

## 武进区主播行业 工联会培训从业者

为给网络直播行业的主播及其从业者加油鼓劲,日前,常州武进区主播行业工会联合会在苏南智城产业园举办“主播新力量,High购6·18”培训学习活动。全区近20位电商企业及个人代表参加活动。

大家首先参观了常州网络视听产业园展厅,了解产业园围绕智能化、数字化、网络化、信息化的建设情况。通过感受新媒体、AI等产业前沿信息及技术迭代,帮助主播们提高认识、拓展思维。在随后的座谈会上,武进区主播行业工联会主席吴林峰为主播们带来一堂生动的“网络主播第一课”。他从行业趋势、人设打造、话术技巧等维度深入讲解直播要领,同时鼓励主播们能够更好地认识自身角色和责任,坚持正确价值导向,传播正能量。

据了解,武进区主播行业工会联合会于2024年3月在武进工匠学院成立,以“服务主播、促进行业”为宗旨,现已吸纳会员超300人,开展活动15次。本次活动通过专业培训、同行交流、实地参访等形式,有效提升主播职业素养,赋能区域直播电商良性发展。当日,武进区主播行业工联会还为主播们发放了6·18夏日礼包,给新就业形态劳动者送上工会关怀。

吴文龙 曹林峰

## 新丰街社区举行迎 七一主题活动

近日,天宁区新丰街社区举办“迎七一 颂党恩”主题党日活动,社区党员干部与多家共建单位共80人参与活动。

活动在舞蹈《今天是你的生日》中拉开帷幕。随后,武进交通老干部文艺团队带来小提琴合奏《我和我的祖国》、双人舞《梅花赋》等节目。博爱小学学生带来的大合唱《向上的少年》。此次演出涵盖京歌、锡剧、男女独唱、电声管合奏等多种艺术形式,当全场合唱《再唱山歌给党听》时,活动气氛被推向高潮。

活动中,常州市优秀非公企业党建工作指导员盛锡金讲授《坚守初心担使命 争当合格共产党员》微党课,为党员们带来深刻的思想启迪。新丰街社区将持续以党建为引领,开展更多形式多样的活动,激励广大党员以更饱满的热情投入工作,为居民群众提供更优质的服务。

丁威威 林涛

## 热点

医学专家还表示,平时长期穿碳板鞋会打破身体的平衡,导致走路的姿势异常,脚后跟很难正常着地,只能靠前脚掌垫着走,身体为了维持平衡,骨盆会不自主地侧倾或前倾,脊柱和腰椎被迫过度前凸,长期可能会诱发腰突和腰肌劳损。

### 合理使用碳板跑鞋

在穆米多看来,当运动装备的技术属性超越使用者自身的能力时,技术就从赋能者变成了致伤者,“我们不愿看到这样的事情发生”。

短跑运动员袁琦琦曾专门拍摄视频,科普中小小学生长期穿碳板跑鞋的危害,在她看来,青少年买普通的鞋就可以了。许顺恩也认为,中小学生在日常生活中,应选穿缓震适中、稳定性佳的普通运动鞋。

兰州大学体育教研部副教授丁督前说,针对“碳板跑鞋进校园热”这一现象,教育部门、学校可以开展专项科普进校园活动,邀请相关专家给家长、学生讲解长期穿碳板跑鞋的诸多危害,让他们清楚知道碳板跑鞋的专业功能和适用场景。此外,市场监管部门也要主动作为,要求商家规范经营,对误导消费者等行为予以严惩。

“当孩子要求买碳板跑鞋时,家长要审慎对待,不能一味地满足,要给孩子讲清楚危害,引导孩子摒弃攀比等不良心态,合理穿鞋。”贵州某中学教师说。

在丁督前看来,中考体测更多是对日常锻炼成效的检验,将碳板跑鞋视为体考“捷径”,而忽视日常科学锻炼,属于典型的本末倒置。“平时不运动、不锻炼,穿再好的鞋,作用也不大,反而可能造成身体损伤。”他说。

据新华社

更需注意的是,青少年正处于价值观形成的关键阶段,存在一定的攀比心理,加之社交平台的“晒鞋”影响,一双鞋逐渐变成“社交门票”。当消费被赋予过多社会含义,孩子会不知不觉陷入成长中的认知误区,潜在威胁其身心成长。中考体育测试考的是体能,不是装备;成长路上真正值得比拼的,是耐心、恒心与自我挑战的精神。青少年缺的,或许并非高价跑鞋,而是对运动本身的尊重。

