



# 每年数百万只宠物死亡，“身后事”怎么办？

数据显示，2024年，中国宠物数量超过1.2亿只。每年有数百万只宠物死亡，宠物的“身后事”怎么办，日益受到关注。

“新华视点”记者调查发现，近年来，宠物殡葬服务悄然兴起，但行业存在无证经营、虚假宣传、收费标准混乱等情况。

## 越来越多人举办仪式与宠物告别

前不久，北京市民高先生通过一家宠物殡葬机构，为死去的宠物猫举办了仪式并火化。

这几年，像高先生一样的宠物主人越来越多。在北京、上海、重庆等地，宠物殡葬服务悄然兴起。

宠物殡葬指由宠物尸体处理延展的一系列宠物死后服务，包含宠物尸体清理、宠物安葬、宠物骨灰处理以及宠物标本、纪念品制作等。企查查数据显示，截至2025年6月，全国经营范围含“宠物殡葬”服务的企业超8000家，其中多数注册于近3年。

在位于重庆两江新区的拾光森林宠物生命纪念馆，记者看到约300平方米的房间被划分为多个功能区。纪念馆创始人谭景元说，纪念馆去年7月开业，已服务500多只宠物，多的时候一个月单量在80只左右。

为宠物举办告别仪式、火化……谭景元说，基础套餐通常几百元，也可以个性化定制，比如铺满鲜花、定制骨灰罐、制作毛发纪念品等，价格从几千元到数万元不等。

除了养宠观念转变、宠物数量增加等因素，这几年相关法规政策陆续更新、出台，也推动宠物殡葬行业快速发展。

2021年新修订的动物防疫法规定，病死动物应进行无害化处理，不得随意弃置。多地对宠物尸体无害化处理作出规定。比如，上海市养犬管理条例要求，养犬人、动物诊疗机构不得自行掩埋或乱扔犬只尸体，应送至指定的无害化处理场所。

今年3月，广东省首家获批动物防疫条件合格证、面向家养宠物的动物无害化处理中心在深圳投入运营，可满足宠物尸体分类管理、闭环防疫运输、个性化宠物善终服务、专业无害化处理全链条场景需求。

相关研究报告显示，2023年，中国宠物殡葬行业市场规模达到18.25亿元；预计2025年将达到50亿元，2030年突破100亿元。

## 无资质、假宣传、乱收费时有发生

记者调查发现，宠物殡葬行业快速发展，满足了部分养宠人士的现实需求，为妥善处理宠物尸体、减少污染等发挥了积极作用；同时，无证经营、虚假宣传、诱导消费等问题也不时出现。

——无证经营，“后备箱火化”。“90后”宠

物主人胡灿在布偶猫死亡后，选择当地一家宠物殡葬机构进行火化。“当时网上下单页面显示有专业火化团队，还可以车接车送。”胡灿说，结果火化地点是城区外一辆改装面包车的后备箱。

据了解，动物无害化处理企业应拥有一定规模的场地，通过环境、动物防疫条件等风险评估，并办理动物防疫条件合格证。

业内人士透露，由于场地、设备成本等原因，一些企业没有取得正规资质，就在郊区仓库或改装汽车的后备箱，通过购置的二手医用焚化炉焚烧宠物尸体。

——虚假宣传，“草木灰冒充骨灰”。有消费者表示，购买的宠物火化套餐说明页面明确为“单独火化”，可他到达火化现场却发现，自己的宠物与多只宠物一同混烧，单独火化需另外支付500元。

在一些社交平台上，不少网友发帖称遭遇宠物殡葬店虚假宣传等情况。谭景元透露，宠物无害化处理成本高，有些不良商家为加快回本期欺诈消费者，甚至有商家拿草木灰来冒充骨灰，或将一个宠物的骨灰分给多个宠物主人。

——收费混乱，涉嫌诱导消费。记者走访多家宠物殡葬店发现，同一城市不同店铺的基础火化价格从300元至3000元不等，价格体系较为混乱。

在上海工作的王先生通过宠物医院联系了一家宠物殡葬店。一开始对方称800元套餐就可以包含尸体整理、火化等全过程，但在火化时，对方又以“让爱宠体面地离开”为由，劝说他提高标准，花2000多元购买宠物墓地、宠物陪葬品等。



餐就可以包含尸体整理、火化等全过程，但在火化时，对方又以“让爱宠体面地离开”为由，劝说他提高标准，花2000多元购买宠物墓地、宠物陪葬品等。

业内人士告诉记者，一些商家会在基础套餐里隐形捆绑其他项目，比如基础火化搭配高价骨灰盒、告别仪式等，通过“尽善尽美”“不留遗憾”等话术诱导消费。

## 立规明责加强规范

今年4月，辽宁一名宠物主人陈思养了6年的宠物猫因病死亡，如何处理猫咪尸体

让他犯了难。“网上说要对病死动物进行无害化处理，可我所在的县城没有专业的宠物火葬场，就地掩埋又觉得过于随意。”于是，陈思将猫送到了80多公里外的一家宠物殡葬机构。

