



# 以业务切磋淬炼工匠精神 “工力量”赋能南通移动“加速跑”

在黄海上打造出一座座信息化“灯塔”，与企业联合打造“5G+智慧光纤工厂”，开通全国第一岛链远海5G网络，打造全国首个“5G+船舶制造”……这些南通“移动工匠”的高光时刻，离不开中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司（以下简称“南通移动”）对技能人才工作的高度重视和对人才培养体系的不断完善。

## 高起点谋划，构建人才培养新格局

“以赛代训，匠心凝聚”，南通移动不断发挥央企的引领作用，以培养更多高技能人才、能工巧匠、大国工匠为目标，开展创先争优劳动竞赛，培育了一届又一届的技术能手。

每年，南通移动与南通市总工会、南通市人力资源和社会保障局、共青团南通市委联合，成立劳动竞赛领导小组，开展劳动竞赛，选拔技术能手。同时，常态化建立工作例会制度，定期开展交流和观摩指导，构建了党委领导、政府支持、工会牵头、企业参与、职工主体、创新引领的人才培育新格局。公司各基层分工会也建立了相应的组织机构，协同推动工作开展，形成了齐抓共管、互动互推的良好局面。自2008年首届技能练兵比武活动开展以来，南通移动技能练兵比武活动已连续开展了十六届。此间盛事是南通移动每年规模最大的、工种最全、参与度最高的职工技能练兵活动，已经锻造成为南通通信行业技能练兵活动的闪亮品牌。

## 高标准组织，搭建人才成长好舞台

紧扣时代脉搏，推动传统技能竞赛向

生产型智能型竞赛转变。南通移动积极落实新发展理念，将信息通信服务工作与“近代第一城”规划建设紧密结合，构建“连接+算力+能力”的新型信息服务体系，公司在持续夯实笔试、专业知识问答、计算机操作、情景演练、标准化服务等传统技能型基础的同时，聚焦社会难点、痛点、堵点和业务发展重点，聚焦新时期数智化开展大赛练兵。

扩大参与氛围，推动单项指标竞赛向多个条线综合竞赛转变。“工会搭台、业务唱戏”，南通移动不断完善活动机制，统筹协调、综合推进各部门各专业条线劳动竞赛，切实扩大覆盖面，凡是有助于促进业务发展的都作为主攻方向，将竞赛的激励带动作用贯穿至“客户服务、业务创新、流程优化、业务拓展”全过程，使竞赛成为职工施展才能、服务社会、创造业绩的宽广舞台。先后组织“我能”“职工网络安全技能大赛”“5G+智慧”技能大比武、“赋能建功”通信大比武等竞赛活动，通过技能大赛、创新比武等形式传播“工匠精神”，努力使之成为公司精神文明建设的一张亮丽的名片。

王飞是南通移动的1名网络安全管理员，他曾多次参加国家级、省市级网络安全大赛，并在大赛中频频获奖；他组织的网络安全团队，连续两届在省级竞赛中获得团体二等奖。南通某重点企业因对办公终端进行全盘杀毒，频繁出现网络卡顿、数据传输不稳定等问题，导致数据丢失。王飞在了解到情况后，凭借专业的技能和丰富的经验，通过现场专业的Wireshark抓包分析，快速定位是内部网络病毒攻击造成，第

一时间为企业解决网络问题，为企业筑牢网络安全屏障。

健全表彰体系，推动竞赛精神物质激励向搭建成长平台转变。经过公司内广泛选拔、多轮次人才培养，南通移动在国家、省市各类职工职业技能比赛中屡创佳绩。截至目前，公司已有近百名参赛选手被授予“南通市五一创新能手”“新征程突击手”等称号。顾而行是南通移动综合部采购管理员，他先后在国家、省市组织的供应链技能大赛中屡获殊荣，获得国内供应链领域含金量最高的证书——SCMP供应链管理专家证书。他带领团队攻坚克难，成功在全省首个4亿元DICT项目中为公司节约成本近百万元。

