



一次“三得利”的集体协商

“本次协商不仅提升了资深员工带徒技艺的积极性,也为新员工搭建了学技能、提素质的平台,更为企业高质量发展提供了强有力的人才支撑,实现了企业新老员工‘三得利’。”近日,江苏方丹环保科技有限公司工会主席朱倩文在参加“师带徒”专项薪酬奖励协商后说道。

今年春节后,位于阜宁县陈集镇工业园区内的江苏方丹环保科技有限公司新签了一批订单,业务量较大。但因新员工较多且业务不熟,给按期交货和成品质量带来了一定影响。为了让这些新员工尽快掌握岗位技能,提升生产效率,公司经研究后决定加大“师带徒”

活动力度,并就建立“师带徒”薪酬激励机制向工会提出协商要约,工会很快响应。

经过准备,双方按程序分别产生3名协商代表。行政方在分析技术岗位缺口和技能需求、结合所需投入的成本后,草拟了“师带徒”薪酬奖励初步方案。职工方通过个别访谈、职工座谈会等,广泛收集一线员工尤其是老师傅和新招录工人的建议和意见,对行政方提出的方案加以补充和修改,最终就3项议题进行专题协商。

在师傅的资格认定标准上,行政方以工龄5年以上和产品质量优异等为主要标准;职工方建议应增加教学能力和带徒

弟的积极性以及耐心等综合评估。协商结果为:从事岗位工作满5年以上、近3年没有出现过产品质量问题、被公司表彰奖励过、有一定带徒能力和积极性的老员工可作为带徒人选。公司建立师徒双向评估机制,徒弟可对师傅的指导态度、方法、能力等进行匿名反馈,作为评选优秀师傅的参考。

在师傅津贴和师徒双方的待遇上,职工方认为根据徒弟出师的时间和效果,直接给师傅每月补贴300—500元。行政方为了充分调动师徒双方的积极性,愿意拿出一部分资金进行补贴,即师傅除自身工资外,还可享受所带徒弟当月实际产量折算的全额报酬,出师者发放3000元/月

基本工资,未出师者只支付2400元/月。出师后徒弟按照正式工待遇和公司规定的计件工资等制度执行。对此,职工方表示赞同。

在“师带徒”的时间上,考虑到布带、骨架车间教学难度都不大,工艺流程也不复杂,故双方一致同意“师带徒”时间为一个月,师傅每周用于教学时间不得少于4个小时,其带徒经历与成效作为年度优秀员工评选的重要加分项,实绩优秀者可再次获得“优秀员工”奖励。职工代表岳梦妮表示,此次协商凸显了公司以人为本的经营理念,进一步增强了新老员工的归属感和幸福感。

记者 刘蕾蕾 通讯员 王阿芹 孙宜周 周永祥

沛县:产改赋能打通职工成长“快车道”

本报讯(胥明虎 魏名伟 翟学善)今年以来,沛县总工会以提升产业工人素质、激发创新创造活力为核心,通过产改赋能,努力锻造一支知识型、技能型、创新型产业工人大军,为高质量发展注入强劲“工”力量。

沛县总工会通过机制引领,绘就产改“路线图”。他们发挥牵头协调作用,健全产改联席会议运行机制,完善工作细则,推动形成目标清晰、责任明确、协同高效的产改工作格局,前瞻性布局高技能人才培养平台。通过赛场练兵,搭建技能“大舞台”。精心部署“歌风杯”劳动和技能竞赛,制定《职业技能竞赛奖励办法(试行)》,以制度保障激发职工参赛热情。竞赛覆盖面持续扩大,将新业态、农民工群体纳入竞赛体系,成功举办首届电商网络主播、装饰装修等专项技能竞赛。组织1100余名职工参与苏皖鲁豫省际交界地区“网上练兵”活动,打破地域限制,实现以赛促学、以赛促练。

