配送小哥有了暖心“娘家”

扬州市网约配送行业工会联合会成立

本报讯(通讯员 **高云 张丙涛**)6月26日,扬州市网约配送行业第一届第一次工会会员代表大会召开,扬工暖“新”信息直报员队伍成立。活动现场,向部分代表赠送入会暖“新”礼包。

近年来,扬州网约配送行业蓬勃发展,目前从业人员已近万人。广大网约配送员风雨无阻、日夜兼程,有效连接起供给与需求、线上与线下,已经成为保障城市基本运行、服务市民日常生活、畅通经济“微循环”不可或缺的重要力量。成立网约配送行业工会,正是为了更好地服务广大网约配送劳动者,维护他们的合法权益,推动行业健康有序发展。

据悉,新成立的网约配送行业工会将积极探索数字化、智能化服务新模式,加强“会、站、家”一体化建设,构建精准化、差异化服务体系。主动走近一线配送员,及时掌握配送员群体的动态需求,实现服务资源精准匹配,让工会服务更有温度、更具实效。网约配送行业工会还将主动配合市监部门督促平台企业,在算法规则制定、订单分配、报酬支付、奖惩机制等方面做到公平合理。

扬州市总有关负责人表示,市网约配送行业工会联合会的成立,标志着扬州广大网约配送员从此拥有了值得信赖的“娘家”和组织依靠,能有效团结凝聚这支服务城市运行、保障民生需求的重要力量,促进行业规范健康持续发展。成立行业工会就是要搭建起联系服务职工的桥梁、协商协调劳动关系的平台,为网约配送员安全安心工作、行业规范健康发展保驾护航。

行业工会将紧紧围绕网约配送员最关心、最直接、最现实的利益问题,做实做优维权服务,让工会组织的温暖真正可感可知、落地见效。积极宣传推广各地工会驿站和市总工会面向新就业形态劳动者提供的免费体检、免费上大学、互助保障、疗休养等普惠服务,让好政策覆盖更广。同时,推动建立行业集体协商机制,制定符合行业特点的劳动定额和报酬标准,畅通线上线下相结合的诉求表达渠道,确保骑手心声“上得来”、问题“有人管”,努力寻求维护职工权益与促进企业健康发展的平衡点,推动实现“企业得效益、骑手得实惠、行业得发展、社会得稳定”的共赢目标。

苏工暖“新”行动

主题列车让安全宣传『活』起来

赵杰昌

6月19日,在四川省安全生产委员会办公室的指导下,成都地铁7号线“安全号”主题列车正式投入运营,开启为期一个月的环城安全应急科普之旅。这列以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的列车,不仅为市民提供了沉浸式的安全知识科普服务,更通过创新的方式将安全理念深植人心。(6月30日《四川工人日报》)

据报道,今年“安全生产月”期间,成都地铁充分利用全线网的资源优势,在站厅、站台、车厢同步播放安全教育宣传片,并在火车南站等大客流站点,通过广告灯箱、数字大屏等多元化渠道,向市民广泛宣传展示安全生产知识。

轨道交通是人们出行的主要交通工具,也是一座城市的文明风景线。在地铁站开展安全生产宣传教育,具有人流量大、覆盖范围广等优势。成都地铁打造的“安全号”主题列车,主题鲜明、特色突出、内容丰富,是市民学习安全生产知识的有力抓手和创新载体。各具匠心的车厢布局、精心设计的安全标语和趣味插画……多元化的宣传教育场景,让市民在享受便捷出行的同时,也能轻轻松松学到各种实用的安全生产知识和技能,潜移默化地提升大家的安全意识,从而筑牢安全生产防线。

“轨道+安全”的创新宣教模式,构建了一个覆盖全线网、全方位、多层次的安全宣传立体网络,让安全应急知识真正“活起来”“用起来”。笔者期待,能有更多地方学习借鉴成都地铁的做法,通过更多接地气、暖人心的宣传教育活动,让安全生产知识走进千家万户,进一步提升市民的安全文明素养,为城市的安全生产和市民的幸福生活保驾护航。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