为进一步激发员工的创新热情，释放员工的潜能，提升员工创造力，加快员工成长，公司对在技能竞赛、大比武活动中排名前列的职工，在职业发展积分体系中给予加分，进一步激发了职工参与的热情。陈凯是南通移动网络优化领域的技术骨干，他攻坚克难，在他的领域不断为公司作出突出贡献。南通如东是南通海岸线最长的县，海上手机信号不稳定、通话质量不高等问题一直制约着沿海经济发展。他带领团队技术人员克服颠簸晕船、风大浪急等困难，坚持不懈地在一座座风电塔上安装基站设备，为沿海海上从业人员和企业提供更优质的网络服务。与此同时，他带领团队不断创新求变，首次运用海上SPN（承载）+OTN（光传送）网络技术，在海上换流站搭建了一套波分系统，解决了信号回传距离受限的问题。在各类网络线条竞赛中，他屡获佳绩，获得多个奖项和荣誉，被

评为集团初级专家。

## 高质量落实，推进建设人才新高地

在浓郁创新氛围驱使下，公司每年都会开展职工“五小”、合理化建议等项目征集活动，聚焦业务、服务“双创”主战场，不断激发公司职工创新热情和创造活力。如今，越来越多的创新成果竞相涌现，越来越多的“金点子”也逐渐变成推动公司市场发展的“金豆子”，公司连续7年获评全省创新先进集体；多项职工创新项目荣获全国、集团、省市创新项目奖。

公司“亮剑”“纵横”“新增攻坚”等28个QC小组聚焦生产运营难点、热点问题，以骨干能力建设和团队建设为主线，推动QC小组活动发展。他们创新5G无人机自主巡检系统，提升基站巡检效率、降低巡检成本；创新使用船载卫星信号与5G信号相结合，实现了南通沿海第一岛链移动5G信号全覆盖；利用职工的QC工具和方法，成功提升了外场营销成功率。

“工力量”赋能企业“加速跑”，南通移动将继续搭建竞赛平台、打造创新高地、厚植生产土壤，在助力公司发展新质生产力中有为有位，引领公司工匠们积极践行网络强国战略，锐意创新，推进公司高质量发展，助力社会信息化建设。

石玉峰 周铁红



## 姜堰：『焊将』同台竞技展风采

本报讯(记者 徐军霞 通讯员 杨爱平 唐艳)日前，泰州市姜堰区总工会联合姜庄镇开展“劳模工匠助企行”技能培训专项行动暨管材管件行业焊工职业技能竞赛，吸引了全区的40名“焊将”同台竞技，以实战比武强技能。

本次竞赛以“理论夯实基础、实操淬炼精英”为主线，是姜堰区总工会优化地区营商环境，深化“劳模工匠助企行”专项行动的关键举措，旨在通过技能比武推动行业技术升级，展现和弘扬“追求极致”的工匠精神。竞赛采用“理论+实操”双轨制考核，理论考试环节，选手们凝神作答，检验知识储备；实操竞赛则聚焦“钨极氩弧焊小径管对接”与“CO<sub>2</sub>气体保护焊中板对接”两大核心项目。

竞赛实操现场，选手们熟练地操控着焊枪在工件上精准游走，焊接发出的滋滋声与四溅的焊花相互交织，构成了一幅热火朝天的劳动画面。经过激烈角逐，裁判组从安全规范、焊缝质量、操作效率等多维度评分，最终评选出钨极氩弧焊项目前7名与气体保护焊项目前6名，并举行现场颁奖。获奖选手马闯说：“第一次参赛就获得佳绩，对我来说既是激励也是起点，未来我将继续提升自己的技能。”受邀担任评审的全国技术能手、大国工匠培育对象、焊工高级技师王海东在现场进行技术点评及赛后指导，姜庄镇向王海东颁发管材管件行业技术指导聘书。

据了解，姜堰区总工会“劳模工匠助企行”专项行动主要包括“思想引领、技术支持、技能培训、管理提升、健康指导”五大服务。本次比赛结束后，区总还将继续围绕产业发展、企业需求和职工意愿，举办管材管件行业“熔火焊接与热切割作业人员”职工技能培训，为有意愿从事焊接工作的一线职工提供培训，为全区企业培养一批具有专业化理论及实践能力的一线焊接人才。对通过有关部门考核并取得焊工上岗操作证的职工，区总工会给予培训费用50%的奖补。



