

姜堰：“1+N”模式融合打造职工文化“活力图景”

本报讯(记者 徐军霞 通讯员 杨爱平)“我送大家三个成长锦囊:诚实守信、奉献与韧性、长期主义。”近日,中裕软管科技公司总裁张小红在第三期“悦读思享汇”活动中深情寄语青年职工。这场知识与成长完美融合的思想盛宴,成为姜堰职工文化建设的靓丽剪影。

中裕职工之家约1000平方米,设有企业文化厅、健身中心、培训室、365阅读空间,企业精神、发展蓝图、科技产品等融入整体布局。公司以文化赋能人才培养,成立“中裕学院”,设立“导师通道”等,“悦读思享汇”是在书香工会建设过程中打造的品牌,吸引了300人次参与,催生180条合理化建议,已成为凝聚思想共识、培育企业人才的重要载体。

沛县:靶向培训助力高质量就业

本报讯(胥明虎 秦健)近日,沛县工人文化宫举办了2025年首场家政技能(母婴护理)专项职业技能考试。通过本次考试的学员将获得由人社部授权颁发的五级《母婴护理专项职业能力证书》。

参加本次考试的53名学员前期都经过了县工人文化宫的专业化培训,系统学习了新生儿护理、产妇产科学照护、母乳喂养指导、婴幼儿早期启蒙、母婴营养膳食、家庭急救常识以及职业道德规范等核心理论和实操技能。考试分为理论笔试和实操技能考核两部分。理论考试重点考查学员对母婴生理特点、护理要点、营养知识及安全规范的理解;实操环节则模拟真实场景,要求学员娴熟完成新生儿沐浴抚触、正确包裹、脐带消毒、人工喂养、产妇产后观察与护理等关键技能操作。

县工人文化宫负责人表示,母婴护理服务行业蕴含着巨大的就业潜力和发展空间,他们将积极搭建供需对接平台,推荐优秀学员进入月子中心、家政服务公司等实现高质量自主创业就业,并协调落实相关就业扶持政策。

宝胜工会赴扬开展学习观摩活动

本报讯(通讯员 王维)为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,发挥劳模工匠示范引领作用,宝胜科技创新股份有限公司工会近日组织50余名专兼职职工干部前往扬州市职工文化公园和扬州劳模工匠馆参观学习。

参观人员首先实地走访了扬州市职工文化公园,参观了文化宫公益培训点、职工大舞台、职工之家等阵地。在劳模文化园,大家全方位多角度领略了扬州市2020年以来近130位全国、省、市劳动模范的事迹风采,深入学习感悟劳模文化和劳模精神。随后,大家来到文化宫扬州劳模工匠馆,通过馆内的图文展板、陈列实物、音像资料、数字交互等,深入了解400多名劳模工匠代表的先进事迹,零距离感受劳模工匠精神的时代内涵。当看到专栏中宝胜培育出的劳模工匠介绍以及展示柜中公司生产的航空线束等电缆样品时,大家心中顿时充满了自豪感和亲切感,争相拍照留念。大家表示,此次学习活动收获颇丰,回到工作岗位后会牢记劳模工匠们的精神和品格,将榜样力量转化为工作动力,以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入到工作中,在平凡岗位上创造不平凡的成绩,为扬州高质量发展贡献自己的力量。



6月24日,太仓市弇山小学邀请驻地城西消防队消防员来到校园,开展暑期防溺水安全教育。通过现场讲解溺水知识、正确使用救生衣、救生圈、心肺复苏急救等活动,增强学生的安全意识和自我保护能力,帮助学生平安快乐度暑假。 计海新 摄

亭湖区举办托育职业技能竞赛

本报讯(刘静 尹兰 王璐)6月21日,由盐城市亭湖区总工会、区卫健委、区教育局、区人社局联合主办,亭湖区托育综合服务指导中心承办的“善育赋能·智护成长”亭湖区2025年托育职业技能竞赛圆满落幕。全区16家托育园、幼儿园及托育机构的近百名托育工作者参赛,经过激烈角逐,赛事个人与团体一、二、三等奖最终各有归属。

