

# 水乡好“趣”处 “万名职工看昆山”亲子线路首发

本报讯(通讯员 王雨婷)“周庄很美,工会组织的活动也很精彩!全程安排贴心,孩子玩得特别尽兴,下次报名得‘抢’更快才行!”来自若字检具股份有限公司的职工尹丹由衷地点赞。7月26日,昆山市总工会“万名职工看昆山”走学看主题教育活动首期亲子主题线路正式启动,22组职工家庭齐聚“中国第一水乡”周庄,开启了一场融合文化寻根、科普探秘、亲子互动的研学之旅。“昆工慧”线上报名通道一经开放,名额瞬间“秒空”,其火爆程度印证了职工的高度期待和参与热情。

活动当天,全体参加人员统一乘坐大巴出发,市总工会为每人免费发放了主题

文化衫、遮阳帽、饮用水等贴心物资。抵达周庄古镇后,大家从“贞丰泽国”牌坊出发,漫步于沈厅、张厅等明清古宅,触摸周庄的历史脉络。随后,职工家庭走进昆山市职工思政教育基地——周庄南社百年书院,动手体验了传统漆扇制作。下午,活动转场到周庄生命奥秘馆,开启了暑假“第二课堂”。馆内栩栩如生的生物景观标本和趣味互动装置引发了阵阵惊叹。特别策划的蝴蝶科普课堂及创意手工环节深受孩子们欢迎。孙尹妍小朋友一边精心装饰蝴蝶标本相框,一边兴奋地说:“蝴蝶翅膀真漂亮!学到了好多知识,和妈妈一起做手工太开心了!”最后,每位参与的孩子都获得

了工会颁发的研学证书,为旅程画上了圆满句号。

“暑期是职工家庭亲子需求集中的时期,也是工会精准服务的关键窗口。”昆山市总工会相关负责人介绍。此次推出的“万名职工看昆山”活动依托本地游,生动展现了昆山深厚的文化资源底蕴,增进职工对城市的认同感和归属感,更通过寓教于乐的亲子服务,增强职工亲子互动,切实提升职工家庭的幸福感和获得感。此外,昆山市总工会还将提振消费深度融入活动策划之中,联动多方资源,向每组家庭发放了6张古镇专属消费券和3张生命奥秘馆优惠券,让职工得到实惠的同时充分释放

消费潜力。

据悉,“万名职工看昆山”活动贯穿7月至10月,重点面向企业一线职工,精心规划了覆盖昆山全域的6条主题线路,包括新四军淞沪(千灯)昆山抗日游击市区展馆、巴城老街、昆曲博物馆等知名景点,涵盖历史文化、红色浸润、产业发展、亲子共学等多维度内容。职工可通过工会集中申报或线上平台个人报名,按需选择线路。接下来,昆山市总工会将梳理活动成效与经验,广泛征集活动感想与建议,进一步优化线路设计,以更精准的服务、更丰富的体验,让职工在走学看中读懂昆山、热爱昆山,为城市发展注入源源不断的“职工力量”。

## 「一瓶水」传递社会关怀与尊重

入夏以来,安徽省淮北市总工会在快递员、网约送餐员、交警、环卫工人等户外劳动者最集中的商圈、路口和网点旁设立“一瓶水传递爱”免费送水点,常态化开放,为高温下坚守岗位的户外劳动者纳凉消暑。(7月29日《安徽工人报》)

据报道,淮北市总工会于2021年创新开展“一瓶水传递爱”致敬高温下的劳动者公益活动,在“捐出一瓶水、传递一份爱”的倡议下,通过在服务站点摆放“爱心水”、搭建无人值守“爱心水”取用站、在户外劳动者聚集地设置“爱心水”志愿者派发站等多种方式,为户外劳动者、新就业形态劳动者、一线职工等免费提供饮用水。

