

据人民网 今年以来,我国宏观政策精准调控,经济展现出较强的韧性与活力。上半年,在大规模设备更新和消费品以旧换新的驱动下,消费与投资持续发力,国民经济运行总体平稳,高质量发展态势持续,展现出较强的韧性和活力。多位专家表示,2025年上半年,我国GDP实现5%以上增长目标基本无虞,二季度增速或达5.3%左右。

2025年上半年,消费表现较为亮眼。国家统计局发布数据显示,前5个月,社会消费品零售总额增长5.0%,较去年全年3.5%的增速显著提升。其中,消费品以旧换新政策效果持续显现,5月份限额以上单位商品零售额中,家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品

零售额分别同比增长53%、33%、30.5%、25.6%,合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点。

财信研究院副院长伍超明分析认为,今年以来消费增长大幅好于预期,主要有四个方面原因,包括以旧换新政策带动作用显著、中低收入群体消费有所恢复、“五一”“端午”假期带动服务消费好转、“618”电商促销力度加大和居民对高品质生活需求增加,推动部分升级类商品保持较快增长。

值得关注的是,宏观政策的持续发力不仅拉动了消费与生产,还带动了企业效益的改善和市场预期的回升,为经济高质量发展奠定了基础。前4个月,规模以上工业企业利润同比增长1.4%,比前3个月加快0.6个百分点。

“苏工暖新”行动走进中储智运

“一平米健康站”为货车司机护航

本报讯(记者 陆夏彩君 通讯员 樊甫)“一平米健康站”为我们配备了冰箱、电饭煲、按摩靠背、遮阳帘等十余项实用设备,太全面了。”中储智运平台货车司机、红运工会会员袁文明说。6月23日,由省总工会主办,省部属企事业单位、省总工会基层工作部、省新业态劳动者行业工会联合会、中储智运科技股份有限公司、红运物流工会等承办的“苏工暖新”行动中储智运专场暨“一平米健康站”项目发布活动在南京中储南京物流有限公司滨江物流中心“司机之家”举办。

近年来,省总工会将货车司机等新就业形态劳动者的权益保障放在突出位置,打造了江苏红运物流工会、运满满物流工会等全国样本。去年,全省新发展货车司机工会会员超过20万人,建成778家“司机之家”。然而,货车司机以车为家、与路为伴,长期高强度驾驶、不规律作息,健康问题频发。2024年中物联发布的《货车司机从业状况调查报告》中提到,77.14%的货运司机患有职业病,如颈椎病、腰椎病、肠胃疾病等。

活动现场,经改造后的货车驾驶室“样板间”吸引了货车司机们的关注。“一平米健康站”新业态货车司机健康关爱项目由健康管理数字化、公益资源联动和“一平米健康站”样板间三部分组成。针对健康管理数字化,中储智运通过设置AI健康助手、AI健康打卡和健康里程兑换三个模块,将健康管理贯穿货车司机接单、承运及日常生活全流程,还创新设置一键SOS功能,如果司机遇到应急情况需要救援,平台将联动

110/120进行救护。

自2022年起,省总工会聚焦新就业形态劳动者职业特点和实际需求,创新推出“苏工暖新”行动——“8+X”综合服务集市活动。“8”指以流动体检车为主体,开展的健康服务、专项保险、入会服务、暖“新”礼包、困难帮扶、能力提升、法律服务、心理咨询等8项重点服务,“X”则是拓展延伸的特色服务项目。

“我们跑货运的,不是在路上就是在货场周围。这次在货场做体检,我还以为就是量量血压之类的,想不到这次的体检车这么先进,还能直接拍CT、测肝功能呢。”外面虽然下着小雨,仍有不少参加体检的货车司机师傅在流动体检车前连连点赞。

现场,发布了由中储智运联合南京市中医院、南京体育医院为货车司机共

同策划设计的“1分钟健康操”视频以及中国物资储运协会即将开展的中国货车司机身心健康调研计划的“路”。

据悉,省总工会今年联合众康健康互联网医院,为新就业形态劳动者打造专属的“苏工惠——健康服务项目”,通过江苏工会APP中“健康助手”模块进入。针对进一步做好新就业形态劳动者,特别是货车司机的服务工作,省总工会将动员全省各级工会组织致力于把新就业形态劳动者网上入会的“路”打通,织密组织网络,创新服务品牌,强化协同联动,逐步构建“工会牵头、企业参与、社会助力”的工作格局。