同时,沛县总工会通过匠心传承,点燃创新“引擎”。今年有1人获全国劳模、13人获评市劳模称号。深化“劳模工匠助企行”专项行动,组织技术团队深入企业一线开展技术指导,有效解决生产技术难题13个,为企业提高效益100余万元。通过精准赋能,打通成长“快车道”。坚持需求导向,联合相关部门深入“一主一副四特”工业园区及重点企业,专项调研装备制造、新能源、新材料、数字经济、智能制造等主导产业的用工痛点和培训需求,推动校企深度合作,拓展多元化、订单式职工技能培训路径,确保培训内容与企业需求、产业发展同频共振,为产业工人铺就更宽广的职业发展通道。

连云港推动学“一技之长”助力毕业生就业

本报讯(通讯员 陈兵 万骏 特约记者 刘毅)日前,连云港市建立培训就业直通车,为参与培训的青年群体提供全方位的就业支持,涵盖政策咨询、资金支持、场地保障等方面,实现了从技能提升到高质量就业的全链条无缝衔接。今年以来,该市积极落实国家和省“技能照亮前程”培训行动要求,持续健全终身职业技能培训制度,强化技能人才培养,全力推动高校毕业生实现高质量充分就业。

该市聚焦政策激励,激发技能培训新活力。出台《连云港市“匠心筑梦·技耀港城”职业技能培训三年行动方案》,实施高校毕业生就业创业培训先行行动,目前已开展适合青年群体就业的电商直播、短视频制作、无人机驾驶等技能项目培训2014人次。同时,积极联动高校、企业打破传统教育与就业的壁垒,共同探索技能培养的创新模式,出台阶梯性培训补贴政策,根据行业紧缺程度、技术难度等制定目录和标准,新增了物联网、人工智能等18个与高校毕业生就业相关项目,以“真金白银”鼓励高校毕业生参与技能培训。截至目前,共为3700名高校毕业生发放培训补贴385万元,极大地激发了学生们提升技能的积极性。

该市聚焦协同创新,构建技能培养新模式。针对高校不同学科特点,引导理工类院校聚焦工业机器人编程与维护、数控精密加工、智能焊接工艺、工业自动化控制等关键技术领域,开发“岗位技能包+工艺知识库+管理能力模块”的课程体系,开展贴合企业实际需求的职业技能培训,让学生所学即企业所需;引导文科类院校整合传播学、市场营销等课程资源,结合电商直播、短视频制作等热门技能项目,以毕业前两年高校学生为重点,开展“创业+技能”培训。今年以来,指导学校开展职业技能培训3500人次,创业培训3200人次,同比增长20%。此外,通过建立培训就业直通车的形式,为参与培训的青年群体提供全方位的创业扶持,涵盖政策咨询、资金支持、场地保障等多个方面。

新电百万机组满格“通关” 迎峰保供底气十足

近日,从江苏新海发电有限公司获悉,新电四台主力发电机组成功通过了一项关键测试——迎峰度夏百次容量测试。测试中,1、2号两台百万千瓦级大机组分别达到了1010兆瓦和1015兆瓦的负荷,15、16号两台机组也分别达到320兆瓦和329兆瓦,均超过了向电网申报的最高发电能力。这一成果证明,新发电机组在今夏用电最紧张时完全能顶得上、发得出,为保障连云港市电力供应注入了一剂“强心剂”。

当前正值迎峰度夏关键时期,作为市重要电源点,新电在保障供电和高效运营方面表现突出。6月,其两台百万千瓦机

▼为提高夏季供电安全性,保障居民可靠用电。连日来,国网江苏电力涟水县供电公司职工,冒着高温酷暑,对境内10千伏线路进行升级改造。 丰其生 摄



▲7月15日,金湖县供电公司带电作业班技术人员,冒着高温,为10千伏横桥线高压排支线路9号杆塔接线路,更换高压排旁站智能柱上设备,保障汛期用电安全可靠。 梁德斌 摄