炎热的夏季,环卫工在工作时汗流浹衣,快递员、网约送餐员等顶着烈日走街串巷,他们是在为自己和家人的生活奔波,但同时也是在为这个城市的百姓日常生活提供辛劳服务。此时,能为他们免费提供一瓶解渴的水,可以说是各式各样公益活动中的一个“小举动”。我们千万别小看了这一小举动,因为它用最朴素、简单的方式,让一瓶水传递了社会对高温下坚守岗位的户外劳动者的关怀与尊重。

笔者以为,关爱户外劳动者,要落实到具体的实事、小事中。高温天气下,为户外劳动者赠一瓶水,精准对接了他们此时的需求,特别是在户外劳动者最集中的商圈、路口和网点旁设立免费送水点,让他们可自行随时取用,在传递社会关爱的同时,体现了工会组织和社会各界对高温环境下工作的户外劳动者辛勤付出的认可,更是一份平等的尊重,有利于营造关爱户外劳动者的良好社会氛围。

## 句容农业农村局开展公益献血活动

为积极弘扬“无偿献血,关爱生命”的人道主义精神,持续践行服务社会、奉献爱心的新时代文明风尚,近日,句容市农业农村局局长组织干部职工开展了年度无偿献血公益活动。

活动现场气氛温馨热烈,广大干部职工积极响应号召,踊跃报名参与。在市血站工作人员的引导下,志愿者们认真填写献血登记表、测量血压、初筛化验,有序捐献热血,以实际行动传递爱心。

据统计,活动当天共有36名符合条件的同志成功献血,总献血量达到了12000毫升。一袋袋温热的血液,汇聚成守护生命的暖流,展现了该局干部职工热心公益、无私奉献的良好精神风貌,用实际行动为社会注入温暖力量,持续点亮了生命的希望曙光。

东吴站上海侧第三台1000kV主变扩建工程环境影响报告第二次公示

为保障公众环境知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)、《江苏省生态环境保护公众参与办法》(苏环办〔2023〕2号),现公开信息,征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。

一、环境影响评价征求意见稿全文

(一)环境影响评价征求意见稿全文网络链接:国网江苏省电力有限公司网站: <http://www.js.sgcc.com.cn/> (二)查阅纸质报告书的方式和地点:公众可前往建设单位:国网江苏省电力有限公司(地址:南京市上海路215号;联系电话:025-85851678)。

二、征求公众意见的范围和公众参与的方式

环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织,对环境影响评价和环境保护有关的意见和建议,涉及征地拆迁、财产、就业等与建设项目环境影响评价无关的意见,不属于公众参与的范围。公众可以依法另行向其他有关主管部门反映。环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织也可提出宝贵意见。公众意见表的网络链接:同环境影响评价征求意见稿全文网络链接。

四、公众提出意见的方式和途径

公众若有与本项目环境影响评价和环境保护措施有关的意见和建议,请在上述网络链接下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格邮寄或发送电子邮件至建设单位:国网江苏省电力有限公司收件人:曹先生;电话:025-85851678;地址:江苏省南京市上海路215号;邮编:210024;邮箱:zjed1hp@163.com。

五、公众提出意见的截止时间

自发布之日起至2025年7月28日10时止。特此公告。

国网江苏省电力有限公司  
2025年7月28日

“同学,中裕科技接站车在这儿!”日前,泰州火车站内,举着欢迎牌的HR小哥哥接过入职新人的行李箱,热心地引导他们进入大巴车。这是姜堰中裕科技的新入职员工迎来的职场初体验,也标志着一场融合仪式感和科技感的人职闯关正式启动。

今年以来,姜堰区总工会紧扣全区“优化营商环境4.0版”要求,发动基层工会推进“职工素质提升训练营”项目,重点提升职工尤其是青年职工的学习力、创新力、创造力。中裕科技融合企业文化、职业素养、科技创新等内容,以极服务、极品质、极科技的“三极”行动,为职工量身定制沉浸式成长之旅。

