扬州为高技能人才发展立法

本报讯（施人萱 王槐艾）6月9日，扬州市人大常委会发布通告，《扬州市高技能人才发展促进条例》由扬州市第九届人民代表大会第二十六次会议于2025年4月30日通过，经江苏省第十四届人民代表大会常务委员会第十五次会议于2025年5月30日批准，自2025年7月15日起施行，标志着该市高技能人才培养、引进、使用、评价、激励、保障已经进入法治化的阶段。

《条例》共23条，明确了各级政府及所属人社、发改、教育、科技、工业、民政、财政、住房、农业、商务、文化、应急管理、国资、市场监管等部门以及工会、共青团、妇联等群团组织的职责，同时也鼓励公民、法人和其他组织以各种形式参与和支持高技能人才发展和促进工作。

《条例》提出，坚持党管人才，以服务发展、稳定就业为导向，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，建设素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的高技能人才队伍。政府应当将高技能人才发展工作纳入国民经济和社会发展规划、人才队伍建设总体部署和考核范围，制定和实施促进高技能人才发展的政策措施，建立资金持续保障机制，统筹解决高技能人才发展中的重大问题，构建以行业企业为主体、职业学校为基础、政府推动与社会支持相结合的高技能人才培养体系，健全终身职业技能培训制度。

《条例》要求，支持校企共建企业学院、产业学院、工匠学院或者其他形式的产教联合体，构建产教科数据融合公共服务平台，推动科技教育资源与产业需求对接融合。企业依法实施职业教育，可以利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，与职业学校共建共用共享产教融合实训基地。产教融合型企业、“四上”企业应当设立学生实习和教师实践岗位。鼓励企业为高等院校、职业学校学生提供勤工俭学、实习实训、毕业见习的机会和岗位。

《条例》明确，建立以各类行业企业、职业院校技能竞赛为主体，以群众性技能练兵比武活动为基础，两者相互衔接的技能竞赛体系，确立政府、工会、企业和社会多方参与的竞赛投入保障和奖励机制。围绕重大战略、重大工程、重大项目和重点产业，突出扬州传统技艺以及与新质生产力发展结合紧密的特色工种，举办竞赛活动，推动形成品牌赛事，获奖选手按规定晋升相应职业技能等级。鼓励和支持乡村工匠设立乡村工匠工作站、名师工作室、大师传习所，开展师徒传承。培养扬州“三把刀”、扬州刺绣、扬州玉雕、扬州漆器髹饰技艺等传统技艺高技能人才、农业农村高技能人才，推动传统技艺传承与现代服务业深度融合发展。

《条例》要求，企业事业单位引进的高技能人才参照高层次人才享受住房、子女教育、医疗、创业就业等相应政策待遇。建立高技能人才休假疗养制度，鼓励支持分级开展高技能人才休假疗养、研修交流和节日慰问等活动。高技能人才在不影响本职工作的情况下，可以跨区域组建技术技能攻关团队，兼职取酬。高技能人才比照高层次人才享受相应待遇，鼓励企业对在聘的技师、高级技师、特级技师和首席技师分别比照专业技术人员中级、副高级、正高级享受待遇。企业引进的技师、高级技师、特级技师和首席技师，比照本科生、硕士研究生、博士研究生执行同等引才补助津贴政策。

《条例》强调，引导企业建立健全基于岗位价值、能力素质和业绩贡献的技能人才薪酬分配制度。鼓励企业在工资结构中设置体现技术技能价值的工资单元，对高技能人才实行年薪制、协议工资制、项目工资制等，建立高技能人才企业年金制度，对有特殊贡献的高技能人才实行特岗特酬。定期发布高技能人才薪酬指导价位。支持企业对技艺高超、业绩突出的一线职工，直接认定高级工以上职业技能等级；对解决重大工艺技术难题和重大质量问题、技术创新成果获得省部级以上奖项、“师带徒”业绩突出的高技能人才，按照规定破格晋升职业技能等级。每年5月9日为“扬州工匠日”，加快建设“工匠名城”。推进工匠、劳模进校园活动，普通中小学应当配备工匠导师，指导劳动教育、开展劳动实践，给予工匠导师相应报酬。

昆山：把影院“搬”到职工身边

本报讯（王雨婷）6月10日晚，昆山市总工会“百年匠心·光影同行”万名职工看电影活动在钢研纳克江苏检测技术研究院有限公司厂区首映，100余名一线职工齐聚户外银幕前，共同观看影片《志愿军：存亡之战》，标志着这项惠及万名职工的文化活动正式拉开帷幕。

