7月20日,南京“工会暖童心 肯悦助成长”新业态劳动者子女集体生日会在全市各区的13个肯德基门店温馨启幕。活动面向6—12岁的新就业形态劳动者子女,参与职工基本做到了新业态行业全覆盖。看到孩子们在欢乐氛围中收获成长、在亲子沟通中表达爱意,参加活动的一位外卖骑手直言“幸福感满满”——

“想不到工会把生日会办得这么有仪式感”

记者 陶睿

“平时工作到深夜,错过了很多孩子的成长时刻。想不到工会把生日会办得这么有仪式感,太感动了。”“我和孩子难得有这么棒的互动机会,看着孩子开心的笑脸,我心里也热乎乎的。”……7月20日,南京“工会暖童心 肯悦助成长”新业态劳动者子女集体生日会在全市各区的13个肯德基门店温馨启幕。看到孩子们在欢乐氛围中收获成长、在亲子沟通中表达爱意,参加活动的一位外卖骑手直言“幸福感满满”。

活动面向6—12岁的新就业形态劳动者子女展开,参与职工基本做到了新业态行业全覆盖。南京市总工会相关负责人前往江北新区活动现场启动集体生日会,为孩子们送上美好的生日祝福,并生动讲述了南京工运百年的辉煌历程,让他们在了解工运历史的过程中传承奋斗精神。当天的集体生日会分为亲子互动、宇宙探秘之旅、“小小汉堡师”职业体验等多个环节,现场暖意融融,欢声笑语不断。

亲子互动环节中,栖霞区新就业形态劳动者与孩子们共同在手工制作区,用彩纸、画笔等材料制作创意贺卡。指尖的默契协作中,爱意融入作品,亲情悄然升温。紧接着,孩子们走上舞台,用真挚的话语向父母倾诉心中的爱意与感激,“爸爸送外卖很辛苦,我爱你”等童言童语触动了家长的心弦,不少人眼中都泛起感动的泪光。

“大家知道冥王星为什么被踢出九大行星吗?”在经开区,餐厅行销专员的提问拉开了宇宙探秘之旅的序幕,点燃了孩子们的好奇心。行销专员借助精致的模型,深入浅出地揭秘太阳系的奥秘,一个个天文知识在趣味解读中变得鲜活易懂。孩子们听得入迷,思绪遨游在浩瀚的宇宙之中。随后进行的宇宙飞船大比拼紧张又好玩,激发了他们对科学探索的热情和兴趣。

“小小汉堡师”职业体验环节帮助孩子们了解食材相关知识以及食品制作过程,培养他们的劳动意识和动手能力。在高淳区,孩子们系上围裙,在工作人员的指导下亲手制作出独具创意的汉堡。体验结束后,他们收获了专属的“小小汉堡师”荣誉奖状,脸上笑容灿烂,成就感满满。

集体庆生环节爱意满满,将活动推向了高潮。六合区的集体生日会现场被五彩气球和卡通贴纸装点得格外温馨。在《生日快乐歌》的欢快旋律中,头戴生日帽的孩子们围坐在香甜的生日蛋糕周围,闭上眼睛认真许愿、吹熄蜡烛,与父母一起分享甜蜜的味道和成长的喜悦。

全市各区联动举办此次集体生日会活动,是南京市新就业形态劳动者行业工会联合会在暑假期间继开展研学夏令营活动、暑托班后的又一关爱新就业形态劳动者子女的务实举措。“我们希望能为孩子们带去欢乐,为家庭搭建增进感情的平台,让新就业形态劳动者感受到工会的温暖和社会的关怀。”南京市新工联相关负责人表示,接下来还将开展丰富活动关爱新就业形态劳动者家庭,聚焦需求为其解决实际问题,让他们在城市里工作得更安心、生活得更舒心。

一等奖3000元,等你来参与!