近日，无锡市惠山区阳山镇总工会在24小时工会驿站举办了“暖‘新’关爱·逐光赋能”主题活动，快递员、卡嫂、电商直播员、环卫工人等劳动者代表受邀。

曹文静 摄

## 句容水务人 赤山湖“环湖毅行”展风采

为丰富职工文体生活，展现水务人团结奋进的精神风貌，近日，句容水务集团工会组织开展“守护碧水青山 践行绿色使命”主题环湖毅行活动，集团职工齐聚赤山湖国家湿地公园，以奔跑的姿态践行绿色健康理念，用脚步丈量城市生态之美。

随着一声令下，毅行活动正式开始。全程约10公里的环湖绿道，串联起碧波荡漾的湖面与葱郁繁茂的植被。有人迈开大步，目光坚毅，将呼吸节奏与脚步声完美契合，向着终点前进；有人放缓脚步，大家畅谈工作与生活的点滴，彼此间的理解与支持在交流中得到了深化。参与职工纷纷表示，通过此次活

谢静

## 端午安康 粽艾飘香

端午节临近，连云港市东园社区与连云区市场监管局联合开展“艾香盈门迎端午，粽意连心聚力”端午节主题活动。组织外卖骑手、快递小哥等新就业群体成员一起包粽子、制作艾草门挂，邀请中医师为外卖骑手号脉问诊，普及健康知识，营造传统佳节文化氛围，传递社区大家庭温暖。

朱华南 顾笑 摄



端午佳节前夕，扬子石化组织开展“青衿制香，端午共安康”中草药香文化体验活动。组织大家学习香囊制作方法，在盲盒“香”遇、手作实验室、暖心“香”守、香囊漂流记等环节进行香料分辨，根据香料特性配制心仪的香囊，并分享制作创意，在体验传统习俗的同时深入了解了中医的博大精深。

达军 摄



5月24日，仪征市城北社区组织100多名社区空巢老人、优抚对象、社区居民和少年儿童，参加社区“粽乐乐”活动，为大家送上端午节祝福。

周晓明 陈萍萍 摄

## 劳模宣讲进工地 暖心服务零距离

岗位故事。“无论从事什么劳动，只要肯钻研、敢担当，就能在平凡岗位上书写不凡。”铿锵有力的话语让工友们备受鼓舞。

“以前总觉得法律条文离我们很远，今天才知道有这么多政策在保护劳动者。”当天还同步开展了以“以法护‘新’·共创和谐”为主题的五一劳动法治宣传服务月活动，为工友们发放《职工权益维护法律知识微手册》《江苏省集体协商条例》等资料200余份，并针对建筑行业特点，重点解读

劳动合同签订、工资报酬支付、工伤保险等问题，钢筋工王师傅领取到微手册后仔细翻阅，连声称赞“真实用”。围绕“工人讲安全、个个会应急”主题，建邺区双闸街道消防救援专业人员通过事故案例剖析高空坠落、机械伤害等常见风险，向工友们宣传安全生产知识。现场还进行了一次消防实战演练，工友们分组进行模拟火场逃生，使用灭火器扑灭火源。

建邺区总工会、街道总工会联合医疗

机构和公益组织开设的“职工志愿服务集市”里，义诊区的医护职工志愿者为工友们测量血压、普及职业病防治知识，工会工作者给他们带来了清凉礼包。砌砖工李师傅擦着汗笑道：“这么多服务直接送到工地上，工会‘娘家人’对我们太走心了！”接下来，建邺区总工会将深化开展工会服务进工地“直通车”活动，让劳模精神在钢筋混凝土间生根发芽，为城市建设者筑起暖心港湾，更好地助力区域高质量发展。