“百年匠心·光影同行”万名职工看电影活动是昆山市总工会庆祝中华全国总工会成立100周年“五个一”系列活动（一列车、一次秀、一堂课、一本书、一场教育）的重要内容之一，旨在以光影为媒，将红色精神与匠心传承直接送达生产一线、职工身边，用职工喜闻乐见的形式开展思政教育。活动将从6月持续至10月，全年走进30家企业开展电影放映活动，组织45场影院集中观影和3场暑期文艺演出，预计惠及职工超万人次。市总工会精心筛选片单，涵盖红色经典、工会历史、时代主旋律等多种影片类型，每月底更新候选影片供企事业单位点单，并同步收集职工观影意向，力求放映内容既弘扬主旋律、传承匠心，又深受职工欢迎。

下一步，昆山市总工会将持续把电影“送进”企业厂区、组织职工“走进”电影院，通过“双向奔赴”将这份“光影大餐”送至昆山职工身边，让职工思政教育更接地气、更入人心，为昆山新时代产业工人队伍建设注入更多红色精神动能。

江阴：劳模工匠点亮学子“匠心梦”

本报讯（陆谊）6月10日，江阴兴澄特种钢铁有限公司与江阴职业技术学院联合开展“匠心传承聚合力 创新实干赢未来”劳模工匠进校园“大思政课”示范宣讲活动，充分发挥劳模工匠在思想政治教育中的示范作用，营造崇尚劳动的社会风尚和精益求精的敬业风气。

活动现场，来自兴澄特钢劳模工匠宣讲团的成员们，用质朴无华的语言、真挚动人的情感，讲述了一个个感人至深的奋斗故事。有的分享了在生产一线如何面对重重困难，凭借坚定的信念和顽强的毅力，攻克技术难题，为企业发展立下赫赫战功的经历；有的则讲述了在平凡岗位上，几十年如一日，坚守初心，默默耕耘，用实际行动诠释工匠精神的感人事迹。这些故事如同一幅幅生动的画卷，展现了一代又一代劳模工匠在党的旗帜引领下，坚韧不拔、艰苦奋斗，勇于创新、无私奉献，铸就了兴澄特钢今天的辉煌成就。

现场的师生们被劳模工匠们的事迹深深打动，不时爆发出热烈的掌声。同学们纷纷表示，通过聆听这些劳模工匠的故事，对劳模精神和工匠精神的内涵有了更加深刻的理解，也更加坚定了自己努力学习的决心，立志要以劳模工匠为榜样，在未来的人生道路上砥砺前行。

崇英俊两作品被收录《“头等兵团”群英谱》

本报讯（周广涛）日前，在舟山解放75周年之际，由浙江省新闻出版局批准出版的军旅红色故事集《“头等兵团”群英谱》首发式在定海沈家门举行，原舟嵊要塞（警备）区40余名新闻老兵及相关英模人物和亲属代表出席。滨海县老新闻工作者、县委宣传部原副部长崇英俊撰写的《怀念“一英三模”曹文选》和《“头等兵团”精神激励我前行》两篇作品被收录该书。

原舟嵊要塞区（即22军）是由原鲁南游击队（铁道游击队）不断发展壮大而成的铁军部队，在抗日战争、解放战争和解放舟山的重大战役中立下不朽功勋，曾被陈毅元帅夸赞为“头等兵团”。该书真实记录了这支部队在战争年代与和平时期涌现出的一大批可歌可泣的感人故事，是一部难得的党史、军史好教材。

全书共收录55篇作品，由原舟嵊守备旅副政委周永章上校担任主编，崇英俊被吸纳为筹编委。崇英俊曾为原舟嵊要塞区所属守备四师政治部骨干报道员。因新闻报道工作业绩突出，被师政治部荣记三等功，并被推荐为“军地两用人才”。十多年来，崇英俊多次参加原部队有关文稿写作和舟嵊地方文史资料采写编撰工作，先后有《班里有片南泥湾》《“军地两用人才”助我成长》《我的军旅“三宝”》《鉴真东渡与嵊泗列岛》等作品被采用。

丹阳医保“三心”服务 让幸福加码

近年来，丹阳医保局坚持以人民为中心的服务宗旨，持续优化医疗保障经办工作，不断提升服务质量，实现“一站式”服务，全力打通医保经办服务“最后一公里”，赢得了群众的一致点赞。

