



【主席之声】

【主席之声】

在竭诚服务职工群众中展现新作为

淮安市洪泽区政协三级调研员、区总工会主席 刘筠

今年以来,淮安市洪泽区总工会以做实做优服务阵地、职工普惠性服务,助力产业工人素质提升、维护职工队伍稳定等工作为抓手,为广大产业工人解决一批急难愁盼问题,在服务大局中彰显工会组织的担当作为。

打造“工会在你身边”服务阵地

推动江苏天鹅湾旅游开发有限公司成功创成省级职工疗休养合作单位,依托优美的环境和专业的服务,为一线职工、劳模先进提供优质的疗养体验,促进职工身心健康。推动文旅产业与职工服务深度融合,打响“大美洪泽湖·疗养好去处”疗休养工作品牌。投资近千万元对区工人文化宫进行升级改造,前期收集近200份调查问卷,广泛征求职工群众意见,致力打造向全区职工开放,集多种功能于一体的职工服务综合体。以中电光谷产改指导站为示范点,整合资源、优化服务,为园区企业职工提供技能培训、政策咨询、权益维护等一站式支持,助力产业工人成长成才。

进一步规范职工之家建设,提高全区基层工会职工之家建设覆盖面及质量。今年新建欧西盾、智慧谷2家职工之家,完善提升天鹅湾酒店职工之家功能,努力为职工提供多样化、个性化、一站式平台服务。以华晨气缸曾惠敏、三联新材料杨兆珍为领头人,成立劳模工匠创新工作室,在鼓励企业开展创新创造的同时,引导广大职工投身发展建功立业。积极推进职工书屋建设,为淮

安方特、三联新材料、智程无纺布三家企业送去关于职工素质提升、企业经营、管理、职工行为礼仪和人文社科等方面的书籍2000余册,进一步丰富职工业余生活,区税务局职工书屋获评“国家级职工书屋”。

按照“新双15工程”要求,提升工会驿站服务质量,搭建惠民服务平台,先后在小区红管家、银行等沿街网点设置工会驿站27个。其中,高良涧街道惠民社区工会户外劳动者服务站获评全国“最美工会户外劳动者服务站”。为全区广大职工免费提供把脉、针灸、理疗等服务。持续推进女职工康乃馨服务计划、打造女职工全周期健康服务平台。截至目前,全区已建女职工康乃馨服务站18家。启动全区女职工“健康流动车”行动,走进三联新材料有限公司开展女职工健康关爱活动。

做实普惠化兜底式工会服务

常态化开展春送岗位·夏送清凉·金秋助学·冬送温暖工会组织“四季送”活动。开展元旦、春节两节送温暖活动,为全区生活困难的职工家庭、劳模工匠、生产建设一线职工、新就业形态劳动者、农民工等群体,发放食用油、大米等“暖心大礼包”,慰问职工1600余人。投入30万元,采购6623份物资,开展夏季安康“三进三送”活动,将工会组织的关爱送到坚守在一线工作岗位的职工身边。联合邮政公司开展普惠观影活动,面向全区职工群体发放1万张观影优惠券,累计补贴5万元,惠及

职工1389人次。开展“4·15全民国家安全教育日”“五一劳动法治宣传月”等普法活动5场,发放法律手册300余份、维权读本80余册,惠及职工群众400余人次。推进“尊法守法·携手筑梦”专项活动,通过现场咨询、区阳光政务热线等渠道,完成4件12345工单和5件窗口咨询处理。联动相关部门,实现职工诉求100%办结,有效维护职工合法权益。

健全镇(街道)、村(社区)、开发区、企业“小三级”工会组织体系,今年上半年新组建独立基层非公企业工会15家,覆盖职工700余人。扎实推动省市总“产业工人队伍状况调查”工作,编制《区总工会产业工人队伍状况调查工作方案》,通过“江苏工会”APP基层工会线上直报等方式,已汇总收集《产业工人队伍状况调查问卷》250余份,为全面了解全区产业工人基本情况奠定了坚实的基础。连续4年开办产业工人子女爱心暑托班,免费为近50名1—6年级企业职工,包括新业态劳动者子女提供日常看护和辅导,致力于解决职工子女暑期“看护难”的问题。