归根结底,一双高价碳板鞋的热销,是商家营销、教育焦虑、消费误区等多重力量交织的结果。唯有各方冷静审视,独立思考,看清真正所需与被制造的焦虑之间的界限,才能让青少年从这种循环中抽身,把精力还给训练。成长不能靠“装备加持”,更不能让市场逻辑打乱教育节奏。我们需要做的,不是简单地责怪谁买了“贵鞋”,而是从制度设计、文化引导等多个层面,思考如何给孩子营造一个更健康理性的成长空间。

红网

# 产教融合助力职工赋能成长 特瑞斯探索技能人才培养“常州样板”

“探索产教融合,打通职工成长通道,健全薪酬体系,多举措激励培养高素质产业工人队伍。”这是特瑞斯能源装备股份有限公司(以下简称特瑞斯)实施产业工人队伍建设改革的一项重要内容。

在特瑞斯生产车间里,各种标志标线醒目、规范,员工专注工作且激情满满,燃气输配、应用等设备整齐摆放在成品区,一片繁忙中又井然有序。特瑞斯副总经理蒋伟说,目前生产订单已全部排满,预计产值较往年有所增长,“成绩的取得,多亏有了这群善干事、敢干事、能干事的员工。”据蒋伟介绍,企业持续改进技能评价方式,为一线员工打破技能人才成长“天花板”,让员工有盼头,让技能型人才的职业发展有渠道、有保障。

焊工毛玲玲自2010年入职特瑞斯后十分注重自身技能提升,她2019年获公司级气保焊一等奖、焊条电弧焊二等奖,2020年获区级氩弧焊三等奖,2023年获市级焊接技能竞赛一等奖,并获得“常州市技术能手”“常州市五一巾帼标兵”称号,她稳扎稳打,把所学、所思变为所得。毛玲玲感慨道:“让年轻人敢于试错,是企业给一线员工的最好舞台。”凭借自身努力,毛玲玲既拿到了焊工技师职业技能等级证书,也取得了函授本科学历。

在特瑞斯,像毛玲玲这样的成长事例屡见不鲜。“只要敢创新,勇于攻克技术难题,每个人都有机会获得奖励,实现人生价值。”这是来自特瑞斯生产一线员工的心声。

由康云龙为组长攻克的“指挥器主阀体质量控制技术难题”,通过设计合理的生产工装,调整加工参数,优化工艺过程、使用合

理及统一的夹紧力等措施,历经2年攻关,实现对零件缺陷的有效预防和控制。目前,该工装已大批量应用,所生产的产品100%通过检测验收。经测算,该项目转化收益达200余万元,有效提升了加工效率和零件良品率。

康云龙在2004年6月入职特瑞斯,2023年4月获评钳工高级技师,同年公司成立“康云龙钳工技能大师工作室”。“把生产现场当作教学课堂,把企业需求融入教学课程中,这样才有利于大家在观感、感知中快速提升,从而实现技能人才培养的精准化。”借助这一平台,康云龙以“师带徒”方式带动一批钳工实现技能大提升,他本人也获得“常州市企业首席技师(钳工)”“常州市技术能手”称号。

2023年,特瑞斯成为江苏省第五批产教融合型试点培育企业,并纳入江苏省产教融合企业建设培育库。“深化产教融合,把企业所需与教学所长密切结合,实行资源共享、优势互补,形成学校与企业浑然一体的办学模式,解决了‘人才从哪里来’的问题。”公司人事行政总监秦琅说,2022年,特瑞斯与江苏省常州技师学院联合开展为期两年的高级钳工学徒制班,首期培训学员50名;今年再次联合开展为期一年的中级钳工学徒制班,培训学员50名。此外,开设焊接与热切割、机械制图、叉车、电工等多个技能提升班,培训学员超300人次等。

除校企合作办班,特瑞斯在2019年获批“管工”初中高级自主认定资格,2024年获批“装配钳工”初中高级自主认定资格的基础上,今年新增“焊工”中高级自主认定资



格,公司高级工以上的高技能人才也由2019年的10%快速提升至目前的50%以上,为企业从“制造”向“智造”转型发展提供技能和人才保障。

据了解,通过“师徒辅导”制、重点培育高技能人才队伍等方式,特瑞斯近年培育钳工、焊接、电工等高级技师4人、技师21人、高级工144人,焊接中级工105人。秦琅说:“全公司550名员工中,一线职工有近300人。只有把这支庞大的产业工人队伍培养好,企业才有生命力。”