优化服务环境，让群众舒心。不断完善医保中心服务大厅设施，增设了老花镜、饮水机、政策宣传折页等便民物资，并提供复印、解答等创新辅助服务，营造温馨高效的办事环境。提升服务能力，让群众省心。为打造一支稳定高效、素质过硬的窗口服务队伍，进一步提高为民服务本领，定期开展窗口人员业务培训，提升工作人员综合业务能力。保证服务质效，让群众放心。简化办事流程，对高频服务事项进行“四个一”改革，参保登记、生育保险待遇、异地就医备案、零星医疗费报销材料受理等一窗受理、一次告知、一表申请、一站办结。

该局通过优化服务环境下沉资源、强化队伍能力提升效率、技术赋能简化流程，切实解决了群众办事痛点，持续提升群众的幸福感和满意度。 王平

『助企学堂』靶向解决发展难题

费伟华

“我们是新成立的集团，需要一些公司管理和团队建设及业务方面的指导，郑州市总工会‘助企学堂’根据我们报送的需求，量身打造了一套‘知识套餐’，由专业老师支招划重点，这样的培训太香了！”郑州文旅体集团党群工作部部长杨贝说。（6月10日《河南工人日报》）

据报道，郑州市总工会“助企学堂”职工素能提升课程自今年4月启动以来，以“精准滴灌”为核心理念，通过订单式培训模式，靶向解决企业发展难题。截至目前，已为50余家企业开展60余期公益性培训，累计培训5000余人次。

企业在发展过程中，总会遇到一些“瓶颈”问题，如何及时为职工知识和技能“充电”，有效解决企业的难题，笔者以为，郑州市总工会开办“助企学堂”，就是一个值得学习的好办法。一方面，通过汇聚多种资源集合而成的高端智库力量，为企业带来前沿知识与实战技巧，使更多职工享受到了优质的培训资源，极大地满足了深度学习的需求；另一方面，通过定制课程，企业和职工缺什么、需要什么就补什么，不断优化课程内容与服务模式，形成理论与实践结合、前沿与实用并重的“知识套餐”，精准对接企业和职工需求，使其成为促进职工职业发展和提升企业竞争力的好载体和好途径，进一步增强了职工的学习力和企业的发展力。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

图说

投稿：jsgrbtp@163.com

以实战练精兵 用实训保安全

为贯彻落实“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”2025年安全生产月主题，中国石化仪征化纤公司从6月10日起，组织公司10个二级单位的300余名青年职工开展为期5天的特殊作业实操培训，通过“场景化教学+沉浸式体验”提升青工安全技能水平，强化青工风险辨识与防范能力，为企业高质量发展保驾护航。

刘玉福 摄

6月10日，连云港市连云区外卖行业党支部联合东园社区、连云区医药质量管理协会，开展“暖‘新’书香传温情 健康护航伴同行”活动，向外卖骑手、快递小哥捐赠图书和防暑降温药品，传递温暖与关爱。 朱华南 顾笑 摄

在家兼职手工活赚钱？当心刷单陷阱！

“闲暇在家时，靠手工接单，轻轻松松赚外快，想要接单的可以私信我哦。”“五一”假期，南京市民吴女士遭遇了一个刷单陷阱。

吴女士刷短视频时，看到一个做“手工活”的广告，在家就可以兼职，这让吴女士很是心动，发去私信询问。很快，主播便回复，称自己只能提供接单平台，做手工的厂家需要吴女士自己对接。在主播的“指导”下，吴女士下载了指定软件，与“厂家”取得联系。

“厂家”热情为吴女士介绍了工厂内的手工价格标准以及工资结算方式，在吴女士选好接单的手工类型并提供收货地址后，“厂家”发来一个网页链接，称想要做手工赚钱需要先成为会员，完成三天抢单任务，完成任务后，不仅可以成为会员还可以获得返利。按照对方要求，吴女士顺利完成任务成为会员，并拿到返现。

在等待发货时，“厂家”又发来一笔5000元大单，称完成后可以翻倍返利。“在那个抢单网页里面能看到本金和返利，但是我想提现的时候，他们又说，还要再做一个7万的两连单，不然之前的钱都没办法提现。”吴女士说。为了尽快拿回钱，吴女士东拼西凑充值了7万元完成订单，可申请提现后，钱却迟迟未到账，对方以“支付超时”为由，要求吴女士再充值5万元才能提现。此时，意识到自己可能被骗，吴女士赶紧向南京市公安局江北新区分局泰山新村派出所报警求助。