激发服务发展大局的创新动能

深化纺织产业链产改,推动装备制造产业链产改,探索文旅产业链产改。积极开展产改政策宣传调研,走访了台华、欧西盾、大千天鹅湾温泉酒店等企业,充分了解企业及广大职工所思所想所盼。围绕全区“3+1”主导产业领域及特色产业链发展需求,开展职工技能

培训,向一线产业工人和高技能职工倾斜资源。深化产教融合,成立纺织学院、工匠学院、产业工人技能培训联盟,开展劳动和技能竞赛,先后举办装备制造业行车吊物、电机维修等12个工种的技能大赛,激发职工学技术、练本领的热情。

鼓励职工开展“五小”发明、职工“三个十大”等群众性创新活动,16项科技创新成果和“五小”活动获评市级以上优秀项目。实施“劳模工匠助企行”专项行动,精准对接企业“需求清单”,通过劳模志愿服务队“会诊攻关”“开方配药”方式,开展技术培训6场,覆盖职工上百人,解决技术难题3件。五一前夕,拍摄制作《扎根岗位驻匠心·技术创新展风华》洪泽区产业工人创新成果展示专题片,团结引领广大职工群众创新创造、爱岗敬业、岗位成才。发布推广“求学圆梦”行动,助力全区职工学历提升成长。

小小说:淮安市洪泽区总工会紧扣广大职工对美好生活的向往需求,推动工会服务阵地因需而建、以质求效,融入新业态、打造新场景、焕发出新活力,绘就服务职工精彩图景;打造本地化、品牌化的服务板块,让服务载体更多、服务覆盖面更广、服务内容更全、精细化水平更高,做到普惠服务有“个性”,职工“心声”有“回声”;提升“劳模工匠助企行”专项行动的精准度,推动形成“工会搭台、劳模献智、企业受益”的良好态势,做实“求学圆梦”行动,深化产教融合,以产改新成效为高质量发展蓄势赋能。



江苏油田暑期夏令营丰富多彩

日前,江苏油田第二期“墨舞油乡·童心逐梦”书画成长夏令营开营,45名油田职工子女怀揣期待走进课堂,在笔墨丹青中开启暑期成长之旅。与此同时,同期开设的羽毛球夏令营也迎来110名小营员,两场公益夏令营用丰富活动为职工子女撑起快乐暑假。暑期夏令营是江苏油田“五心呵护行动”的重要举措,针对暑假期间职工子女“看护真空”问题,精准对接职工需求,整合文体场馆、专业师资,培育“油娃”的文体素养,让夏令营成为职工子女增长知识、收获快乐的成长乐园。

徐博 陆闻 李庆玲 图/文

【履职手记】

铸魂强基砺作风 实干笃行促发展

高邮经济开发区总工会 张国庆

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,作为一名基层工会工作者,我深入学习深刻领悟,自觉将规定精神内化于心、外化于行,做到铭记于心、牢记使使命、勇于担当,全力推进产业工人队伍建设改革、服务企业高质量发展,为打造“千亿园区、零碳园区、和谐园区”贡献力量。

以学促干。工会作为广大职工的“娘家人”,就必须扛起服务于广大职工的使命和担当,极力支持广大产业工人在科技创新、技术攻关等领域发挥好主力军作用,开展“劳模工匠助企行”“工会‘聚’力量”“惠”企助发展”等行动,全面推动企业稳健发展。

日前,“劳模工匠助企行”走进风帆(扬州)有限责任公司,劳模(工匠)专家们一到现场便与铅酸电池技术研发负责人展开深入对接,直面当前产品研发的技术瓶颈。专家积极建言献策,并与企业建立长效沟通机制,共同致力于突破技术难关,助力产品更好地适应市场与消费者需求,为企业发展注入强劲动能。

今年以来,为打造有为工会,深化产业工人队伍建设改革,破解企业发展难题,助推高质量发展,高邮开发区总工会早在年初便精心谋划,制定了专项实施方案。方案聚焦四大方向精准发力:一是设法破解技术难题,组织专家力量,解决企

业生产研发中的“卡脖子”问题;二是全面提升职业素养,加强产业工人技能培训,建设高素质劳动者队伍;三是帮助促进成果转化,搭建桥梁,推动先进技术和管理经验在企业落地应用;四是大力优化服务载体,整合工会资源,创新服务平台,提升服务效能。