特瑞斯是常州市产教融合、创新培养模

式、为职工赋能成长的一个缩影。近年来,常州市全面推进企业技能人才自主评价,2024年新增职业技能等级备案企业76家,累计达370家,全年完成等级认定8.4万人次,取证7万人次。在聚焦评价激励、释放人才创新活力上,该市将深入贯彻落实“新八级工”职业技能等级制度,扎实开展全市岗位练兵职业技能竞赛,鼓励企业落实薪酬待遇、岗位晋升与技能水平挂钩机制,实行技术创新成果入股、岗位分红等激励模式,优化产业工人收入分配机制,促进技能人才培养与企业竞争实力“双向奔赴”。 秋冰 胡平

## 新北区“聚创”职工服务中心启用

日前,常州新北区“聚创”职工服务中心启用暨职工夜校体验课举办。来自常州市总、新北区总、相关企业代表及广大职工共同见证“聚创”服务中心启动并体验职工学习新场景。

活动伊始,“智慧书屋阅读一体化平台”率先启动。该书屋实现与常州市图书馆借通还,未来还将开展多元读书活动。随后,与会人员参观了职工夜校。首期职工夜校在新北双校区共开设21门课程,服务职工累计超过6100人次。即将启动的第二期课程将涵盖六大类共33

门课程,涵盖科技创新、手工艺、书画艺术、声乐舞蹈、形象提升及健身运动等多个方面,为职工提供更丰富的学习选择。

活动中,区总工会发布“工心向党·思政赋能”大思政课方案,通过建阵地、强课程、优服务三大举措打造“工会事有思政”的工作矩阵。例如,打造大思政课实践教学基地、设立“匠心理论角”和“阵地微课堂”、组建讲师团并发布课程库,全年计划开展超50场思政活动,推动职工思想引领走深走实。“聚创”职工服务中心也在现场

发布五大核心功能模块:权益维护中心、健康指导中心、学习培训中心、文化活动中心与创新创业中心,旨在为职工提供全方位、定制化、多层次的贴心服务。

此外,近百名职工沉浸式体验《大模型办公革命:从技术原理解构到6大场景实战落地》AI课程。授课老师围绕文档处理、数据可视化等职场高频场景,现场演示AI工具的实操技巧,如智能生成报告、自动制作数据图表等,让职工直观感受“科技赋能办公”的效率变革。

许一铭 刘超洋

## 关爱货车司机在行动 新北区总工会

为切实保障新就业形态劳动者权益,传递工会组织温暖,近日,新北区总工会联合新北区新就业形态劳动者行业工联会走进聚盟(常州)物流园开展“情系车轮 情暖‘新’关爱货车司机”主题活动,为奔波在路上的“城市摆渡人”送上清凉与关怀。

活动现场,工作人员将清凉礼包逐一送到货车司机手中。礼包内包含洗衣液、洗发水、毛巾、花露水、香皂等洗护用品,既能帮助司机师傅们缓解旅途疲惫,又能抵御夏日蚊虫侵扰。同时,工会党员志愿者详细介绍户外劳动者意外伤害互助保障活动实施细则,为他们的奔波之路增添一份安心。

此外,市交通执法支队围绕安全驾驶、规范运输开展应急安全教育;奔牛医院医护人员为司机提供血压测量等健康服务。

宣梦晨

# 日常可穿？体考必备？ ——“碳板跑鞋校园热”现象调查



跑鞋很酷,所以每天都会穿,平时还喜欢讨论哪款鞋好看、哪个品牌又出了新品。

在一些相关短视频的评论区,不少家长也反映,小孩喜欢穿碳板跑鞋。“我儿子读五年级,这段时间非要我给他买碳板鞋,说他们班孩子穿着好帅。”“我儿子一直说要买碳板跑鞋,说他同学都这样穿,不买不行。”“因为我不买碳板跑鞋,孩子还不高兴了好久,说同学都在穿。”……

### 碳板跑鞋成了“万能鞋”

记者调查发现,本是专业运动装备的碳板跑鞋,随着运动科技概念的普及以及商家的强力营销,逐渐成了中小小学生群体的“宠儿”。一些商家将“金榜题名”“中考必备”等广告贴在店内的碳板跑鞋陈列区。电商平台上则充斥着“中考专用鞋”“体考专用”,甚至“老师推荐”“校长推荐”等宣传语。

