

劳模工匠子女新闻研学营点亮匠心之光

“原来一把焊枪的背后藏着如此多匠心故事!”7月5日,由苏州市总工会联合苏州日报社主办的“薪火相传·笔述匠心”劳模工匠子女新闻写作研学营在苏州新闻大厦开营。近50名全市各级劳动模范、五一劳动奖章获得者、工匠人才子女将变身“匠心小记者”,以笔为媒弘扬“三个精神”,开启一场文化赋能、趣味十足的匠心探索之旅。

在开营仪式上,全国劳动模范、江苏申港锅炉有限公司焊培中心主任洋延镇作了《弧光点亮青春梦想 匠心迸发青春力量》主题分享,他结合工作成长中的一个个生动案例,向小学员们阐释了劳模精神、工匠精神和劳动精神的动人内

涵。洋延镇在分享中说:“青年兴则国家兴,青年强则国家强。工匠的荣耀不在奖章,而在把‘不可能’变成‘中国能’!”

苏州市总工会副主席吴洪斌现场寄语学员:“‘薪火’象征着永不磨灭的劳模精神、劳动精神、工匠精神,‘笔述’寄托着对你们劳模后代用文字记录时代、传播匠心的期许和重托。希望大家通过这次研学活动深刻理解父辈的坚守与创新,切身感受匠心温度,系统学习写作技能,用心书写有温度的匠心传承故事。”

当天,研学营还迎来非遗课堂。苏派盆景造型技艺非遗代表性传承人毛凤伟来到现场教学。毛凤伟带来了菖蒲和袖珍椰子,他从植物基本知识

讲起,让大家了解到菖蒲为天南星科,从《诗经》的“彼泽之陂”到李白的仙草之喻,告诉大家菖蒲历来为文人君子所爱,还讲述了不同地域盆景的不同特点。孩子们一边听讲解一边认真观察,深入了解了苏派盆景的文化特色和审美要点。随后,大家纷纷动手制作属于自己的小盆景。

此外,研学营首堂实践课《新闻采访课:小记者的采访宝典》也在当天开讲。苏州日报社融媒体记者以江苏省城市足球联赛为鲜活案例,通过“理论讲解+案例拆解+互动实操”的形式,为学员们构建起新闻工作的知识框架。大家不仅学会技能,更将“真实、好奇、尊重”的新闻理念植入心底,学员们

沉浸式体验新闻采访的四大核心环节,现场互动热烈。

本次研学营为期三天,涵盖劳模精神传承、写作技能提升、主题采访实践、创作指导与成果展示、媒介素养拓展等多元主题课程,旨在搭建劳模精神代际传递平台,引导青少年树立正确劳动观念,传承父辈爱岗敬业、精益求精的宝贵品质,同时提升青少年媒介素养与写作能力,丰富暑期文化生活。

该活动作为苏州市总工会关爱劳模工匠的一项创新举措,将通过青少年视角书写父辈奋斗故事,让劳模精神从家庭记忆升华为城市记忆,进一步大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 钱茹冰



7月7日,由太仓市总工会、太仓市文体广电和旅游局主办的第十七届全民运动会职工组足球比赛暨第二届“工会杯”职工足球比赛决赛闭幕。在近一个月的赛程中,来自全市企事业单位的19支队伍近250名运动员参与其中,书写了属于职工的绿茵传奇。 太仓市总工会

“小驿站”传递“大温暖”

在吴江区七都镇,一座座“小而精、精而美”的工会驿站正悄然改变着户外劳动者的工作与生活。这些驿站凭借便捷的地理位置和贴心的服务设施,成为环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外劳动者工作间隙的“充电站”。更令人欣喜的是,随着驿站服务的持续深入,户外劳动者们逐渐转变为驿站的主动维护者,共同守护这一片温暖的“避风港”。

走进驿站,温馨舒适的氛围扑面而来。空间内,空调、微波炉、冰箱等电器一应俱全,圆形桌、沙发座椅和沿窗而设的卡座,营造出符合现代年轻人审美的休闲空间。驿站的每一处摆放都充分考虑户外劳动者的实际需求:学习区与休息区合理划分;充电接口巧妙固定在桌下,既方便使用

