

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

消费市场活力释放,商旅文体健深度融合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜经济“亮”起来,“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用了好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰脖成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、冰镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与酥脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外创冰节,吸引了众多市民游客。“活动设在商场旁,人流量和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体健深度融合,促进夏日消费持续

升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。“我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假,“学生游”迎来高潮,各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州,“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游,荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”,将游戏形象与城市特色深度融合,为玩家打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’,不仅快速聚集了年轻客流,

更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式,为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”?

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,将重点访查热门旅游线路、旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等市场秩序问题,涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示,汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息,合理规划行程安排,不前往未开发开放的区域、水域等。

新“夜”态释放新动能

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’,这一趟来得太值了!”尽管已在码头排了20多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者,目前票价60元的夜航成为“主力”,上座率已超过票价40元的日航。除传统画舫船、双层观光船外,近期还将推出特色“混合餐船”,让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”,则以地道小吃留住游客脚步,形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中,“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番,大



唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;

在重庆,5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉满夏夜氛围,更带火附近餐饮、文娱等夜间消费;

在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”,沉浸式感受武侠世界的热血与豪情;

……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费

集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级,衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景,为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。

各地优化夜间发展环境,以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力,精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申城夏夜魅力;江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道,更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热,充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效,优质商品和服务供给不断‘上新’,将进一步激发市场活力,畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

据新华社

暑期经济“热”力全开

暑期档电影总票房突破20亿元、避暑胜地伊春热度暴涨155%、亲子出行比例超三成……这一串串跃动的数字背后,蕴含着今夏“暑期经济”喷薄而出的新动能。从南海之滨到北疆林海,从文化盛宴到夜间霓虹,随着盛夏来临,一场融合了研学、避暑、文化、夜娱等多业态的消费热潮席卷全国,推动经济的热度与气温一同攀升。

亲子旅游与研学体验成为很多家庭暑期消费的热门选择。

连日来,中国杭州低碳科技馆迎来了一批批研学的学生。学生们手持研学题卡,穿梭于各大展厅之间,通过答题、集章探索“碳”的奥秘。

“带孩子出来边玩边学,比单纯旅游更

有收获。”武汉家长李女士的感受,折射出亲子游、研学游的独特魅力。同程报告预测,2025年暑运期间民航国内航班亲子客群出行比例预计达34.7%,国际航线这一比例约为23%,较2024年同期均有所上升。亲子游客流高峰预计出现在7月中旬至8月中旬,持续约一个月,成为暑期经济的重要支撑。

面对全国多地持续高温,“进山避暑、亲水纳凉、北上消夏”成为热门玩法。各地依托地域气候和生态资源,精心打造特色避暑旅游产品。

东北地区凭借凉爽天气持续吸引游客,“东北避暑”渐成风潮。伊春、大连进入暑期热度增长最快目的地排行榜前五,伊春更以155%的热度涨幅位列第二。黑龙江省推出

“民族风情”“嗨翻边境”等十大主题避暑旅游精品线路,串联起兴凯湖、赫哲族乡、华夏东极抚远、神州北极漠河等特色资源,并融入哈尔滨国际啤酒节、齐齐哈尔烤肉美食节等活动。

湖北也积极创新,推出“知音湖北、清凉一夏”避暑游和“夏日‘冰’纷、清凉酷爽”冰雪游,神农架、恩施利川等十大避暑目的地提档升级,同时武商热雪奇迹、武汉甘露山滑雪场等6座室内滑雪场开启“冰雪+避暑”双季运营模式。湖北省文化和旅游厅副厅长吴烨表示:“冰雪游产品填补了南方夏季旅游空白,成为拉动消费的新增长点。”这种“冷热结合”模式有效激活了暑期消费市场。

夜间经济成为暑期消费新增长点。各地通过延长开放时间、创新夜间活动,释放夜间消费潜力。

河南博物院举办“豫见·国宝奇妙夜”暑

期活动,闭馆时间由17点推迟至20点。“延长开放后日均接待量从1.2万人次增至1.7万人次,夜间时段成为暑期消费新亮点。”河南博物院首席讲解员陈莹莹介绍。博物院还同步开启仲夏市集等“夜间模式”。

在河南洛阳,夜幕下的龙门石窟灯光次第亮起,营造出震撼的历史画卷。“我从深圳来的,早就听说龙门石窟的夜景非常漂亮,走进这里,历史的厚重感扑面而来。”游客何女士道出了众多夜游者的心声。而在不远处的洛阳古城,红灯掩映下,身穿汉服的游客络绎不绝,催生出集文化体验、夜间观光、文创消费于一体的“新业态”。

从亲子研学的寓教于乐到避暑游的南北呼应,从文化消费的多元供给到夜经济的创新延展,各地持续优化消费环境、创新消费场景,暑期经济的澎湃“夏日活力”,正为我国消费市场注入强劲动能。

据光明网

新时代
2024
网络文明公益广告
中国精神文明网 中国广告协会



这不是我原来的样子
This is not how I used to look.

新时代
2024
网络文明公益广告
中国精神文明网 中国广告协会



这不是我原来的样子
This is not how I used to look.