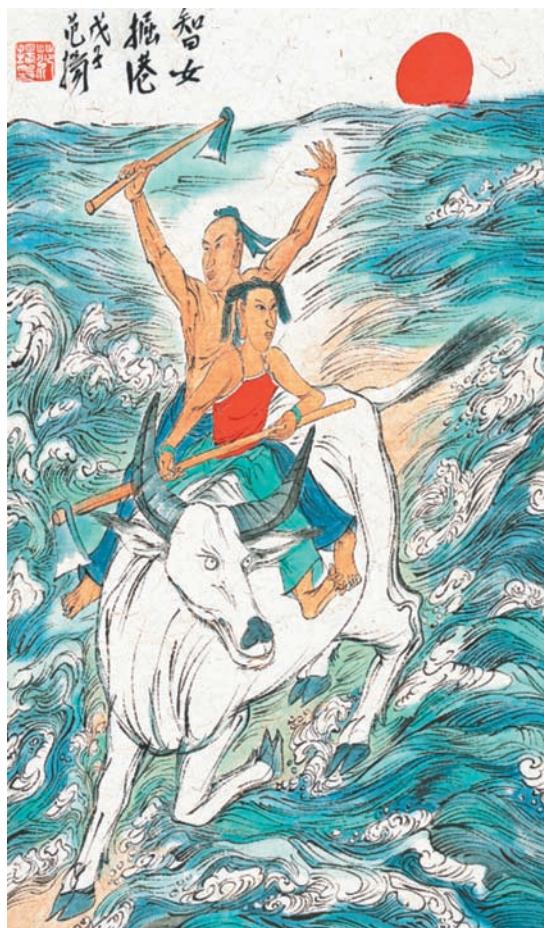


《面对黄沙背朝天》



《智女掘港》

农民画承载了如东地区的民俗文化和传统价值观,是一种来自于人民群众,根植于人民群众又服务于人民群众的艺术画种,以润物无声的方式发挥美育功能。

近日,以“薪火赓续 翰墨耕海”为主题的“如东县美术书法作品晋京展”在中国美术馆展出。65位来自如东的艺术家用67件作品,尤其是16幅具有鲜明如东特色的农民画,向观众传递出江海文化的独特魅力。

南通市如东县,地处长江三角洲北翼,濒临黄海。江海交汇处,盐垦文明在此生根发芽。随着对外开放,经济社会持续发展,如东迈入全国百强县行列。

多元化产业快速发展与悠久的历史底蕴和人文传统融合中,农民画等民间文化艺术与时代同频共振,展现出蓬勃的艺术活力,形成“如东美术现象”,如东也因此连续获评“中国民间文化艺术之乡”。

如东以群众美育夯实文化根基,以守正创新焕活艺术根脉,以文化服务润泽民心,将民间文化艺术打造为具有全国影响力的文化名片,书写文化振兴的县域样本。

农民画走进艺术殿堂

距离撤展不足6小时,朱先生幸运赶上了此次展览的“末班车”。作为土生土长的如东人,这些反映当地生活的农民画令他感到十分亲切:“我小时候就见过有人专门画类似的作品,现在它们能走进中国美术馆,让每一个如东人都骄傲!”

展览大厅,名为《开渔节大丰收》的画中,渔民的眼睛被描绘成鱼的形状,吸引不少参观者驻足细看。中国文联美术艺术中心原主任、中国美术家协会理事、如东籍艺术家丁杰说:“一般人很难想到这种表达方式,只有生活在海边,对鱼有了解的人才能产生这样的奇思妙想。”在他看来,这体现了如东农民画在创作上不拘一格的特点。

鲜艳亮丽的色彩使用与强烈对比是如东农民画的又一特色。青年创作者张云珠创作的《早海渔市》,以蓝灰色描绘清晨的渔港、渔船与滩涂,用冷色调构成宁静的背景,人物服饰却以朱红、湖蓝等亮色勾勒,卖鱼商贩的围裙、妇女的头巾与周围环境形成强烈反差,凸显了安静渔村与热闹早市的和谐统一。

县文化馆工作人员告诉记者,如东农民画以细腻著称,这源于承袭了桃花坞木版年画繁琐的工序。先画草线稿,再将铅灰覆于其背面,最后拓画上色。为追求色彩饱和度,往往要上两到三遍颜色才能达到效果。

南黄海的风土人情,渔家、农家故事是如东农民画取之不竭的创作素材,现代化的

港口、风机、私家车、直播卖货等新农村、新生活也逐渐入画,扎根原汁原味的生活,如东农民画不断焕发新活力。

濒临临海的地理环境在美术作品中转化为对中华文明“天人合一”思想的生动诠释:渔民劳作、渔船归港等场景在农民画中反复出现,展现了人与自然的和谐共生。

以如东特有的耕牛“海子牛”展现劳动人民的勤劳与坚韧,礼赞奋斗精神,激励如东人“不待扬鞭自奋蹄”。

县文化馆馆长陈海铭说:“农民画承载了如东地区的民俗文化和传统价值观,是一种来自于人民群众,根植于人民群众又服务于人民群众的艺术画种,以润物无声的方式发挥美育功能。”

近年来,如东农民画不断入选国家级大展并被美术机构收藏。县文化馆数据显示,2021年到2025年一季度,如东农民画入选市级以上展览共计160余件,其中70余幅作品分别入选国家、省级美术作品展览。

与时代同频传承焕新

起源于清代桃花坞木版年画的如东农民画,是如何适应时代的变化,不断满足广大人民群众的文化需求的?

