业态工

会会员通过审核确认。在广济南大食堂营业时间内,通过审核的新业态工会会员可以前往服务台签到领取餐券。

“服务台有专门的工作人员帮我们核对信息、发放餐券、指导使用,领取流程方便快捷。”陈婧说,20元的餐券在大食堂内任意窗口均可使用,他买了椒盐排骨、巴沙鱼、红苋菜等菜品,一共27.5元,餐券抵扣后只需支付7.5元。

下午5点不到,外卖小哥胡云鹏也来到广济南路大食堂领取了自己的节日餐券。令他惊喜的是,作为5月份过生日的新业态工会会员,他还可以额外领取一份“生日免费餐”,也是一张价值20元的餐券。由于晚餐配送高峰期即将到来,胡云鹏选择了第二天再来使用餐券,“在这个属于劳动者的节日里领到这份福利,非常暖心。”

据了解,本次节日餐活动时间为5月1日至5月21日,这也是苏州市

总工会“苏工暖新”服务品牌工作的一次创新探索。“考虑到新业态工会会员的工作性质,本次活动时间灵活,可供他们在大食堂营业时间内自由选择就餐时间。”据苏州市新就业形态劳动者行业工会联合会主席姜许介绍,苏州市总工会为前期报名并通过审核确认的4月和5月过生日的新业态工会会员都准备了“双重惊喜”,现场凭本人身份证可额外领取生日免费餐券一张。

钱茹冰

道的志愿献血活动,用点滴行动汇聚大爱暖流的信念。

李保磊还主动参与志愿服务,为社会治理贡献力量。在暖“新”驿站值班时,他认真打扫卫生、整理书籍。作为食品安全监督员,他每次取餐都仔细检查餐品包装、商家卫生许可证和操作间卫生状况,发现问题及时反馈,守护着大家“舌尖上的安全”。

未来,李保磊计划在技能提升上继续参赛突破自我,在公益服务方面组织更多骑手参与进来传递正能量,用实际行动诠释新时代劳动者的责任与担当。

苏州工业园区总工会

李保磊:在城市中穿梭的热血逐光者

当晨曦还未完全照亮城市,他已跨上电动车开始一天的奔波。他是新业态新就业群体中的一员,也是逐梦路上的“急先锋”、心怀大爱的“热心肠”、社会治理的“排头兵”,他就是美团外卖小哥李保磊,一位在点滴细节中践行责任、在创新突破中追逐梦想的“骑士榜样”。

李保磊来自河南驻马店,2023年6月来到苏州并成为一名美团外卖骑手,自此开启了穿梭在城市大街小

巷的送餐生涯。初入行业,李保磊就遭遇了因对商圈不熟悉导致送餐超时的困扰。这不仅让他自责,更影响了收入。但因没有将他打倒,反而成为他成长的契机。

2023年9月,苏州工业园区斜塘街道组织第一届新业态新就业群体职业技能比赛,李保磊紧紧抓住这次机会,全身心投入到配送理论知识的学习中。他不断优化工作方法,提升自己的专业技能。凭借不懈的努力,他在比赛

中脱颖而出。此后,他的脚步从未停歇,先后获得苏州工业园区五一劳动奖章、苏州市“先锋骑手”等荣誉。

不仅如此,李保磊在公益服务领域同样发光发热。小时候家庭条件不好的他,在热心人士帮助下完成学业,这份雪中送炭的温暖,在他心底种下了一颗感恩的种子,他渴望着有朝一日能回馈社会。当斜塘街道组织献血活动的消息传来,李保磊毫不犹豫地报名,他连续两年主动参加街



近日,张家港市新就业形态劳动者行业工会联合会举办了一场“张工暖心”主题集体生日会,为奔波在大街小巷的快递员、外卖小哥、货运司机、网约车司机等本月寿星镌刻下属于他们的独家记忆,同时认真倾听新就业形态劳动者代表在工作、生活中遇到的困难和诉求,详细介绍了工会在权益保障、法律援助、技能培训等方面的举措。

张家港市总工会

匠心传承 筑梦未来

为弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,促进劳动教育与素质教育全面融合,近日,苏州相城区元和街道总工会举办“匠心传承 筑梦未来——劳模工匠进校园”活动,邀请苏州市劳动模范、国家级非遗缂丝技艺传承人王建江走进校园,为同学们带来一堂别开生面的缂丝文化体验课。

缂丝又称“刻丝”,是中国古老

的织造技艺之一,享有“织中之圣”的美誉。活动开始,王建江先以“通经断纬”的绝技展示缂丝织造工艺,带领学生感悟“一寸缂丝一寸金”的工匠精神。50名学生在简化版缂丝机上完成经纬交织体验作品,同学们忍不住发出感叹:“原来一根丝线要穿越千百次才能成画,工匠精神就是坚持做好每一件小事!”随后,王建江与在场教职工、同学们一

起来到图书馆,师生共阅《王进喜的故事》,学习劳模先进事迹,同品《天工开物》,感受工匠智慧。大家各抒己见,分享自己的体会,劳模精神在彼此的对话间悄然流转、落地生根。王建江也寄语同学们在今后的学习生活中求精、争当先锋。

