



江苏书展:夏日的一场“文化盛宴”

于锋

7月3日至7日,第15届江苏书展在苏州国际博览中心举办,全省各地200多家实体书店联动开展阅读推广和惠民活动。从2011年首届书展举办以来,江苏书展已进入第15个年头,秉持“阅读的盛会,读者的节日”总定位,发展成为促进全民阅读、建设书香江苏的标志性推广平台,成为每个夏季江苏人不会错过的“文化盛宴”。

聚焦新时代,弘扬主流价值

江苏文化底蕴深厚,文脉悠远绵长,“爱读书、读好书、善读书”始终是江苏人重要的生活方式和精神追求。2011年,首届江苏书展在南京成功举办,江苏人从此有了属于自己的阅读盛会。10多年来,江苏书展先后走进南京、苏州、徐州、扬州等城市,成为江苏一年一度的“文化闹钟”、爱书人心中的“文化灯塔”。

江苏书展坚持把传播党的创新理论作为首要任务,体现时代精神,把握时代脉搏,反

映时代价值,通过设置主题阅读馆,重点展示展销优秀主题读物,举办主题阅读推广活动,广泛传播习近平新时代中国特色社会主义思想。

突出主线主题,展示主题图书,策划主题活动,弘扬主流价值。以书为媒介,江苏书展让党的创新理论入脑入心。第11届江苏书展恰逢中国共产党成立100周年,主分展场以红色为主色调,让红色Logo与红色图书交相辉映;第12届江苏书展举办“阅读新时代 喜迎二十大”主题重点出版物店联展,在书展现场打造深沉厚重的“红色风景”;第13届江苏书展设置“贯彻二十大,奋进新征程”主题出版物馆,成为读者特别是青少年读者的“红色打卡地”;第14届江苏书展推出主题阅读推广活动700余场,书展期间举办“典耀中华 赓续文脉”全省中小学生学习诵读大赛,吸引9万余名中小學生参加,孩子们在声声诵读中传承红色基因,赓续红色血脉。

10多年来,江苏书展培育了一批深受读

者欢迎、业界高度关注的书展活动品牌,汇聚高人气,提升影响力。

自2015年以来,每届江苏书展都会推出“书香中国·全民阅读大讲堂”,朱永新、孙晓云、范小青、曹文轩、周国平、莫砺锋、毕飞宇等著名作家学者先后做各大讲堂,畅谈读书心得、交流读书体会,深受读者欢迎。

以读者为中心,打造阅读盛会

以读者为中心是江苏书展坚持不变的办展导向。每届书展都会严选精品图书,策划高质量、高品质的精彩阅读活动,倡导人们“爱读书”、引导人们“善读书”,不但留住老读者,也不断吸引新读者。

名家签售、新书首发、专题讲座、读者见面会、发布苏版好书、公布最美书店……每届江苏书展,苏州主展场都会举办150场以上的阅读推广活动,阅读活动的数量和质量逐年攀升。上百位著名作家、文化名人走进主分展场、直播间,线上线下分享创作经历,让读者充



书香文化空间内举办的《在榭卯拼搭中“悦”读苏州园林》分享活动

分感受阅读的力量。

为了更好地服务读者,每一届江苏书展都会推出各种便民举措。苏州市持续举办“惠民读书周”特别活动,从市文化消费专项资金中安排资金补贴市民购书。无锡、徐州、扬州、南通、镇江、常州等地也推出资金支持政策,开展“你选书,我买单”活动,为读者安排一定额度的文化消费券。

每届江苏书展举办期间,全省各地同步开展阅读推广和惠民售书活动,将书展的阅读氛围延伸到居民“家门口”。苏州展场和各地实体店展场一体联动,南京“文学之都”特色主题书展、徐州淮海书展、常州龙城书展、南通濠滨书市等同期开展,全省各地纷纷举办高质量、有品位的阅读推广活动,打造“家门口的阅读盛宴”。

