# 助“四稳”促发展,省市场监管局出台12条措施

**本报讯**(记者 **徐嵋** 通讯员 **石桂敏**)“稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”是当前经济工作的核心指导方针。记者昨日从江苏省市场监管局获悉,该局近日制定出台《关于落实“四稳”推动高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),旨在进一步发挥职能作用,聚焦经营主体关切,深挖政策空间潜力,着力激发市场活力、护航经济发展。

《若干措施》主要包括优化外贸外资企业服务、加强外贸企业标准衔接等12个方面39项具体措施。

优化外贸外资企业服务。持续提升外国企业常驻代表机构登记业务办理效率,深化外资企业和海关管理企业年报“多报合一”改革。

加强外贸企业标准衔接。制定《企业内外贸一体化标准衔接指南》,建立外贸企业参与国际、国家标准制定快速机制。

畅通内外贸一体化认证通道。编制强制性产品认证政策解读和内外贸一体化认证服务指南,集中开展“内外贸一体化认证服务进园区”活动。

提升检验检测国际化服务能力。系统梳理50条重点产业链主要产品出口检测需求,汇集省内106家获境外认可检验检测机构和实验室能力信息资源至“苏链检”信息平台。

增加优质产品和服务供给。加快推进“江苏精品”认证工作,新制定消费品以旧换新相关标准50项以上,打造30个“服务承诺消费场景”,推动更多企业参与线下无理由退货承诺,推荐30件产品参选长三角伴手礼。

营造放心消费环境。部署开展“守护消费”铁拳行动,建立专业特色市场产品质量风险动态监测机制,开展直播营销全链条治理,开展跨境电商数字化合规服务试点。

推动产业链质量提升。实施集成电路、动力电池等重点产业链质量强链行动,出台分级分类企业商业秘密保护通用规范,实施重点产业链标准化提升工程。

推进市场准入便利化。开展不含行政区划名称登记管理工作,试点开展个人独资企业直接变更为有限责任公司。

完善经营主体服务平台。打造“江苏市场监管会客厅”品牌,成立政企协作品牌维权联盟。

帮助企业降本减负。帮助不少于5000家企业获得质量融资500亿元以上,实施“苏质贷”小微企业贴息政策,安排专项资金8000万元。

推行服务型执法。全面实施《江苏省市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》3.0版,联合出台《长三角地区市场监管领域轻微违法行为不予处罚和从轻减轻处罚规定》2.0版。

强化安全发展保障。加大住宅老旧电梯更新推进力度,鼓励支持特种设备生产企业积极参与“沙盒监管”试点工作,组织食品安全“专家有话说”“‘食’话实说”“你点我检”等活动。

下一步,省市场监管局将加强统筹协调、督查督办和跟踪问效,并根据工作实际动态更新政策措施,推动政策知晓度和覆盖面持续扩大,在助力经济大省挑大梁上扎实工作、尽责担当。

## 我省选手斩获国际职业技能大赛银牌

**本报讯**(**万森**)记者昨日从江苏城乡建设职业学院获悉,第六届白俄罗斯共和国国际职业技能大赛暨欧亚经济联盟公开锦标赛日前圆满落幕。由人力资源和社会保障部选派,江苏城乡建设职业学院建筑艺术学院参赛选手王雅斌代表中国赴白俄罗斯参赛,凭借精湛技艺在油漆与装饰项目中斩获银牌。

据了解,白俄罗斯共和国国际职业技能大赛暨欧亚经济联盟公开锦标赛,由白俄罗斯教育部与欧亚经济联盟(EAEU)共同主办,吸引来自俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、中国等多个国家的1028名选手及技术专家参与。

在为期4天的激烈角逐中,江苏城乡建设职业学院选手王雅斌在专家教练孔祥峰的精心指导下,克服时差的生理挑战、语言交流的壁垒以及工艺标准的差异等困难,凭借娴熟的调色技艺与独特的艺术创造力,最终斩获银牌。其作品《丝路新韵》巧妙融合中国传统漆艺与欧式装饰风格,获得国际裁判团“东西方美学完美交融”的高度评价。