仪征:“三新”工程让“征骑士”有家有爱更有为

本报讯(单微微 王槐文)日前,国家市场监督管理总局发布《2025年全国小微企业个体工商户专业市场网络配送员群体党建工作典型案例》,仪征市《“仪骑”向党“征爱”有加》工作案例成功入选,成为全国网络配送员群体党建工作典型案例。

“聚焦‘心’有所盼,实施服务暖‘新’工程。为了帮助新就业群体解决工作中的实际问题,相关部门构建‘集中下沉’+‘日常反馈’诉求征集机制,组织10个园镇党(工)委、工会和4个行业主管部门党委、工会,先后召开15次恳谈会,广泛收集新就业群体意见建议120余条。按照‘新’有所盼‘工’有所为的原则,整合18个部门单位资源力量,创新推进5类26项‘凝‘新’聚力’行动,发布《仪征市关爱网络配送员十条服务措施》,从完善服务阵地体系、开展困难帮扶、强化先锋选树等10个方面,为网络配送员提供实实在在、精准到位的暖‘新’服务。在原有工会爱心驿站基础上打造267个红色驿站,为各类新就业群体提供‘渴了能喝水、热

了能乘凉、冷了能取暖、累了能休息、伤了能急救”等基本服务。市总工会还利用驿站阵地,开展“爱心互融”行动,构建“职工帮‘新’、社会暖‘新’”的公益生态圈。

聚焦“心”有所向,实施先锋有为工程。创新工作思路,打造“‘仪骑’向党‘征爱’有加”品牌。在全社会营造理解、尊重、关爱新业态新就业群体良好氛围的同时,引导新就业群体为城市生活、城市发展、城市治理出力流汗。通过创设党员先锋岗、劳模责任区、青年突击队等平台载体,吸纳135名快递员、外卖员等担任“民情前哨”“移动探头”,采取随手拍等形式,引导新就业群体争当文明实践宣传员、问题隐患报告员,推动新就业群体从“工作对象”转变为“治理力量”。通过选聘“城市检‘差’官”“食品安全监督员”等,让网络配送员积极参与到城市治理中,充分发挥自身价值,感受到“有为”的成就感。

兴化:点面结合促产业工人队伍调查成果转化

本报讯(通讯员 潘振宇 苏祺 记者 徐军霞)今年以来,兴化市总工会通过点面结合的形式,扎实推进产业工人队伍状况调查工作,为进一步深化产业工人队伍建设改革精准施策提供客观参考,助力成果转化。

兴化市总工会成立了工作专班,由党组书记统揽抓、分管领导联系片区,机关人员挂钩乡镇,各基层工会下沉企业指导的工作网络,形成“一层抓一级,层层抓落实”的局面。同时制定《关于开展全市产业工人队伍状况调查工作的方案》,在全市范围内抽调部分社会化工作者加入专班,专班成员定期分赴乡镇开展业务辅导,针对填报中产生的问题现场答疑解惑,提供技术支持和业务指导,全力拉满工作“进度条”,跑出推进落实“加速度”。

活动中,兴化市总工会坚持统筹全局、重点突破、全面推进,机关人员全体下沉挂钩联系乡镇与相关企业开展业务指导。针对戴南镇、开发区企业密集、产业工人基数较大、基层工作人员人手不足的情况,成立戴南镇总工会(高新园区)与开发区总工会(开发区园区)专班小组,由办公室和基层工作部定点挂钩,相关部室人员“点对点”“面对面”指导基层工会填报。在全市范围内抽调部分社会化工作者加入专班,专班成员定期分赴乡镇开展业务辅导,针对填报中产生的问题现场答疑解惑,提供技术支持和业务指导,全力拉满工作“进度条”,跑出推进落实“加速度”。