据统计,每届书展都有超400家出版发行单位携带超8万种精品读物参展,前14届江苏书展累计实现销售10.8亿元。

江苏书展的成功举办,对促进全民阅读发挥了显著的“助推器”作用。数据显示,2024年全省居民综合阅读率达90.3%,人均纸质图书阅读量为5.5本,电子书、听书的阅读量和阅读率均有所上升。

探索数字赋能,传播书香文化

重视数字赋能,探索借助“云”传播扩大书展影响力。近年来,在打造江苏书展APP、凤凰新华线上销售平台的同时,江苏书展搭建云端阅读体验平台,举办“我们云上见”全媒体直播,与抖音合作直播荐书,社长总编平台线上荐书等活动,搭建“云逛展、云阅读、云购书、云互动”平台,统筹线上线下阅读资源,让读者更加便捷地遇见好书、阅读好书。

探索“书展+”方式,强化书香立体传播。借助5G、人工智能等新技术,越来越多与阅读相关的高科技出现在江苏书展上。3D智慧阅读系统、世界地理超半球投影系统、“我的中国航天课”元宇宙智人……第14届江苏书展上,一系列高科技手段让平面文字变得可动、可感、可触,吸引广大读者特别是青少年流连忘返。

江苏书展也是一个展示多元地域文化的平台。每届江苏书展都会发布一批“写江苏”“读江苏”“研究江苏”“推介江苏”的“苏版”图书,推出“苏”味十足的阅读活动。在苏州展场,除了能以优惠价格买到好书,读者还可以看展览、听讲座、赏非遗、集章打卡、展演互动。沉浸式体验看、逛、购、乐,逛书展已然成为江苏人的“文化新民俗”。

江苏书展始终坚持以读者为中心,以精品图书、精彩活动倡导全民阅读,推进书香江苏建设,发展成为集出版成果展示、图书交易、文化活动、信息服务交流于一体的文化盛会。无论是参与读者人数还是销售总额,江苏书展都已跻身全国一流书展行列。



让书展融入全民阅读「交响乐」

陈宝泉

翰墨飘香,书韵流传。在江苏,当活力四射的“苏超”在绿茵场上激情上演,一场同样精彩纷呈的“书超”也拉开帷幕。7月3日至7日,以“书香江苏 阅读悦争先”为主题的第十五届江苏书展在苏州举办。自2011年创办以来,江苏书展始终秉持“读者的节日,阅读的盛会”的宗旨,成为江苏人名副其实的“文化盛宴”。

最是书香能致远。江苏素有崇文重教、书香传家的优良传统。近年来,围绕“书香江苏”建设,江苏不断深化全民阅读活动。全省通过完善阅读设施网络,创新阅读推广模式,强化精品内容供给,推动全民阅读从“有没有”向“好不好”发展,为建设文化强省注入强劲动能。有针对乡村读者的“阡陌有书香”活动;有面向产业工人的百年工运“工”享阅读;有瞄准银发群体的“银龄阅读扩大计划”,以精细化服务推动人均阅读指标全面提升。2024年,全省居民综合阅读率达90.3%,人均纸质图书阅读量增至5.5本。目前全省有社会阅读组织9110个,全民阅读推广人1万多人。除了连续15届影响力越来越大的江苏书展以外,每年向全省读者推荐12本好书。从职工书屋到农家书院再到城市书房,就连全省商场、地铁站、机场无处不在的阅读空间也进一步融入生活场景,真正实现“转角遇见书香”,一幅“人人皆读、处处能读、时时可读”的全民阅读新图景正在江苏大地徐徐铺展。