又保持整洁;应急药箱配备常用医用品;书架上摆放着各类读物。这种布局让有限的空间发挥出最大效用。

驿站管理充分体现“以人为本”的理念。七都镇总工会以打造“15分钟就近休息圈”为目标,在长桥村、外卖服务行业联合工会站点、港漕、社区党群服务中心、庙港南太湖大道等关键位置设立驿站,并通过醒目的引导牌提高知晓率和使用率。

驿站的基础服务切实解决了户外劳动者的实际困难:微波炉让饭菜保持温热,饮水机提供温水,充电设备缓解“电量焦虑”。同时,七都镇总工会联合多部门推出免费体检、法律咨询、安全知识培训等服务,大大拓展了驿站的功能边界。驿站还结合重要时间节点开展特色活动,如腊八节的

暖心粥、春节的大礼包、元宵节的甜汤圆、为当月户外劳动者过一次生日,让劳动者感受到特别的关怀。

环卫工人是驿站最稳定的使用者群体。环卫工人刘阿姨负责靠近驿站区域的保洁工作,她说:“能在这吃上热饭,胃舒服多了。”如今,像刘阿姨这样的环卫工人已经自发形成了驿站“值日”制度,轮流负责简单的清洁工作,用实际行动表达对驿站的珍视。

外卖小哥这一新兴职业群体也在驿站找到了归属感。90后外卖小哥小史最近最喜欢来的地方就是七都镇港漕驿站。对于在工作中分秒必争的他来说,驿站不仅提供了充电、休息的空间,更是一处能够暂时放下匆忙节奏、获得片刻宁静的精神港湾。小史说:“接单间隙在这里看看书、喝口

水,整个人都能放松下来,再出发时效率更高。”

驿站的墙壁上挂着一本留言册,里面写满了劳动者的心声:“这里是我的第二个家。”“感谢驿站的温暖,让我在寒冬里有依靠。”“希望驿站越办越好,我们也会好好爱护它。”这些质朴的语言记录着驿站与劳动者之间建立的情感纽带,也见证着驿站如何通过人性化服务改变了许多人的工作和生活。

一座小小驿站,正以其润物细无声的方式,提升着城市的人文温度。从“避风港”到“幸福站”,从“歇脚地”到“精神家园”,驿站的演变历程将成为社会文明进步的微缩景观,见证着人们对美好生活的共同追求。

七都镇总工会

“班前思政小课堂”筑牢班组安全防线

为推动职工思想政治工作与安全生产深度融合,进一步提升班组全员的思想觉悟与安全意识,近日,华能苏州热电厂举办了第二期“班组思政小课堂”。

本次活动以“思政引领安全,共筑班组安全新防线”为主题,旨在通过思政学习,激发班组成员的爱国情怀与工作热情,同时结合班组安全活动,强化安全生产意识,确保企业安

全生产与可持续发展。

在活动期间,班组思政讲师引领大家学习了中共中央纪念陈云同志诞辰120周年座谈会的精神实质,以及陈云同志“一只小板凳”的故事。班组成员们结合陈云同志的高尚品德和革命精

神,就“如何提高个人素质和工作能力,保障班组的安全生产”进行了深入的讨论。大家普遍认为,应当在工作中贯彻问题导向,勇敢地迎接挑战;要与同事紧密合作,共同克服生产中的困难;此外,还应将思想政治学习的成果

转化为促进安全生产的具体行动,确保班组的安全稳定运行。

随后,全体班组成员共同签署了《班组思政安全承诺书》,明确了自我约束和自我提升的期望。

苏州高新区总工会

姑苏区推进产业园工会建设提质增效

今年以来,姑苏区总工会以摸底排查为基础、规范建设为抓手、阵地服务为支撑,通过“分类推进建会”“实名制动态管理”“会站家一体化建设”等举措,全力加强产业园工会组织覆盖和服务效能。