同时,建立“日督查”“周调度”工作制度,每日市总挂钩联系人、专班成员与挂钩乡镇定点联系,指导工作任务推进落实,询问掌握工作的序时进度;每周一上午各挂钩联系人、专班小组成员汇报完成情况,通过“晒”成绩、“亮”任务、“比”进度,强化责任、主动作为,助力调查工作提质增效。工作中还注重从数据中挖掘职工需求,指导多家企业签订企业职工专项集体协商合同;现场指导基层工会开展“三十”“五小”申报,今年上报泰州的项目申报数和获奖数均创历史新高。为确保年报和实名制系统的企业数据的高度一致,建立数据库审核机制,对上报的数据进行层层把关,确保数据的真实性、准确性和完整性。目前,全市已有1050家企业上报入库,入库率达100%。

贴收益1.78亿元,度电补贴高达0.512元,两项指标均列江苏电网首位。在创新管理方面,该团队实施的2号机组滑参数停机方案,降机组负荷过程中同步降低蒸汽压力与温度,实现机组快速冷却,有效缩短了检修工期,同时,他们完成了30万千瓦机组顶峰能力改造,成功提升负荷6.8兆瓦,实现了技术突破与经济效益的双丰收。

下一步,新电将持续强化内部协同,动态提升市场竞争力与燃料保障能力,确保机组燃料稳定供应,同时,不断优化设备管理与运行策略,着力提升设备可靠性与运行执行力,全力以赴保障千家万户清凉度夏,为实现全年生产经营目标积蓄更强劲动能。

邢晓旭 葛瑞松 张海军

“筑信杯”BIM技术员职业技能竞赛在宁开幕

本报讯(张帆)7月15日,由南京市总工会、南京市人力资源和社会保障局、共青团南京市委主办,南京市城建工会联合会、南京市建筑业协会、中建二局三公司承办,南京慧筑信息技术有限公司、广联达科技股份有限公司协办的2025年南京市职工技能大赛“筑信杯”建筑信息模型(BIM)技术员职业技能竞赛在宁开幕。

本次竞赛旨在以赛促学、以赛促练、以赛促用,全面提升南京市建筑行业BIM技术应用水平,培养和选拔高素质BIM技术人才,为南京建筑行业高质量发展注入新动能。经过筛选,共有来自全市20余家单位的50余名优秀参赛选手参加角逐。选手们将通过理论考核与实际操作相结合的方式展开激烈角逐,重点考察BIM建模精度、协同设计能力及创新意识水平。此次竞赛不仅搭建了行业技术交流平台,推动建筑业向工业化、绿色化、智能化转型升级,更通过数字化赋能传统建筑业,持续为城市建设培育复合型数字工匠,助力打造“智慧建造”示范城市。

情暖“工”娃 同心护航

本报讯(王子妍 何首君 丁彬彬)由宿迁市宿豫区总工会牵头主办的“情暖‘工’娃 同心护航”职工子女暑期班近日开班,3个托管点同步迎来暑期首批“小客人”。

该区此次暑期班分别在来龙镇、陆集街道及七彩鱼艺术大众上海城校区设置3个托管点,专门面向6至12岁职工子女提供服务,目前已有100余名儿童报名。为了让更多职工享受到实惠,暑期班创新采用“工会补贴+职工分担”的费用模式,大幅降低家庭托管成本,让普惠服务落到实处。此次“工”字暑期班课程内容丰富多样,有美术课、书法课、机器人课、舞蹈课等,满足不同年龄段儿童需求。

本次暑期班特别聚焦新业态劳动者等重点群体,开办了新业态职工子女专班,重点向外卖、快递、货运等新就业群体职工子女倾斜,困难单亲职工、退役军人、留守职工子女优先保障。

“工惠成长营”让家长“一百个放心”

本报讯(张群 张宏生 徐军霞)“把孩子交给工会暑期班,我们一百个放心!”日前,在泰兴市总工会2025年职工子女暑期班开班仪式上,一位家长说道。

为确保暑期班高质量运行,泰兴市总工会下足了功夫,课程设置上:构建“学业辅导+兴趣拓展+户外研学”三位一体的培养体系,夯实基础、激发潜能、拓宽视野;安全保障方面:对场地进行“地毯式”隐患排查,每个环节严格核验;建立考勤打卡、接送对接、健康监测等“全流程”守护机制,确保孩子们在班期间安全无忧;师资配备方面:精心选派经验丰富的教师,并招募志愿者,为孩子们提供全方位的陪伴与引导。

