

解锁新可能！下班后，夜校走起

当夜幕降临，写字楼里、企业车间的光亮渐次熄灭，另一盏属于成长的灯却在工人文化宫、职工服务中心亮起——这里是职工夜校，职场人用学习对抗内卷的新据点。白天在岗位上奋斗，夜晚于教室里追梦。从专业技能精进到国画声乐启蒙，从应急救援培训到人工智能技术应用，公益性的课程设计、订单式的需求响应，职工夜校正以其灵活、实用的特点焕发新生，不仅成为技能的“充电站”，更是职业发展、兴趣培养、社交拓展的综合性平台。

精准滴灌，点亮职工“Yeah”生活



走进高淳经济开发区的“职工 Yeah 校”，总能感受到浓厚的学习氛围，这里打破了传统培训的时空限制，构建了“固定阵地+送教入企”的双轮驱动模式，满足职工多元化学习需求，助力青年职工成长成才。预计今年将有超过 1500 人次职工在这个“职场充电站”收获成长。

走出来，多彩课程点燃青春活力

6月26日晚上6点半，在位于高淳经济开发区员工公寓的宁青驿站“职工 Yeah 校”，咖啡文化学习与品鉴课程准时开启，20 多名青年职工齐聚一堂，在专业老师的带领下，深入探索咖啡世界的奥秘，学会运用感官品鉴咖啡风味，感受不同咖啡豆的独特魅力。

美妆课上解锁变美技巧、飞盘局里挥洒汗水、咖啡台前体验手冲乐趣、爵士舞课程释放活力……每月固定时间，在宁青驿站、奥丁体育馆两个固定办班教学点，用“室内+户外”的双重奏，吸引着大批青年职工走出企业，利用业余时间参加各类课程，在动静相宜的体验中遇见更好的自己。

“Yeah 校课程越来越多，越来越年轻化，在这里既能学到实用技能、发展自己的兴趣爱好，还能结交志同道合的朋友。作为一名外地员工，下班后的生活充实多了，工作压力也得到了释放。”参加咖啡课程的小柏来自慢城集团，她告诉记者，自己经常在微信公众号上抢课，最喜欢运动类和手工制作类课程。

送进去，赋能职工“充电”新体验

6月12日晚，“职工 Yeah 校进企业”活

动走进海太欧林，为 30 名职工带来生动实用的短视频拍摄与制作课程。

对于生产任务繁重的企业，开发区总工会创新服务模式，推出“职工 Yeah 校进企业”特色项目，把课堂直接搬进车间，实现“培训不脱产，学习零距离”，每周将多元化、高品质的培训课程送进一家企业。

更让职工点赞的是“职工点单、工会配送”的模式。通过前期深入调研，开发区总工会精准对接职工需求，开设了涵盖职业技能、文化艺术、生活休闲等多元课程。AI 技能、新媒体运营等前沿课程帮助职工抢占职业发展先机；爵士舞、太极拳等文艺活动让职工陶冶情操；飞盘、扎染等趣味项目则成为释放压力的“减压阀”。企业职工可根据个人兴趣“按需选课”，总工会则邀请专业讲师“送教上门”，实现学习与需求的精准对接。

在海太欧林的培训现场，专业讲师围绕短视频策划、拍摄及剪辑等实用技能进行讲解，并通过实操演练帮助学员快速掌握要点。“这次培训既满足了我们的学习需求，又提升了工作技能，希望工会多组织这类活动。”参训职工开心地说。

海太欧林集团工会负责人表示，Yeah 校活动既为职工搭建了提升自我的平台，又通过轻松愉悦的互动增强了团队凝聚力，实现了职工成长与企业文化建设的“双赢”。今后将积极对接开发区总工会资源，持续为职工提供多样化学习平

台，助力职工成长。

截至目前，已在南京冠盛汽配有限公司、北冶功能材料（江苏）有限公司、南京医疗器械产业园等多家企业开设咖啡制作、八段锦养生、急救技能培训、健康讲座、羽毛球技巧、美妆护肤等特色课程。活动开展 2 个月来累计服务职工近 500 人次，广受好评。