2025江苏爱情婚姻诗词大赛&中式结婚誓词征集

本报讯(通讯员 **苏民宣** 记者 **赵叶舟**)2025年江苏省爱情婚姻诗词大赛暨中式结婚誓词征集活动开始啦,等你来参与!从“执子之手”的古雅诗行到“风雨同舟”的现代誓约,本次活动面向全社会征集融合中华美学与时代精神的爱情婚姻诗词和中式结婚誓词,获奖作品将亮相于全省婚姻登记机关结婚颁证仪式。无论是吟咏爱情的隽永诗篇,还是200字内浓缩家国情怀的中式誓词,都有机会斩获最高3000元奖金,让文字化作新人们跨越千年的浪漫见证。

此次活动的组织单位为江苏省民政厅、共青团江苏省委。征集内容主要包括爱情婚姻诗词、中式结婚誓词等。其中爱情婚姻诗词围绕爱情、婚姻、家庭等题材,要求内容健康向上,传递正确婚恋观,展现新时代美好生活,体裁不限,字数不限。中式结婚誓词为200字左右的中式结婚誓词,要求融合文化传承与情感表达,体现“风雨同舟、相濡以沫、责任担当、互敬互爱”的婚姻家庭美德,兼具朗朗上口的传播特点。

征集时间为2025年7月下旬至8月中旬,作品提交截止日期为8月13日。作品提交时应包含以下内容:(1)《作品征集表》(附件1)A4纸质版和Word电子版;(2)《作品原创承诺书》(附件2);(3)作者本人身份证复印件。纸质版请邮寄至江苏省民政厅社会事务处(南京市中山北路277号),电话:025-83590635;电子版请发电子邮件至173598709@qq.com,并在邮件中注明“作品征集+姓名+电话”。鼓励参赛者同步提交作品朗诵、情景演绎等音视频文件。

据了解,本次活动爱情婚姻诗词大赛设一等奖2名,每名奖励3000元;二等奖4名,每名奖励2000元;三等奖6名,每名奖励1000元。中式结婚誓词征集设一等奖2名,每名奖励3000元;二等奖4名,每名奖励2000元;三等奖6名,每名奖励1000元。同时,获奖作品可获得省民政厅、团省委颁发的获奖证书。

值得关注的是,本次活动将举办全省获奖作品现场发布仪式,通过朗诵、舞蹈、演讲等多种形式,对获奖作品进行解读与演绎。其中,获奖的中式结婚誓词将推广应用于全省婚姻登记机关结婚颁证仪式中。

首批劳模疗休养团队代表下榻天鹅湾温泉酒店

洪泽省级疗休养合作单位获盛赞

本报讯(**洪轩**)“短短六天的疗休养活动,让我们深受感动。洪泽湖的秀丽风光、淮扬菜的独特美味、工作人员的细致服务,让我们忘却了工作的压力与疲惫;舒适的住宿环境保障我们充分休憩,营养丰富的餐食满足味蕾需求,更为健康保驾护航。”近日,省总工会首批劳模疗休养团队的劳模代表,向省级疗休养合作单位洪泽天鹅湾温泉酒店发来感谢信,字里行间满溢对洪泽天鹅湾温泉酒店的赞誉与感激。

为扎实推进“省级疗休养合作单位”建设,洪泽区委高度重视,成立工作专班,积极推进创建宣传行动:组织天鹅湾温泉酒店相关负责人赴外考察学习,先后走访连云港东海青松岭温泉酒店、溧阳天目湖疗休养基地、苏州太湖疗休养有限公司、无锡拈花湾疗休养基地,深入了解其团队营销模式、运营管理方式、人员架构组成及接待服务安排等内容;邀请南京钟山集团领导与南京中医药大学营养师吴华教授开展专题交流,聚焦中医食养的概念、发展方向及在疗休养服务中的落地路径;针对性组织不同群体职工赴天鹅湾酒店参与疗休养体验活动,助力服务品质提升;主动对接省、市总工会及产业工会,积极争取疗休养、培训、会议等资源支持,并根据不同团队的需求与特点,量身定制个性化接待方案。

洪泽天鹅湾作为省级职工疗休养合作单位,深耕中医康养核心优势,精心打造中医理疗、药膳调理等特色服务矩阵。全面焕新客房配置,更换清爽透气的夏凉被、升级高品质洗漱用品,对温泉区域进行氛围升级,更对服务人员开展系统化培训,让每一处细节都传递着贴心关怀。酒店针对不同需求,精心打造“三天两晚”“四天三晚”“五天四晚”等多档疗休养行程。以“红色文化浸润+生态疗愈赋能+温泉康养筑基”为核心框架,深挖淮安、洪泽丰富文旅资源。带领劳模先进领略千年古镇蒋坝的古朴风貌与深厚底蕴;伫立三河闸,回溯“一定要将淮河修好”的伟大号召;踏上世界水利文化遗产洪泽湖大堤,探寻林则徐治水的担当精神;步入方特复兴之路主题乐园,接受红色精神的深刻洗礼;在周恩来纪念馆瞻仰伟人风采,汲取前行力量。