本报讯(通讯员 徐婕 记者 谢丹娜)为解决网约车司机在内的新就业群体“用餐难”“用餐贵”问题,进一步提升司机群体职业幸福感和归属感,日前,T3出行携手生态伙伴饿了么、美团等企业达成战略合作,推出T3出行司机专享平价餐饮服务。这是继充电加油、号卡套餐、洗车、保险等场景服务后,T3出行首次在全国范围就餐领域为司机群体提供的增值服务。

据介绍,作为行业首家全国百城范围上线“平价餐”功能的平台,T3出行的“平价餐”服务目前已在南京、上海、成都、杭州、青岛等160城上线,惠及平台数百万司机群体。

司机师傅们可以登录T3车主端APP,点击“服务—平价餐饮”按钮进入订餐页面,选择附近的餐饮商家下单后通过线下自提或外卖送达的方式,享受“优惠、便捷、健康”的专属平价爱心餐饮。

“仅在南京区域,饿了么就提供了2500多家‘平价餐’商家加入,为我们的司机师傅们提供就餐新选择。”T3出行副总裁高娟表示,解决网约车司机用餐难题,不仅是提升新业态、新就业群体职业幸福感的重要环节,也是平台对劳动者的尊重与守护。

功能上线以来,已经有上千位司机师傅下单,并收获不少好评。“以前跑车到了饭点,要么不知上附近哪吃,要么嫌贵就忍着不吃,现在不管跑到哪都能在车主端直接搜附近的就餐点下单点餐,一顿饭能便宜10块左右!”南京的张师傅反馈,这个功能解决了他的后顾之忧。

据了解,上线“平价餐饮”功能是T3出行构建司机群体一站式场景服务中的重要一环。凭借与产业链上下游的紧密合作,T3出行目前已成功构建了涵盖充电、加油、号卡套餐、洗车、司机健康保险、二手车交易等20多项服务内容的一站式平台体系。

保险保障是司机师傅关注的重点。对此,2023年,T3出行在行业率先上线意外险,面向5万名司机免费发放。结合司机调研和反馈,平台持续完善司机保险保障体系,相继上线了意外险、误工费、取消险、健康险等近10个险种,所有司机均可参保投保。据统计,相关保险保障已惠及司机超过1000万人次。2025年,平台还免费为符合条件的司机及其家人提供保障期为一年的门诊急医疗、住院医疗及意外险。

高娟表示,T3出行在持续扩大品质餐饮平台的合作范围、丰富司机餐饮品类的时候,还会就ETC服务、车辆保养等司机关注的“吃穿住用”领域加大需求挖掘和场景服务构建,为司机师傅提供更多元、更优质的服务体验。

T3出行上线网约车司机「平价餐」

覆盖160城惠及数百万司机

全省公共机构新增光伏项目1381个

本报讯(记者 万森)6月23日上午,江苏省节能宣传周活动正式启动。据悉,“十四五”以来,江苏省公共机构新增光伏项目1381个,总装机容量达414.82兆瓦,2024年全省公共机构光伏发电总量18570.50万千瓦时。

记者了解到,江苏省现有公共机构29790个,2024年总能耗224.13万吨标准煤,总用水量3.96亿立方米,人均综合能耗、单位建筑面积能耗、人均用水量较“十三五”末分别下降29.10%、20.12%和38.41%,能源资源消费总量得到有效控制,强度逐年下降,消费结构进一步优化。

“十四五”以来,全省公共机构实施既有建筑节能改造面积约1383.10万平方米,提前完成1000万平方米的“十四五”目标任务。与此同时,我省公共机构碳普惠活动全面推进。按照今年省政府工作报告中有关“全面推进公共机构碳普惠活动”要求,将活动范围进一步扩大至全省,并辐射长三角生态绿色一体化发展示范区,目前参与活动人数近17万,形成104吨减碳量。



6月19日,张家港保税科技(集团)股份有限公司员工对停靠码头的船舶进行带缆加固和巡查。当前正值梅雨季节,长江流域进入主汛期,张家港口岸各单位启动长江防汛预案,落实24小时值班制度,密切关注天气、水情、雨情的变化,全力确保长江汛期水上交通安全和港口码头安全度汛。