汪炜

## 常熟举办“匠心工韵·传承同行”主题读书会

遗存苏州明式家具制作技艺代表性传承人姚向东，以红木雕刻为媒，将东方红木传统工艺与现代审美的融合娓娓道来。在读书会上，他回溯了企业深耕苏作技艺的峥嵘岁月，并分享了携手两岸工艺大师以木雕为载体复现的《富春山图记》。这一跨越山海的文脉接续工程，不仅是艺术匠心的凝聚，更承载着传统工艺在当代的文化使命。随后，姚老师将榫卯结构家具搬上讲台，邀请职工家庭现场互动体验。伴随着木料契合时的清脆声响，那些隐匿于传统家具中的精巧机关被一一解锁，观众亲手触摸到榫与卯咬合时严丝合缝的精妙，沉浸式感受古人智慧的结晶。读书会尾声，

“百年祝福”寄语卡上留下了职工们的真挚心声，“以匠心致初心”的墨迹未干，“技能报国正当时”的誓言又起，60余张明信片汇聚了新时代职工的精神宣言。

以文化人，以书赋能。常熟市各级工会持续创新阅读内容和场景，激活阅读生命力。据统计，2024年全市各级工会共开展主题读书会161场，2025年以来，阅读活动更是持续升温——怡馨社区工会开展“启智悦心·书得同行”活动，职工从《红楼梦》中解读职场智慧，古典文学与现

代职场碰撞出新火花；虞山街道总工会开展“工·沐书香·职工读书分享活动，以书为镜探讨职业成长；碧溪街道总工会开展

“亲子同行寻红迹 滨江工筑筑梦行”职工亲子红色故事阅读分享会，两代人通过共读英雄事迹，让红色基因在童声中薪火相传；常福街道总工会开展“BOOK期遇·露喜悦读会”，将阅读场景延伸至户外，打造集阅读、自然、互动于一体的全新阅读体验……

书卷展页处，既是百年工运精神的传承之港，更是劳动者接续奋斗的启航之港。随着“常工悦读”品牌持续深化，常熟市总工会正以书香为纽带，在传承百年工运精神中注入时代活力，为建设更高品质“江南福地”汇聚劳动者智慧。

通讯员 庄軒

遗失  
江宁区小七的餐饮店遗失食品经营许可证，编号JY3210080152022，声明作废。  
遗失苏州蔚美医疗科技有限公司公章，编号3205071198040，声明作废。  
遗失无锡锡影金属制品有限公司法人章、财务章，寻回后不再使用，声明作废。  
遗失段明、李锦秀之女段明玥出生医学证明，编号V320105500，声明作废。  
遗失宿城区肤肤美美容店公章(3213021088202)，寻回后不再使用，声明作废。  
遗失南京市浦口区岚岚日式料理餐厅公章，声明作废，寻回后不再使用。  
遗失江苏苏瑞律师事务所合同专用章(1)合同专用章(2)，声明作废，寻回后不再使用。  
遗失滨海安陶不通建材有限公司公章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。  
遗失江苏苏元运输有限公司公章、法人章，声明作废，寻回后不再使用。  
环境影评价信息公告  
江苏新苏集团泰兴辰辰机械有限公司就“年产65套大型数控铣床及100万套特种金属铸件”委托南京辰辰环保科技有限公司开展环境影响评价工作。现根据国家及江苏省有关环评法律法规，向公众进行信息公开。公众可通过以下方式查看公示信息：  
1.通过网站中的联系方式向建设单位或环评单位反馈环保意见。江苏新苏集团泰兴辰辰机械有限公司2025年5月28日

公告  
江苏和特盛重工科技有限公司就“年产2万吨机械锻件项目”委托南京辰辰环保科技有限公司开展环境影响评价工作。现根据国家及江苏省有关环评法律法规，向公众进行信息公开。公众可通过以下方式查看公示信息：  
1.通过网站中的联系方式向建设单位或环评单位反馈环保意见。江苏和特盛重工科技有限公司2025年5月28日

## 江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工（工厂、工人、工会）、面向社会、服务群众、服务基层的宗旨，坚持为时代精神讴歌、为职工权益鸣谢、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格和劳模精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业先进文化，成为我省宣传群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大常委会领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

## 江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝 整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；  
◆重大节日期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。



订阅二维码