宿迁工会启动夏季“安康三送”

本报讯(通讯员 **沈艳丽** 记者 **丁彬彬**)“产品销售情况如何?”“高温天气采取哪些防暑降温措施?”连日来,宿迁市领导分别带队启动夏季安康“三送”(送清凉、送安全、送法律)慰问活动,走进部分重点工程项目现场、重点企业车间、公安执勤点、环卫作业区以及新就业形态群体,为高温下坚守的劳动者送上党和工会组织的关怀。

走访中,宿迁市领导详细询问工程项目进度、企业发展态势、安全生产落实情况及防暑降温措施,反复叮嘱企业要科学调整室外作业时间,把防暑措施落细落实、把安全责任压紧压实,既确保项目安全有序推进,又保障职工做好防暑降温。

据悉,宿迁市总将持续推进市、县、企业“三级联动”慰问,预计惠及高温一线劳动者不少于1.5万人。此次市总工会的防暑降温大礼包内含水杯、毛巾、清凉油、花露水、洗发水、洗衣液、劳模精神书签和《中华人民共和国安全生产法》《保障劳动安全知识手册》《职业病防治知识》等物品,受到企业和广大职工的欢迎。

南通移动公司系列活动凝共识促奋进

劳模进基层 关爱到网格

本报讯(通讯员 **石玉峰 陆香 姚莹**)为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,切实将公司关怀传递至基层一线,南通移动公司于近期组织开展“劳模进基层宣讲暨送关爱到网格”主题活动。活动通过劳模事迹分享、健康服务咨询、夏日清凉慰问、融心关爱指导等形式,激发基层员工奋斗热情,增强团队凝聚力,为企业高质量发展注入新动能。

劳模宣讲凝共识,榜样力量促奋进。集团公司劳模陈姗姗以《平凡岗位上的“网格守护”》为题,讲述其带领团队不断尝试多场景业务融合发展,深耕社区、乡村市场,在基站选址等关键工作中的实践案例,生动诠释“干一行、爱一行、精一行”的职业理念。市级劳模缪美琳通过“细微的服务特殊群体故事”传递“以客户为中心”的服务理念,引发基层员工共鸣。通信卫士,省级五一劳动奖章钱桂华讲述以《“技术信任”升华为“情感信任”》的奋斗故事,让年轻员工感受到奋斗的价值。省移动工会办公室王沁主任感慨:“南通公司的六位劳模今年均入围了江苏移动‘百位劳模说’宣讲团,这次活动让劳模们从各自岗位走到基层一线同事身边,活动组织非常有深度、有温度。”

思政融心聚人心,凝心铸魂促发展。南通移动以“劳模进基层”活动为载体,构建“宣讲—指导—结对”全链条思政工作模式。劳模宣讲团在分享奋斗故事后,立即转化为“思政指导员”,与网格员工围坐恳谈,针对“如何平衡服务与效率”“新兴业务推广难点”等基层难题,结合自身经历答疑解惑,将抽象精神转化为具体方法论。党员劳模现场发起“三融三促”倡议:融思想引领,促信念坚定,通过“劳模微党课”等形式,结合党的二十大精神解读,帮助员工厘清“为什么奋斗”“如何奋斗”的价值逻辑;融实践指导,促能力提升,劳模与网格员工结成“1+N”帮扶对子,针对业务短板开展“手把手”教学,推动基层服务能力持续提升;融情感联结,促队伍稳定,设立“劳模倾听角”,由党员劳模轮值接待,倾听员工心声,实现“解决一个问题,温暖一片人心”。

关爱行动暖人心,赋能网格提士气。南通移动同步组织“专家把脉守护员工福祉”“夏日送清凉”“安全赋能,筑牢生产防线”等关爱行动。邀请南通市中医院专家团队现场坐诊,为员工提供健康咨询、把脉问诊服务,并一对一解读体检报告,提出个性化健康管理建议。宣讲团还为一线网格员工送去防暑物资;安排专职安全员指导网格小食堂电器设施使用和安全检查。网格员工纷纷赞叹道:“公司不仅送来物资支持,更用实打实的举措为我们减负增效,团队干劲更足了!”

天气热,企业生产更火热!