此次获奖,不仅是对江苏职业技能学校在技术技能人才培养领域精耕细作、不懈探索的生动诠释,更是新时代背景下积极参与国际技能交流与合作、展现中国智慧与中国力量的鲜明例证。

## 镇江工会创新打造“友好小区”

**本报讯**(**戴秀丽 胡杞泽**)为切实解决快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者末端配送“进门难”问题,镇江市总工会联合相关部门创新推出“快递、外卖友好小区”建设。近日,该市总工会在恒大铂珺花园小区举行“快递、外卖友好小区”服务车辆发放仪式,首批由工会配备的国标限速电动自行车投用,将覆盖市区6个试点小区,为骑手打通服务居民的“最后一百米”。

走进恒大铂珺花园小区,“快递、外卖友好小区换乘点”的指示牌清晰醒目。指示牌不仅标注了小区楼栋分布图,旁边还整齐停放着3辆崭新的国标限速电动自行车。“方便多了!以前有些小区不让进或者找楼栋费时费力,现在有了工会提供的专用车和清晰的楼栋图,大大节省了配送时间。”饿了么外卖员张师傅高兴地说。金碧物业镇江片区负责人表示,“快递、外卖友好小区”的设立,既有效解决了骑手因时间紧张可能导致的超速行驶等安全隐患,又保障了小区内交通安全,同时也便利了骑手配送和业主收取物品,实现了多方共赢。

仪式上,镇江市总工会下属的镇江市新就业形态劳动者行业工会联合会与中海、恒大物业公司共同签署了《快递、外卖友好小区协议书》。根据协议,在工会主导协调下,首批试点选定中海润泽园一期、二期、三期和恒大铂珺花园一期、二期、三期共6个小区。

## 淮安区车桥芡实产业链工会联合会成立

**本报讯**(**唐佩 秦志贵 卢克余**)日前,淮安市淮安区车桥芡实产业链工会联合会一届一次会员代表大会召开,来自链内2家企业及近200家种植户的40名会员代表参会。

作为全区芡实主产区,车桥镇种植面积达3.5万亩,占全国总面积的三分之一,年产量超1.5万吨,产值突破10亿元。该区总工会紧扣优势产业链,通过全面摸排、制定清单、督促指导、择优推动,在芡实产业链上布局“工会链”,发挥链主示范引领作用,形成“链主吸纳链员、主链拓展辅链”的建会强链模式,实现产业发展和工会服务提升双赢。

淮安区总工会相关负责人表示,新成立的芡实产业链工会联合会将聚焦促进链上企业与种植户交流合作、提升产业链会员技能水平、构建和谐劳动关系等核心任务,助力产业链高质量发展。

## 海州区举办暖心助考公益活动

**本报讯**(**刘毅**)6月6日,连云港市海州区总工会联合海州区妇联、海州团区委、浦西街道主办的“福粽相送一举高粽”高考公益活动启幕,多家爱心企业参与,为参加高考的学子送上暖心祝福,连云港市总工会组织的“连工惠”志愿服务队也开展暖心服务,助力高考。

活动现场,主办方为每位考生准备了向日葵花束,寓意“一举夺魁”。特别搭建的“状元廊桥”成为焦点,考生们跃起触碰悬挂的状元粽,并领取爱心礼包。励志墙上写满心愿,现场氛围温馨热烈。活动还为考生准备了350份“安心守护”爱心礼包、1000个“状元粽”,并为考生送上“状元照”,让学子身着传统状元服留下珍贵影像。

日前,泰兴市总工会“家政培训送乡镇”活动走进根思乡,35名学员齐聚杨根思烈士故居,参加母婴护理专项技能培训。图为户外亲子角色扮演环节,在郁郁葱葱的银杏树下,学员们分组模拟母婴护理场景。**徐军霞 张宏生** 摄

## 『不打烊』的服务站点更暖心

余清明

记者从浙江省绍兴市总工会获悉,该市户外劳动者服务站点建设有力有序推进,今年计划改造提升的120家户外劳动者站点(包括8家24小时不打烊站点)预计本月底可全部建成投用。(6月6日《绍兴日报》)

