



职场新角色

# “兴趣变现”开拓灵活就业新路径——潮玩消费催生“娃衣定制师”

付饶



“没想到，这九颗尖牙的‘丑萌’小怪兽，竟成了我的‘衣食父母’。”近日，“女子兼职给LABUBU钩衣服月入超2万”的话题登上热搜。原来，主人公糖糖开了一家钩织娃衣网店，近几个月都在为LABUBU手工钩织衣服，每件定价在70元左右，月销量超过300单，其中海外订单接近一半。按此计算，她的兼职月营收超过2万元。

LABUBU，这只拥有九颗尖牙、圆润身材的虚拟角色，自2023年起在全球范围内

迅速走红。它不仅成为泡泡玛特的“顶流”，更在社交媒体上引发了一场关于“个性化”与“情感投资”的热潮。许多粉丝不仅购买实体娃娃，还为它们打造专属的娃衣。

“很多玩家觉得娃娃不穿衣服比较单调，会买些可爱的小套装进行装扮。”南京95后女孩陈小雨（化名）本职工作是一名电商客服，而到了夜晚和周末，她则化身一名“潮玩裁缝”。最近，她凭借这份兼职定制LABUBU娃衣的手艺，月增收稳定超过六千元。随着潮玩市场持续升温，像糖糖和陈小雨这样为心爱的玩偶“量体裁衣”的兼职者，正悄然开辟出一条灵活就业的新赛道。

陈小雨与LABUBU的缘分始于一偶然。去年，身为潮玩爱好者的她，觉得官方推出的娃衣价格偏高且款式选择有限，便决定尝试自己动手为收藏的LABUBU娃娃制作衣服。“最初就是图个乐，把自己做的小裙子拍照发到小红书上分享，没想到一下子收到好多留言，问能不能定制。”她回忆道。

“最忙的时候，下班回家就开始赶工，同时手上压着二十多单，都快忙冒烟了。”陈小雨展示着她的工作台，上面堆满了各

种棉布、蕾丝花边、微型配饰以及专业的手缝针。她坦言，基础款的娃衣定价通常在150元至300元之间，而带有复杂刺绣、钉珠或独特设计的限定款，价格可以达到500元到800元甚至更高。刚刚过去的端午假期，她设计的端午主题服饰系列，上架不久就被抢购一空。这份从爱好出发的兼职，不仅满足了她的创作欲，更带来了可观的经济回报。

陈小雨的经历并非个例。记者在小红书、微博、闲鱼等平台搜索发现，“LABUBU娃衣定制”“潮玩服装定制”等相关话题和服务的活跃度近期显著攀升。许多创作者都和陈小雨一样，白天有着各自不同的主业，夜晚则沉浸在手作娃衣的世界里，实现了兴趣与收入的结合。

这股兼职为潮玩定制服装的热潮，其背后是蓬勃发展的潮玩市场及其衍生需求。根据中国玩具和婴童用品协会发布的数据，2024年，国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元，IP衍生品消费增长迅猛。作为泡泡玛特旗下最具人气的IP之一，LABUBU以其独特的精灵形象和限量发售策略，深受玩家喜爱，部分热门款在二级市场的价格常常溢价数倍。玩家们对个性化定制的需求也随之水涨船高。

“官方出的娃衣虽然设计也不错，但是一是通常不好买到；二是款式更新速度跟不上玩家的热情，每季度就那么几款，很难满足大家追求独特性和高频次换装的想法。”资深潮玩收藏者小赵展示了她的玻璃收藏柜，里面整齐排列着数十只造型各异的LABUBU玩偶，身上穿着各式各样的“衣

服”，其中大部分都来自独立设计师的定制。她表示，为玩偶搭配独一无二的服饰，已成为玩家社群中表达个性和品味的重要方式。

这一新兴需求的爆发，离不开互联网平台的连接与赋能。与传统的服装制作或实体店经营不同，“娃衣定制师”们普遍采用了轻资产的“云端接单+居家生产”模式。创作者们通过小红书、抖音等社交平台展示自己的设计作品和制作过程，积累了粉丝和口碑，潜在买家浏览后，通过私信沟通细节，或在闲鱼等交易平台直接下单，提供玩偶的具体尺寸，随后定制师在家中完成制作并通过快递交付成品。

这种模式极大降低了从业门槛，吸引着多元人群加入：有像陈小雨这样的上班族利用业余时间创收，有服装设计专业的学生将其作为实践和赚取学费的途径，甚至还有退休的裁缝师傅重拾手艺发挥余热。00后大学生小王就在宿舍里经营着自己的“迷你工作室”，她表示，“我的客户天南海北都有，最近给一位在国外的玩家定制过娃衣。感觉特别神奇，一针一线就能连接全世界。”