多元化，精准对接个性需求

让外地在淳职工倍感暖心的是，开发区总工会近期推出了“工惠童行”特别关爱计划。暑假期间，依托“职工 Yeah 校”，组织开展留守子女参观父母工作场所、体验高淳老街文化、参与爱眼小医生职业体验等活动，不仅增强职工及职工家庭对企业的认同感和归属感，更让工会服务实现了从职工个人到职工家庭的跨越式发展。

当前，职工队伍结构更加复杂，年龄、学历、兴趣爱好等差异增大，对技能提升和文化活动的需求从传统单一形式向多元化转变，服务职工不能“一刀切”。为此，开发区总工会在“职工 Yeah 校”中创新推出分层分类的精准服务：每周为一线职工组织多渠道、多形式、多类型的培训活动，满足一线职工技能提升需求；每月在高新区“淳创咖啡厅”，为科创企业管理者举办创新发展沙龙；每季度组织企业人事、工会负责人参加劳动用工风险防范专题培训。

开发区总工会负责人表示，“职工 yeah 校”是服务企业和职工的重要平台。工会将以职工满意为标准，创新服务形式，助力职工提升技能、丰富生活，让工会服务更暖心。未来，这一模式将推广至更多企业，同时深化服务，扩大夜校覆盖面，引入优质课程，探索线上线下融合教学，打造“永不落幕”的职工课堂，培育学习型、技能型、创新型职工队伍，为开发区高质量发展提供人才支撑。

本报记者 谢丹娜



这里的上班族爱到工会来“上学”

近日，无锡惠山区职工服务中心职工夜校“惠工课堂”7月培训报名信息在区总工会微信公众号一发布，通过“微工会”系统线上登记报名情况十分火爆，瑜伽、武术、国画等热门课程更是“一票难求”，再一次让区职工服务中心负责人直观感受到职场上班族对八小时外自我提升的需求超乎寻常的强烈。“下班后到工会‘上学’啊”已经成为惠山不少“打工仔”下班后打的热门招呼。

洛社镇总工会职工夜校负责人丁佳莉讲了一件关于夜校报名的趣事儿。不久前，该镇职工服务中心中式面点培训报名，在审核报名人员身份时发现有一些临近镇的职工也来报名。由于本次培训只面向本辖区职工报名，因此这几个外镇职工报名没有成功。不料，他们竟然来到镇职工服务中心“讨说法”，非要参加不可。攀谈了解下来，原来他们在本镇职工服务中心没报上名，于是就想来这里试一试能不能蹭上课。

这是惠山工会职工夜校大受欢迎的一个生动缩影。去年以来，惠山区总工会统筹区镇两级职工服务中心阵地资源，加大资金投入，全面焕新升级区镇两级职工夜校，形成了区职工服务中心“惠工课堂”为示范带动，钱桥街道职工服务中心“工会相伴与您同行”职工课堂、堰桥街道总工会“吴韵匠心课堂”、前洲街道总工会“锦绣大讲堂”等镇街道总工会的职工夜校百花齐放的新格局。

区、镇两级工会职工夜校 70 多门课程都备受欢迎，育婴师、西点制作、手机商业摄影等课程还能考证，有机会拓展新的职业通道……种种优势吸引了广大职工报名，大批优质课程上架就“秒没”。“瑜伽类、武术类、国画类课程一直都很火爆，今年非洲鼓、

中国舞、吉他也很受欢迎。”惠山区职工服务中心负责人表示。据统计，今年上半年，仅惠山区职工服务中心“惠工课堂”就累计开设 33 类课程，开课 503 场，服务职工 9400 余人次。“惠工课堂”课程负责人汪楠说：“我们根据职工学员的上课评价反馈和问卷调查，精准把握学员需求，对上课教师进行‘严选’，对课程形式进行调整，让夜校越来越精彩。”