7月21日,位于仪征市的招商局金陵船厂一派繁忙景象。近年来,扬州市立足“双碳”战略与长江经济带区位优势,聚焦绿色低碳、高端特种船舶研发,以科技引领,推动造船产业转型升级。据统计,2024年扬州船舶与海工装备产业规上企业达72家,产值达431.8亿元,同比增长23.1%。 **方东旭** 摄

图说

投稿:jsgrbtp@163.com

7月21日,南通兴安源金属制品有限公司车间内一片繁忙,工人们在赶制片式散热器订单,确保实现年销售额突破3亿元的目标。近年来,海安市聚焦电工电气产业高质量发展,推动输变电装备制造企业等向高端化、智能化、绿色化转型。 **顾华夏** 摄

近日,华东油气分公司部署在山西省吉县境内的延川南煤层气田延5-TP2井,日产气量突破1万立方米,刷新该区域浅层煤层气水平井日产气量纪录,标志着华东油气在浅层低丰度煤层气高效开发领域,取得关键技术突破。图为延川南煤层气田员工在延5-TP2井平台巡检。 **沈志军 王志永 张道宏** 摄

扬州化工与电商工匠学院成立

本报讯(**曹政 王槐艾**)日前,扬州市化工与电商工匠学院在扬州工业职业技术学院成立并揭牌。

扬州市总工会利用扬州工业职业技术学院资源建立工匠学院,是基于扬州工职院是江苏省示范性高等职业院校,化工工程学院和电商学院又是该校的重点特色学科。近年来,该校强化技能培养,校企合作企业数量超过1200家,同时成立了全国能源化工检验检测认证行业产教融合共同体和全国数字信息技术创新产教融合共同体,以技术服务、教师担任企业科技副总、承办企业员工培训等方式,助力地方经济和企业发展。去年,学校全年完成企业横向课题300余项,校企合作科研成果30余项,切实帮助企业进行技术改造、攻克技术难关。

扬州市总工会和扬州工业职业技术学院携手共建扬州化工与电商工匠学院,旨在更好地发挥工会的组织优势和学校的师资力量优势,把学校学科特色、工会主责主业和企业发展需求融合起来,主动谋划、主动作为、主动探索,进一步加强化工及电商高技能人才的培养,为扬州产业高质量发展培养一支高素质、高技能产业工人队伍。

江都工会驿站贴心服务护安康

本报讯(**洪欣钰**)入伏以来,天气“热辣滚烫”,外卖小哥、环卫工人、建筑工人等户外劳动者每天仍挥汗如雨工作。面对高温“烤”验,扬州市江都区遍布街头巷尾的工会驿站,如同一座座“清凉港湾”,给奔波在外的劳动者送去清凉和关心,提供触手可及的依靠。

走进工农东路上的“光明使者”电力橙工会驿站,宛如走进闹市中的“避暑胜地”。驿站内,空调、座椅、免费Wi—Fi一应俱全,藿香正气水、风油精、人丹等防暑应急药品放在醒目处。电视里还滚动播放防暑常识、安全提示、生活资讯等,让人轻松涨知识。站长戴云顺的台账记录着驿站日常:每天要补充两箱矿泉水,微波炉使用频率每天高达30次。环卫女工小李回忆道:“前两天中暑了,多亏这里的藿香正气水,真是救命站。”

江都区智慧工会管理平台数据显示,城区46家工会驿站单日服务峰值突破上千人次。而且这些站点平均间距不超过1.5公里,98%的户外劳动者步行15分钟可达。“爱心驿站从选址与布局、设施及功能处处体现用心,最大限度地将清凉和便利送到第一线,送到每位劳动者身边。”

工会搭台,光影“烹”出精神大餐

昆山万名职工看电影活动“走新”更“走心”

本报讯(通讯员 **王雨婷**)“在红色七月,特意带孩子来感受志愿军的故事,电影里那些浴血奋战的场面,看得我浑身热血直涌,看着孩子专注的眼神,觉得这不仅是一场电影,更是给孩子上了一堂鲜活的思政课。”7月22日,在昆山保利影院集中观看《志愿军:存亡之战》后,来自汉达精密电子(昆山)有限公司职工代表郭瑞强感慨道。当晚,50名职工及家属齐聚影院,共同感受这部红色作品带来的精神洗礼。这场活动既是昆山市总工会“百年匠心·光影同行”万名职工看电影活动的缩影,也是工会组织以光影为媒、凝聚职工奋进力量的生动实践。