活动开展以来,开发区总工会积极发挥桥梁纽带作用,主动对接企业,梳理上报发展难题,并积极协调上级工会、相关部门及科研院所寻求解决方案。区内已有10余家企业提出申请,市级部门正积极联动相关单位,千方百计为企业排忧解难。例如,针对区内某企业反映的“同城

市场销售信息不对称”问题,市、区相关部门迅速响应,发扬“店小二”精神,通过建立企业产品上下游产业链服务群,有效促进了信息对接,帮助企业节约了成本,拓展了发展空间。

以学润心。产业工人工作状况和生活情况是反映工会工作质量的“晴雨表”。作为基层工会干部,要时刻将职工的冷暖放在心上,关心关爱职工,特别在当前市场竞争更加激烈之时,我们应积极推动集体协商和能级工资,让有本领、会技能职工进一步享受物质和精神双重待遇,提升工作积极性、创造性。同时开展“工‘惠’相伴·‘益’你而来”系列主题活动,给困难职工及时送去关爱,想方设法解决燃眉之急。同时开展各种文体活动,丰富职工文化生活,让职工“快乐工作、快乐生活”,使广大产业工人生活更有滋有味,幸福指数不断提升。

实施『五大工程』推动工会工作高质量发展

近年来,南京市秦淮区总工会在秦淮区委和南京市总工会的正确领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,实施“思想引领”“产改提质”“情怀暖心”“强基固本”“自身建设”五大工程,各项工作取得新的进展。

建设职工思想政治引领新载体。通过“建点、连线、扩面”,在夫子庙秦淮河畔建成全市首家劳模工匠文化宣传阵地,融合全天候数智化工会驿站、职工书屋、劳模长廊、劳动广场及工匠步道等多个功能区域,全方位发挥劳模精神劳动精神工匠精神宣传阵地作用,成为做实“中国梦·劳动美”主题宣传活动创新力作。

打造产业工人队伍建设改革新品牌。与南京金陵高等职业技术学校、区委党校、区开放大学合作,挂牌成立秦淮工匠学院、工匠课堂,促进产教融合、校企合作。通过市一级大赛——非遗文化创意设计竞赛活动,设计发布“秦淮工匠”IP——“秦能工、淮巧匠”,令人耳目一新。

探索服务新就业形态劳动者新路径。去年6月率先在主城区成立区级新就业形态劳动者行业工会联合会,累计投入10万余元,举办南京市第一届“秦淮·铁塔杯”新就业形态劳动者电子竞技挑战赛、蓝骑士暖心季主题活动等,惠及新就业群体3000余人。红星美凯龙卡子门商场市场部工会小组获评全国模范职工小家;南京壹城建设集团有限公司获评全国“安康杯”竞赛活动优胜单位;南京中国科举博物馆、南京八艳文化产业有限公司获评省总工会重点建设职工书屋;南京夫子庙文化旅游集团有限公司工程部获评省安康杯优胜班组;南京乐金熊猫电器有限公司通过省党建带工建“三创争两提升”先进单位验收。

今年是深入学习贯彻党的二十届三中全会精神的关键之年,也是中华全国总工会成立100周年。秦淮区总围绕争创全国工会系统先进集体这一目标,聚焦全面深化工会改革的切入点、着力点、突破口,团结动员广大职工积极投身进一步全面深化改革,为奋力推进中国式现代化南京新实践作出应有贡献。

打造新载体,提升职工思想政治引领质效。不断丰富新建成的秦淮劳模工匠文化宣传阵地内涵,进一步彰显中国书法家协会主席孙晓云先生的题字魅力,依托阵地持续开展每月的“暖新”活动;持续深化“双进”活动,发挥“秦工心语”劳模工匠宣讲团作用,全面推进职工“两堂”建设,新建“宁工享”职工食堂4—5家,打造“食堂+讲堂”,用“大讲台”引领职工,促凝心聚魂,办“好食堂”服务职工、享幸福“食”光。围绕“秦能工、淮巧匠”IP宣传推广,完成知识产权登记,开发“秦能工、淮巧匠”和明远楼系列文创产品,结合秦淮灯会、非遗传承、文商旅融合等全区重点工作,通过书画摄影、小视频大赛等方式,不断增强“秦淮工匠”IP和南京市总工会诞生地影响力和美誉度。