随着市场的细分化，行业内部也自然形成了分层。从入门者使用现成模板制作的基础款，到成熟创作者推出的季节限定主题系列，再到采用高级面料、耗时耗力的高端定制，不同需求的玩家都能找到相应的服务，从业者的收入区间也随之拉大。有潮玩产业分析师指出，“这本质上是一种‘指尖经济’的典型代表，将小众兴趣通过互联网放大，转化为实实在在的就业机会和经济效益。”

## 「兴趣」这碗「饭」

### 端起更要端稳

当Z世代以无畏且独特的姿态踏入职场，他们的职业选择正悄然经历一场重构。不少年轻人不再满足于一份谋生的工作，而是渴望在工作中寻得乐趣、实现自我价值。与此同时，互联网和数字经济的蓬勃发展，犹如一股强劲的东风，冲破了传统就业的时空限制，搭建起快速汇聚消费群体、形成消费市场的广阔平台，让“兴趣变现”的渠道愈发畅通。

以潮玩界明星IP——LABUBU为例，它凭借其标志性的獠牙和“丑萌”的独特风格，迅速火爆全网。随之而来的是玩家们对玩偶个性化装扮需求的急剧攀升，“娃衣定制师”这一新职业应运而生。许多从业者原本就是潮玩爱好者，投身娃衣定制行业，正是“兴趣变现”的生动写照。

将兴趣转化为事业，无疑是许多职场人憧憬的浪漫人生图景。然而，在这浪漫的光环背后，暗藏着诸多挑战与考验。部分新职业市场过度依赖单一人气IP，犹如将全部鸡蛋放在一个篮子里，一旦该IP人气下滑，衍生市场便会遭受重创。此外，一些新职业还面临法律风险，例如在“二创”过程中若未取得IP授权，极易陷入侵权纠纷的泥潭。

尽管挑战重重，但“兴趣变现”所反映出的当下年轻人对个性化、多元化就业的追求，以及由此催生的新职业为就业市场带来的机遇和活力，都不容小觑。因此，为了推动其健康发展，各方需齐心协力、积极行动：政府应发挥主导作用，规范新职业市场秩序，为从业者提供培训和创业扶持；社会也应营造包容开放的环境，鼓励年轻人勇敢尝试新职业，没有对失败的嘲笑和对创新的质疑，有的是对梦想的尊重和勇气的喝彩！

只有让“兴趣”这碗“饭”端得稳、吃得香，让越来越多的人能够在自己热爱的领域发光发热，我们的社会才会像一幅绚丽多彩的画卷，处处充满生机与活力。

罗刚



## 提升技能促就业

徐州市贾汪区总工会日前联合徐州爱佑职业技能培训学校举办第三期养老护理员培训班。培训采用理论与实操相结合的方式，课程内容主要包括护理、饮食照料、保健按摩、给药、消毒等，考核合格的学员将获得职业技能合格证书。据统计，今年以来，已累计培训学员155人，助其实现再就业。 久海 庄丽 摄



## 职等你来

无锡市新吴区“百日千万招聘专项行动”招聘会  
时间:2025年6月26日  
地点:无锡市菱湖大道200号A栋

南通市总工会促进职工就业行动招聘会  
时间:2025年6月26日  
地点:南通人力资源大厦一楼

靖江市零工市场综合性招聘会  
时间:2025年6月26日  
地点:靖江市城南办事处人才公寓

太仓市港区人力资源市场招聘会  
时间:2025年6月27日  
地点:太仓市浮桥镇陆公路1号6栋

“乐业亭湖 零工领活”零工集市  
时间:2025年6月27日  
地点:盐城市黄海东路8号

南京市雨花台区人力资源市场招聘会  
时间:2025年6月27日  
地点:南京市雨花台区人力资源市场

“才聚钟楼”常州市钟楼区青年人才招聘会  
时间:2025年6月27日  
地点:常州市玉龙南路213号1楼

徐州市云龙区夏季现场招聘会  
时间:2025年6月27日  
地点:徐州市云龙区土山寺农贸市场

南京市高淳区重点群体专场招聘会  
时间:2025年6月27日  
地点:南京市高淳经济开发区古檀大道1号

宿迁“人才夜市”宿城专场招聘会  
时间:2025年6月28日  
地点:宿迁市“365”零工市场

## 职场健康

### 夏日炎炎别伤“心”

进一步加剧，形成恶性循环。

此外，高温天气容易影响人的睡眠质量。夜晚闷热难耐，让人难以入睡，即便入睡也容易睡眠浅、易惊醒。睡眠不足会导致大脑得不到充分休息，影响情绪调节能力。职场人在睡眠不足的情况下，更容易变得烦躁、易怒。