“职工想看什么,我们就送什么。”活动相关负责人介绍。7月初,昆山工会通过微信公众号发起的“7月最想看电影”投票,2800余名职工踊跃参与,其中超七成是企业一线职工。根据票选结果,放映职工投票最多的影片《志愿军:存亡之战》。这一结果体现了职工群众对红色主旋律的强烈共鸣,更践行了“职工有所呼,工会有所应”的服务理念。

自6月启动以来,万名职工看电影活动采取“企业放映+影院包场”双线并行模式,精心挑选《长津湖之水门桥》等激发爱国情怀的主旋律作品,也有《飞驰人生2》等传递奋斗精神的励志影片,将视听盛宴送到职工身边。一方面,电影放映队带着设备“走进”钢研纳克、龙腾光电等9家企业园区,在露天广场支起银幕,让职工下班后就能享受“家门口的电影”,每场放映前播放的《职工之家》《昆工说》等原创思政小视频,通过3~5分钟的短视频讲述劳模故事、解读工会政策,让“劳动最光荣”的价值理念深入人心;另一方面,组织8场影院包场活动,将职工“请进”影院领略光影艺术。正值暑期,针对职工家庭推出的“亲子套餐”尤其受欢迎,环卫工人程惠清道出不少职工心声:“带孩子看场电影,既解暑又能陪娃,工会真是想到我们心坎里了!”

作为昆山市总工会庆祝中华全国总工会成立100周年系列活动的重要内容,“百年匠心·光影同行”万名职工看电影活动不仅是职工参与的一次视听体验,还是工会组织强化职工思想政治教育的创新探索。目前,活动已覆盖职工2500余人次,后续还将开展21场企业放映和37场影院包场,惠及职工超万人次。

减资公告

南京金中建幕墙装饰有限公司于2025年7月22日作出减少注册资本决议,由25820万人民币减至15820万人民币。请本公司债权人自本公告刊登之日起45日内,与本公司联系,要求清偿债务或提供担保,特此公告。

遗 失

遗失江苏省心理咨询行业协会运营中心公章、培训中心公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失泰兴市享家智能影音经营部公章一枚,声明作废。

南京庆众满农产品生鲜供应链有限公司(91320191MADF43CK42)遗失营业执照正副本,遗失公章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失南京拓弘千玺生物科技有限公司财务专用章、法人章,声明作废,寻回后不再使用。

遗失周海波、郑雷之女周一出生医学证明,编号M321133047,声明作废。

遗失江苏净泽源环保科技有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。

遗失滨湖区知之烘焙工作室(个体工商户)公章、法人章(胡俊雯),寻回后不再使用,声明作废。

遗失盐城希常建筑劳务有限公司公章,声明作废,寻回后不再使用。

江苏省金地拍卖有限公司拍卖公告

定于2025年8月1日上午9:00(延时除外)在网络平台(全拍网/中拍平台/公拍网/淘宝网)或公司会议室公开拍卖(若流拍每隔7日继续拍租,直至标的全部成交):

淮海文博园3#-401、建国东路193号、泰山小区天成花园13#-1-501、建国小区16号楼公厕西等房屋租赁权数处,建筑面积不等,租期2-3年。

原人民会堂二层整体房屋租赁权,建筑面积约472.28㎡,租期3年。

原人民会堂一层西门北侧第1、2间门面房与原休息室租赁权,建筑面积约123㎡,租期3年。

房屋、仓库、场地、商铺、厂房、土地等租赁权数处,面积不等,租期不等。

标的详情备索,即日起接受咨询、报名,现场查看标的,有意向者凭有效证件办理竞买登记手续。

地址:云龙区尚仕名邸D3-901

电话:0516-83202087 18921798896

江苏工人报

江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼,大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神放歌、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府省人大省政协领导、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县区党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

江苏工人报 广告刊例

版位	规格	价格
报眼	14×6.5cm	10000元
头版通栏	33.5×10.5cm	16000元
普通通栏	33.5×12cm	12000元
半通栏	16.5×12cm	6000元
1/4版	16.5×24cm	14000元
半版	33.5×24cm	26000元
整版套红	33.5×48cm	50000元
整版彩色	33.5×48cm	70000元
报花	3×2cm	600元
中缝	整条	4000元
经济信息	每字	6元
小信息广告	100字内	300元
启事类广告	50字内	100元

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;

◆重大节庆期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。