“相比去年100家的目标,今年建设站点更多,增幅达20%,要求也更为具体。”绍兴市总工会相关负责人介绍,今年着重选择便利店、加油站、司机之家等场地,通过共建共享,打造24小时不打烊的户外劳动者服务站点,实现开放“不打烊”、服务“不断电”,让户外劳动者全天候享受便捷服务。

近年来,各地服务站点建设如火如荼,给户外劳动者带来极大便利。不过,部分服务站点尚未发挥出最大效用,表现之一就是“管白天不管夜晚”只开半天门,或者遇到节假日就“关门谢客”,让有需求的户外劳动者深感失望。

在众人休息的夜晚或节假日,户外劳动者仍然在辛勤劳动。于情于理,这个时候为他们提供服务的站点也不宜打烊和放假。服务站点“不打烊”给有需求的劳动者吃下“定心丸”,让他们不再忧心夜晚去哪避风、补水和充电。试想,在众多家庭欢聚一堂的夜晚,抑或充满欢声笑语的节假日,坚守岗位的户外劳动者却找不到一方歇脚之地,岂不令人心寒。

服务站点,要“建起”更要“用好”。笔者建议,一是对服务站点定时“体检”,对存在问题的硬件及时更新。二要经常性征求户外劳动者意见,不断调整和优化服务内容。三是借鉴并“延伸”绍兴市的做法,服务站点做到夜晚“不打烊”、节假日不放假,为户外劳动者提供24小时“不断电”的便捷服务。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

**“国际档案日”解锁历史密码**

6月9日,第18个“国际档案日”。国网建湖县供电公司以“请听档案说”为主题,走进好人广场开展系列宣传活动,通过多元化形式向公众普及档案价值,推动档案工作与企业发展深度融合,让历史档案成为鉴照未来的智慧源泉。 **谷成红 肖兵** 摄

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

近日,江阴新桥镇“织梦未来”女职工职业技能大赛在振新毛纺厂举行。经过选拔,来自海澜集团、强力化纤等10家企业的101名优秀女工脱颖而出,参加细纱、双并、络筒等7个工种的激烈角逐。 **谈丽萍** 摄

## 南京栖霞区:将劳模精神“装进”青春梦想

“我想送给同学们一句话,‘人生是场马拉松,关键不在于你现在的位置,而在于你选择加速还是停步’”“我的成长故事可以用‘扎根’‘突围’‘传承’‘担当’四个词来概括”……日前,南京市栖霞区总工会以“奋进现代化 奋力挑大梁”为主题,在南京新港中等专业学校举行劳模先进事迹宣讲报告会。5位劳模代表在台上将劳动故事娓娓道来,200余名师生、100余名职工在台下认真聆听。

全国劳动模范杜恒标用朴实的语言讲述了自己从普通工人成长为公司标杆的奋斗历程。随后,4位新当选劳模依次上台分享自身经历。他们中有扎根生产一线攻克技术难关的产业工人,有潜心教育事业的人民教师,也有服务民生的白衣天使,他们的成长故事和工作心得,生动诠释了劳模精神的时代内涵,赢得了现场的阵阵掌声。

劳模亲述奋斗历程,榜样力量直抵人心。学生代表们向新当选劳模送上鲜花表达敬意,并与劳模展开交流互动。大家踊跃发言,积极提问,学习劳模精神,汲取前行力量,对今后的职业方向和人生之路有了更清晰的认识。“青春对话”催人奋进,潜移默化间,劳模精神被“装进”了学子们的青春梦想之中。

鲜花致敬奋斗者。接下来,全区228名各级劳模将“师带徒”做好技艺传授,“老带新”培育新生力量,在接续奋斗中再创佳绩。活动现场还播放了栖霞区劳模创新工作室专题片,展示了3个不同行业的劳模团队开展技能传承、建功立业的精彩瞬间,让在场师生与职工更加深入地了解了栖霞劳模们的劳动成果的同时,也激励他们在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就梦想。

通讯员 **周央** 记者 **陶睿**

建网络 优师资 抓培训

## 今世缘工匠学院打造人才培养“摇篮”

本报通讯员 **袁高飞 桂华成 卢克余**

近年来,江苏今世缘酒业股份有限公司把推进工匠学院建设作为深化产改的重要抓手,通过建立网络、优化师资、按需施培“三大举措”打造人才培养“摇篮”,助推企业新质生产力提升和高质量跨越发展。仅去年就投入培训费用821万元,举办493场培训,累计培训2.28万人次。