明清时期,如东文化达至前所未有的顶峰,尤其是晚清“天下三十六名园”之一的丰利文园,吸引了扬州八怪等文人墨客前往,吟诗挥毫,为如东留下了众多墨宝手迹。

上世纪60年代,群众美术教育事业的发展,将如东美术从文人雅士的笔墨丹青,逐渐发展为普罗大众的艺术长卷。

1959年,美术家康平回到家乡如东县担任县文化馆馆长,在县委县政府支持下开展群众美术教育,组织多期业余美术创作培训班和中小学生美术学习班,组织师生到工厂、农村、渔港、海滩写生创作,开展创作辅导、作品观摩评议等活动,掀起了民间绘画

创作的热潮。先后有150位学员考取中、高等艺术院校,10多人担任高校美术教授,数十人走上专业美术工作者的道路。

到90年代,通过向上海金山农民画等学习,以及对如东传统灶头画、床雕画等进行研究,如东农民画一改桃花坞木版年画风格,转型更具现代美感。如东也因农民画极富个性的艺术张力和不断增强的影响力,被命名为“中国现代民间绘画之乡”。

随着改革开放的深入和经济的飞速发展,特别是外来文化的影响,农民画一度受到冲击。最困难的时候,如东农民画的从业者只剩10人左右。

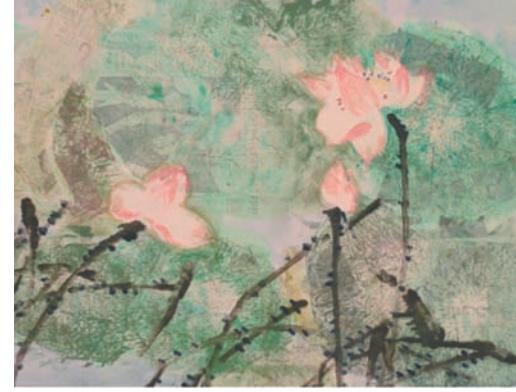
县文化馆创新群众美术教育模式,聚拢长期进行农民画创作的作者,指导带动一批中小学、幼儿园老师参与到农民画的实践中,积极推动农民画创作进校园。

2010年,如东县文化局和丰利镇政府启动文园修复。新文园成为各类文化团体的重要活动阵地,吸引一众艺术家前往采风,持续发挥传播江海文化的使命。

县文化馆设立了农民画展示厅,常设展出三十多年来的农民画精品,还为农民画创作者提供策展服务,并不定期地推出农民画培训班。如东农民画逐渐焕发出新的生机。

进入新时代,如东坚持“文化强县”战略,为美术书法创作、展览、培训等活动提供经费保障,奖励在文化领域有突出贡献的个人和团体;建成丁杰艺术馆、康平艺术馆、志远美术馆等功能齐全的公共文化空间,每年举办各类展览30多场,吸引大量群众参观。

以“传统文化进校园”为抓手,打造农民画特色学校,制定乡土教材和校本课程。在如东县实验中学,美术教师、如东农民画非遗代表性传承人冒国定期为农民画传习基地授课。她说:“农民画在与语文、英语、音乐等学科的融合中展现了独特的魅力,我要通过让孩子们了解如东农民画,了解家



《香荷风飘远》



《榴花》



《故乡印象——海子牛》

近年来,小剧场在全国各地如雨后春笋般涌现,成为城市建设中不可或缺的一部分。它们以独特的艺术魅力和灵活多样的表现形式,为市民和游客提供了丰富多彩的文化体验。记者了解到,江苏在全国率先出台了《关于推进小剧场建设的指导意见》,制定省级示范小剧场建设指南和精品剧目创作指南,推出编剧人才培养、艺术基金资助等引导支持小剧场发展的政策措施。目前,全省已建成小剧场1156个。这些小剧场不仅是演出的重要场所,也成为城市文化的新地标。

小剧场是指拥有相对独立舞台和观众区、座席数在500个左右及以下、以舞台艺术表演为主、面向社会开放的室内演出空间。源于西方的小剧场演艺从一开始的“形单影只”变成席卷中国话剧界的一阵狂潮,尤其是1995年北京人艺小剧场建成后,小剧场发展得如火如荼,甚至已经大规模地影响到了流行文化。