如果说书展是全民阅读大海中的点点涟漪,那么将这些“波纹”推向远方,带着更多读者与之同频共振,就是全民阅读时代书展提出的新命题。本

届书展全国400多家出版发行单位、超8万种出版物参加苏州展场,近600家供应商、超12万种出版物参加馆藏图书展销会。170余场阅读推广活动轮番上演,全省各地200多家实体书店联动开展阅读推广和惠民售书活动。书展期间,展销精品图书、举办精彩活动、邀请名家讲座、开展优惠售书,增设阅读互动体验区和文创产品市集,为促进全民阅读、建设书香江苏搭建交流合作平台,带领读者领略书香江苏深厚的文化底蕴。

书展,让读者与时代的联系更紧密。一年一度,来自全省各地的爱书人不约而同相聚于此,一起品味阅读的美好,一起交流文学的话题,一起分享读书的心得,一起挑选心仪的图书。江苏书展走过15年,人与书、人与人、人与城的相遇碰撞出无数动人的故事。“外卖诗人”王计兵是江苏书展的常客,2025年他登上央视春晚舞台,2023年到现在已经出版4本诗集。在第14届江苏书展上,王计兵的粉丝、外卖小哥王昆带着自己创作的厚厚一摞诗作“因光而来”。他说:“书看似无用,却让我看到了这个缤纷世界的多彩。在送外卖的过程中,我也像王计兵那样看到了人间万象,看到了万家灯火,了解世界的悲欢离合,我将继续读好书、读经典,守好心中的光。”

“读书之乐何如,绿窗窗草不除。”当我们翻开一本书的那一刻,仿佛进入了一个全新的世界。品味书香,阅读精彩,让我们捧起书来,徜徉在知识的海洋,在翰墨中体味厚积薄发,感悟人生百态,滋养浩然正气。

建湖:淮音袅袅入湿地 古村新韵绘新景

季春鹏

位于盐城市建湖县的淮剧小镇,紧邻九龙口国家湿地公园。这里,水网纵横,生态优美,村落古韵悠长与湿地自然生态之美相得益彰。历史上,因其独特的地理位置,这片水乡为淮剧的兴起提供了丰厚的生态文化滋养。依托沙庄古村打造的淮剧小镇为淮剧传承注入别样的生机与活力,奏响了一曲动人的新时代“戏”象之歌。

淮剧至今已有200多年历史。2008年,淮剧入选国家级非物质文化遗产保护名录。以其质朴生动的唱腔、贴近生活的剧目和充满乡土气息的表演风格,淮剧深受当地百姓的喜爱。在淮剧小镇,经常能看到淮剧爱好者们自发组织的演出。无论是小镇的空地,还是古戏台,演员们都全情投入,唱念做打,一招一式间尽显功底。那激昂的唱腔回荡在小镇的上空,吸引着村民和游客驻足观看,成为群众文化生活中一道亮丽的风景线。

近年来,当地积极推动非遗文化与自然生态的深度融合。通过加强生态保护,为非遗传承提供良好的生态基础。干净整洁的环境、清新的空气和优美的水乡风光,吸引了众多游客前来观赏体验非遗文化。另一方面,非遗的传承与发展也为生态保护注入了新的动力。以非遗文化为主题开发的旅游项目,如淮剧潮唱、杂技表演、剪纸体验等,不仅让游客领略到了传统文化的魅力,还带动了当地经济发展,使群众更加珍视和保护生态环境。同时,开展非遗进校园、进社区活动,培养年轻一代对非遗的兴趣和热爱,为非遗传承注入了新鲜血液。

如今,江苏建湖淮剧小镇正以一种全新的“戏”象,向世人展示着它独特的文化魅力。淮剧小镇唱响的生态非遗之歌,不仅是对传统文化的传承与弘扬,更是新时代背景下文化与生态融合发展的成功实践范例。越来越多的人踏上这场探寻传统文化与生态之美相结合的精彩之旅,共同见证小镇在新时代的华丽蜕变与持续发展。



游客在淮剧小镇的巷子里游览



演员在淮剧小镇一处小舞台唱淮剧版《青花瓷》