本次竞赛采用“理论+实操+团队”三维考核体系,旨在通过“以赛促学、以赛促训、以赛促建”,打造一支“理论扎实、技能精湛、富有爱心”的托育人才队伍。赛事以闭卷笔试形式开展理论知识预赛,筛选出12支团队36名选手晋级决赛,有效检验了从业人员“法律知识、基础扎实”的职业素养。实操决赛设置“生活照料”“卫生保健”“应急处置”三大实操场景,全面考查选手在婴幼儿生活照料、卫生保健与护理、意外伤害应急处置三个项目的综合能力。从冲泡奶粉、更换尿布,到婴幼儿抚触、心肺复苏急救,参赛选手们操作规范,神情专注,与宝宝的温柔沟通尽显人文关怀。团体展示,通过“模拟托育园特定活动情景”展示综合服务能力。12组参赛团队轮番登场,将团队智慧与科学育儿理念体现在一个个精心设计的互动游戏之中。

赛场上,通过集中培训、视频自学、线上互动等方式,开展了赛前培训,让参赛选手全面了解竞赛内容,掌握托育技能知识点。此次竞赛既是托育行业人才技能水平的集中展示,也是亭湖区托育服务体系规范化建设的重要举措,进一步激发了托育行业提质增效的内生动力,为全区婴幼儿家庭提供更优质、更专业的照护服务奠定了坚实基础。

今年,泰州市姜堰区总工会持续探索“1+N”模式,全方位融合构建工会宣传格局,聚焦思政引领,链接理论宣讲、文化浸润、实践体验等多元场景,打造N个特色项目,推动职工文化、企业文化、党建文化、工会文化“四个文化”融合共建、活力迸发。由讲师教授、劳模工匠、职工领袖组成的“红色轻骑兵”宣讲团,是姜堰工会的流动旗帜。一批讲师先锋走进校园和企业,以引人入胜的奋斗故事燃起“强国有我”的激情。省劳模、太平洋精锻董事长夏汉关为青年职工和研究生赠送《太平洋精锻的故事与哲理》,讲解40年创业历程,点亮他们“技能报国”之梦。省劳模、苏中药业集团张冬梅开设“劳模讲坛”,宣讲科研攻关故事,用榜样之光激发内生动力、铸造成长坐标。区委党校刘荣以《始终保持大变局时代的战略清醒》为题,阐释国家战略、企业发展与个人成长之间的紧密联系,为青年工人职业路径提供理论指引。

“职工素质提升训练营”项目融合了职业素养、创新思维、科技网络等内容,以拓展、研学、工作坊、案例分析等方式,重点提升青年职工的学习力、创造力、创造力。兴科迪科技(泰州)有限公司邀请农牧学院的师生代表开启一场“科技全球·启迪未来”职工素质提升训练营,代表们以中英双语讲解交流互动,参观科技馆、智能车间,近距离观摩产品的自动化装配线和检测检验。董事长白云

飞说:“这样的活动让青年创业者与高校人才形成了良性互动,也为企业发展注入新的生机活力。”

“劳模工匠助企行”“百年工运故事汇”“两报”分享沙龙……今年,姜堰工会推出一系列“赋能成长”活动。在“阅读·圆梦”活动现场,劳模分享好书《大国工匠》,讲述电影《南泥湾》,解读“自己动手,丰衣足食”的历史及现实意义,不同领域的思想碰撞激发了大家对“劳动美”的深层思考。(泰州)有限公司邀请农牧学院的师生代表开启一场“科技全球·启迪未来”职工素质提升训练营,代表们以中英双语讲解交流互动,参观科技馆、智能车间,近距离观摩产品的自动化装配线和检测检验。董事长白云

“这样的活动让青年创业者与高校人才形成了良性互动,也为企业发展注入新的生机活力。”