开展产业园情况全量摸底。对全区产业园入驻企业数、覆盖职工数、是否建会等现状进行全量摸底排查,做好摸底结果转化。对运行完善的产业园,在党组织建成一年内完成工会组织建设,形成“党委抓牵头、工会抓统筹、企业抓落实”的联合联动模式;对初具规模的产业园,发挥入驻重点企业的枢纽地位和引领作用,形成“重点示范、小散吸附”的重点企业建会+小微企业覆盖建会模式;对新建产业园,积极引导新引进企业建会入会,按照“先服务职工再发展会员、先服务推进覆盖再建会推进、先小组覆盖再单独建会”的思路,形成工会组织、工作双覆盖双提升模式。

规范产业园工会组织建设。做好入驻重点企业、领头

企业建会入会工作,集中力量推进职工人数多、社会影响力大的企业、新就业形态平台企业、社会组织等依法普遍建立工会,同步建立工会经费审查委员会和工会女职工委员会,完善建家台账。健全工会会员实名制数据库,会员信息采集率动态保持在85%以上。街道总工会要积极参与新建产业园规划,做到同步思考工会工作、同步推动工会建设,避免产业园工会建设出现“二次返工”。

打造产业园特色服务阵地。坚持“会、站、家”一体化建设,在融入产业园党群服务中心一体化建设中注重凸显工会元素,依托党群服务站、公共服务空间等,整合组织优势资源,落实工会阵地建设。以蓝·芳华产业园为建设样板,加大实体化职工服务平台的建设力度。完善产业园工会服务设施,丰富活动载体,提供个性化、点菜式服务,用心做好职工身边看得见、用得着的“娘家人”。

姑苏区总

本栏编辑/胡乐耘

热点

当养老机器人来敲门



当晨光透过量子玻璃幕墙,全息投影在老人腕间的养老管家将自动生成当日健康图谱。搭载空间折叠技术的多功能护理舱从天花板缓缓降落,反重力机械臂悬浮托起老人,纳米级分子重组喷头完成皮肤检测,随即释放携带营养因子的纳米泡沫,同步完成清洁与皮肤修复。

喂饭机器人搭载意识读取芯片,提前感知老人的进食意愿,用超流体材质勺包裹食物,以量子纠缠传输方式精准递送至口腔。

神经接驳式外骨骼助行器通过脑机接口读取老人的运动意图,在虚拟现实与增强现实的叠加空间中,实时智能调整引力参数,帮助老人在安全环境中重塑运动神经。

……

这是我们对智能养老未来的无限遐想。

现实中,具备养老功能的服务类机器人已悄然落地。据媒体公开报道,近年来,由于人工智能迅猛发展,加之社会老龄化程度加深,具有护理、喂饭、洗浴、大小便清洁、康复、下肢助行、陪伴等各种功能、分工不同的养老机器人已陆续在全国多地养老院、社区和医疗机构“上岗”,不少陪伴型机器人也已敲响老年人的家门,走进家中开启全天候陪伴模式。

人口老龄化加剧,养老需求持续增加

民政部数据显示,截至2024年年底,我国60岁及以上老年人口达到3.1亿人,占总人口的22%。预测到2035年左右,我国60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%。

我国“十四五”规划中明确提出支持智慧养老,中央和地方政府持续出台相关领域政策。

今年4月,工业和信息化部公示了《智慧健康养老产品及服务推广目录(2024年版)》,包括六大类共80个产品及解决方案,AI生命体征检测仪、AI训练辅助机器人等集合了人工智能技术的养老产品被列入其中。

6月9日,工业和信息化部办公厅、民政部办公厅发布《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》,加快推动机器人赋能智慧养老发展,开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作。

与此同时,今年上半年,国家医保局也印发了《神经系统类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,为脑机接口新技术前瞻性单独立项。

对此,天津大学副校长、脑机交互与人机共融海河实验室执行主任明东认为,这对推动脑接口技术真正造福临床患者具有至关重要的作用。作为新兴技术,脑机接口与运动康复联系紧密,能帮助部分失能老年人恢复运动能力,甚至重建运动功能。

