## 1542名一线职工畅享“关怀套餐”
# 昆山工会疗休养升级加码

**本报讯**(通讯员 **王雨婷**)“平时工作节奏快、压力大,真没想到工会能组织我们到环境这么好的地方疗休养,身心都彻底放松了,回去干活更有劲儿了!”日前,昆山市总工会组织的首批一线职工疗休养夏季活动圆满收官,40名职工从浙江天台疗休养基地疗休养归来。

今年,昆山工会进一步加大了对一线职工的关爱力度,早在3月便启动“疗休养三月行”专项活动,组织302名职工参与疗休养活动,助力提振消费。今年将有1542名一线职工参与疗休养,参与规模较去年大幅提升,参与对象将重点覆盖企事业单位特殊工种、苦脏累险岗位人员、骨干人才和新业态劳动者。

为提升一线职工疗休养活动品质,市总工会投入160万元专项资金,精选天台、宜兴、东海、扬州等优质疗休养目的地。路线选择安排上突出思想引领与身心关怀,融合爱国主义教育基地研学、文化景点探访、健身运动等多种形式。截至6月底,全市已有680余名一线职工参加了疗休养活动。活动不仅促进了职工身心健康,也有效拉动了疗休养基地周边的运动休闲、健康服务等相关消费。

在组织职工“走出去”享受异地疗休养的同时,昆山工会也深挖本地资源,做好“家门口”的疗休养服务。充分利用本地疗休养基地,积极接待外地来昆休养团队。数据显示,作为江苏省知名疗休养基地,周庄今年已接待苏州其他区市疗休养职工305人次,有效促进周庄的消费活力。为精准满足特定人群的疗养需求、贯彻落实上级工会部署,昆山工会首次为新就业形态劳动者、环卫工人等群体量身打造灵活便捷的“自助式疗休养”模式,面向100名相关人员发放昆山本地疗休养券,不仅解决了集中休假时间难题,更激发了其个性化、碎片化的消费意愿。此外,昆山工会正在推进万名职工“两看”教育活动,通过一次本地游、一次看电影,提升职工文旅体验,增强对昆山的认同感和自豪感。

接下来,昆山工会将持续深挖一线职工疗休养这一职工关怀举措,推出一系列精准化、多层次、广覆盖的暖心服务,让劳动者在奔波中真切感受到工会关爱和城市温度,更有效凝聚广大职工建功立业的磅礴合力,为昆山高质量发展注入坚实支撑与澎湃动能。

## 镇江工会
## “文化普惠”课声动职工心

**本报讯**(**戴秀丽 徐红霞**)近日,一场别开生面的“文化普惠”大师课在镇江市总工会火热开讲。本次公益讲座以“多变的风格,不变的追求——浅谈朗诵艺术”为主题,吸引了来自全市的近60位职工朗诵爱好者踊跃参与。

作为镇江知名文化品牌“金山诵读”的重要活动之一,讲座同时也是今年全市职工读书月的重点项目,并纳入“镇工惠”线下职工福利与“文化普惠”大师课系列。活动预告在“镇江职工之家”平台发布后,迅速点燃了职工热情,吸引了众多“镇工惠”粉丝、朗诵艺术爱好者以及“文化普惠”朗诵班学员的积极报名。

为提升讲座的专业水准与艺术感染力,主办方特别邀请了中国播音主持“金话筒”奖获得者、江苏省广电总台著名主持人、播音指导姜林杉担任主讲。活动中,多位职工朗诵爱好者踊跃登台分享自己喜爱的朗诵篇目。姜林杉逐一进行了专业的点评和技巧指导。一位学员说:“今天学到了非常多实用的朗诵技巧和方法。希望市总工会以后能推出更多元、更丰富的职工文化活动,让我们在工作之余能不断提升艺术修养,享受高品质的文化生活。”

遗 失

遗失南京昊业建设工程有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京菁美教育科技有限公司公章,声明作废,并承诺寻回不再使用。

遗失江宁区星火之家汽车服务部公章,声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失江苏泊岸教育科技有限公司合同章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失秦淮区普烁邦建筑材料经营部财务章、法人章(金跃平),声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京科新创化工有限公司财务专用章、法人名章,声明作废,寻回后不再继续使用。

遗失南京市玄武区查日虎土猪鲜肉经营部公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失南通艾克斯信息科技有限公司公章(3206910139765),声明作废。