施柏荣 摄

《互联网平台企业涉税信息报送规定》公布

据新华社电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《互联网平台企业涉税信息报送规定》,自公布之日起施行。

《规定》旨在规范互联网平台企业向税务机关报送平台内经营者和从业人员涉税信息,提升税收服务与管理效能,保护纳税人合法权益,营造公平统一的税收环境,促进平台经济规范健康发展。《规定》共14条。

3125名中国公民已从伊朗安全撤离

据新华社电 外交部发言人郭嘉昆23日介绍,根据党中央决策部署,在外交部、中国驻伊朗等国家使领馆以及交通运输部、民航局等部门共同努力下,3125名中国公民已从伊朗安全撤离。他们之中有10个月大的婴儿,有古稀之年的老人,还有香港和台湾居民。目前,在伊朗有撤离意愿的中国公民均已撤离至安全地区,中国政府大规模有组织撤离在伊人员工作已完成。与此同时,中国驻以色列使馆已协助组织500余名中国公民安全离开以色列,并协助一些英国、印度、波兰公民安全转移。

●中国—中亚合作发展论坛暨第三届丝绸之路国际传播大会22日在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行。来自中国和中亚地区的约240位媒体智库和文化、企业界代表围绕深化丝路合作等议题进行深入讨论。

●6月23日,福建省福州市中级人民法院一审公开宣判十三届全国政协委员刘跃进(副部长级)受贿案,对被告人刘跃进以受贿罪判处有期徒刑,缓期二年执行,剥夺政治权利终身。

●记者23日从最高人民法院获悉,今年1至5月全国法院一审审结毒品犯罪案件9343件,同比下降29.31%。

●健康跑、健步走、沙滩腰旗橄榄球、帆船……夏至时节,以“动就一起”为主题的奥林匹克日活动在北京、张家口、宁波等地同步启动。

中国石化沿江企业首届创新实践交流大会举行

本报讯(记者 陆夏彩君 通讯员 段猛)6月20日,中国石化沿江企业首届创新实践交流大会在扬州举行,来自江苏油田、华东石油局、金陵石化、九江石化、扬子石化、南化公司、仪化公司、南京工程公司等8家中石化企业代表齐聚一堂,共同探索石化行业的高质量发展之路。大会以“石化潮·匠心筑梦”为主题,由中国石化仪征化纤公司主办,省机冶石化工会指导。

会上,发布了8家单位的16个劳模工作室的成果,劳模工匠们结合亲身经历,讲述了他们在各自岗位上刻苦钻研、坚持不懈、追求卓越的心路历程。

与会成员共同见证中国石化沿江企业工匠联盟签约。据悉,联盟的成立标志着沿江石化企业在工匠精神的传承与创新上迈出了坚实的一步,将有力促进各企业间的技术合作与人才交流。

据了解,中石化仪化公司长期以来高度重视创新工作室创建工作,在省机冶石化工会企业创新工作室联盟中发挥着重要作用,该公司提出的创新工作室管理机制让人耳目一新,定期的评比机制、与科技镇长团的联姻,充分激发了工作室奋勇争先的激情,在给企业攻坚克难和创新增效的同时,也给企业培养了大批人才。

大牌频频驾到 “苏超”赞助升级

本报记者 赵叶舟

“苏超”的火爆点燃了赞助商的热情,记者从相关部门了解到,目前赛事赞助商已从开始的6家增至19家,官方赞助席位价已升至300万元,而且还有大批赞助商正在排队,可谓一席难求。

大牌驾到,中超没有的地位苏超有

5月份之前,谁都没料到,江苏省城市足球联赛可以这么火。一项业余赛事,不仅吸睛,而且吸金。“苏超”这个词,火爆“出圈”。

6月21日,苏超常州对阵南京,绿茵场边,喜力啤酒的广告牌亮相,熟悉足球的人都知道,喜力一贯赞助高水平赛事,是欧冠的常年赞助商,中超多次求而不得,但如今竟然被苏超吸引了;有球迷感慨:“苏超的金主已经超越了中超了。”