据警方介绍，不法分子通过在各类软件上发布手工活、代加工等任务，当受害人与其联系后，任务从“手工活”突变为“代购刷单”，用“手工活”掩盖刷单本质。骗子通过首单返利+虚假收益截图打造“正规平台”假象，随后，任务升级从几百元试水到强制连单，用“系统故障”“补单解冻”等理由诱导受害人不断投钱，待大额资金到账后立即拉黑。

南京江北新区警方提醒，网络兼职、刷单形式不断翻新，但其本质并未改变。不要相信“先充值后返利”或要求垫资的兼职任务，对方起初给的蝇头小利可能就是诈骗分子设下的陷阱。市民朋友找兼职务必选择正规招聘平台或中介机构，并签订详细的劳务合同保障自身权益。不要随意点击陌生人发送的网页链接，也不要轻易下载陌生APP。如不慎被骗，第一时间拨打110报警，同时保留聊天记录、转账凭证等相关证据，协助警方调查。

记者 万森 通讯员 江景轩

南京市建邺区：反诈联盟进校园 守护师生“钱袋子”

“老师，接到‘教育局’电话要求核对工资卡信息，该怎么办”“同学，如果游戏主播私信你说充值返利双倍，你会转账吗”……面对一个个精心设计的“诈骗陷阱”，新城小学北校区和金陵中学附属小学的师生们争相举手抢答。

近日，在南京市建邺区总工会、区教育工会联合举办的“反诈联盟进校园”活动现场，中国银行南京河西支行专业团队联合南京市公安局建邺分局反诈大队民警，为400余名师生带来一堂生动有趣的沉浸式防诈必修课。

“大家看这张‘明星签名照’购买链接，付款界面暗藏玄机。”江苏金融五一劳动奖章获得者、中国银行南京河西支行杨亚慧演示了诈骗链接的破解过程，将银行日常拦截诈骗的实战经验搬进课堂。同时，针对学生群体高发的游戏充值、明星应援、兼职刷单等骗术解析《学生防诈手册》，拆解“量身定制”的骗局；模仿“班主任”要求购买教辅、“公检法”恐吓转账等话术，带领师生辨识语音破绽，揭秘“精准话术”套路；现场演示银行卡紧急冻结操作，强调“三不一多”（不轻信、不透露、不转账、多核实）原则，传授“止损秘籍”。

“经统计，2023年某区被骗金额达1.79亿元，近三年被骗总金额高达5.2亿元。”南京市公安局建邺分局反诈大队警官孙全保报出的这组反诈大数据，如惊雷般在现场炸响，刷新了大家对电诈危害的认知。“记住，天上掉馅饼，地上必有陷阱！任何需要你提供密码、验证码的‘福利’，都是诈骗的起手式！”从“刷单返利”到“网购退款”，从“冒充老师收费”到“虚假中奖信息”，他现场模拟了多个高发诈骗场景提醒师生注意，并邀请大家上台体验识破话术陷阱、冷静应对施压、果断挂断可疑电话等过程。

“孙警官，我和妈妈约定以‘桂花糕’为暗号，以后接到奇怪的‘快递理赔’电话，妈妈一说‘桂花糕’，我就知道是骗子！”互动环节中，童言童语间透露的“家庭密码”，是学生为自己的家庭筑起的第一道反诈防线。对此，新城小学北校区副校长聂载颖说，“工会以先进团队的公信力和专业度赋能校园反诈，让安全教育从‘说教’变为‘共情’，实现了‘教育一个学生，带动一个家庭，辐射整个社会’的目标。”

活动尾声，印有“我承诺：不轻信、不转账、守好钱袋子！”的横幅在会场展开，师生们纷纷在横幅上签下自己的名字。建邺区总工会相关负责人表示，将持续关注师生防诈需求，探索更多形式新颖的反诈宣传活动，筑牢守护职工群众财产安全的“工会防线”。

通讯员 陶小宝 记者 陶睿

茅山景区走访帮扶特殊人群未成年子女

近日，句容市社区矫正中心来到茅山风景区司法所，对困难特殊人群未成年子女开展走访帮扶活动，用实际行动传递司法温度。

走访过程中，工作人员和特殊家庭人员深入交谈，从日常生活聊到孩子教育，从工作困境谈到未来规划，详细了解了特殊人群的家庭情况及未成年子女的教育成长情况，用一句句关切的话语传递着对这个家庭的牵挂和关心。同时，鼓励特殊人群积极面对生活，要以身作则、树立榜样，重视未成年人的健康成长。最后，工作人员将慰问金送到特殊人群手中，为特殊人群家庭送去关爱。