自1982年中国第一部当代小剧场戏剧作品诞生以来,北京作为小剧场戏剧发源地,培育了一批标志性的小小剧场空间,推出了众多脍炙人口的小剧场剧目,一代代富有影响力的青年创作者持续涌现。如在北京人艺实验剧场,既有演出超过百场的“驻场经典”,也有经过观众检验而常演常新的“后起之秀”。《霸王别姬》《晚安,妈妈》《赵氏孤儿》《长椅》等近年来小剧场口碑之作先后登场,集中展现小剧场一戏一格的探索与创新,让观众在小剧场里看“大戏”。

如果说,大型剧院是文化动脉的话,小剧场就是文化生活中的毛细血管。小剧场不仅是演出区域,更是一种精神象征。早在1989年4月,于南京举行的中国第一届小剧场戏剧节,演出了《绝对信号》《童叟无欺》《屋里

的猫头鹰》《火神与秋女》等15台戏,曾引发对小剧场戏剧美学特点、意义的探讨。如今,距离这场戏剧节已有36年,距离中国小剧场的发端也已过去43年,一场小剧场运动又在声势浩大地蔓延开来。

如今的小剧场,演员表演越来越生活化,几乎完全摆脱大舞台腔调。但场景则突破传统现实主义模式,追求假定性戏剧风格的时空自由转换,大量动用象征、隐喻、变形,追求人的内心世界外化和潜意识的表现。随着时代的变迁,小剧场创作凸显出很多新的特质,演出方式也追求贴近观众心理和物理距离,突出人的意识觉醒,追求探索实验性小剧场话剧的多元化审美需求。

小剧场戏剧由于成本低,风险小,空间需求和演出方式灵活而可能蕴含旺盛持久的生命力,它与城市生活的密切关联,对于城市空间的精神重塑,以及作为文化消费引擎可能释放的文化新动能。话剧、儿童剧、昆剧、锡剧、柳琴戏……近期,每天至少有一部小剧场戏剧在位于南京大街小巷的小剧场上演,带来了一场场鲜活的对话和深沉的思考。更多地抓传统文化的精华,包含着创作者对民族的情怀、理念和热情,和民族责任感的体现。

正如中国戏剧家协会主席濮存昕所言,轻盈、欢乐而富有游戏感的小剧场戏剧,往往又不失思想的新颖和深刻。新时期小剧场艺术从一开始就肩负着艺术与票房价值的双重探索。对舞台美术的要求是:既要节省开支少花钱,又要创造全新的高质量的艺术形式吸引观众。尤其是现在的剧场更加青春化,创作具有非常强烈的青春特质,以自己独特的眼光去观察生活,这也使得年轻人对此情有独钟,心往神驰,这也昭示着小剧场承载着对未来的希望。

一群退休女工演绎新时代“红色娘子军”

孙瑜 朱存芳 王槐艾

对于“60后”“70后”女同胞来说,芭蕾舞剧《红色娘子军》是她们共同的红色记忆。近日,扬州市的一群“60后”“70后”退休女工做了一件了不起的事,她们以“红色娘子军”为题材,融合芭蕾舞剧和现代京剧元素,创排了一出新时代的组舞《红色娘子军》,引发了众多中老年观众的共鸣,也获得年轻人的青睐。

领创这台新时代组舞《红色娘子军》的人叫姚续红,她也是扬州市文扬雅姿艺术团的创始人。姚续红说,她们这一代姐妹们,受《红色娘子军》的影响非常大,可以说是听着这个熟悉的旋律,看着这部正能量的电影成长起来的,所以从内心深处,对红色娘子军有一份特别的情怀,《红色娘子军》的旋律一响起来,总是能让她热血沸腾。

姚续红退休前是扬州市京剧团的文武花旦演员,同时兼任扬州文化艺术学校形体身段表演老师。退休后,姚续红仍然时常出现在为群众演出的一线,并且开设了新媒体账号,聚集了五万多粉丝。2020

年,姚续红萌生了成立一支“银发艺术团”的念头,随后便把这个念头在新媒体上发布了出来,得到了很多同龄人的响应。

怀着共同的梦想,很快,以文扬雅姿命名的艺术团成立了,先后有60多人每周随团学习,平均年龄55岁。姚续红说,大家都是文艺爱好者,不为名不为利,只想利用一技之长弘扬传统文化,服务市民百姓。大家互相团结,用文艺的方式传播正能量。

姚续红和艺术总监黄依群牵头,开始创排新时代的组舞《红色娘子军》。“从动作设计、音乐各方面都用了很多脑子,这个曲子是个灵魂,出场用芭蕾舞的步法,芭蕾舞更有美感。在姐妹们训练的时候,也是逐渐递进的,开始以舞蹈的形式逐渐过渡到京剧的模式,京剧它给人一种更强的力量感,更能体现红色娘子军的士气。”黄依群说。

创意的实现,离不开艺术团成员们的共同付出。从曲目完成到首次登台,大家经历了2个月的高强度“魔鬼训练”。姚续红得意地说,很多人都没想到,其实成