为让远道而来的新员工感受到“家”的温暖,中裕科技训练营的第一站是“极服务”+“温暖盲盒”。公司工会定制了50件“中裕红蓝”T恤,精心准备“入职大礼包”,内含定制水壶、洗衣液、花露水、办公用品等,同时定制了“一对一”接站服务……温暖细节成为新员工感知“中裕大家庭”的最佳注解。

第二站是“极科技”+“裕见美好”。在“超级软件”展台前,一份份国家级专利技术、一个个国际合作项目,让新员工切身感受高科技魅力。车间里机械臂的精准舞动,完美演绎工匠精神。“以后这些‘大家伙’交给你们啦!”老师傅的嘱托,点燃了新人“坚定信心”的职业火种。

## “轨道医生”高温“烤”验护暑运



7月29日,铁轨被烈日晒得滚烫,轨温超过50℃,上海铁路局集团徐州北站的“轨道医生”们,来回穿梭在股道和道岔间,面朝石渣和轨枕,一丝不苟仔细排查,及时掌握钢轨状态,确保暑期铁路运输安全畅通。

## 吴江“工会+”模式激活职工消费新动能

本报讯(通讯员 吴工宣)作为中华全国总工会提升职工生活品质先行先试单位,苏州市吴江区总工会紧扣中央大局,深耕服务内涵,全面贯彻落实全总“十项措施”及苏州市总助力提振消费18条举措,积极探索“工会+”模式,努力将工会的组织优势转化为促进消费复苏、服务区域发展的实际成效,不断拓展工会助力消费的广度和深度。

工会+基地,精心打造职工消费“引力点”。强化政策赋能,突出酒店承接职工疗休养活动主导地位,积极推动融入工运元素,构建职工(劳模)“疗休养基地、疗休养协作点、疗休养活动点”三级架构,加快打造一批职工可适度高、消费带动强的“工会消费地标”。近3年推动区内多家酒店分别获评江苏省

职工(劳模)疗休养基地1家,苏州市级疗休养协作点11个、活动点6个。去年以来接待各地职工(劳模)疗休养队伍406批、19540人次,开票收入超1000万元。

工会+文旅,匠心绘就职工疗休养“活力线”。深度整合吴江区位、生态、人文资源优势,联合文旅集团策划“太湖风光游览、缂丝工匠技艺体验、酱菜等特色农产品推介”等多条主题鲜明、内涵丰富疗休养线路,其中“‘吴’限精彩,随心游”疗休养线路被作为苏州职工疗休养经典路线发布。上半年还联合上海青浦区总工会、浙江嘉善县总工会,牵头成立了长三角一体化示范区职工(劳模)疗休养基地联盟,推动实现三地职工疗休养线路互推、资源共享、服务协同。

工会+福利,暖心拓宽职工生活消费“覆盖面”。擦亮“吴工惠·幸福集”服务品牌,开展“春送温暖”“夏送清凉”等走访慰问和普惠活动。线下走访慰问新就业形态劳动者、企业职工、环卫工人等各类职工群体,赠送慰问品近10万元,投入资金约600万元。线上开展“已如意 工惠暖心”“匠心产品惠民生”普惠活动,通过抽奖方式向全区职工发放价值35万元暖心消费礼券和16万元景点门票抵扣券。精准对接职工实际需求,向新就业形态劳动者发放定制疗休养券200份,内容包括苏州湾影城电影券、吴江City畅享卡等各类实用卡券,覆盖吃、行、游等生活场景,多方面释放福利消费潜力。

工会+基地,精心打造职工消费“引力点”。强化政策赋能,突出酒店承接职工疗休养活动主导地位,积极推动融入工运元素,构建职工(劳模)“疗休养基地、疗休养协作点、疗休养活动点”三级架构,加快打造一批职工可适度高、消费带动强的“工会消费地标”。近3年推动区内多家酒店分别获评江苏省