从职业技能到生活兴趣，从艺术创作到语言学习，夜校课程体系完善且不老套，职工不仅能学有所成，还成了“老客户”，常常“复购”，夜校正成为惠山职工尤其是年轻职工夜生活的另一种打开方式。“下了班，上夜校”，享受属于自己的爱好时光，成了不少职工工余生活最大的期待。“工作占据了我生活的很大一部分，工作节奏又快，上课就像上兴趣班，可以抛下烦恼、愉悦身心。”此外，这些课程多为线下课程，区别于网课，面对面的课程更能够加强职工的人际交往。有职工受访时表示，“在课上不仅能学到新知识，还能交到志同道合的新朋友，拓宽了社交圈子。”

“我一直想学古筝，外面的培训班良莠不齐，学费也蛮高的，这个课程有工会背书，报名的时候非常放心。”对注重“性价比”的年轻人而言，惠山工会

开办的夜校不仅具有质量高、公益性的优势，每门课程还都有基础班和提高班，精细化帮助职工循序渐近、登堂入室，这也成为吸引年轻人的一大原因。

本报通讯员 徐长波



“点单”课程+“云享”激励 “云能夜校”锻造产改新动能

周二晚上 7 点，中国移动云能力中心助理系统集成工程师詹希琳换上舒服的休闲服，来到公司健身教室，和 20 余名职工伙伴共同开启当晚的“健身操时间”。上个月，詹希琳刚结束今年“云能夜校”首期课程中的 DeepSeek 高效办公训练营，“在专业老师的教学下，我对 AI 工具的使用有了更深入的了解和掌握，办公效率也有了明显提升。这一期我报名了健身操，希望在下课后舒缓压力、锻炼身体。”

为积极响应国家产业工人队伍建设改革和“体重管理年”号召，中国移动云能力中心工会以“云能夜校”为创新阵地，在去年成功开班的基础上焕新升级，打造“兴趣积累+技能精进+身心赋能”三维课程体系，以更丰富的课程选择、更灵活的学习方式、更贴心的服务保障，成为公司职工八小时外拓展视野、锤炼本领的“能量磁场”，为产业工人队伍改革注入澎湃动能。



今年 5 月，焕然一新的“云能夜校”首期课程正式开班。中国移动云能力中心工会深耕“职工点单、工会接单”模式，在扩大瑜伽、羽毛球等热门课程规模的同时，敏锐捕捉员工需求，精准升级课程矩阵，创新推出 DeepSeek 高效办公训练营、活力街舞、治愈水彩等全新课程。课程体系紧扣国家“科学健康减重”行动脉搏，后续八段锦、健身操、运动养身等健康课程将陆续上线，全方位助力员工构建科学健康生活方式，拥抱活力人生。

为进一步激发职工学习热情，中国移动云能力中心工会依托自主开发的“智慧工会+”平台，创新推出“云享值”积分系统，为员工参与“云能夜校”提供“限量弹药”。员工参与公司兴趣协会活动等即可累积“云享值”，实时查看余额与兑换记录。这一数字化激励杠杆，将持续撬动职工成长内驱力，让每一份投入清晰可见、可积累、可兑换，推动形成“全员参与、全员受益”的向上生态。

如今，“云能夜校”已成为职工丰富精神文化生活的“能量加油站”和滋养成长的“心灵绿洲”。展望未来，云能力中心工会将持续聚焦构建“学习—成长—反哺”的终身闭环，让夜校真正成为员工成长成才的坚实后盾，为中国移动云向“世界一流云服务商”目标迈进凝聚更强大的创新人才合力。

本报通讯员 钱茹冰

为青年创业插上梦想的翅膀

晚上 7 点多，高邮市南门大街的游客逐渐散去，“陶瓷故事”店铺里的灯光依然亮着。36 岁的周娟正在整理货架，“开业半个月不到，已经出了两批货了！”周娟小心翼翼地几个精美的陶瓷花瓶放上货架。“这套‘水乡故事’系列是在夜校老师指导下设计完成的，卖得很火。”