“劳模工匠助企行”“百年工运故事汇”“两报”分享沙龙……今年,姜堰工会推出一系列“赋能成长”活动。在“阅读·圆梦”活动现场,劳模分享好书《大国工匠》,讲述电影《南泥湾》,解读“自己动手,丰衣足食”的历史及现实意义,不同领域的思想碰撞激发了大家对“劳动美”的深层思考。(泰州)有限公司邀请农牧学院的师生代表开启一场“科技全球·启迪未来”职工素质提升训练营,代表们以中英双语讲解交流互动,参观科技馆、智能车间,近距离观摩产品的自动化装配线和检测检验。董事长白云

江苏首个“快递友好小镇”落户宝应

本报讯(乔杰 何军 王槐艾)日前,“友”助速递“驿”路同行——快递友好小镇企企河行”活动在宝应县泾河镇举行,我省首个“快递友好小镇”揭牌。

宝应县泾河镇作为全省首个“快递友好小镇”,通过搭建高效的政企沟通平台,精准对接项目建设需求,推动韵达江苏总部基地、极兔智慧供应链产业园实现“拿地一建成一投产”全周期提速。同时,园区内企业全面引入自动化分拣系统与智能仓储平台,物流运转效能实现质的飞跃。

揭牌仪式后,15家物流企业代表就“快递友好小镇”建设路径与行业高质量发展策略展开深入研讨,从产业规划、技术创新、协同发展等维度进行系统性分析,形成诸多具有实践价值的建设性意见。泾河镇将以“友好协商、友好医疗、友好教育、友好保障、友好维权”的“五位一体”服务体系为抓手,推动物流企业集聚,形成龙头引领的产业集群。同时,全力维护快递从业人员合法权益,为江苏现代物流体系注入“友好动能”。

淮安经开区“生活集市”乐享职工

本报讯(于洋 张蓉 卢克余)日前,淮安经开区总工会与淮安市委总工会联合举办“馨享生活 绽放经开”康乃馨主题服务月生活集市,15家本土企业携民生优品送到职场一线。

此次集市在经开区企业服务中心举行,设置健康补给站、品质生活区、暖心食刻区“三大主题”功能区。其中,健康补给站由食品企业与当地医院为职工提供健康咨询服务;品质生活区由辖区西游集团、华顶鞋业、膳魔师等企业展销居家用品,专属折扣让职工畅享实惠;暖心食刻区则满足职工家庭餐桌需求,提供优惠食材,受到职工们的欢迎和好评。

淮安经开区总工会相关负责人表示,此次活动对接职工“食、用、护”多元需求,并提供了“一站式”服务,既让职工乐享实惠又助力企业发展,还为拉动地方消费贡献了力量。

昆山农商银行:金融知识送上门 护航商户稳发展

为深化普惠金融服务,筑牢金融安全防线,日前,昆山农商银行组织开展“金融知识万里行”活动,走进通商商贸城,为商贸从业者送上一堂生动的金融知识课。

活动现场,该行精心布置宣传展区,通过播放反诈警示视频、发放宣传手册、设置知识互动问答等形式,吸引了众多商户驻足参与。工作人员结合商贸城资金周转频繁、移动支付使用广泛等特点,重点围绕商户贷产品政策、结算便利化服务、账户安全管理等内容展开讲解,现场演示手机银行资金管理功能,手把手指导商户规避“对公账户出租出借”“异常资金交易”等风险。

在反诈知识宣讲环节,工作人员以近期高发的“冒充公检法诈骗”“虚假贷款中介”等案例为切入点,模拟诈骗话术场景,组织商户进行情景演练,让大家在互动中掌握“快速识别诈骗套路”“紧急止付操作流程”等实用技能。针对小微企业普遍关注的融资难题,广陵支行客户经理团队主动走进商户店铺,开展“一对一”金融问诊服务,根据商户经营流水、信用状况定制融资方案,并详细解读惠企政策。 颜盛华



近日,无锡市锡山区安镇街道润心社区居委会委举行“党旗映夏夏·服务润民心”便民欢乐汇活动,通过大合唱,传递对党的热爱,迎接建党104周年的到来。 盛国平 摄



“爱心翼站”内的贴心服务

6月23日,中国电信淮安分公司水渡广场营业厅“爱心翼站”内,爱心大使正在为歌脚的环卫工人测量血压。淮安分公司充分发挥营业厅“爱心翼站”功能,长期坚持为户外劳动者服务。 桂宝林 胡大胜 摄