“七一”前夕,中国石化华东石油局社区管理中心的青年志愿者走进百岁党员刘德福家,聆听这位跨越世纪的老战士讲述烽火岁月的故事,感受信仰的力量。刘德福,党龄77年,1947年投身革命,参加过解放战争、抗美援朝战争,曾在上甘岭战役中浴血奋战。 **沈志军 赵天舒 乔齐** 摄

多点发力构筑安全“护城河”

中建一局华东区域“安康杯”竞赛在宁启动

本报讯(记者 **陶睿**)6月27日,中建一局2025年“安康杯”竞赛启动仪式暨高处坠落事故应急处置演练现场活动(华东区域)在南京市浦口区康居集团2号地保障房项目举行。江苏省建设工会工作委员会、南京市城乡建设委员会和市城建工会联合会、中建一局、项目管理人员及一线工友代表等100余人参加活动。

活动围绕“人人讲安全,个个会应急——查找身边安全隐患”的安全生产月主题,通过多个环节的设置,将理论讲解与具体实践相结合,做到安全教育与员工关怀并重,全面提升职工的安全防范意识和应急处置能力。安全知识宣讲中,职工代表以《剪叉式升降车安全管理》为主题全方位解码安全管控要点,并为大家详细解读了最新版《房屋市政工程生产安全重大事故隐患判定标准》。青年职工生动演绎情景剧《安全绳就是生命绳》,推动“安全无小事,规章系生命”的理念深入人心。

同时,项目工地还开展了高处坠落事故应急处置演练,检验项目应急预案的科学性与可操作性,锻炼团队的应急协同能力;通过实体样板展示和专业讲解,系统介绍了精益建造体系的管理亮点,重点分享了应用星璇项目履职管理系统全周期守护一线工友生命安全的成效。活动参与者在交流中互学互鉴,共同探索“产改”赋能高质量发展的新路径。当前正值夏季高温时节,活动还为一线职工送去了防暑降温慰问品,职工们感受到满满的关爱,脸上绽放出灿烂的笑容。

构筑安全“护城河”,贴心护航“宁工享”。继此次活动之后,南京市城建工会联合会将继续带领各直属单位强化政治担当,压实安全责任链条,筑牢城市发展安全屏障;聚焦安全实战实效,提升应急处突能力,打造高效协同救援体系;深化安康文化,凝聚安全生产共识,构建共治共享安全格局;探索应用数智化,科学赋能安全管理,创新安全教育培训和管理模式,全力筑牢高质量发展的安全防线。

连日来,连宿高速公路(宿迁段)建设工地热浪滚滚。为守护一线建设者健康,筑牢安全生产防线,项目管理办公室联合项目1标开展慰问活动,将清凉与关怀送到建设者手中,为炎炎烈日下的工地撑起一片“绿荫”。 **毕媛媛 李玉兰 丁彬彬** 摄

领学+引导 阵地+队伍 实境+活动

涟水县总打出思政引领“组合拳”

本报讯(通讯员 **庄震 桂华成 卢克余**)近年来,淮安市涟水县总工会坚持把职工思想引领工作作为首要政治任务,通过“领学+引导、阵地+队伍、实境+活动”举措,打出职工思政引领“组合拳”,凝聚奋进“工力量”。

该县总工会以产改“大培训”为契机,组织开展工会干部理论业务提升培训班,邀请专家名师授课,用新思想新理论武装头脑。同时,领导主动领学,强化引导,并将阅读内容、领读场景、学习成效通过工作群供大家分享。基层工会还把“书香企业”“书香工会”建设同“悦读思政”有机融合,实行主席领读、职工跟读,带动形成爱读书、多读书、读好书的浓厚氛围。各企业通过“班前班后十分钟读书”“车间(班组)传书悦读”活动,引导职工潜心阅读、升华思想、陶冶情操。

该县总工会把“大抓基层”的着力点放在优“家”建“站”上,为职工群众建好阅读阵地,先后提档升级“职工之家”65个,新建改造“工会驿站”8个、“康乃馨服务站”22个,这些场所全部配有图书屋、读书房、阅览室、读书角,为职工读书学习提供便利。此外,组建“职工阅读联盟”,建立阅读小组108个,举办“读书讲座”“读书沙龙”“读书交流”等活动53场次,吸引2万多名企业职工和新就业形态劳动者前来“阅读打卡”。