本次活动以青少年为切入点,通过沉浸式体验、劳模工匠现身教学和思政教育融合,构建了“非遗+教育+红色文化”的创新模式,进一步促进青少年形成正确的劳动价值观。

相城区总

聚焦苏州·热点

3

昆山工会多维赋能 助力职工成长增能

昆山市总工会聚焦高素质工匠人才队伍建设,通过“琢玉成峰”三年行动、职工“夜课堂”“周末课堂”和“昆工爱”系列等三大举措,开展满足职工发展需求的多种赋能项目,为企业转型升级注入人才动能,为职工职业发展畅通进阶通道。

随着“琢玉成峰”三年行动的持续推进,定制化培训班与“送教进企”成效显著。4月份,周元无人机驾驶、千灯人工智能应用培训班轮番开启;锦溪劳动关系协调员培训班正式结业,183名职工获得实实在在的职业技能成长。《TWI基层主管能力提升》《如何构建和谐劳动关系企业》《DeepSeek+AI赋能》《00后新员工管理与激励》等课程陆续走进金箭印刷科技、富士康科技集团、好孩子集团、华道数据处理等企业,472名职工参加讲座。

聚焦职工工作日晚间、双休日的学习需求,打造职工“夜课堂”“周末课堂”品牌,面向广大职工群众提供公益培训项目。邀请专业老师每周三晚和每周末在职工学校常态化开设精品课程,“昆工慧”平台免费报名“一票难求”。已推

出书法、零基础烘焙、人工智能学习、手机摄影和电商搭建、健康管理等6类项目31次课程,服务学员765人次,使“八小时外”成为职工技能提升的新契机。

以“昆工爱”系列主题活动为抓手,更大范围、更大力度调动职工参与积极性。推出“昆工爱运动”系列项目,依托工人文化宫阵地开设游泳专项培训,以职工点单的方式把羽毛球、八段锦等30项体育课程送进企业;联合主办昆山市第四届社区运动会,300余名青年职工在王者挑战赛中展现青春风采。打响“昆工爱阅读”品牌,线上全新升级“书愿成真”赠书板块,实现全年100本好书推荐赠送,打造了18期“听工会”有声栏目广泛传播工会知识;线下精心组织3场“工会·师说”职工思政教育大师课和3场国学讲座,引领职工阅读风尚,惠及职工520余人次。

下一步,昆山市总工会将继续探索创新技能人才培养模式,不断扩大服务覆盖面,提升职工技能水平,为昆山产业升级和经济高质量发展提供坚实的技能人才保障。

昆山市总

温暖+1℃, 为新就业劳动者筑起“暖心港湾”

清晨7点出门,深夜10点多才能归家,日均工作时长超14小时——这是许多外卖骑手、快递小哥、网约车司机的工作常态。在苏州浒墅关经济技术开发区,一场针对新就业形态劳动者的关爱行动正在悄然展开。

“现在有了驿站,累的时候可以来躺椅上躺一会,我只要睡上个20分钟,就像充了个电一样。”下午3点,在永旺商圈工会驿站里有位正在休息的外卖小哥。这个配备了躺椅、饮水机、充电设备、应急药品的驿站,成了他每天中途“回血”的加油站。据介绍,目前苏州浒墅关经济技术开发区已建成4个“司机之家”和4个工会驿站,今年还将新增2个特色驿站。

“我们发现小哥们平常忙着工作

打拼,根本没有心思考虑自己的健康,也不愿意拿出整块时间去医院做个健康体检。”区总工会主席陆建新表示,发现问题后,工会着手推出了“爱心门诊”项目,每周二下午定为“健康日”,为劳动者提供血压、胆固醇等7项快速检测,并为小哥建立了“骑手健康档案”。

此外,“理论大讲堂”“学历大提升”“技能大比拼”等一系列丰富多彩的技能提升培训活动也在一场场落地开花。工会还打造了“工权护守·权益无忧”职工维权服务品牌,成立法律援助服务团队,建立“法律咨询+纠纷调解+法律援助”全链条服务体系;创新1+3+N维权服务工作机制,开展企业职工健康体检,全力保障职工权益。

苏州高新区总工会

吴中工会『普法直通车』进企护航

为切实提升职工群众的法治素养,更有力地维护新就业形态劳动者的劳动保障权益,近日,吴中区总工会携手吴中区司法局走进金记食品有限公司、科沃斯机器人有限公司,以“以法护新,共创和谐”为主题,开展“五一劳动法治宣传服务月”普法宣传活动,加强《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》普法宣传力度,为企业发展和职工权益保障注入法治力量。

此次活动特别邀请了专业律师团队坐镇,采用“讲、问、答”互动模式,针对职工在工作和生活中遇到的各类法律问题进行现场答疑解惑。同时,党员志愿者们向职工发放最新施行的《江苏省集体协商条例》《女职工特殊保护条例》《工会知识宣传册》等职工维权法律法规宣传折页等400余份普法资料,引导职工养成平时守法、遇事用法的良好习惯,提高职工知法懂法用法的能力。

吴中区总

本栏编辑/胡乐耘



“低空+旅游”如何激发消费新活力?