接下来，景区司法所将始终坚持在对特殊人群严格管理的同时，给予他们帮扶和关怀，使他们回归社会后做对家庭、对社会有用的人。 王苏丹

遗 失

遗失泰兴市乐涵食品店(个体工商户)公章(3212831176752)，声明作废，并声明寻回后不再继续使用。

遗失常州捷齐供应链服务有限公司公章，声明作废，寻回后不再继续使用。

遗失吴乃贵持有的阜宁建筑公司1996年开出的公司大院1号楼购房款收据2张，一张金额8000元，另一张金额3000元，声明作废。

遗失常州鲁工人力资源有限公司公章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失宿迁恩硕装饰建筑工程有限公司公章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失南京市栖霞区云和燕水果店财务专用章，声明作废，寻回后不再使用。

遗失昆山容坤包装用品有限公司营业执照正副本，注册号320583000146068，正本编号320583000201005130124S，副本编号320583000201005130126S，声明作废。

遗失泰州市港天汽车服务有限公司公章，声明作废，寻回后不再继续使用。

南京仁鼎劳务信息服务有限责任公司公章遗失，声明作废，原章寻回后不再续用。

遗失江宁区柔房烘培工作室公章、合同专用章、发票专用章、财务专用章、原法人章(张玉文)，声明作废，寻回后不再使用。

遗失扬州柏雅酒店管理有限公司公章，寻回后不再使用，声明作废。

遗失扬州经济技术开发区纯黄牛牛肉汤店(个体工商户)食品经营许可证副本，许可证编号JY23210910097146，声明作废。

注 销 公 告

昆山容坤包装用品有限公司股东会于2025年6月11日决议解散公司，并于同日成立清算组，请公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算组申报债权。联系人：张惠娟电话：15951124080

南京市江宁区汤山街道高庄社区居家养老服务中心理事会决定解散民办非企业单位，并于2025年6月11日成立了清算组。请单位债权人于本公告发布之日起45天内，向本单位清算组申报债权。地址：江宁区汤山街道高庄红塔北路64号 联系人：金小香 电话：025-84143508

无锡市锡山区蓝天音乐健康发展研究中心于2025年4月28日召开理事会议，表决通过注销决定，并于同日成立清算组，请本组织债权人于本公告发布之日起45日内向本组织清算组申报债权。地址：锡山区东亭街道柏庄北路8号联系人：王为群 电话：18961780703 社会组织名称：无锡市锡山区蓝天音乐健康发展研究中心2025年6月11日

江阴市艺铭幼儿园有限公司股东和董事会于2025年5月22日决定决议停止经营，向登记机关申请注销原办学许可证及营业执照，进入清算程序，相关课程已完成消课，债权债务已经清理完毕或提供了相应的担保，由此引起的法律后果由全体股东、董事会成员及清算组成员共同承担。并于同日成立清算组，请公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算报债权。联系人：邹明娟 电话：13601521703

先声药业有限公司创新重组蛋白药物及层析系统/填料研发及生产建设项目环境影响评价征求意见稿公示

年产用于制剂的原液约100000L产能(含SIM0237蛋白类6000L)，创新重组蛋白药物约720万支的产能。2025年6月3日该项目环境影响报告书于网络进行征求意见稿公示，征求意见稿及公众意见表网络链接：https://www.js-eia.cn/。请于公示之日起十个工作日内反馈意见，可填写意见表发送电子邮件(gjing@njuae.cn)或通过邮寄信函(南京市江北新区华康路97号)的方式发表意见。联系电话：025-86990780。先声药业有限公司 2025年6月12日

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日，江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼，大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来，始终坚持立足三工（工厂、工人、工会）、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位，坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针，宣传党的方针政策，宣传工人阶级伟大品格和劳模精神，宣传江苏工运创新创造，宣传企业先进文化，成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来，得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记，时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志，时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来，由小报扩为大报，由周刊发展成日报，报纸发行量实现了连续10多年递增，日发行量超过15万份，位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关，是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告，按照上述价格加收10%；

◆重大节庆期间，刊发整版、半版及通栏广告，按照上述价格加收10%。