

# “秒无”的专家号去哪了？

## 南京警方捣毁医院挂号黄牛团伙

患者守着时间卡点抢号却是“秒无”，而不法分子一年挂号5000余次！不法分子用特制“抢号”软件，批量抢占医院专家号源，再以高价转卖给急需救治的患者，形成一条涉案金额超200余万元，非法扰乱医疗秩序的黑色产业链。近期，南京警方成功破获这一横跨多地的“黄牛抢号”案，3个非法入侵医院挂号系统的“黑客黄牛”团伙被一举捣毁，共抓获犯罪嫌疑人22人。

急着挂号看病，但是医院网站上的号刚放出来，瞬间就没了？明明是第一时间挂号，却怎么也挂不到。2025年初，南京警方多次接到群众的报警，反映多家知名医院的专家一号难求，在放号的瞬间便被“秒空”，这不仅让病患感到非常无助，医院也对此深感困扰。那么，这些瞬间就被抢走的专家号究竟到哪里去了呢？

一边是普通患者一号难求，另一边却

有“黄牛”在网络平台大肆发布信息，公然声称可以代挂专家号。许多患者迫于无奈，只得选择通过“黄牛”挂号，不仅花费大量金钱，还面临个人信息泄露和被骗的重重风险。

对此，南京市公安局高度重视，迅速成立专案组，秦淮区副区长、分局局长黎海东在第一时间带队走访医院，对医院“挂号秒无”的异常情况展开侦查。

专案组首先调取了医院近一年来的4万余条挂号记录，通过对热门专家近一年内挂号信息的比对分析和筛查，警方发现多个支付宝、微信等第三方支付存在异常数量挂号支付信息，个别账号一年支付记录高达5000余条，远超正常患者的就医频次，“黄牛”非法倒卖号源的真相呼之欲出。

经过进一步深度剖析，两个关键特征逐渐浮出水面：一是同一个IP地址，在短

时间内使用不同身份证号高频挂号；二是多个就诊卡绑定了同一支付账户。更令人震惊的是，这些操作精准卡在医院放号的时间节点，专家号源几乎在开放瞬间“秒空”。据此，专案组分析，在这些异常数据的背后，极有可能隐藏着一个或者多个组织架构严密、技术手段高超的“黄牛”犯罪团伙。

警方经过实测对比发现，普通患者网上挂号，从登录系统到成功付款，这个流程至少需要1分钟的时间。而通过对挂号成功的挂号代码进行分析发现，它平均0.02秒就发送一个数据包。1分钟和0.02秒，这3000倍的效率差距，无疑是对普通病患的“降维打击”。

专案组经过三个多月的缜密侦查，逐步摸清了“黄牛”通过技术抢号倒卖牟利的黑色产业链，精准锁定了分别以曹某、倪某、余某为首的三个犯罪团伙。

以曹某为首的犯罪团伙首先浮出水面。2023至2024年间，“一级黄牛”钟某找到曹某，提出让他研发一款专门用于在医院抢号的软件，在利益的驱使下，曹某很快答应对方，研发出了一款性能优异的软件，能在医院挂号系统开放的瞬间快速“抢号”。

掌握了充足的证据，2025年5月15日清晨，专案组民警分赴河南、安徽、南京等地开展集中收网行动，3个非法入侵医院挂号系统的“黑客黄牛”团伙被一举捣毁，抓获犯罪嫌疑人22人。目前，18名嫌疑人已被警方采取强制措施，4人被治安处罚。

南京警方表示，接下来将继续加强与医院的紧密协作，持续保持高压态势，共同打击“黄牛”挂号等违法犯罪行为，切实维护良好的医疗秩序，保障患者的合法权益。

记者 万森 通讯员 宁宇新 周艳红 庄颖

## 对『移动体检』的三个期待

刘予涵

近日，由陕西省总工会主办的2025年新就业形态劳动者移动体检首站活动在铜川启动。陕西省工人疗养院组织专业医护人员为300名货车司机、网约车司机、快递员、外卖骑手等新就业形态劳动者健康体检。（6月10日《陕西工人报》）

据报道，陕西省总工会今年安排专项资金，为近万名新就业形态劳动者提供“上门式”移动体检服务，实现健康服务“零距离”。体检全程依托“职工之家”APP实现数字化管理，并为每位劳动者免费提供营养早餐。今年，省工疗移动体检范围将覆盖全省10个市（区），为更多新就业形态劳动者提供移动体检服务。

看了这则新闻，笔者不禁为之拍手叫好。体检的重要性不言而喻，特别是新就业形态劳动者群体，他们工作强度大、作息时间不规律，尤其需要定期体检。然而，由于工作繁忙，或者考虑到费用等问题，他们中很多人没有参加过体检。陕西省总工会开展“移动体检”服务，让广大新业态劳动者就近便捷地享受免费健康体检，充分体现了对这一群体的关爱。振奋之余，尚有以下三点期待。