该县总工会充分利用当地红色资源、人文资源、旅游资源,举办富有创意和职工喜爱的“游园悦读”“观展悦读”“馆内悦读”“景区悦读”专题悦读活动。其中,在“五一”前后举办“劳模工匠风采展示”“劳模工匠代表座谈会”“致敬劳动者文艺演出”等系列活动,以“视频+讲述+说唱”的形式诠释劳动光荣、创造伟大、奉献可贵,让职工用“心”读懂劳模精神、劳动精神、工匠精神。在清明、端午期间采用“行走阅读”方式,在涟水战役烈士纪念塔、成集小延安、今世缘景区等处开展“沉浸阅读”和“情景阅读”,进一步丰富职工精神文化生活,打造“工”字系列职工文化特色品牌。

南京公交六合校车队开启暑期维保模式——

让党旗在平安护学路上高高飘扬

本报通讯员 **张承** 记者 **陶睿**

“七一”前夕,南京六合120辆明黄色的“大鼻子”校车,圆满完成了本学年的最后一次任务——护送孩子们安全返回校园领取成绩单。

南京公交集团六合客运公司校车车队,这支由8名党员先锋引领、130名职工组成的队伍,在收官时刻以“车歇人不歇”的坚守,正式开启暑期维保模式,信仰的力量在车轮的静谧中仍旧激荡。

红色引擎:把党旗插在护学服务一线

“校车行驶车速不得高于40码”——这条写进校车队安全手册的铁则,是党员驾驶员带头立下的“安全军令状”。车队党支部将党建工作与业务工作深度融合,构建起“行车安全、服务规范、设备维护、行为约束”四位一体的制度矩阵,设立了“党员责任区”和“先锋示范岗”。党员驾驶员张晨为特殊教育学校听障儿童定制手语服务,退役军人翟小礼每天提前1小时到岗……如今,“党旗带队旗”的口号,已经转化为每日清晨护送孩子们上学途中的一次次身体力行。

每逢寒暑假,车队党员都会带头组成车辆维保突击队,对120辆校车进行逐项安检。开学之前,车队还会联合交警、教育部门勘察新增线路,三年来已为金陵中学鹭岛校区、竹镇乌石希望小学等开通13条线路。在南京市成贤街小学龙池分校“强国复兴有我”活动现场,党员们用书包里的红色书籍、车厢里的党史展板,把校车变成移动的红色课堂,让“红领巾”在乘车途中聆听雨花英烈故事、学唱爱国歌曲。

先锋矩阵:平凡岗位上书写信仰答卷

“背送骨折学生上下楼的校车叔叔”孙家斌、“把部队标准搬进车厢的维保尖兵”黄承忠、“校车妈妈”陈书红……在校车队的荣誉墙上,一个个普通驾驶员的名字背后,反映的是“向党员看齐”的价值自觉。车队以党旗红引领服务优,倡导驾驶员“面向孩子换位思考,面向标兵比学赶超”,通过选树“星级驾驶员”、开展“唱响四季歌”系列活动,让安全行驶3000万公里无责任事故的纪录成为集体信仰的注脚。

“难题党员先上、重任党员先扛”的行动自觉,是“大手牵小手”精神的源泉所在。车队党支部与乌石希望小学签订六年助学协议,每年资助3名学生直至毕业;6次“微心愿”活动中,千余件文具与体育用品被送到12所小学的课堂上。校车驾驶员们把安全课搬进车厢,讲述乘车规范、交通规则,并给每个孩子戴上明黄色的“安全小卫士”小黄帽。学生们把“大鼻子校车”画进交通安全手抄报,踏上校车开展“追寻伟大成就”主题的红领巾研学之旅。这种“党建带团建”的涟漪效应,正让交通文明从车厢延伸至社会每个角落。