面对繁重的工作任务，职场人要学会合理规划时间和任务。可以将工作任务按照重要性和紧急程度进行分类，制定详细的工作计划，并严格按照计划执行。同时，要学

会适当拒绝一些不合理的工作安排，避免过度劳累。在工作间隙，可以进行一些简单的放松活动，如深呼吸、伸展运动等，缓解身体的紧张感，调整心态。例如，每天安排15—20分钟的时间进行冥想，专注于当下的呼吸和感受，排除杂念，让身心得到放松。

为了改善睡眠质量，职场人要调整作息习惯，尽量养成早睡早起的好习惯。在睡前，可以创造一个安静、舒适的睡眠环境，如降低室内温度、使用遮光窗帘、播放轻柔的音乐等。避免在睡前使用电子设

备，因为屏幕发出的蓝光会抑制褪黑素的分泌，从而影响睡眠。此外，还可以在睡前喝一杯温牛奶或泡个热水澡，有助于放松身心，促进睡眠。

在业余时间，职场人可以培养一些兴趣爱好，如阅读、绘画、运动等。兴趣爱好不仅可以让人放松心情，还能转移注意力，缓解工作压力。例如，参加户外运动，如跑步、游泳、骑行等，不仅可以锻炼身体，还能让人亲近大自然，呼吸新鲜空气，释放负面情绪。阅读一本好书，则可以让人们沉浸在知识的海洋中，拓宽视野，丰富内心世界。

夏日炎炎，职场人要时刻关注自己的心理健康，只有保持积极乐观的心态，才能拥有高效的工作状态，享受美好的生活。

闻欣

## 职业指导员

### 你是“高精力”还是“低累点”

在我们身边，一定都有这两种人。有人在白天工作时效率满满，晚上还有力气健身、社交；也有人表示“一起床就困了”“明明也没干啥，就是觉得累”“下班只想一个人默默待在家里”。在当下的互联网语境中，前者通常被称为“高精力人群”，后者则往往自嘲为“低累点人群”。

在我们的生活中，“精力”二字可谓如影随形。但具体到每个人身上，精力可并非“雨露均沾”——有人大功率运行，超长续航；也有人总是默默给自己开启“省电模式”。从“你是i人还是e人”，到“你是高精力还是低累点”，网友们总能把自我评价与

身份认知玩出新花样，并且在创新表达中形成“扩音器效应”。比如，把强度与时长作为纵轴与横轴，提出一个叫作“累点坐标系”的模型。一些特征不是很鲜明的朋友，还可以到“自测量表”中进行自我定位。那么，在这或抽象或具体的定义背后，“高精力”与“低累点”究竟是如何形成的呢？

所谓“低累点”，主要指一个人容易感知到自己疲惫和精力不足。这一现象背后，有特定的生理基础。比如有研究表明，疲劳阈值会受遗传因素、基因差异、身体素质等因素影响，还有医学专家表示，维生素D缺乏与疲劳症状有关。当然，心理驱动也是影响“累点”的

重要因素。不少朋友表示，在同样强度下，如果对某项工作有信心、感兴趣，或者不过分焦虑结果、追求完美，就不会轻易陷入疲劳，这也可以用心理学中的“认知行为理论”解释。

此外，许多刚刚步入社会、开启职业生涯的年轻人是“低累点”的“高发人群”。这不难理解，一方面，学校与职场有不同的运行规则与生存哲学，摸索与调试的“不适应”在一定程度上增加了“疲劳感”；另一方面，走出象牙塔后面临的是更广阔的生活、更多元的责任，“压力阀”也自然被拧得更紧。就像作家铁凝在《一千张糖纸》中写的：“这时我忽然有一种很累的感觉，我初次体味到大人常说的累，原

来就是胸膛里的那颗心突然加重吧。”

其实，“高精力”与“低累点”很多时候并不是绝对的，不必强求自己。那些所谓“低累点”的人们，也为各自生活赋予了不同的打开方式。有人想办法提高自己的“精力值”，比如看中医调理气血，或者通过健身、跑步等方式锻炼身体。也有很多人选择将“物以稀为贵”的精力高效利用，比如过滤掉不必要的社交，把早起化妆的时间留给“多睡半小时”，在周末实践“公园20分钟效应”，等等。或许，低是累点，但绝不是生活的质量。

你想过什么样的生活？回答各不相同，但每个人都希望自己的精力能在生活中留下扎实的印记、美好的回忆。在有力气时向前行，在休憩时看看风景，不勉强、不放纵，毕竟，精力有多有少，都是自己的“千军万马”。

吕品