一些销售人员或客服在推介碳板跑鞋时说,中小小学生都可以穿碳板跑鞋。他们还重点

介绍,穿碳板跑鞋跑步时,不仅可以跑得更轻松,还可以跑得更快。

“这款鞋子是碳板跑鞋,八九岁的小孩可以穿,日常穿也没问题。”某电商平台一家跑鞋店的客服说,“穿上这款鞋子,世界第一帅。”

在该店铺可查看到的23条评论中,有13名买家所购碳板跑鞋的尺码为33码至35码。“孩子穿上说轻飘飘的,回弹力十足,版型也很好看。儿子是学校田径队的,老师也推荐其他同学买了。”一名购买了一双35码的碳板跑鞋的买家评论说。

一些家长和学生将碳板跑鞋看作“万能鞋”。“为了让孩子在中考体育测试中考得更好,我跟很多家长一样,也给孩子买了碳板跑鞋。考试的时候,无论考什么项目,孩子都穿着碳板跑鞋。”兰州一名学生家长说。

成都某中学体育老师说,碳板跑鞋可以一定程度上提升学生的跑步速度,但现在很多学生为了迎合体育考试或提高中考成绩,就连参加排球和引体向上等项目考试时,都穿着碳板跑鞋,属于使用场景的严重错配。

一些中小小学生认为,因为外观炫酷、科技感十足,穿碳板跑鞋已成为他们展示个性的主要方式之一。此外,他们还告诉记者,碳板鞋也有鄙视链,普通运动鞋被视为“贫民装备”,拥有一双高端碳板鞋则会成为大家艳羡的对象。

## 碳板跑鞋走红校园,成长不能靠“装备加持”

又是一年中考季,原本用以检验青少年体质的中考体育测试,为何会演变成一场“装备竞赛”?据央视新闻报道,近日,“碳板跑鞋”在多所校园走红,一双鞋动辄上千元,商家称其为“能增加弹跳”“能提速”的“体考神器”,吸引众多家长、学生购买,掀起一波消费热潮。经调查,此类跑鞋本是为专业运动员设计,使用有能力门槛,盲目使用甚至可能会影响足弓发育。

看似是一双鞋的选择,实则折射出不同主体观念的失衡。当一双原本为专业竞技设计的跑鞋,穿在尚在发育阶段的孩子脚下、成为日常常来束时,当“跑得快”不再靠锻炼,而是寄希望于脚下装备时,我们需要问一句:是谁在制造焦虑?谁又该为这场非理性消费热潮负责?

“跑鞋热”的开端,是部分商家的营销。

从“提速神器”到“体考利器”,一些商家将产品包装得像考试提分的“隐形加分项”,利用家长、学生对考试成绩的焦虑情绪,打造出一一种“别人都在穿,你不穿就吃亏”的错觉,让他们对一双鞋赋予成绩保障的心理投射,进而花钱买安心。事实上,这类鞋具备特定功能门槛,不仅未必适合普通中学生,反而可能对足部健康造成损伤。商家逐利无可厚非,但不应触碰未成年人健康成长的红线。

其次,家长群体难以安抚的焦虑在无形中助推了这一波消费热。在压力面前,许多父母甘愿为一双鞋掏出上千元,只求“不让孩子输在起跑线上”。这种看似“全力以赴”的背后,实则是对机会竞争的焦虑,也是对自我育儿能力的不确定。家长为了孩子好的初衷毋庸置疑,但正因如此,才更应审慎辨别商家营销的逻辑陷阱。当这种为孩子

好的出发点转为拼装备的盲从,就偏离了教育本意。

从前些年流行的天价教辅、名校特训营,到如今的碳板跑鞋,消费为何在不知不觉中成为“育儿姿态”的表达?这种错误的价值导向,需要我们反思。一双鞋子可以锦上添花,却难以雪中送炭;真正决定体测成绩的,是孩子的日常锻炼、身心素质,而不是鞋底是否嵌了碳板。与其盲目掏腰包,不如静下心来陪孩子科学锻炼,用日积月累的责任和陪伴帮助孩子创造佳绩。

面对碳板鞋进校园现象,学校作为教育主阵地,不应保持沉默。教育的职责不仅在于传授知识,更在于护航成长。对于涉及学生身心健康和消费行为的问题,学校应该发出更明确的声音,帮助学生养成正确的价值判断,而非成为商业逻辑入侵校园的隐形推手。