遗失江都区丁伙镇恒逸发电设备经营部公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。

遗失常州市金坛瑞康建筑劳务有限公司公章(3204130021841),声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京中实丝路百货食品有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

黄卫遗失机动车登记证,车牌号:苏F88VZ2,车型名称:五十铃QL5042XXYA6HA,厢式运输车,发动机号、VIN码:LS000084,LWLNKA6V9KL090082,声明作废。

遗失盐城市欧蓝森环保科技有限公司预留在阜宁民生村镇银行的公章一枚,声明作废。

遗失吕建国、黄良芳之子黄界皓出生医学证明,编号M320030631,声明作废。

遗失吴延洲、程爱萍之子吴奇轩出生医学证明,编号H320104390,声明作废。

雨花台区春季宾小吃店遗失公章一枚,编号3201141198698,声明作废。

## 口袋公园,重建更要重管

周二中

近日,住房和城乡建设部发布消息,截至去年底,我国已建设口袋公园超4.8万个,绿道超12.8万公里。300多个地级及以上城市实施公园绿地开放共享,轮换开放草坪1.8万余公顷,在公园中增加健身设施18万余件。(7月3日《人民日报》)

这些看似简单的数据,实则承载着万千居民日常生活的美好图景。口袋公园作为城市肌理中的“微更新”与“微幸福”,正以润物无声的方式,重塑着我们生活的质感与温度。口袋公园虽小,却是城市中不可或缺的“微循环系统”,为城市居民提供着最便捷的生态滋养。

然而,口袋公园在快速铺展的同时,也面临着“重建轻管”的普遍隐忧。部分公园在经历最初的光鲜后,因管养乏力渐露疲态:设施损坏未能及时修复、草坪因过度使用而斑秃、垃圾清理滞后、植物缺乏精心维护……这些现象不仅消减了公园的吸引力,更可能使其从“惠民工程”沦为“城市伤疤”。

要让口袋公园真正成为长久惠民的城市绿洲,必须构建起可持续的精细化管养体系。这需要制度、资金、技术与公众参与的协同支撑。在机制保障层面,亟需明确管养主体责任并建立稳定多元的资金渠道。各城市应探索将口袋公园后续管养经费纳入稳定的财政预算科目,或设立专项保障资金。可鼓励社会资本通过“公园+”的微商业形态适度参与,在确保公益性的前提下实现“以园养园”。技术赋能亦不可或缺。推广节水滴灌、智能照明系统等绿色技术,引入智慧管理平台对设施状况、人流量等进行动态监测,能极大提升管养的科学性和预见性。口袋公园最终离不开市民的珍视与守护。可推广“市民园长”或“志愿守护者”制度,并开发便捷的线上反馈平台,鼓励市民成为公园的“眼睛”与“管家”。

让我们精心守护好这些装满民生幸福的“口袋”,使每一方绿意都成为城市写给居民的深情诗行,让“推窗见绿、出门入园”的美好生活成为新时代最动人的底色。

快语

投稿邮箱:jsgrbky@126.com

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

### “智能巡检+”保高温供电

7月3日,无锡市锡北镇500千伏斗山变电站,工作人员通过“智能巡检+人工巡视”方式对电网设备进行巡检。随着气温持续攀高,用电量不断攀升,国网无锡供电公司加强设备的巡检、维护和抢修力度,及时消除设备隐患,全力以赴迎峰度夏。 **潘正光** 摄

## 南京举行
## 食品安全快检大比武

**本报讯**(**万森 宁市宣 闵乾勇**)近日,南京市市场监管局组织全市农贸(批发)市场快检从业人员开展食品安全快检技能大比武活动。

本次快检技能大比武采取理论知识考试与现场实操考核相结合的方式进行。理论考试主要考查参赛人员对食品安全快检理论知识的掌握和运用能力,涵盖了食品安全法律法规、食品安全标准、食品快检基础理论、快检技术原理及操作规范等内容。

实操考核采用胶体金免疫层析法,将专项整治重点水产品、蔬菜、水果等作为考核对象,从兽药残留、农药残留、非法添加物检测等考核项目中随机选取2个,要求选手在规定时间内完成样本前处理、仪器操作、结果判读等环节,全面考察选手实际操作技能和现场应变能力。评委根据选手的操作规范性、检测结果准确性、操作时间等方面进行综合评分。