不了解宠物死亡后如何妥善处理的养宠人士并非少数。中国畜牧业协会宠物产业分会秘书长刘晓霞表示，目前，宠物殡葬业务主要集中在一二线城市，区域分布不均，不能很好满足相关需求。“宠物尸体无害化处理对保障城市公共卫生安全有重要意义，也体现了人类对动物的‘尊重’，应积极推动宠物殡葬行业规范化发展。”

业内专家建议，一方面要完善相关法规标准，进一步明确宠物诊疗机构、饲养宠物单位及个人等应履行宠物无害化处理责任；另一方面，各地应结合实际完善宠物尸体无害化处理体系，加强规划布局宠物无害化处理机构和场所，优化宠物尸体转送、回收服务，提升无害化处理能力。

“宠物殡葬服务涉及民政、农林、畜牧、市场监管等多个部门，应明确监管部门的职责和内容，建立协同监管机制，加强行业监管，规范操作流程。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

辽宁鞍山市宠物商会执行会长尚雪峰表示，行业协会可联合物价部门加强指导规范，要求商家明码标价，杜绝隐形收费；并通过“黑名单”机制，定期曝光存在欺诈、价格虚高、违规经营等问题的商家。

许光建等人建议，提高公众对无害化处理的认识和响应度，推动提升宠物尸体无害化处理比例。“如果消费者遇到虚假宣传、强制消费或欺诈等情况，应保留相关证据，及时向市场监管部门或消费者协会投诉维权，必要时可寻求法律途径保护正当权益。”

据新华社

## 带宠物出行，如何更友好？

左右。相关航班允许带入2至6只宠物，宠物品种、体重、身体状况等均有限制要求。宠物需全程在规定尺寸的航空箱内，放置于主人前排座椅下方或加价购买的专属座位上。

“我们会要求犬类宠物佩戴口套、宠物纸尿裤、牵引绳等，携带宠物的旅客优先安排最后一排经济舱座位，宠物专座提供定制椅套防护，宠物离机后进行客舱消毒清洁。”中国南方航空股份有限公司地面服务保障部宠物服务项目负责人王银丹说。

短途出行方面，滴滴、哈啰等平台的宠物快车、专车、专送等服务，已覆盖全国多数城市。

记者注意到，多数宠物友好公共场所对宠物进入有明确要求，比如身高体重限制、佩戴牵引绳或使用宠物推车，主动清理产生的垃圾等。

《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2024年，宠物出行消费渗透率较

2023年增加4.9个百分点。记者发现，宠物出行市场快速发展、为爱宠人士提供更好服务的同时，相关纠纷争议不时出现。黑猫投诉平台上，以“宠物出行”为关键词的投诉超千条。

一名宠物博主告诉记者，她带着宠物多次出游，发现部分宠物友好酒店的宠物入住说明很模糊，没有列明宠物证件要求、数量、品种、体型等限制条件。“我有一次直接带着狗狗过去，结果被告知狗狗超重不能入住，只能临时再找酒店，手忙脚乱。”

此外，宠物出行乱收费等现象时有发生。沈阳市民刘婷婷去年托运宠物狗时遭遇虚假宣传和“连环套”收费。“说是全程监控，结果要我现场另外付99元租摄像头，超时未送到让我去高速口自取，送到家还要再收费。”

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，宠物出行服务在满足部分养宠人群需求的同时，也要充分考虑其他人群。各种公

共空间特点不同，如果没有搭建完善的宠物设施设备，做不到人宠有效分区，不建议对宠物开放。

“可以借鉴相关经验，明确设立宠物友好区域的公共空间应配备哪些硬件设施、提供哪些服务、如何管理等。”中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞说。

针对宠物出行服务质量参差不齐，有专家建议设置行业准入门槛，相关企业和人员开展服务需具备一定资质。

据了解，多家相关企业正通过不同方式提升服务质量。宠嗒嗒的宠物智能舱配备空调、新风系统等，通过物联网实时监控与定位；滴滴允许司机自主选择宠物出行订单，将完善保障体系解决司机的安全、卫生等顾虑。

“需建立更加有效的纠纷解决机制，养宠人士也应携宠文明出行。”四川衡平律师事务所律师涂攀说，宠物友好出行既要有温度，也要有规矩。不同利益诉求如何平衡、宠物友好边界如何划定等，还应进一步探索和讨论。

据新华社

中国精神文明网 中国广告协会

新时代 新文明 E+ 公益广告

壮美如画

壮哉交通 美哉中华