咖啡飘香中,乘着有轨电车邂逅落日余晖 全国首列“流动咖啡厅”即将上线

本报讯(记者 陶睿 通讯员 王寒冰)一杯醇香,阅一路风景。南京公交集团现代电车公司联合知名生活方式品牌ROCHO灯塔咖啡,共同打造的流动的咖啡艺术空间——全国首列咖啡主题现代有轨电车,将于6月26日在南京有轨电车河西线正式上线。6月26日至7月15日试运营期间,全国应届高考考生凭准考证可享咖啡半价优惠。

登上这列咖啡电车,仿佛走进了一家咖啡店,车厢顶部悬挂着“总有一座灯塔,为你点亮”“车轮轻吻轨道,时光在呢喃中慢下来”等治愈人心的标语,一排排软垫座椅和木质吧台靠窗而立,座椅旁还贴心地设有咖啡杯托,方便乘客放置咖啡。“这辆车的终点站是鱼嘴公园,很多人喜欢在那喝咖啡看落日,我们有款以红、橙两色为主的‘落日余晖’咖啡特调,和那里很搭哦!”在咖啡醇香与电车铃声的交响中,咖啡师Rocky正在车厢操作区精心调配咖啡。

在流动的车窗画廊中,手捧灯塔咖啡,这列咖啡主题电车改变了电车作为交通工具单一的“通勤”标签,蜕变成一间穿行于现代化国际性城市中心的“移动咖啡客厅”,为市民乘客们打造沉浸式的休闲体验。电车在奥体中心东门站和鱼嘴站之间往返,鱼嘴站发车时间从9:00到17:00,奥体的发车时间从10:00到18:00,每两个小时一班。乘客可以直接上车购买咖啡,或者通过网上提前预约,上车即可享用新鲜咖啡。“这条线路属于观光游览线,途经青奥村、南京眼、鱼嘴公园等景点,周末、节假日日均客流量基本都上千。”南京公交集团现代电车公司咖啡专列企划负责人戴可欣介绍,“目前,咖啡专列每天提供40个预约座位,乘客预约后即可捧着咖啡去鱼嘴看夕阳。”

有轨电车作为河西新城中轴线上的动脉,拥有独特的移动场景资源;

ROCHO灯塔咖啡凭借卓越的“自然景观+品质体验”场景营造能力,将移动车厢精心雕琢为独具魅力的“景点式”消费空间……面对盘活资产、推动转型的课题,南京公交集团现代电车公司以市场化思维破局,通过现代电车与灯塔咖啡的强强联手,创造性地将车厢资源转化为特色消费场景,不仅显著提升了固有资产的使用效率和商业潜能,更为全国公共交通资源的多元化开发与价值跃升,提供了具有借鉴意义的“南京方案”。

“我本人就是咖啡爱好者,也经常乘坐河西的有轨电车。咖啡电车的外观和内部色调都非常清新,车厢里还有超大的玻璃窗,拍照非常出片。”提前来体验打卡的乘客朱媛坦言有轨电车和咖啡的结合让自己眼前一亮,“从河西繁华的CBD到惬意放松的鱼嘴公园,整条线路给人的体验感非常好。方便快捷的同时,也在快节奏的生活中给了我们一个周末出门新方案。”

阜宁22名困难职工实现“微心愿”

本报讯(刘蕾蕾 陈菲 孙宜 周永祥)日前,阜宁总工会举行2025年首次“圆梦成真100+”微心愿物资发放活动,将前期征集的22名职工的“微心愿”转化为现实关怀。“圆梦成真100+”是阜宁县总工会今年开展的“心愿接力·工会助力”活动的内容之一,它的受益对象是全县工会会员中在档困难职工、新业态劳动者及特殊弱势群体。“微心愿”类型分为文化教育、健康医疗、衣物食品、小家电等10个方面,职工