自报名通道开启后,市总工会收到近百份申请,经综合评估,最终确定了30名学员。泰兴市总工会相关负责人表示,将持续关注暑期班运行情况,及时收集家长反馈,不断优化服务,让孩子们在“工惠成长营”收获知识、友谊与成长。

浦口汤泉街道“双轨护苗”点亮“七彩夏日”

本报讯(方龙凤 韦翔 陶睿)为缓解职工家庭暑期“看护难”问题,强化青少年安全教育,南京市浦口区汤泉街道总工会创新推出“七彩的夏日”系列活动,通过大黄村工会“蜂巢”爱心暑期班与消防安全实践课“双轮驱动”,为120余名职工子女打造安全、充实、有趣的暑期成长空间。

首期“蜂巢”爱心暑期班联合南京工业大学生物与制药工程学院,开设科普实验、手工制作、体育锻炼等特色课程。“童心协力护家园”消防实践活动以“理论+实操+治理”三维模式开展,活动期间,志愿者们详细讲解火灾预防与逃生技巧,孩子们化身“安全小卫士”模拟灭火;还分门排查周边20余家商户消防设施,发现问题详细记录并及时反馈给商户,在潜移默化中增强安全意识。

接下来,汤泉街道总工会将结合辖区内职工群众需求,持续优化工会活动设计,拓展活动内容与形式,点亮孩子们“七彩”快乐假期的同时,让“看护难”变为“成长乐”。



7月14日,昆山市富士康科技集团工会连续第五年启动“富童逐梦·快乐一夏”暑期才艺培训活动,延续“才艺培训+托班服务”模式,在为期一个月的时间里,为180名职工子女丰富暑期生活,缓解职工家庭看护压力。

王雨婷 摄

丹阳曲阿街道 慰问城管一线职工

近日连续高温,给户外辛勤劳动的一线职工带来了炎炎的“烤”验。7月11日上午,丹阳开发区曲阿街道办副主任李军带领市政、执法岗位部门负责人由曲阿街道办副队长李九广城管执法队员工作现场,齐聚梁路市政维修及崇文路清理小广告现场,看望慰问了高温下坚守一线岗位的职工,并送去了防暑降温物品,他们在炎炎酷暑中依然坚守城市管理岗位辛勤奉献的精神表示感谢和亲切慰问。同时仔细询问了防暑降温保障情况,叮嘱注意安全 and 自身健康,为开发区(街道)城市管理和发展创造一个个干净整洁的城市环境作出新的成绩。

李蓉

遗失
宿迁市宿豫区北社区爱心公益协会于2025年7月16日召开会员大会,表决通过注销决定,并于同日成立清算组。请本团体授权人于本公告发布之日起45日内向本团体清算组申报债权。联系人:李海 电话:18251533111

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚建国。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新首批“小客人”诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会),面向企业、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神讴歌,为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格和劳模精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府领导、省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委员会书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由旬刊发展成日报,报纸发行量连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区委党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14x6.5cm	10000元
头版通栏	33.5x10.5cm	16000元
普通通栏	33.5x12cm	12000元
半通栏	16.5x12cm	6000元
1/4版	16.5x24cm	14000元
半版	33.5x24cm	26000元
整版套红	33.5x48cm	50000元
整版彩色	33.5x48cm	70000元
报花	3x2cm	600元
中缝整条		4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;
◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。

江苏工人报

江苏工人报社广告部
(江苏工人报报业发展有限公司)
电话:025-83279186
邮编:83279186@163.com
地址:南京市中山北路202号
邮编:210003
江苏工人报新闻网
网址:www.jsgrb.com