据了解,目前苏超的总冠名是江苏银行,官方战略合作伙伴有7个——国德V3、龙蟠科技、理想、海澜之家、京东、肯德基、安井食品;官方合作商有2个——吾器酷体育、花红药业;官方赞助商有5个——康师傅白开水、中兴、途虎养车、伊利、宇视;官方供应商有4个——紫金保险、佳得乐、喜力、小米。

据了解,出生于宿迁的京东老板刘强东自然也不甘落后,目前已经成为新的苏超赞助商之一,价格是300万元。据了解,因为刘强东在宿迁的人气,江苏“13太保”之一的宿迁球队,可能引来另一波来自京东的赞助。

随着苏超的火爆“出圈”,如今甚至带动了全国网友参与,让苏超的曝光率越来越高。

先到的赞助商多半是被“逼”的

苏超开赛伊始,找赞助商并不容易,哪家企业有未卜先知的能力,预料到一两个月之后苏超成为火爆全国的赛事?据了解,江苏银行的总冠名,花费了800万元,是打包了所有赛事,平均每场赛事不足万元。而之所以拿下总冠名,还是被“逼”的,他们刚开始并不愿意成为省内一项业余赛事的冠名商。

严格来说,苏超不是该赛事的官方简称,而是赛事大火,球迷们给起的昵称。目前苏超除了赞助商之外,还有两家公益支持单

位,江苏省发展体育基金会、中国体育彩票。

相较于前三轮官方公布的6个赞助商,目前仅仅到第五轮,就升至19个,想必接下来还有大量赞助商涌入。值得一提的是,赛事的火爆出圈,让赞助商并不局限于江苏地区,而是突破了地域化,引来了国内行业巨头,包括京东、肯德基、喜力、伊利等等。

目前的19家赞助企业中,江苏企业仍然占据大头,比如今世缘是淮安的,龙蟠科技是南京的,海澜之家是无锡的,紫金保险是南京的,京东是宿迁的,安井食品是福建的,但江苏有分厂。江苏银行、今世缘、龙蟠科技、安井食品、海澜之家、中兴通讯、伊利都在A股上市,康师傅、小米、途虎都在港股上市,京东、理想汽车都在美股,港股上市,更别说是属于百事旗下的佳得乐了,因为百事在美股上市。

南通球迷迎来一个利好消息,中国平安上周宣布正式成为2025江苏省城市足球联赛(南通赛区)官方合作商,称为南通队提供超4460万元国家队级“黄金腿”保障。此前曾经多年赞助中超,2024年开始不愿意续约的中国平安,如今成为一个



6月20日,连云港市连云区总工会联合区人社局、区残联等部门,共同举办的“才聚山海 就在当夏”2025人才夜市专场招聘会在嘉瑞宝商圈火热开市。25家优质企业携带港口物流、新材料、文旅服务、智能制造等400多个岗位招聘需求。连云区总工会还现场开展“夜经济+就业服务”活动,给投递简历的求职者赠送工会福利消费券。 朱华南 陈雪晴 摄

苏超城市球队的赞助商。

苏超的契约精神让网友钦佩

6月22日晚,有网友爆料,一个只花了1.5万的苏超联赛广告位,因为在联赛没火时就付了赞助费,如今苏超火了,主办方没有涨价,而是让原始股东继续保留这个广告位,而这家公司竟然是家烧烤店。难怪有网友称,主办方的契约精神让他们不火都难。

在苏超常州对阵南京的倾盆暴雨中,细心的观众发现,在众多知名赞助商企业的场边广告牌中,赫然出现一块“东北街边烧烤”的牌子。据了解,这是一家常州烧烤店的牌子。烧烤店的老板王先生感叹:“从开赛前一天开始,他们几乎没睡觉,因为自从网友发现有烧烤店赞助苏超常州赛区后,很多人奔去吃烧烤,让店里陡然火了起来。”

王先生解释道,自己和妻子张女士以及家里不少亲戚都很关心苏超,关注常州队,6月7日妻子看到常州体育在招募苏超常州赛区的合作伙伴,就申请了,没想到一下子就通过了审核。更没想到的是,如今苏超这么火,店里也火了。

1.5万的广告和大牌企业的广告并列,在巨大利益和契约精神面前,常州作出了自己的选择。很多网友表示,就冲着苏超这样的举动,以后一定会更加火爆。