### 建网络,点线贯通

该公司工匠学院健全一套班子,“一把手”担任院长,配备各种培训设施,构建工匠学院+3个下属分院+9个教学点(实习基地)的组织网络,覆盖公司营销、科研、管理、生产、后勤服务5大条线共29个单位。

同时,根据公司人才培养战略,建立由人力资源部牵头制定实施、工匠学院协同推进落实的培训工作管理体系、网络作用发挥评价体系和绩效考核体系。健全由工匠学院统筹规划、下属分院和教学点(实习基地)联动联训的运行机制,做到培训有平台、实习有去处、人人有机会,形成点线衔接贯通、集中培训与分散培训相结合、育人通道和职业发展赛道双轨并行的良好格局。

### 优师资,外聘内选

该公司与上海交通大学、兰州大学、东南大学等26家高校及科研院所建立深度产学研合作关系,从中选聘40名专家名师作为工匠学院培训师资,围绕酿造微生物、工艺装备、市场营销、科技创新等方面开展课题研究和联合教学培训,举行“名师授课”“专家点评”“教材教案会审”“课堂演示”等教研活动。同时,面向公司内部遴选出172名内训师,形成雄厚的师资力量。其中,初级内训师126人、中级内训师23人、高级内训师9名、实操内训师14人,另有储备萃取师27名,形成老中青相结合的师资梯队。1名大国工匠(首席技师)、3名省级工匠(大师)、2名市级工匠、4名县级工匠、10名企业工匠被聘为“特级讲师”。

同时,健全内训师“选培升退”考核激励机制,达到师资队伍“进出有序、成长有道”。培训教材采用“优化老课件、开发新课件、选购好课件”的策略构建核心课程体系,不断升级“营销话术”“金牌班组长”“白酒品评”等10门品牌课程,还自主开发“渠道管理”“大单品战略”等20门新课程。

### 抓培训,赋能强技

该工匠学院每年都根据公司发展战略和人才队伍建设实际需要编制发布《年度培训工作计划》。通过问卷调查、一线走访等方式,对管理系统、营销系统、生产技术系统以及经销商四类群体进行培训需求调研,提供多元化、订单式培训。聚焦职工技能提升,优先培养急需型、紧缺型、实用型、技能型人才,其中包括后备人才、新招大学生员工、市场营销员、白酒品评员、数字化智能化机械化酿酒操作员等。同时,开设专业人才“特训班”,选拔102名管理精英参加“浓缩EM-BA”课程学习,通过“龙腾启航”集训营助力801名定向新招人才快速融入企业、胜任本职工作。

此外,通过“争当大国工匠 争做技术能手”主题活动以及“技能竞赛”“师徒结对”等平台,开展分层分类培训、在岗培训和高端人才、复合型人才培训,提升对口对标培训质效。还开展技能等级认定工作,组织已训人员技能鉴定7次,涵盖白酒酿造工、品酒师等5个工种共997人,分别颁发相应的职业技能等级证书。经过工匠学院淬炼的孙伟、王恒、张杰,在2024年全国行业职业技能竞赛暨全国白酒品酒师职业技能大赛决赛中分获一二三等奖。

千人安全承诺签名——

## 江苏新海发电启动安全生产月系列活动

日前,江苏新海发电有限公司在行政办公楼前广场隆重举行2025年安全生产月系列活动启动仪式——“千人安全承诺签名”活动。公司党委书记、董事长柳扣林作讲话并宣布活动正式启动,公司总经理黄迎华主持启动仪式。