首先，期待移动体检持之以恒。关爱新就业群体是工会组织的分内之责，不要把他们体检服务作为特殊性、临时性的任务，而应成为一项常规的、常态的、制度化的工作，纳入各级工会组织的服务内容。

其次，期待移动体检惠及更多劳动者。各级工会组织不妨将新业态劳动者免费体检作为一项普惠式福利，强化资金保障，协调多方资源，力争所有新业态劳动者都能享受到“送上门”的免费体检服务，实现体检服务全覆盖。

最后，期待移动体检取得实效。体检只是一种手段，体检后进行积极的健康管理、预防疾病才是体检的最终目的。因此，体检后不妨请专业医生解读体检报告，帮助新业态劳动者更好地了解自己的身体情况，提高健康意识。同时，为新业态劳动者建立健康档案并长期跟踪服务，用心用情提供健康关爱，让他们真正感受到工会“娘家人”的温暖。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com



随着“618”电商节临近，海安市各电商企业正通过直播带货、满减优惠等方式，冲刺年中促销任务。图为海安高新区的一家电商企业直播间里主播在直播促销母婴用品。 顾华夏 摄

（上接第一版）

### 产教融合“孵化器”，课堂即车间，毕业即上岗

前不久，仪征一家企业面临焊接合格率偏低的技术瓶颈，向仪征技师学院求助，该院汽车工程系陈宝珍劳模领衔，结合机器人路径优化理论与现场调试经验，重新设计焊接参数与工艺路线，使合格率从85%提升至95%，仅此一项技术革新，为企业年减少返工成本达100万元。

近年来，仪征技师学院深入企业开展技术帮扶与产教融合服务，为上汽大众汽车制造股份有限公司、上汽大众联合汽车有限公司、城发集团仪征客运公司等企业，开展新型学徒制培训，联合企业开发新能源汽车高压安全资质认证课程、新能源汽车系统VR实训课程、返修工艺与车身匹配、汽车结构新技术等，缩短员工培训周期60%，年节省培训成本100万元，并为企业定向培训50多名新能源汽车维修技师，填补技术人

才缺口。

一头是学校、一头是企业，整合资源推进政策有效落实是关键。仪征技师学院相继成立由政府、校、企参与的四大“产教联盟”，分别是仪征智能制造产教联盟、仪征机器人产教创新联盟、化工园新材料产教联盟、仪征数字技能产教联盟及新一代信息技术产业学院，为联盟企业积极开展各类定制式培训达数千人次。作为全国首家开设无人机应用及反制产业的职业院校，学院发挥专

业先发优势，成功吸引无人机头部企业——航翊科技等企业入仪投资。为实现成为华东地区无人机技术应用高科技人才培养基地和仪征“低慢小”智慧空港提供平台支撑。四大产教联盟的建立运作，有效打通了教育链、人才链、产业链、创新链“四链”衔接。

“劳模工匠助企行”将政治优势、人才优势转化为发展优势。以劳模工匠为先锋的扬州产业工人大军，正成为冲刺万亿城市行列的中坚力量。

## 江苏嘉利公司500余名职工拼技能

本报讯（胥明虎）近日，江苏嘉利物业管理有限公司举办“匠星传承·城市焕新力”年度职工技能竞赛，吸引了500余名员工踊跃参赛。最终，169名职工摘得集体与个人60个奖项。

江苏嘉利物业管理有限公司现有职工2000余人。本次职工技能竞赛历时40天，分为培训、初选、决赛三个阶段，涉及项目经理、秩序维护员等六大工种，基本实现岗位全覆盖。决赛现场，客服礼仪操标准化服务，秩序维护防暴恐演练，保洁员的“纤尘不染”、绿化员的“匠心造景”、消控员的“火眼金睛”、项目经理的“运筹帷幄”、物业员的“贴心守护”，每一个项目都赢得阵阵掌声。

围绕产业工人技能提升，该公司从“人才星河”“荣心学堂”“师徒结对”到“技能擂台”，构建起“培训—比武—晋升”全链条人才生态，让每一位员工都能在“比学赶帮超”中破茧成蝶。2024年有7名管理岗、技术岗员工获得中级职称，5名基层员工被提拔为管理层，18名管理人员得到晋升；全年依托中国物协微信公众号公益课程开展线上培训5场次，640余名员工通过云端学习“充电蓄能”，让优质资源突破时空限制，直达基层一线；制定“岗位专项培训计划”，8名技术骨干通过“师徒带教”“实操演练”实现技能飞跃。

## 休渔不休学，船员充电忙

本报讯（伏在江 刘毅）近日，在连云港市赣榆区下口村船员工会教室里，一场海上船舶消防救生培训正在进行。有3年出海经历的船员小胡说：“过去培训需要每天从村里开车往返80多公里到连云港市区，既误时又增加额外开支，现在在家门口就能够完成培训，方便快捷高效，这都要感谢船员工会啊！”