可在线上申请,由县总工会权益保障部对标筛选,分批集中或上门发放。一位收到微波炉的职工说:“有了这台微波炉,现在孩子放学回来随时都能吃上热乎饭了,感谢工会的暖心帮助。”

双机组首次同获AAA级! 国信新海发电创百万千瓦机组能效管理新标杆

日常维护与标准化检修,优化检修流程并缩短工期、深化技术监督管理,快速整改异常指标等一系列措施,持续提升机组运行效能。其中,1号机组在B修后实现连续安全运行268天,创下历史最好纪录,2号机组也始终保持稳定运行态势。2台机组各项经济技术指标持续优化,为此次能效对标双获优胜奠定了坚实基础。

优异成绩的取得离不开扎实的安全生产管理,该企业在6月安全生产月为契机,全面压紧压实各级安全生产责任。新电围绕今年“查找身边安全隐患”主题,对生产运行区域、办公区域及特殊作业场所开展

全覆盖安全隐患排查整治,并针对近年来新电运行方式发生较大变化的实际情况,重点排查深调运行带来的设备隐患缺陷,确保设备长周期安全稳定运行。

值得一提的是,在新电6月开展的防台防汛应急演练中,特别模拟海州区遭遇百年一遇特大暴雨的极端情况,组织100余名相关人员进行其中,检验企业的应急响应能力。演练过程中,当厂区水位突破警戒线后,公司党委书记、董事长作为现场总指挥立即下令启动防汛Ⅱ级响应,针对循环水泵坑电缆孔洞涌水、磨煤机区域积水逼近基座等险情,各抢险小组协同作战,及时排除隐患。此外,面对蔷薇河、玉带河水

位暴涨,16号机房南门窗倒灌以及15号机房进水等多重险情,指挥部统筹协调燃料管理部、经营管理部增派人手力量,现场增补沙袋,增设排水泵,最终成功阻断洪水侵入,有效保障了机组设备的安全稳定运行。这次演练不仅为新电机组高效稳定运行提供了坚实保障,更为实现高质量发展筑牢了安全根基。

下一步,新电将认真总结先进经验,继续践行新发展理念,不断提高机组性能和灵活性等综合性能,持续打造国内一流的1000MW级标杆机组,为加快建设一流综合能源服务公司,服务地方高质量发展作出新的更大贡献。 邢晓旭 张海军 葛瑞松

遗失 遗失海陵区新华物资经营部(个体工商户)公章一枚,声明作废。 遗失江苏盐城联合能源服务有限公司公章一枚,声明作废。 遗失滨海县耀林餐饮管理有限公司公章一枚,声明作废。 遗失江苏盐城联合能源服务有限公司公章(3202130121041),声明作废。 遗失泰州智德投资有限公司法定名称专用章(3201910308720),法人章(蒋福启),声明作废。 遗失南京松芝科技发展有限公司公章、财务章、法人章,声明作废。 遗失南京金陵信通信息技术有限公司财务专用章(3201910308720),法人章(蒋福启),声明作废。 遗失南京滨江江宁区宋耀林经营部公章、财务章、法人章,声明作废。 遗失江宁区亿发贸易经营部(个体工商户)公章,声明作废。 注销公告 江阴市百佳玉居装饰工程有限公司定于2025年10月30日依法解散公司,并于同日成立清算组,请债权人于本公告发布之日起45日内,向本清算组申报债权。联系人:梁海峰电话:13907927517

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建国。一份庄重而不失活泼、大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府领导人、省人大常委会主任、省总工会和省总工会历届领导等社会各界和广大职工的关心支持,历任中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委员会原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为日报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者群体广泛,覆盖全省工商企业、科教文卫单位和省市县各级党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整套套红	33.5x48cm	50000元
整套彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝 整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊登第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;
◆重大节假日期间,刊登整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部 (江苏工人报社发展有限公司) 电话:025-83279186 电子邮箱:83279186@163.com 地址:南京市中山北路202号 邮编:210003 江苏工人报新闻网 网址:www.jsgrb.com



订阅二维码