柳扣林就扎实开展好“安全生产月”系列活动提出三点要求。一是以“放心不下”的责任感,压紧压实安全生产责任。山东高密化工厂爆炸事故教训十分深刻,再次告诫安全生产工作“一刻也放松不得”“一刻也马虎不得”。必须切实增强安全工作的使命感和紧迫感,持续深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述,持续深入贯彻集团和公司安全生产各项工作部署,持续深入压紧压实各级安全生产责任。二是以“如履薄冰”的危机感,排查整治各类风险隐患。要紧紧围绕今年“查找身边安全隐患”主题,对公司生产及仓储区域、办公区域、特殊作业区域开展安全隐患全覆盖排查整治,重点针对近几年公司运营方发生较大变化实际,深入排查因深调带来的设备隐患缺陷,保障设备长周期安全稳定运行。三是以“时不我待”的紧迫感,营造“人人讲安全、个个会应急”浓厚氛围。各部门、各公司要按照活动方案要求,紧贴工作实际,精心安排部署,深入开展“一把手话安全”和“一件事”全链条整治等活动,强化安全教育培训,创新学习培训形式,广泛进行宣传动员,营造“人人关注、人人支持、人人参与”的浓厚氛围。

今年6月是全国第24个安全生产月,围绕活动主题“人人讲安全,个个会应急——查找身边安全隐患”,发电部、燃料管理部、电力工程公司、多经管理部、外协单位代表先后作表态发言和安全承诺。公司领导与来自各部门、外协单位代表同志们共同在安全条幅上郑重签名,承诺以自己的实际行动,增强安全意识、履行安全责任,开展好“安全生产月”活动。

启动仪式结束后,签名条幅将继续在各基层单位、班组间传递,让更多员工参与到安全承诺签名活动中。 **葛瑞松 张海军**

遗 失

遗失苏州市吴中区郭巷致意模具加工场公章,编号3205018938966,声明作废。

遗失盐城羽度私享智能科技有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失邗江区欢禾堂餐饮店(个体工商户)食品经营许可证正副本,许可证编号JY23210030300146,声明作废。

遗失南京四季华晟服饰有限公司公章、合同专用章,寻回后不再使用,声明作废。

南京中盛集成房屋工程有限公司公章、财务章、周伟法人章遗失,声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失宜兴市水沐年华置业发展有限公司公章、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失常熟精淘客电子商务有限公司公章,编号3205815952656,声明作废。

遗失昆山俊伟液压机电有限公司营业执照正副本,注册号320583211555 9,正本编号32058300020060526004 1,副本编号32058300020060526004 7,声明作废。

遗失南京奥斯顿信息科技有限公司公章、财务章、法人章(李欣),声明作废,寻回后不再使用。

遗失靖江市龙鸿建筑安装有限公司财务专用章、法人印鉴章各一枚,法定代表人:黄振新,声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失江阴市向阳特种化纤有限公司公章、合同章、财务章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失无锡腾瑞企业管理有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失锡山区鹅湖尚水玉足足浴店营业执照正副本,统一社会信用代码92320205MA1XBWTW2R,声明作废。

遗失宿迁苏垚建设工程有限公司公章(编号3213231052482),寻回后不再使用,声明作废。

遗失南通力高台球俱乐部有限公司公章(3206830946328)、财务专用章(32068309463 31)、法人名章(施峰峰320683095735 1),声明作废,寻回后不再使用。

遗失昆山市双娱电玩娱乐有限公司公章,编号3205832013231;法人章,编号3205832013232,声明作废。

注 销 公 告

昆山俊伟液压机电有限公司股东于2025年6月9日决定解散公司,并于同日成立清算组,请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。联系人:强成俊电话:13376218850

江苏工人报

### 江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报
广告刊例

| 版位 | 规格 | 价格 |
|---|---|---|
| 报眼 | 14×6.5cm | 10000元 |
| 头版通栏 | 33.5×10.5cm | 16000元 |
| 普通通栏 | 33.5×12cm | 12000元 |
| 半通栏 | 16.5×12cm | 6000元 |
| 1/4版 | 16.5×24cm | 14000元 |
| 半版 | 33.5×24cm | 26000元 |
| 整版套红 | 33.5×48cm | 50000元 |
| 整版彩色 | 33.5×48cm | 70000元 |
| 报花 | 3×2cm | 600元 |
| 中缝 | 整条 | 4000元 |
| 经济信息 | 每字 | 6元 |
| 小信息广告 | 100字内 | 300元 |
| 启事类广告 | 50字内 | 100元 |

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报
江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
邮箱:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com