职工(劳模)疗休养基地1家,苏州市级疗休养协作点11个、活动点6个。去年以来接待各地职工(劳模)疗休养队伍406批、19540人次,开票收入超1000万元。

学习,没有被生活的重担压垮。”张同学在信中说。今年6月,张同学高考刚结束,就报名加入阳光志愿者协会。同时,她还特别写了一封感谢信,请求志愿者协会转交给多年来一直默默资助她的爱心助学人“莫文随”。

“说起‘莫文随’,最早要追溯到2016年阳光志愿者协会举办的一次助学募捐。”刘春生回忆,那一年,高邮市阳光志愿者协会成立“阳光圆梦助学团”,对高邮地区初中高中贫困学子开展助学。在当年8月的一场“爱心传递、圆梦助学”活动中,收到一笔3000元的助学款,署名“莫文随”的捐款者在留言栏中写道:“高邮是我的家乡,我常年在外,这是我的一点心意!请你们再帮我联系一些家庭贫困的学生,我会继续资助他们每人每月500元,一直到大学二年级结束。”

阳光圆梦助学团立即行动起来,联系学校,走访贫困学生家庭,确定受助学生名单。高邮中学的15名贫困学子被确定为首批资助对象。后来又陆续增加了高邮第一中学、南海初级中学等校的困境学生,每月的资助达到了2.2万元。从2016年以来,“莫文随”根据助学团提供的受助学生名单,不断将助学款打到协会账户上,再由协会打到受助人卡上。截至目前,“莫文随”已捐出助学资金192万余元,资助了85个贫困学生,高邮已有十多名贫困学子顺利考上了南京航空航天大学、中国地质大学、西安理工大学、南京审计大学等知名院校,让他们的人生翻开了新的一页。



7月29日,铁轨被烈日晒得滚烫,轨温超过50℃,上海铁路局集团徐州北站的“轨道医生”们,来回穿梭在股道和道岔间,面朝石渣和轨枕,一丝不苟仔细排查,及时掌握钢轨状态,确保暑期铁路运输安全畅通。

王春 刘竹琼 摄



投稿: jsgrbtp@163.com

## 省总心理健康大讲堂走进淮安企业

本报讯(马传忠 杨安琪 苗凡敬)为加强对职工的心理疏导和人文关怀,7月29日,由省总工会主办、淮安市总工会承办、生态文旅区总工会协办的“江苏省职工心理健康大讲堂”走进基层,生态文旅区和国发集团公司80余名职工现场聆听。

“积极心理学告诉我们,消极情绪是被允许出现的,我们要学会接纳,并学会适当地表达。”南京师范大学心理学教授、博士赵凯以“与压力共舞,在环境中与压力对话,在对话中激活动力”为主题,从认识压力、压力调节、自我建设、超越自我四个方面,引导企业职工学会用心理学的方法处理各种工作与生活中的压力,培养积极阳光心态,享受健康生活。

淮安市总工会相关负责人表示,将积极借鉴“常态化心理关爱机制”,开展更多职工心理健康关爱为主题的系列活动,促进职工心理健康,为构建和谐劳动关系、营造健康社会环境注入工会力量。

## 沐阳700名美团骑手有了“家”

本报讯(韩冬梅 丁彬彬)近日,沐阳冬早来商贸有限公司工会第一届第一次会员代表大会在公司配送服务部(美团外卖)顺利举行,700名美团网约送餐员正式加入工会“大家庭”,拥有了专属的“职工之家”。

新当选的工会主席董娜表示,将不负重托,恪尽职守,积极倾听骑手心声、维护骑手合法权益,努力提升服务能力,切实发挥工会组织的桥梁纽带作用,将工会打造成骑手们信赖的“娘家人”。外卖员小王难掩喜悦:“感谢党委政府的关心,有了工会,我们更有归属感,一定会努力工作,为客户提供更优质、更及时的送餐服务。”