智能养老机器人种类多样化

随着全球老龄化加剧,传统养老服务供不应求,机器人可提升效率、降低对人力依赖,养老机器人已成为科技与医疗健康交叉领域的前沿赛道。

依托人工智能、多模态AI、具身智能、脑机接口等前沿技术,智能养老机器人可实现自主学习与决策,适应复杂养老场景,如智能人形机器人、非侵入式脑机接口设备等,能有效解决诸多养老问题痛点。

目前,国内多家机器人企业已布局智慧养老场景。例如,基于具身智能技术,优选构造了“社区规模筛查—风险人群认知评估—患者康复训练”服务体系,并通过脑认知数据平台进行相关数据分析和人群管理,形成社区脑认知解决方案。

2024年9月24日,腾讯Robotics X实验室研发了人居环境机器人“5号”(The Five,小五),目标是成为可以与人居环境和谐相处的通用机器人。

腾讯首席科学家、腾讯Robotics X实验室主任张正友对记者说,“中国社会老龄化趋势不可回避,我们去养老院等地进行了调研,发现在养老领域,包括巡检、分餐、协助挪移、防止跌倒、搬运重物、辅助翻身洗澡等方面存在许多痛点。其中,协助挪移是我们开发‘小五’的目的,它可以把老人从床上搬到椅子上,可以辅助行走,防止摔倒,可以做协助轮椅上斜坡之类的工作。”张正友表示,“希望通过一个‘难的场景’去牵引技术研发,我们认为这个‘难的场景’就是养老场景。”

据方正证券研究中心数据,近年来智能机器人在养老领域的渗透率不断提升,市场规模高速扩张,未来市场空间十分广阔,2023年市场规模已达到近250亿元,预计到2030年,智能养老机器人有望普遍落地。其中,健康监测类产品渗透率最高,约10%,康复训练机器人、护理机器人、情感陪护机器人渗透率约5%。按照2.6亿中国老年人口计算,智能养老机器人市场空间有望达到千亿级市场,健康监测设备、康复训练类、护理类、情感陪护类机器人市场空间分别能达到260亿、6500亿、6500亿、1300亿。

技术路线螺旋上升 普及仍需破题

目前机器人行业普遍认为,养老机器人的技术路线呈现螺旋上升态势,机遇与挑战同在。

作为老龄化社会的新兴解决方案,养老机器人集成了人工智能、机械工程、传感器技术等诸多领域技术成果。但迄今为止,养老机器人尚未实现大规模生产应用。

首先,行业关注的高质量养老数据仍然稀缺。养老机器人的研发应用,不仅需要采集医

疗机构临床数据,还需要长期收集老年人的行为数据。这些数据的收集和标注需要时间和高昂的成本。

优必选科技首席品牌官谭昱表示,从技术层面看,目前服务类机器人在非结构化的复杂场景中实时感知、决策和执行的能力较弱。以家庭场景为例,既缺少数据,环境也非常复杂。“比如杯子有不同的类型,可能有茶杯、水杯甚至保温杯,这种场景对机器人泛化能力要求非常高,目前的技术还难以实现突破。”谭昱举例说。

“对于人形机器人在家庭场景的应用落地,我们认为将会分成两步走,第一步是在AI模型技术的加持下实现陪伴功能的应用落地;而在陪伴应用落地之后,随着通用人工智能的实现,服务功能逐步落地。”谭昱说。

东方证券分析师杨震认为,场景是养老机器人产业的重中之重,目前人形机器人普遍缺少应用场景,而在缺少真实数据和场景情况下,人形机器人的训练落地困难。预计在老龄化迫切需求和国家政策的支持下,人形机器人有望在部分场景率先落地,真实的商业化进程也会快速缩短,行业需求有望更快增长。