品牌赋能:让校车文化成为信仰载体

夏日炎炎,校车驾驶员们每周雷打不动地对车辆开展机务保养与卫生打扫。他们严格按照车队“周周维保”的制度要求,对发动机、制动系统、轮胎胎压等关键部件进行全面的检查调试,确保车辆各项性能指标始终处于最佳状态。同时,细致清理车厢,从座椅缝隙到车窗玻璃,不放过任何一处卫生死角,让暑期的校车依旧整洁如新。

校车队荣获江苏省青年文明号、南京市安全服务先进单位称号,其“政府主导、部门监管、市场运作、公司经营”的模式被纳入国家级课题研究。在六合区“平安校园建设示范县”的荣誉背后,是信仰催生的三重变革:用党建制度规范安全管理,将红色基因融入服务细节,以品牌影响力辐射社会文明。正如车队负责人所说:“每一次的安全接送和贴心帮扶,都是我们献给党的答卷。”当放学铃声响起,孩子们牵着驾驶员的手走出车厢时,那声清脆的“谢谢叔叔”,正是信仰在新时代最生动的回响。

贾汪区总做优做强产改“大文章”

本报讯(**胥明虎 兆辉 永超**)今年来,徐州贾汪区总工会围绕产改赋能、集成联动、素质提升等,持续推动产改在“点一片一链一面”各个层面提质增效,做优做强产改“大文章”。

在推进过程中,贾汪区总强化产改赋能,以“改深做细、提质增效”为目标,采取定向联系指导、横向联合实施、靶向联动赋能、多向联袂宣传举措,激发产业工人创新活力,实现从“监督企业合规”到“激活创新要素”的转变。注重集成联动,在建功立业上做文章。构建起“技能竞赛+创新大赛+工匠模范”三位一体的职工技能提升体系,在产业工人中举办“消防技能、疏散演练、岗位技能、安康杯、安全隐患随手拍”等各类劳动和技能竞赛8场(次),参赛职工达1.1万人次。开展名师带徒、导师制培养,助力产业工人快速成长。同时,整合教育资源,在素质提升上做文章。区总采取“理论+实践”“线上+线下”的方式,累计培训产业工人1.2万人次,促进产业工人由“工”到“匠”。选取党建基础好、有特色的企业,积极推进党工组织同步建设、党工干部同步配备、党工活动同步开展、党工资源同步利用。积极推动产教融合、校企合作,使“赋能讲堂”成为产业工人提升综合能力的“加油站”和技术攻关的“强磁场”。

通州区网约车司机赛技能

本报讯(**通工宣**)日前,南通市通州区第十四届职工职业技能大赛暨全区网约车司机职业技能竞赛在通安驾校总部成功举行,40名网约车司机展开技能角逐。

本次竞赛分为基础理论考核、车辆技能实操及文明操作规程三个部分,将理论知识、实际操作能力与文明规范有机结合,全方位考验选手的综合能力。赛场上,选手信心满怀、沉着应战,以扎实的业务知识、精湛的驾驶表现,展现着自身过硬的职业素养。赛场下,同行间互相切磋、热烈探讨,促使驾驶经验和技巧不断提升,真正做到了以赛促学、以赛促练、以赛促干。“参与竞赛本身就是宝贵的学习机会,题目里那些法规和突发情况,就是我们每天在路上真实面对的挑战,这也激励我们要继续磨砺技能、提升服务,更好地为城市发展贡献力量。”获奖网约车司机郁苏峰由衷感言。

通州区总工会将持续深化对新就业群体的关心关爱,在权益维护上持续发力、在技能提升上搭建平台、在关爱服务上做实做细,让新就业群体切实感受到工会组织的温暖和力量。

全省科技镇长团四维赋能进广陵

本报讯(**凌红帆 王槐艾**)日前,全省科技镇长团“产业强链行动”暨“团工链企”四维赋能活动在扬州市广陵区举行,全省32家科技镇长团产业团团长、团员代表与当地科技镇长团、劳模创新工作室、工会组织、产业链条和企业主体各自发挥优势,四维赋能广陵产业高质量发展。