赣榆区下口村是江苏省最大的渔业村，有大马力渔船600多条，从事海上捕捞的船员超过万人。目前正值休渔期，是船员们充电学习的好时机。往年船员培训，都要自行前往连云港市交通技工学校。近年来，村船员工会在区相关部门的支持和协调下，将船员培训班开到了下口村。

此次培训中，授课老师结合案例详细讲解水上交通安全知识，如船舶遭遇搁浅如何快速反应、船舶失火如何处置以及人员落水处理救援等方式方法。老师还利用人体模型、纱布、止血带等道具进行心肺复苏、伤口包扎等示范操作。参训学员小刘说：“老师讲课图文并茂，通俗易懂，课后我要再到船上模拟训练几次，如果渔船真的遇到突发情况能想得着、用得上。”

据了解，自5月1日进入休渔期以来，下口村的普通船员培训班已经开办2期，培训普通船员120人；职业船员培训4个班次，参训学员248人；轮机类培训4个班次，参训学员244人。

## 清江浦区校企联办PLC编程技能竞赛

本报讯（陈进元 王静）日前，由淮安市清江浦区总工会、江苏苏盐井神股份有限公司第二分公司、江苏电子信息职业学院智能制造学院联合主办的PLC及触摸屏编程应用技能竞赛举办。来自企业和院校的56名技术骨干与学生同台竞技，上演了一场工业控制领域的“智慧交锋”。

本次技能竞赛聚焦PLC及触摸屏编程应用，设置了理论考试和实践操作比拼两个环节，内容紧密对接企业实际，涵盖设备调试、故障诊断、程序优化等应用场景。选手们在设备调试、故障快速诊断等实战任务中展开角逐，展现了良好的专业素养。江苏省劳动模范、特级技师张红光为选手提供了赛前专业指导，彰显了工匠精神的代际传承。经过紧张比拼，苏盐井神第二分公司赵华健与智能制造学院李天成分别摘得职工组和学生组一等奖。

## 句容天王镇多方联动圆梦困境儿童“微心愿”

六一期间，句容市天王镇妇联、团委、民政等部门联合开展“圆梦童心愿”儿童慰问活动，为困境儿童送上节日祝福和心愿礼物。

活动前期，工作人员通过走访征集孩子们的“微心愿”，并发动党员干部、志愿者及社会爱心人士认领，精心筹备惊喜。慰问期间，工作人员与孩子们亲切交流，鼓励他们乐观向上，同时叮嘱家长和学校关注儿童身心健康。收到礼物的孩子们笑容灿烂，用稚嫩的笔迹写下感谢。

下一步，该镇将持续完善关爱机制，通过“一对一帮扶”“心理健康服务”等项目，持续为儿童成长保驾护航，助力每一个孩子快乐成长。 姜雪冰

## 2025中国茶叶品牌价值榜发布“茅山长青”品牌价值升至17.80亿元

日前，2025年中国茶叶区域公用品牌价值榜单发布，“茅山长青”区域公用品牌入围榜单，品牌价值为17.80亿元，较2024年（17.01亿元）增长0.79亿元，同比增幅4.64%。

据悉，本次评估由4个相关单位组成的课题组以“中国农产品区域公用品牌价值评估模型”（简称CARD模型）为理论工具，延续2010年至今的“中国茶叶区域公用品牌价值评估研究”专项课题，开展了多方调研，并结合数字化信息技术，对2022—2024年3年间的相关数据进行分析、评估，得出2025年中国茶叶区域公用品牌价值的评估结论。参与本次评估的中国茶叶区域公用品牌总数为143个，其品牌注册、地理标志登记的地域范围覆盖全国四大茶区16个省（自治区、直辖市）。

宣恒康

公告

本公告自刊登之日起60日内,该弃婴生父母及其他监护人可持有关证件到徐州市社会福利院认领。逾期将依法妥善安置。

徐州市社会福利院  
(电话:0516-83490769)

现名:金承文,  
男,2025年06月07  
日01:01在徐州市云  
龙区楚韵路东边垃圾  
桶旁边捡到,新生,  
由徐州市公安局大龙湖派出所送入我院。

遗失

遗失南京南盛劳务有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京市六合区武志博玩具店公章,寻回后不再使用。

遗失南通海悦华服饰有限公司公章(3206841021272),声明作废,寻回后不再使用。

遗失江苏省盐城市阜宁县陈楼社区阳河村材料社会公益群主王法章(财务章、合同章、公章)公章,寻回后不再使用。

南京苏高新科技集团有限公司2025年5月19日在安徽省淮北市遗失公章、法人章、合同章、财务章,声明作废,寻回后不再使用。期间如有签署相关文件与本公司无关。

## 江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼、大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神歌歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、中央政法委书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例		
版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;  
◆重大节日期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部  
(江苏工人报业发展有限公司)  
电话:025-83279186  
邮箱:83279186@163.com  
地址:南京市中山北路202号  
邮编:210003  
江苏工人报新闻网  
网址:www.jsgrb.com