全市共有13支代表队、63名快检员参加大比武。经过紧张激烈的角逐,王菊、张超、丁宁珊等15人综合测评名列前茅。

下一步,南京市市场监督管理局将加强快检能力建设,进一步健全“监管快检+区域快检+市场快检”三检协同检测体系,持续提升全市快检水平,打造一支专业化、精准化的食品安全快检队伍,为守护广大市民“舌尖上的安全”作出更大贡献。

## 南京工会:“直播带岗”让求职“触屏可及”
### 全年12场“云招聘”助力重点群体就业

**本报讯**(通讯员 **宁工萱** 记者 **陶睿**)“大家好,欢迎来到2025年工会帮就业行动系列招聘活动南京专场第五场的直播间!”日前,随着主播热情的开场,线上直播带岗活动AI数据工程师专场拉开帷幕。

组织线上“直播带岗”招聘活动,是南京市总工会深入贯彻全总、省总工会帮就业行动的具体举措,促进转岗待岗职工、困难职工、农民工、新就业形态劳动者等重点群体高质量充分就业。今年,南京工会计划组织12场线上“直播带岗”系列招聘活动,现已举办“妈妈岗专场”“新业态专场”“民营企业专场”“智能制造专场”四场专场招聘活动。每场活动邀请1家行业内标杆企业参与,岗位设置充分考虑初、中、高不同层次求职者需求。截至目前,累计提供就业岗位300余个,服务人次近1000人次。

招聘活动依托“工会服务职工就业帮扶云”,组织企业HR在线介绍企业概况和招聘岗位信息,求职者通过实时互动,实现“屏对屏”精准对接,让就业服务突破时空限制,更加便捷高效。招聘直播间中,求职者“络绎不绝”,“操作简单”“方便高效”“岗位靠谱”的留言不断刷屏。今年下半年,南京工会还将推出7场不同主题的专场招聘,精选优质企业走进直播间,提供梯度化岗位选择,通过“就业帮扶云”平台的智能匹配系统,实现岗位实时共享与一键投递,持续为重点群体提供精准高效的就业服务。

接下来,南京工会将聚焦就业服务工作,发挥工会组织的桥梁纽带作用,在完成全年12场线上“直播带岗”计划的同时,通过举办各类专场招聘会、直播带岗、主播探企等多样化形式,以及与市相关部门实现数据共享,借助“宁工享”数字化平台、职工服务中心、工会驿站等线上线下服务阵地,及时更新就业岗位信息,拓宽就业渠道,提升服务质量,为企业和劳动者提供更加精准、更为高效的就业服务,为稳定就业、助力共同富裕贡献工会力量。

## 海陵微特利公司
## 百万投入实现“全域清凉”

**本报讯**(**费加佳 陈瑶瑶 徐军霞**)连日来,泰州气温高达39℃。江苏微特利电机股份有限公司焊接车间内却是凉意袭人,职工们感受着新装空调送来的缕缕凉风,纷纷拍手称赞。

去年,在泰州市海陵区总工会的指导支持下,江苏微特利公司率先试点建设“工会清凉屋”,为职工提供避暑休憩空间。今年,该公司管理层又投入150余万元专项资金实施惠及全体职工的“清凉工程”——为所有生产车间配备中央空调系统、为员工宿舍安装台式空调,此举为一线职工带来了舒适体验。

“感谢公司把空调安上了,以前夏天衣服就没干过,现在车间凉快了,心也静了,干活更有劲,安全上也更踏实!”职工孙师傅说。在员工宿舍,青年操作工小李高兴地说:“宿舍现在凉快又舒服,大家睡得好,第二天精神也特别好。”

江苏微特利董事长李秋生表示,“工会清凉屋”的示范效应,让公司真切看到了关怀员工的价值。改善高温作业条件,直接关乎员工健康安全与生产效率;提升宿舍舒适度,则增强了员工的归属感与凝聚力。这份关怀将转化为稳定队伍、提升效能、促进和谐的内生动力,最终实现职工满意和企业发展的双赢局面。

## 工会筑爱托育 善育护航成长
## 亭湖区开办“亭会玩”公益爱心托管班

**本报讯**(**刘静 尹兰**)为切实解决职工子女暑期“看护难”问题,盐城市亭湖区总工会精心筹备在青墩中心幼儿园(立铠托育园)开办2025届“亭会玩”公益爱心托管班,以专业托育服务为职工家庭送上“暑期定心丸”。

7月3日上午,区总工会举办了以“工会筑爱托育 善育护航成长”为主题的“亭会玩”爱心托管班开班仪式。开班前,立铠职工参观了立铠托育园的教学区、活动区、餐饮区及午休区,详细了解托管班的安全管理、课程设置及生活保障措施。