航线每人100元/架次;重庆开展低空飞行消费周,今年共发放3000万元低空飞行消费券,今年活动期间拉动消费超5亿元;江苏苏州支持低空载人观光,对开通观光航线的企业,每增加一条新航线给予2万元补助,每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。海南三亚推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展;四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式,支持举办航空会展、航空论坛、支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出,支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动;四川支持建设航空运动体验基地和航空飞行营地,举办大型航空体育和无人飞行器赛事活动;海南提出,拓展低空飞行器旅游观光场景,支持海口、三亚等环岛旅游公路沿线市县,结合驿站布局开通直升机、eVTOL、飞行汽车等低空旅游观光线路。

观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目;江苏苏州开通金鸡湖、苏州古城等低空观光航线;安徽肥西县祥源·花世界旅游度假区正在打造空中赏花项目,为游客带来“空中观花海,云端瞰江淮”的全新体验……

科技赋能下,低空文旅应用场景深度拓展,不仅丰富了文旅业态,也带动餐饮、住宿等消费多点开花。

无人机表演的灯光秀正在点亮夜经济。自4月19日起,重庆将无人机灯光秀从“节庆限定”升级为常态化展演,5000架无人机编队以“月月焕新”模式,演绎“山水人城”联动的视觉奇观;“五一”期间,安徽省黄山市休宁县祥源·花世界旅游度假区内,约1100架无人机每晚准时腾空而起,展现出仙鹤、宝剑、椰梅花等文化元素,吸引游客打卡。

无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说,“无人机+夜景”的组合拳,推动文旅业态向立体化、科技化转型,助力空中消费+地面服务”的全产业链条,形成“低空+”文旅生态,让“流量”直接转化为“销量”。

强支撑:政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低空经济连续两年被写入政府工作报告,《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展,各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。安徽合肥提出,对开设经民航部门审批的载人eVTOL航线的企业,分类别给予补贴,其中观光旅游类

国际先进技术应用推进中心(合肥)执行主任程羽说,在政策驱动下,各地通过创新推出多元化低空文旅体验,撬动文旅消费市场,更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸,让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

谋长远:多举措推动低空文旅高质量发展

“低空+”打开文旅想象新空间,如何能“飞得更稳”?

“低空文旅作为新兴业态,行业发展初期难免出现人才短缺、运营规范的短期乱象,一窝蜂上项目、同一区域同质化竞争也时有发生。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文说,近年来,协会一直呼吁运营企业进行人员、飞行器材、运营场地备案,并运用行业协会的专业力量,引导和鼓励企业规范化运营。

受访人士认为,需通过政策、技术、场景与生态的多维协同,破解成本高、项目同质化等问题,释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”徐丽文建议,发展低空旅游要从旅游观光、赛事

多方发力促进低空旅游

化、体育、农业等产业融合还可以催生“低空+文化”“低空+研学”等业态,辐射带动相关产业链,成为推动文旅产业转型升级、激发消费潜力的重要力量。

伴随着低空旅游发展的政策环境初步完善,eVTOL(电动垂直起降飞行器)、智能调度系统等技术的推广应用,低空旅游运营成本大幅降低,安全性持续提升。目前,国内已有不少地区开通运营了低空旅游项目,产品供给日益丰富。旅游平台数据显示,今年3月以来,“低空旅游”相关搜索量同比增长460%。

据统计,2023年国内低空旅游飞行小时数增至3万小时,参与空中游览和航空运动的人数突破60万人次,人均消费达5000元,是传统旅游项目的5倍。目前,全国已有100多个城市开展低空旅游项目,“City Fly”(城市翱翔)成为继“City Walk”(城市漫步)之后,又一旅游打卡的新热词。据预测,到2030年我国低空旅游市场规模有望达2000亿元,发展前景广阔。

整体来看,目前我国低空旅游发展

仍处于初期阶段,面临着多重挑战,主要表现在:一是基础设施建设相对薄弱。全国通用机场仅400余个且多集中于东部发达地区,制约着低空旅游服务的可达性和安全性。二是低空空域开放程度有限,飞行审批涉及多部门,流程较为复杂,协同机制尚未建立,空域划设与动态调整机制尚不完善。三是低空旅游产品主要集中在空中观光游览领域,产品创新不足;产品和服务信息不透明,未形成统一的行业标准,游客体验欠佳。四是面临安全与成本的双重压力,飞行事故高风险和高昂的运营成本并存。五是市场认知缺失。大众低空旅游消费观念仍处在初期阶段,低空旅游市场认可度不高。六是专业人才短缺。低空旅游涉及飞行、机务、运营管理等多个专业领域,人才培养、储备尚不能满足市场需求。

我国低空旅游前景广阔、大有可为。实现由“小众体验”向更广大人群的跃升,需要发挥政府、企业和社会各方合力,共同解决面临的困难和问题,做好保驾护航工作。

据中国旅游报