广陵区是最早启动“团工链企”四维赋能行动的地方。去年以来,他们深入实施科技镇长团“产业强链行动”,聚焦“双城双区”战略部署,围绕生命健康等优势产业聚团赋能,着力打通科研资源与产业需求对接通道,助力企业精准链接科创人才、加速转化科创成果,从7个方面发挥科技镇长团、工会组织、产业链党组织、劳模企业家联盟四维优势,常态化服务企业发展,共同推进广陵产业强链、延链、补链。

在活动现场,广陵区政府作了产业、人才、科技主题推介。劳模企业家代表和科技镇长团创业团员代表分别作了主旨宣讲,发布了科技镇长团联合赋能地方产业发展应用场景,8位来自省内产业科技镇长团专家代表受聘广陵区产业与人才发展顾问。与会科技镇长团产业团代表围绕科技创新与产业发展,结合特色工作、成功案例,与相关属地板块进行了深入座谈交流。

宿迁市总公开征集工运史展陈史料

本报讯(**闫超杰 陈白雪 丁彬彬**)近日,宿迁市总工会召开宿迁工运史展陈史料展品征集工作会议。

工运史展馆是保护和开发利用红色工运资源、传承工运文化、宣传“三个精神”的重要场所,也是职工思想政治引领、工运理论研究、开展爱国主义教育的重要载体。此次会议研讨了宿迁工运史展馆陈列布展概念性设计方案,部署了展陈史料展品征集有关工作,听取了各地对宿迁工运史展工作的意见建议。

会议强调,建设工运史展馆意义重大、影响深远,市总工会将深入研究、细致梳理、充分吸纳意见建议,推进工运史展馆建设工作。同时,严格按照时间节点完成工运史展陈史料展品征集相关工作,围绕体现“历史性、地域性、纪念性”原则做实做细史料展品征集工作,为下一步工作推进打下坚实基础。

江苏新海发电举办“安康杯”职工羽毛球赛

近日,江苏新海发电有限公司举办“安康杯”职工羽毛球比赛,响应全民健身号召,引导职工强健体魄、愉悦身心,为幸福生活注入健康新动能。

新电公司高度重视职工身体健康,工会、各文体协会充分利用职工文化中心,组织开展了丰富多彩的日常体育锻炼和赛事活动,营造了积极向上的健康文化氛围。

本次羽毛球比赛设团体赛和男子双打两个项目。赛场上,每支队伍团结协作,队员间默契配合,每一次的挥拍都彰显了大家昂扬向上、永不言弃的拼搏劲头。大家用汗水诠释了对羽毛球运动的热爱,用行动践行了“友谊第一、比赛第二”的体育精神。经过三天的精彩比赛,成功角逐出各项目前三名。 **邢晓旭 葛瑞松**

遗 失

遗失南京苏渝物流有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失靖江市雅浩宝五金商行法定名称章,现声明作废,并声明寻回后不再继续使用。

遗失南京鸿歐贸易有限公司公章,声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失陈昊、高叶兰之女陈玟菡出生医学证明,编号M320236736,声明作废。

南京姚氏玉石文化发展有限公司(91320106084168870L)遗失营业执照正本,遗失银行开户许可证,核准号J3010042649902,遗失财务章、法人章各一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失南京耀颖体育文化传媒有限公司(91320102MA1YMC416C)法人章、公章各一枚,寻回后不再使用,声明作废。

遗失江苏雅家乐集团滨海县临淮加盟店公章、法人章(高峰),声明作废,寻回后不再使用。

遗失无锡金钰环境工程有限公司财务章(320281224860O),寻回后不再使用,声明作废。

遗失锡山区曲老二东北味道餐饮店食品经营许可证正本,许可证编号JY23202050324282,声明作废。

遗失南京润祥保洁服务有限公司(91320115MA27P5WM09)公章、合同章、财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失锡山区鹅湖永康保健按摩服务部营业执照副本,统一社会信用代码92320205MA1PY40750,声明作废。

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部

(江苏工人报报业发展有限公司)

电话:025-83279186

邮箱:83279186@163.com

地址:南京市中山北路202号

邮编:210003

江苏工人报新闻网

网址:www.jsgrb.com