开班仪式上,区总工会与青墩幼儿园签订《2025届“亭会玩”爱心托管班协议书》,为暑托班的规范运作提供了坚实保障。青墩中心幼儿园副园长详细介绍了暑托班的科学管理模式和特色课程。暑托班延续幼儿园日常服务标准,涵盖身体动作训练、社会情绪培养、艺术启蒙等课程,建立“每日健康打卡+家长群实时反馈”机制。现场,暑托班萌娃们稚嫩可爱的集体表演,更让现场洋溢着欢声笑语。家长代表真诚分享:“作为双职工,往年暑假总要拜托亲戚轮流照看孩子,今年工会把托管班开到了企业门口,我们上班再无牵挂!”

区总工会党组书记蒋艳和立铠公司工会委员程凤为“亭会玩”爱心托管班教师团队授班旗。鲜红的班旗上“亭会玩”字样与“工会筑爱托育 善育护航成长”主题交相辉映,象征着“工会牵头+专业托育+企业支持”三方联动模式的正式落地。

开班仪式结束后,区总工会党组书记蒋艳为暑托班的孩子们送上玩偶、抱枕、手办等礼物,希望他们在托管班像小树苗一样茁壮成长。

本届托管班将持续至7月底,立铠公司职工子女60多名入托,开设大、中、小、托4个班次,通过“规范化管理+个性化课程+全流程保障”,切实将“我为群众办实事”实践活动落到实处。区总工会领导表示:下一步,亭湖区将以“亭会玩”托管班为契机,持续深化“善育在亭湖”品牌建设,拓展服务覆盖面,让工会关怀真正走进每一个职工家庭。

## 南林大教职工子女
## 暑期成长驿站启航

**本报讯**(**大海**)7月3日下午,南京林业大学工会和图书馆共同打造的教职工子女“林韵书香·暑期成长驿站”暨特色课堂开班仪式在新图书馆举行。校工会、图书馆负责人、暑期特色课堂教师及首批参与特色课堂的孩子们和家长代表共同见证了暑期成长驿站启航。

“林韵书香·暑期成长驿站”依托南京林业大学的学科资源,构建了“少儿图书漂流室+幼苗书香乐园+暑期特色课堂”三维陪伴和成长服务体系,为已开启暑期生活的教职工子女提供形式多样、富有学校特色的陪伴和成长服务。“少儿图书漂流室”是“悦读乐学”的温馨港湾,有大学生志愿者提供学业辅导,培养孩子阅读习惯;“幼苗书香乐园”是“探索自然”的奇妙乐园,依托学校林科资源,知名教授带领孩子探秘自然,开启生态启蒙;“暑期特色课堂”是“创意飞扬”的艺术天地,计划开设“走进昆虫世界”“探究身边的设计文化”“中国传统漆艺文化”“探秘我们的动物邻居”“植物手工染色”等11次特色课堂。目前成长驿站报名近180人,其中小学以上学生120人,学龄前儿童50余人。

## 江苏镇安电力薪酬改革让工人“有奔头”——
# “能级”变“薪级” 技能成“金钥匙”

本报通讯员 **戴秀丽 夏悦 胡嵩雯**

制造业转型升级浪潮奔涌,如何让技术工人真正“有奔头、有尊严、有获得感”,焕发创新创造活力?江苏镇安电力设备有限公司以一场以“能级工资”为核心的薪酬改革,交出了一份亮眼答卷,不仅点燃了产业工人的热情,更为地方制造业高质量发展注入了澎湃动能。

### 技能“含金量”,薪酬“看得见”

“以前总觉得技术好是‘面子’,现在才明白更是‘里子’、是‘票子’!”在镇安电力车间,刚拿到高级工证书的张师傅说。这样的感受,源于公司深刻认识到产业工人是企业核心竞争力最坚实的基石。为此,镇安电力果断打破传统薪酬模式,精心构建了一套以技能水平、职称等级为核心价值标尺的“能级工资”体系。

为了让工人的技能“真金白银”地转化为收入增长,公司大刀阔斧地上调职称津贴标准,搭建起清晰的激励阶梯:初级职称每月津贴200元,中级500元,副高级800元,正高级达到900元。对市场稀缺、含金量极高的一级建造师,月津贴高达1600元,二级建造师也有800元。这一标准在当地制造业企业中极具竞争力,引得工人们纷纷钻研考证。