一节课衍生出陶瓷故事

一个多月前，周娟还是高邮南门大街上的一个普通游客。作为高邮本地人，南门大街是她下班后傍晚时分散步的首选地。

“有一天晚上我在闲逛，想看看文创店在卖什么。没想到，一进门就被老板拉到旁边的‘青年夜校’里听课。”周娟说，当晚老师正巧讲的是陶瓷制作技艺，而她曾经在景德镇学过 8 年的陶瓷制作，所以听得格外认真。除了陶瓷制作技能培训，夜校还介绍了很多创业知识。这些年南门大街游客越来越多，周娟也有了辞职创业的想法。自那以后，她每课必到、认真听讲、仔细记录，成了夜校的“全勤生”。

南门大街不仅是一条旅游街区，更是一片创业沃土。咖啡店、奶茶店、文创店、手作店在这里扎堆。一边上课一边创业的周娟在老师的指导和引荐下，租下了南门大街西头的一家店面。3月28日，“陶瓷故事”开门迎客。

如今，周娟设计制作的陶瓷制品越来越多，手链、茶具、餐具、花瓶等整齐排列，单价从 10 元到 800 元不等，还接受游客“定制版”订单。“夜校不仅提升了我的制作手艺，更让我学会了如何将传统文化变成市场竞争力。”周娟说。

一条视频造出带货主播

在送桥镇扬州悠芮卡传媒有限公司，25

岁的蒋欣润正在为当晚的直播带货做准备。他仔细调整着补光灯的角度，反复练习产品话术。“这款高邮咸鸭蛋，蛋黄流油，蛋白细嫩……”这位 2022 年退伍的年轻人，如今已是当地小有名气的自媒体工作者。

蒋欣润的创业故事充满戏剧性。退伍返乡后，他曾一度陷入迷茫，“除了军事技能，我还能做些什么？”一次偶然的机会，蒋欣润走进送桥镇的青年夜校，授课老师制作的一条短视频引起了他的浓厚兴趣。

“在部队的时候我就从事文化宣传工作，现在短视频这么火爆，靠这个创业肯定有戏。”蒋欣润一下找到了方向，夜校下课后，他就从网上自学短视频制作剪辑技巧。基础运镜、剪辑、直播话术、流量运营……几个月的系统学习让蒋欣润快速掌握了新媒体技能。他牵头为家乡拍摄的公益剧情短片《邮乡》一经发布就获得了百万点赞。

如今，蒋欣润自己创办的传媒公司已经走上正轨，正在与高邮鸭集团、邮农甄选等厂商开展合作，推进高邮特色农产品销售。

学习与创业的良好循环

去年以来，高邮市针对城乡青年差异化的创业需求创新推出了“因地制宜、精准创业”夜校模式，青年夜校如雨后春笋般成长起来，广受青年人的喜爱。

“我们不是简单复制各个地方的经验，而是为每个创业基地量身定制课程体系。”据高邮市青年夜校相关组织方介绍，在南门大街这样的文旅集聚区，他们重点开设陶艺、非遗传承等文创类课程；在高新区、城南新区这样的产业园区，侧重电商运营、物流管理等实用技能培训；在卸甲镇这样的农业发达乡镇，侧重农产品种植和销售培训……各个教学点虽分散设置，但通过“云课堂”和定期举办创业集市实现了资源互通、优势互补。

在创业基地旁开设夜校成效显著。去年以来，高邮青年夜校已累计培训学员近 3000 人，带动创业 80 多人。在这里，学习与创业形成了良性循环。周娟的陶艺作品通过夜校同学的电商渠道销往全国，蒋欣润的传媒工作室又为其他学员提供实践平台。

“青年夜校不仅要传授知识、学习技能，更要培育创业生态。”目前，高邮市相关部门正在根据青年人的需求，通过“订单式”培训强化青年人才的文化技能提升，下一步将把“青年夜校”课程开设到五大产业集群和 11 条重点产业链上，助力青年人才创业发展。

李彬彬 王槐艾