推进新项目,提升产业工人队伍建设改革质效。按照“建机制、搭舞台、重激励、强引领”的思路,深入推进产改工作,让秦淮产业工人“有为又有位”。发挥“秦淮工匠学院”“秦淮工匠课堂”新项目优势,在产业工人技能提升、知识拓展、职业发展规划等方面积极作为,培养更多工匠人才,带动一流产业技术工人队伍建设。聚焦新质生产力和秦淮“4+3+4”主导产业,不断丰富竞赛的形式、内涵和载体,举办“秦淮能工巧匠杯”技能大赛,开展秦淮非遗小吃、无人机维保等劳动和技能竞赛38场次,覆盖职工6000人次。

建设新中心,提升工会领域安全治理质效。围绕工会工作高质量发展,坚持公益性、服务性宗旨,立足职工需求,创新服务方式,打造更具有职工文化特色、提供更加多元服务、更加温馨贴心的功能性文化阵地,继续推进区级职工文化与服务阵地建设。积极融入区域社会治理大格局。依托新的秦淮区职工服务中心,面向广大职工开展心理健康知识培训,积极举办省市区三级工会宪法宣传周活动,建设秦淮区劳动争议多元化解中心,形成维权系列典型案例,在街道、园区完成新时代“工会枫桥”示范点4家培育工作,力争用2—3年时间建成全国新时代“工会枫桥”示范区。

探索新路径,提升“小三级”工会建设保障质效。“小三级”工会是指街道、园区工会,社区工会,企业职工、联系职工最直接、服务职工最具体,在社会治理中具有独特作用。牢固树立“为基层强筋骨增活力”的鲜明导向,通过创新项目申报、专项资金补助等方式,充分赋能街道、园区工会,发挥“属地兜底”作用。依托社区党建联盟、行业协会党组织,持续开展建会入会集中攻坚,将重点放在“两企三新”企业、新质生产力企业、“两代表一委员”所在企业等,通过开展新就业形态劳动者扫码入会专项行动、苏工暖“新”行动——蓝骑士暖心季主题活动等,不断扩大工会组织、工会工作、工作服务的有效覆盖。

运用数智化,提升联系职工群众服务质效。抓住进一步全面深化改革的契机,采取各种方式帮助职工群众解决急难愁盼问题,努力让改革发展成果更多更公平惠及广大职工群众,不断提高职工群众的获得感、幸福感、安全感。加强工会数智化建设,强化数智化思维,有效发挥数智化工具作用,为职工提供可感可知、直达的服务。对全区7家工会驿站进行数智化改造,满足户外劳动者的基本需求,实现便捷化服务、动态化管理,推动工作方式线上线下相融合,打造工会工作升级版。

南京市秦淮区总工会
小小说:南京市秦淮区总工会创新实行“食堂+讲堂”模式,擦亮“秦淮工匠”IP,建设职工思想政治引领新载体,提升思想引领工作的针对性、实效性和影响力。发挥“秦淮工匠学院”“秦淮工匠课堂”新项目优势,举办“秦淮能工巧匠杯”系列技能大赛,持续推进产改向纵深突破;探索新路径,强化“小三级”工会建设,提升工会数智化建设水平,打造多功能文化阵地,奋力打造全国新时代“工会枫桥”示范区。

广东职工互助保障信息系统上线发布

工会新闻部: 025-83279180
综合新闻部: 025-83279175
83279178
记者编辑部: 025-83279187(含传真)
副刊评论部: 025-83279183

编务出版部: 025-83279189
83279190
网络编辑部: 025-83279189
发行外联部: 025-83279184(含传真)
83279185

理事会办公室: 025-83279188(含传真)
广告信息部: 025-83279186
专题专刊部: 025-83279195
报社办公室: 025-83279191(含传真)
83279192(含传真)

南京记者站: 025-84551259
无锡记者站: 0510-82710644
镇江记者站: 0511-84413010
苏州记者站: 0512-65232007
南通记者站: 0513-85518389

扬州记者站: 0514-87329339
盐城记者站: 0515-88323997
淮安记者站: 0516-80227966
连云港记者站: 0517-83956961
连云港记者站: 0518-85400641

常州记者站: 0519-88117396
宿迁记者站: 0523-80819683
宿迁记者站: 0527-84388197
宿迁特派记者: 0512-26226335
海安特派记者: 0513-88869196

本报新闻部: 025-83279186
本社地址:南京市中山北路202号
邮政编码: 210003
广告经营许可证号:3200004110909
定价:216元(全年)/18元(每月)