近年来,沐阳县总工会始终坚守“哪里有职工群众,哪里就要有工会组织”的初心,聚焦新兴领域,将新就业群体组织建会入会工作作为重中之重强力推进。美团外卖工会的成立,既是落实全总、省总工会关于新就业形态劳动者入会集中行动的生动实践,也是推进新兴领域工会组织“两个覆盖”的关键一步。此次沐阳冬早来商贸有限公司工会的成立,不仅搭建起企业管理层与员工之间的“连心桥”,更为构建和谐稳定的劳动关系注入新动能。

## 亭湖“清凉大篷车”开进高温一线岗位

本报讯(姜卫明 董玉玲 徐嘉薇)连日来,盐城市亭湖区总工会开展送清凉活动,将“清凉大篷车”开进高温一线岗位,为劳动者撑起“清凉绿荫”。

亭湖区委、区政府领导和区总工会负责人分别带队深入基层一线,走访慰问了企业一线产业工人、建筑工人、环卫工人,以及外卖送餐员、快递员、公安民警、消防队员等,为职工送上防暑降温大礼包,希望他们在坚守岗位的同时,注意劳逸结合,提高自我保护和安全防范意识,做好高温防护工作,确保工作顺利和身体健康两不误。

亭湖区总工会通过“送清凉”,向坚守在重点工程的一线职工和新业态劳动者、城管队员、消防队员等高温作业人员群送上毛巾、花露水、洗发露套装等防暑降温用品;通过“送法律”,向一线职工赠送《员工安全常识》《中华人民共和国安全生产法》《防暑降温措施管理办法》《中华人民共和国职业病防治法》等宣传资料,加强高温条件下的安全生产知识培训;通过“送安全”,督查企业在抓好生产的同时,关心爱护好一线员工,落实好防暑降温各项措施,高度重视高温环境下一线职工的劳动安全与健康。全区87个工会安康驿站24小时为广大劳动者提供爱心服务,让职工群体在炎炎夏日中感受到“娘家人”的关怀!

## 徐工举办第二十九届职工游泳比赛

本报讯(赵乐)近日,徐工第二十九届职工游泳比赛圆满落幕,来自徐工各单位的27支代表队、326名职工运动员同台竞技,在30个赛项中劈波斩浪、奋勇争先,生动展示了新时代徐工人昂扬向上、团结拼搏的精神风貌。

泳池中徐工健儿们以矫健身姿奋勇向前,蛙泳的稳健、仰泳的从容、自由泳的迅捷,每一帧拼搏的瞬间都是风景,他们用力量与速度之美不断挑战自我,突破极限,多项徐工纪录频刷,充分彰显了新时代徐工人的精神风貌。赛场边声浪汇聚,欢呼声此起彼伏,徐工大家庭成员们的热情助威与运动健儿的拼搏交相辉映,每一位徐工健儿都是“永不言败、勇攀高峰”的最佳代言人。

徐工始终坚持以人为本,倡导全民健康理念,积极开展各类职工喜闻乐见的文体活动,泳池中迸发的永不言败的韧劲、敢为人先的锐气、默契协作的智慧,正是徐工“登顶峰”最炽热的缩影。徐工人将勇于拼搏、勇争第一的体育精神,转化为建设世界一流企业的磅礴动力,在全球化的壮阔蓝海中奋楫扬帆。



7月28日,“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——刘静剪纸艺术作品展”在南通市文艺之家美术馆开幕。非遗剪纸成为传承红色基因、弘扬抗战精神的生动载体,让人们在艺术欣赏中厚植家国情怀、凝聚奋进力量。