其次,机器人正逐渐从工业领域走向消费级市场,从市场角度看,养老机器人成本较高,也是导致大规模落地困难的实际原因之一。

记者在电商平台发现,今年618期间,多家机器人公司都实现了线上售卖,包括卓益得、原萝卜、宇树、蜚式、灵宝、松延动力、众擎机器人及星海图等,机器人售价普遍在万元至数十万元之间。较便宜的护理机器人价格在万元左右,真正具备较全面养老功能的机器人产品价格一般在2万元至5万元。而进口的高端养老机器人,如康复机器人、外骨骼产品等,价格更是高达50万元至100万元不等,不菲的价格一定程度上制约了普通家庭的消费。

对此,谭昱表示,服务类机器人的研发费用较高,特别是涉及具身智能等前沿技术的研发,需要大量资金和人力投入,目前生产规模较小,无法实现规模经济,零部件采购成本和生产制造成本难以降低。不过,随着近年来国内供应商产品水平逐渐提高和大批新晋公司的加入,服务类机器人迎来了量产元年,零部件出货量逐步提升,成本也在不断下降。

此外,从消费者角度来看,在养老机器人的实际推广过程中,最需要考虑的是老年人的意愿和体验,尽管养老机器人已在技术上体现出优越性和可用性,但部分老年人仍对新兴技术接纳较慢,对养老机器人存在不了解和不信任心理;而一些机器人产品也存在界面复杂、响应延迟等适老化设计上的不足,导致老年人使用困难。

谭昱说,目前消费者对服务类机器人的市场认知度有限,在实际使用中,机器人的实用

性和性价比也尚未得到充分认可,难以满足老年用户对产品功能和价值的完全期望。未来,服务机器人行业需要进一步提升技术,优化产品功能和设计,提高产品的实用性和易用性,同时加强市场教育,以满足用户的需求。

张正友表示,“从商业角度来看,养老机器人是一个蓝海,但目前机器人还没有被真正用起来。机器人要与老人交互,要进入千家万户,它就需要能理解人。我们希望机器人在与环境交互的过程中不断提升自身能力,有更精巧的操作,更精准的理解。目前为止,机器人的运动能力已比较强,但灵巧操控和操作能力仍较为薄弱,这个能力是关键。”

迎接技术融合与场景落地的爆发期

当下,养老机器人仍受限于数据、技术、成本以及消费者认知等方面的瓶颈,但不可否认的是,养老机器人的商业化序幕已然拉开。

东方证券分析师邵彦辰预计,随着国家有望持续推出利好智能康养领域机器人发展相关举措,智能养老机器人产业将迎来技术融合与场景落地的爆发期。随着人工智能、物联网、柔性机械等技术的持续突破,智能机器人也将从单一功能向多模态交互、具身智能方向升级,实现更精准的健康监测、更自然的陪护交互以及更安全的物理辅助。

展望未来智能家居,张正友表示,机器人将不再是冷冰冰的机器,而是人类生活的伙伴和助手,是具身智能的优秀载体。“可以肯定的是,机器人未来会进入千家万户,在目标达成之前,可能会经过一个机器人的‘大哥大’时代。服务类机器人应该是人类的守护者,它不仅是一个独立的机器人,而且需要与人协作,机器人之间也需要协作,还需要与环境协作。我们的理想是机器人能够形成一个服务网络来为人类服务。”

与此同时,越来越多的人认识到,在内心、情感、情绪等领域的需求,人类彼此是无可替代的。也有专家指出,由于缺乏真实的生命体验和情感交流,机器人只能替代日常照料的小部分基础功能,远不能与老人形成情感共鸣。

谭昱对此表示,养老机器人的发展突破,不代表人类在养老照护中的缺位。恰恰相反,未来将形成机器人、专业护工和家属互补的三角协作照护模式。因此,明确康养机器人对人类“辅助不替代”的原则。

养老机器人已经敲响了社区和老年人的家门,行业正从“概念验证”向“规模化应用”过渡,机器人研发制造企业应从需求出发,平衡技术先进性与实用性,同时关注社会接受度;而相关政策与法规的完善,也将为养老机器人行业的健康发展夯实基础。

据新华社