“光有职称还不够,手上的‘真功夫’更值钱!”公司同步出台《职业技能薪酬津贴管理办法》,将初级工、中级工、高级工、技师、高级技师等技能等级证书,与实实在在的薪酬津贴直接挂钩。这意味着,工人每提升一级技能,工资单上的数字就跳涨一截,技能提升之路变得“看得见、摸得着、算得清”。对于在急难险重项目中啃下“硬骨头”的技术尖兵,公司还设立了灵活的月度项目绩效奖励,确保“多流汗、多贡献、多收益”,真正实现“技高者多得,多劳者优酬”。

### 成长有通道,激励成闭环

“能级工资”绝非孤立地涨薪,而是与人才培养、技能评价深度融合,形成“学习—提升—认证—加薪—再学习”的强效正向循环。镇安电力深谙此道。

公司与本土高校紧密携手,量身定制“电气班”,为一线工人铺设学历与技能双提升的“进阶天梯”。同时,他们大力推行“新型师徒制”:经验丰富的老师傅与青年工人签订师徒协议,公司发放带徒费,激励师傅们倾囊相授“看家本领”。近年来,这一“传帮带”新模式已成功孵化技术骨干30余名。徒弟技能达标之日,便是自然踏入“能级工资”上升通道之时,成长与激励实现了“无缝衔接,同频共振”。

作为镇江市人社局认定的企业职业技能等级自主评价机构,镇安电力手握评价“自主权”。他们用好这把“金钥匙”,先后为84名奋战在一线的职工颁发了技能等级证书,其中高级工24名。公司内部,“培训赋能—严格考核—权威认证—即时加薪”的完整激励闭环高效运转,技能的价值得到最快速度、最直接方式的兑现,工人们提升技能的劲头更足了。

### 改革结硕果,活力竞迸发

真金白银的激励,带来了立竿见影的活力迸发。自“能级工资”推行以来,镇安电力人才沃土硕果累累:新增正高级职称2名、副高级职称3名、中级职称6名,新增一级建造师2名、二级建造师1名。技术工人队伍结构显著优化,“比学赶超、钻研技术”蔚然成风,过去困扰企业的核心技术人员流失率大幅下降。

这项以工人为中心的改革赢得了广泛认可。公司荣膺“镇江市优秀劳动关系和谐企业”称号,其“能级工资”创新实践已成为镇江市乃至江苏省推进产业工人队伍建设改革工作中一颗闪亮的“特色星”。

“让技术工人体面劳动、共享企业发展成果,是改革的初心,也是持续深化的方向。”公司负责人表示,面向未来,镇安电力将紧密围绕智能微电网产业发展脉搏,持续深化薪酬改革。目标锚定2025年底将高级工及以上技能人才占技术工人的比例提升至40%,进一步扩大技能认定的覆盖面和影响力。同时,积极探索项目攻关专项奖励等更多元、更精准的激励方式,不断放大“能级工资”的“撬动效应”,为锻造支撑镇江、江苏制造业高质量发展的“硬核工匠力量”奠定坚实基础。

江苏产改进行时

7月3日晚,2025年仪征市大仪镇“牛大帅”第三届“村BA”暨第十届两省四市区篮球联赛开赛。4支“村BA”球队来自苏皖2省4市,球员冒着高温酷暑奔跑在球场,吸引众多村民观赛加油。 **徐春勇 周晓明** 摄

江苏工人报

**江苏工人报简介**

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

**江苏工人报 广告刊例**

| 版位 | 规格 | 价格 |
|---|---|---|
| 报眼 | 14×6.5cm | 10000元 |
| 头版通栏 | 33.5×10.5cm | 16000元 |
| 普通通栏 | 33.5×12cm | 12000元 |
| 半通栏 | 16.5×12cm | 6000元 |
| 1/4版 | 16.5×24cm | 14000元 |
| 半版 | 33.5×24cm | 26000元 |
| 整版套红 | 33.5×48cm | 50000元 |
| 整版彩色 | 33.5×48cm | 70000元 |
| 报花 | 3×2cm | 600元 |
| 中缝 | 整条 | 4000元 |
| 经济信息 | 每字 | 6元 |
| 小信息广告 | 100字内 | 300元 |
| 启事类广告 | 50字内 | 100元 |

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部

(江苏工人报报业发展有限公司)

电话:025-83279186

邮箱:83279186@163.com

地址:南京市中山北路202号

邮编:210003

江苏工人报新闻网

网址:www.jsgrb.com