遗失  
中共南京品生医疗科技有限公司支部委员会支部章遗失,声明作废,寻回后不再继续使用。  
遗失南京台达农业发展有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失东台市南花客行分公司财务章、法人章(林红松印),声明作废,寻回后不再使用。  
遗失江阴市赛德服饰有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失宜兴市晟捷科技有限公司公章(3202821009424)、财务章(3202821009425),法人章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失泰州佳德机械有限公司印章(印章名称章、财务专用章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失南京恒顺服装销售有限公司公章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失泰州市海陵区中学装备科牌有限公司财务章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。  
遗失靖江市靖城镇六里中心社区新泰利股份经济合作社遗失公章一枚(印章名称章、财务专用章、法人章,寻回后不再使用,声明作废。  
本人遗失特百惠(中国)有限公司开具的江都宜隆专卖店、专卖店保证金收据5000元,4499保证金收据2000元,请失主将上述两位权利人于本公告发布之日起45日内向本单位清算组申报认领。联系人:魏浩电话:18262808899

注销公告  
泰州市市阳关体育运动俱乐部于2025年7月30日召开理事会会议,经表决通过注销事宜,并予以公告。请该单位权利人于本公告发布之日起45日内向本单位清算组申报认领。联系人:魏浩电话:18262808899

本人遗失特百惠(中国)有限公司开具的江都宜隆专卖店、专卖店保证金收据5000元,4499保证金收据2000元,请失主将上述两位权利人于本公告发布之日起45日内向本单位清算组申报认领。联系人:魏浩电话:18262808899

## 江苏工人报

### 江苏工人报简介

1952年11月7日,江苏刚刚建省。一份庄重而不失活泼、大气而不失灵动的清新小报在南京诞生了——她就是江苏省总工会机关报《江苏工人报》。

《江苏工人报》创刊70多年来,始终坚持立足三工(工厂、工人、工会)、面向社会、服务群众、服务基层的办报定位,坚持为时代精神致敬、为职工权益呐喊、为企业发展鼓劲、为工会工作加油的编辑方针,宣传党的方针政策,宣传工人阶级伟大品格,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,宣传江苏工运创新创造,宣传企业先进文化,成为我省宣传职工群众、宣传工运事业、宣传企业发展的主流强势媒体。

本报自创刊以来,得到了党和国家领导人、省委省政府、省人大常委会、全国总工会和省总工会历届领导关心支持与积极肯定。时任中共中央政治局常委、书记处书记的胡锦涛同志在本报内参报道上作出重要批示。中共中央政治局原常委、中央政法委原书记,时任中华全国总工会副主席的罗干同志亲临本报视察。时任全国人大常委会副委员长的周谷城、严济慈、倪志福同志,时任全国政协副主席、全国总工会副主席的郑万通同志先后为本报题词寄语。

本报创刊70多年来,由小报扩为大报,由周刊发展成日报,报纸发行量实现了连续10多年递增,日发行量超过15万份,位居全国各省市市区工人报前列。本报读者订户密集覆盖我省工商企业、科教文卫单位和省市县党政机关,是全省各级工会、广大企事业单位和党政机关各部委办局宣传品牌、展示形象、传播文化、拓展市场的优选媒体平台。

### 江苏工人报 广告刊例

| 版位    | 规格          | 价格     |
|-------|-------------|--------|
| 报眼    | 14x6.5cm    | 10000元 |
| 头版通栏  | 33.5x10.5cm | 16000元 |
| 普通通栏  | 33.5x12cm   | 12000元 |
| 半通栏   | 16.5x12cm   | 6000元  |
| 1/4版  | 16.5x24cm   | 14000元 |
| 半版    | 33.5x24cm   | 26000元 |
| 整版套红  | 33.5x48cm   | 50000元 |
| 整版彩色  | 33.5x48cm   | 70000元 |
| 报花    | 3x2cm       | 600元   |
| 中缝整条  |             | 4000元  |
| 经济信息  | 每字          | 6元     |
| 小信息广告 | 100字内       | 300元   |
| 启事类广告 | 50字内        | 100元   |

◆刊发第二、三版通版广告,按照上述价格加收10%;  
◆重大节假日期间,刊发整版、半版及通栏广告,按照上述价格加收10%。



订阅二维码